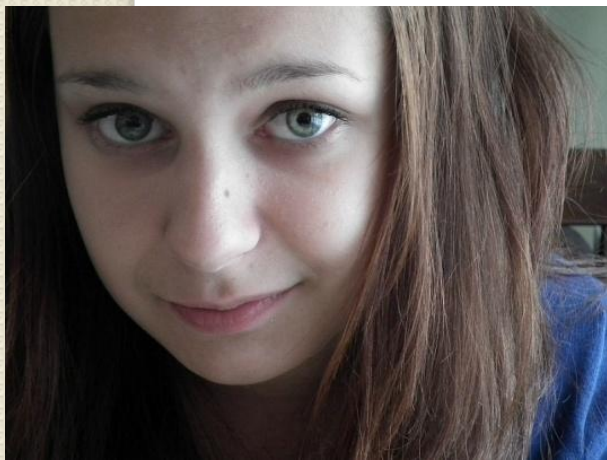


Проект подготовила Сажина Анастасия, 2 город.
Руководитель: Платонова Дарья Дмитриевна.
Профи: Лыков Анатолий Сергеевич.
Попова Ирина Николаевна.



- *Кандидаты в депутаты парламента Страны КОМПЬЮТЕРИЯ участвуют в разных предвыборных процедурах. Для этого Центральная Избирательная Комиссия организует указанные ниже процедуры отдельно для той и другой группы кандидатов.*



1. Биографическая справка кандидата, оформленная в виде листовки с фотографией.
2. Пресс-конференция.
3. Теледебаты кандидатов.
4. Видеоматериалы.
5. Митинг.
6. Предвыборные акции.
7. Прием избирателей.
8. Встречи с избирателями.
9. Интервью для СМИ.
10. Плакаты и листовки.
11. Диаграмма
12. Вывод

Это материал, который помогает в доступной форме познакомить избирателей с основными этапами жизни кандидата. В нем следует отразить наиболее выигрышные моменты, подчеркнуть достоинства кандидата как человека, показать его основные достижения и жизненные планы.



- *Это способ выражения своего мнения перед большой аудиторией с помощью ответов на вопросы, которые задаются представителями прессы и других средств массовой информации.*



- *Это форма взаимодействия сторон взглядов в ходе обсуждения с представителями избирательных блоков актуальные темы. Такое обсуждение дает возможность подчеркнуть как различия в точках зрения, так и их определенное сходство, если таковое имеется.*



- *Это оптимальный способ представления с помощью зрительного ряда основных идей и программных заявлений.*



- *Это способ непосредственного обращения к большой аудитории с целью убедить ее в том, что ваш кандидат располагает необходимыми силами для реализации своих программных заявлений.*



- *Это способ привлечения внимания избирателей к личности кандидата и его программе с помощью конкретных социально значимых действий, например, сбор подписей в защиту мира на земле или концерт под лозунгом « Интернет – наше будущее», которые проводятся силами участников данного избирательного блока.*



- *При использовании метода словооборота команда приглашает всех желающих избирателей на свою территорию. В ходе таких приемов кандидат или доверенное лицо отвечают на вопросы гостей, представляют свои программные документы и т.д. Можно организовать презентацию в стиле дискотеки или шоу-программы.*



- *Этот способ используется в том случае, когда кандидата приглашает та или иная группа избирателей для общения по поводу предстоящих выборов.*



- *Это специализированная форма общения со средствами массовой информации, которая позволяет высказаться в ответ на задаваемые вопросы.*



- Это широко распространенный способ письменного обращения к избирателям, который постоянно «работает», напоминая им о данном кандидате, его фамилии и программе.



