



«Определение характерных черт портрета успешного предпринимателя »

Проект Подготовили: Любченко Алёна и Няргинен

Виктория

Руководитель проекта : Фокина Наталья Алексеевна

Цели и задачи проекта



Цель:

- Определение характерных черт успешного предпринимателя-женщины для будущей карьеры

Задачи:

- Рассказать о предпринимателях;
- Составить общий портрет предпринимателя на основе собранной информации;
- Выявить что, способствует успешному бизнесу и присущие успешным женщинам-предпринимателям;
- Провести опрос и анализ мнения о характерных чертах современного предпринимателя;
- Проанализировать биографии успешных женщин-предпринимателей России;
- Создать презентацию-пособие «Как стать успешной женщиной- предпринимателем».

Предпринимательство



- **Предпринимательство (фр. enterprise) – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.**



Важнейшие черты предпринимателя



- **самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;**
- **экономическая заинтересованность;**
- **хозяйственный риск и ответственность**



Условия предпринимательской деятельности



- **экономические**
- **социальные**
- **правовые**



Виды и формы предпринимательства



По формам собственности
имущество предприятия
может быть :

- частным
- государственным
- муниципальным
- в собственности
общественных
объединений (организаций)



Виды и формы предпринимательства



По количеству
собственников
предпринимательс
кая деятельность
может быть:

- индивидуальной
- коллективной



Виды и формы предпринимательства



Организационно- правовые формы:

- товарищества,
- общества, АО,
- кооперативы.



Бизнесвумен



Женщина-предприниматель, которая «делает деньги», независимо от того является ли она владельцем крупной фирмы или маленькой лавочки.



Businesswoman



COURTESY: MARY KAY INC

**Мэри Кэй Эш,
первая женщина
которая вошла в
мужской бизнес**

Businesswoman В России



Елена Батурина

Елена Батурина владела крупной инвестиционно-строительной корпорацией «Интеко», а также акциями Газпрома и Сбербанка

Businesswoman В России



**Гульжан
Молдажанова**

С 2005 гендиректор «Базэла»

Businesswoman В России



**Ольга
Белявцева**
Владелица Veerplast Company

Businesswoman В России



**Елена
Карпель**

Член совета директоров ООО
«Газпром»

Businesswoman В России



Цицулина Антонина

С 2006 года является президентом
не коммерческой организации
«Национальная ассоциация
игрушечников»
Генеральный директор фирмы
«Умные Игры»

Businesswoman В России



**Гапонова
Галина**

Генеральный директор ЗАО
«Виктория»

Businesswoman В России



**Коврикова
Людмила**

Генеральный директор ЗАО «кафе
Стромынка», так же является
председателем комиссии по
регламенту, правам и процедурам

Businesswoman В России



Роганова Ольга

**Директор ГОУ «Дворец творчества
детей и молодежи».**

Businesswoman В России



Орлова Аннета

Руководитель обучающего
центра **Anetta Beauty Consulting**,
кандидат социологических наук,
доктор экономики и менеджмента
МAM.

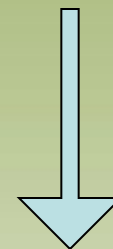
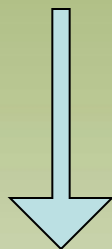
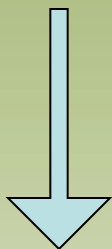
Три социальных группы женщин-предпринимателей



- Убежденные бизнес-леди
- Предприниматель “по случаю”
- Которые не по своей воле пришли в бизнес



Социальные ожидания женщин, идущих в бизнес.



стремление к независимости и самостоятельности в работе

23

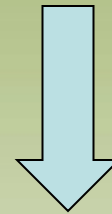
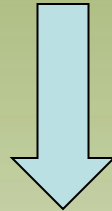
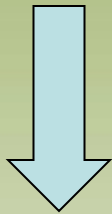
желание полностью раскрыть свои профессиональные способности и возможности

14

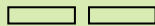
попробовать себя в новом деле

14

Другие стимулы



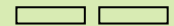
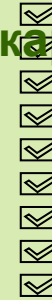
**Элитарный круг
общения**



