

Поиски новых путей взаимодействия с рынком

AIPM UKRAINE PRESENTATION





- Фармацевтическая индустрия выполняет несколько общих функций как любая индустрия...
 - Бизнес
 - Индустриальная
 - Инновационная
- ...но имеет и ряд уникальных особенностей:
 - Охраны здоровья и лечения населения
 - Обеспечения качества жизни пациентов
 - Обеспечение эпидемиологической безопасности социума
 - Социальной защиты
 - Обучающая и просветительская



- Фармацевтическая индустрия – одна из самых регулируемых государством...
 - Стандарты производства
 - Стандарты разработки продукции
 - Особые требования к продукции и ее выходу на рынок
 - Лимитированная дистрибуция
 - Система фармаконадзора
- ...и постоянно им же критикуемая:
 - Этические моменты разработки препаратов, их производства и продвижения на рынке
 - Ценообразование
 - Финансирование отрасли



- Фармацевтическая индустрия по роду своей деятельности контактирует со значительным числом участников рынка:
 - Пациенты
 - Медицинский персонал
 - Органы государственного контроля
 - Органы здравоохранения
 - Органы государственной власти
- Но это общение активно регулируется (и ограничивается):
 - Ограничения рекламы
 - Правила промоции



- Ассоциации (объединения) являются оптимальным и эффективным способом защиты интересов различных участников рынка
 - Ассоциации пациентов
 - Ассоциации врачей
 - Ассоциации производителей
 - Ассоциации дистрибьюторов
 - Ассоциации аптек





- Наше **ВИДЕНИЕ** – стать узнаваемым и значимым представителем интересов международной фармацевтической индустрии в Украине
- Эта цель реализуется через нашу **МИССИЮ** – поддержку, развитие и трансформацию украинского фармацевтического рынка и системы здравоохранения в развитую эффективную систему базирующуюся на принципах блага для пациентов, общества и индустрии, оперирующую в соответствии с принятыми стандартами качества



**КАЧЕСТВО
&
ИННОВАЦИИ**

**ЭТИКА
ВЕДЕНИЯ
БИЗНЕСА**

ПАРТНЕРСТВО

**СВОБОДНАЯ
ТОРГОВЛЯ**



- Про-активное влияние на условия работы на фармацевтическом рынке Украины и создание благоприятного климата для ведения бизнеса и инвестиций
- Улучшение имиджа международной фармацевтической индустрии в стране - как надежного поставщика качественных эффективных и безопасных лекарственных средств, международного инвестора и локального работодателя
- Развитие и промоция Этических Стандартов работы компаний на рынке
- Демонстрация ценности инновации в фармацевтике, защита информации, данных и прав интеллектуальной собственности
- Развитие связей с зарубежными индустриальными ассоциациями и регулирующими органами



- Внедрение международных индустриальных стандартов в работу отрасли в стране
- Этическая промоция
- Саморегулирование внутри индустрии как альтернатива администрированию со стороны государства
- Реформа системы здравоохранения в стране и изменение модели финансирования рынка
- Защита прав интеллектуальной собственности
- Защита рынка и пациентов от подделок
- Использование фармакоэкономических подходов в оценке технологий лечения пациента
- Защита права пациента на доступ к качественному лечению