



«Поисковая оптимизация
мертва:
да здравствует
маркетинг поисковых машин!»

КОРПОРАЦИЯ
РБС

Павел МАУРУС
Вице-президент Корпорации РБС
по технологиям и развитию бизнеса

Сегодняшние реалии оптимизации сайтов



- Усиление конкуренции в результатах поиска
- Более высокий порог вхождения на рынок
- Выделение ежемесячного бюджета на поддержание результатов
- Подстраивание под требования «более изощренных» алгоритмов поисковых систем
- Использование различных техник оптимизации для различных типов сайтов

КОРПОРАЦИЯ
РБС

Усиление конкуренции в результатах поиска



- 10 и более сайтов, которые активно продвигаются по одному и тому же ключевому слову
- Получение первых мест, а не первых страниц результата поиска
- Работа не только над позициями, но и над тем, как выглядит текст в этих позициях (сниппеты)
- Работа над узнаваемостью бренда
- Оптимизация сайта в первую очередь под пользователей (копирайтинг, юзабилити)
- Оптимизация внутри компании бизнес-процессов, связанных с работой сайта
- Необходимость использования специальных инструментов и, в первую очередь, интернет-статистики

КОРПОРАЦИЯ
РБС



Более высокий порог вхождения на рынок

- Невозможность получения хороших результатов по высококонкурентным тематикам без использования платных внешних ресурсов
- Наличие специального инструментария для оптимизации и продвижения сайта
- Инфраструктура
- Вложения в R&D
- Оперативное знание изменений алгоритмов поисковых систем
- Работа не **С**только специалистов по оптимизации
- Бизнес с рентабельностью ниже 50%
- Закупка ссылок оптом со скидкой до 70%

Вывод: невозможность или более высокая цена на достижение результата в оптимизации своими силами

КОРПОРАЦИЯ
РБС



Выделение ежемесячного бюджета

- **Минус:** использование внешних ежемесячно оплачиваемых ресурсов
- **Минус:** результат оптимизации и как следствие отдача от вложенных денег видна не сразу
- **Плюс:** стоимость перехода целевого посетителя на сайт в среднем в 2-10 раз меньше цены контекстной рекламы, но стремительно растет
- **Плюс:** возможность получения на сайт до 10 раз больше целевых посетителей, чем по контекстной рекламе
- **Плюс:** возможность привлечения на сайт аудитории, которая отрицательно относится к рекламе

КОРПОРАЦИЯ
РБС

Вывод: поисковая оптимизация из технологии постепенно превращается в один из видов рекламы, плюсы которой пока еще перекрывают минусы

Требования алгоритмов поисковых систем

«Конечно, мне как разработчику поиска чертовски обидно понимать, что из-за борьбы с оптимизацией приходится снижать влияние очень полезных, но слишком легко подвергаемых накрутке факторов. От чего неизбежно снижается качество веб-поиска (избирательность, точность и т.д.), то есть страдают пользователи.

Это злит и подстегивает к созданию более изощренных алгоритмов и техник.»

*Илья Сегалович,
директор по технологиям и разработке
Яндекс
6 февраля 2006, Вебпланета*



КОРПОРАЦИЯ
РБС

Различные техники оптимизации проектов

- Некоммерческие сервисные проекты
(важность первого места)
- Некоммерческие тематические (контентные) проекты
(важность проработки подачи информации на сайте)
- Коммерческие (торговые) проекты
(оптимизация сайта в первую очередь под пользователей)



КОРПОРАЦИЯ
РБС

Более подробно читайте ...

[М. Б. Зув,](#)
[П. А. Маурис,](#)
[А. Г. Прокофьев.](#)
[Продвижение](#)
[сайтов в](#)
[поисковых](#)
[системах:](#)
[спасательный](#)
[круг для малого](#)
[бизнеса. — М.:](#)
[Бином —](#)
[Лаборатория](#)
[Знаний, 2006 г.](#)



КОРПОРАЦИЯ
РБС

bdbd.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Павел МАУРУС

Вице-президент Корпорации РБС

по технологиям и развитию бизнеса

+7 (903) 738-0850 моб., (495) 232-05-91 офис

*RBS Corp. - BroadBanD Promotion & Advertising
& GURU Corp. & WebProfy*

*115419, Россия, Москва, 2-ой Рощинский проезд, д. 8,
бизнес-центр "Серпуховской Двор", 3-6 этажи*

maurus.pavel@rbscorp.ru | pavel@bdbd.ru | icq: 517 32 06

<http://www.rbscorp.ru/>

<http://www.bdbd.ru/>

<http://www.webprofy.ru/>

<http://www.ros-expo.com/>

<http://corpquru.ru/>

<http://ezhe.ru/fri/409/>



КОРПОРАЦИЯ
РБС

bdbd.ru