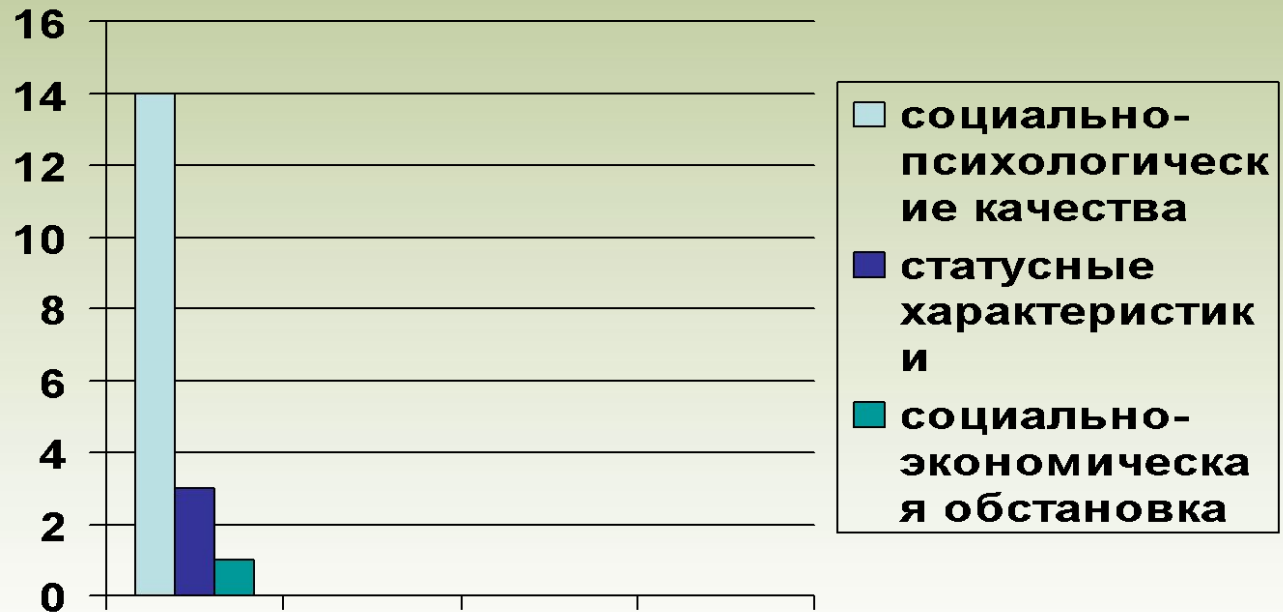
**Респектабельный,
современный стиль жизни,**



**Блестящая
карьера**



Успех в работе



Социально-психологические, “человеческие” качества



- **контактность, общительность (15 чел.)**
- **настойчивость в достижении цели (13чел.)**
- **интеллект (12 чел.)**
- **восприимчивость к инновациям (10 чел.)**
- **дипломатичность (10 чел.)**



Статусные характеристики



- «авторитет профессионала», подтвержденный годами предыдущей работы” – (13 чел.)
- незагруженность семейными делами (10 чел.)
- подходящий возраст (10 чел.)
- налаженные связи в деловом мире (9 чел.).



Социально-экономическая обстановка



В числе позитивов были
названы:

- Благоприятная ситуация на рынке товаров (5 чел.),
- Поддержка государственными органами управления (4 чел).



Препятствия и помехи в бизнесе

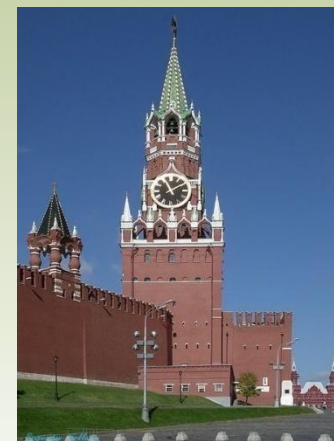


Социально-экономическая обстановка



В числе негативных были названы

- **экономическая нестабильность в стране (12 чел.)**
- **отсутствие поддержки со стороны государства (11 чел.)**
- **отсутствие необходимых гарантий со стороны государства (11 чел.)**
- **противоречивость законодательства о предпринимательстве (10 чел.).**



Статусные характеристики



- **недостаточно высокий материальный статус – недостаток средств и сбережений (12 чел.),**
- **неважное здоровье (3 чел.),**
- **маленькие дети и необходимость ухода за другими членами семьи (3 чел.)**



Социально-психологические, “человеческие” качества



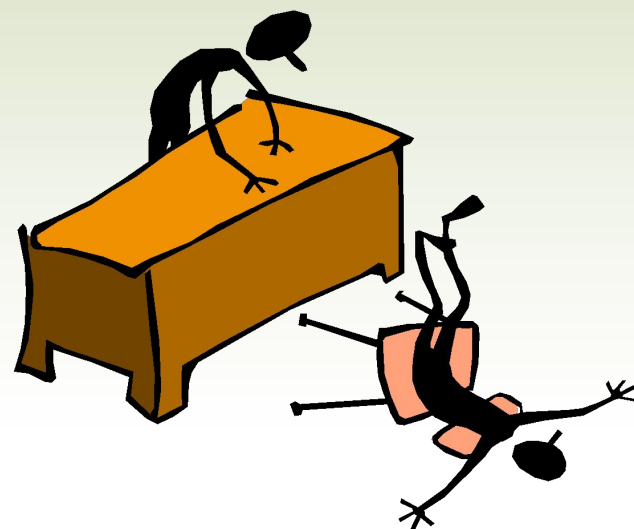
- **законопослушность (7 чел.)**
- **недостаток бойцовских качеств, жесткости (7 чел.)**
- **слабый интерес к получению сверхприбыли (5 чел.)**



Трудности в работе



- **Взаимоотношения с государственными органами.**
- **Отношения и с партнерами по бизнесу.**
- **Отношения с конкурентами.**
- **Отношения с подчинёнными.**
- **Неравенство возможностей и системы мер по защите интересов женщин-предпринимателей**



Жизненные ценности женщин-предпринимателей



- **Жизненный успех и благополучие детей (13 чел.)**
- **Возможность работать с полной отдачей, раскрыть свои способности (12 чел.).**
- **Либеральные ценности: свобода, независимость существования так же весьма значимы (9 чел.)**
- **Материальный достаток (9 чел.)**
- **счастливый брак (8 чел.)**
- **уверенность в завтрашнем дне (8 чел.)**
- **возможность путешествовать, своими глазами увидеть мир (8 чел.).**



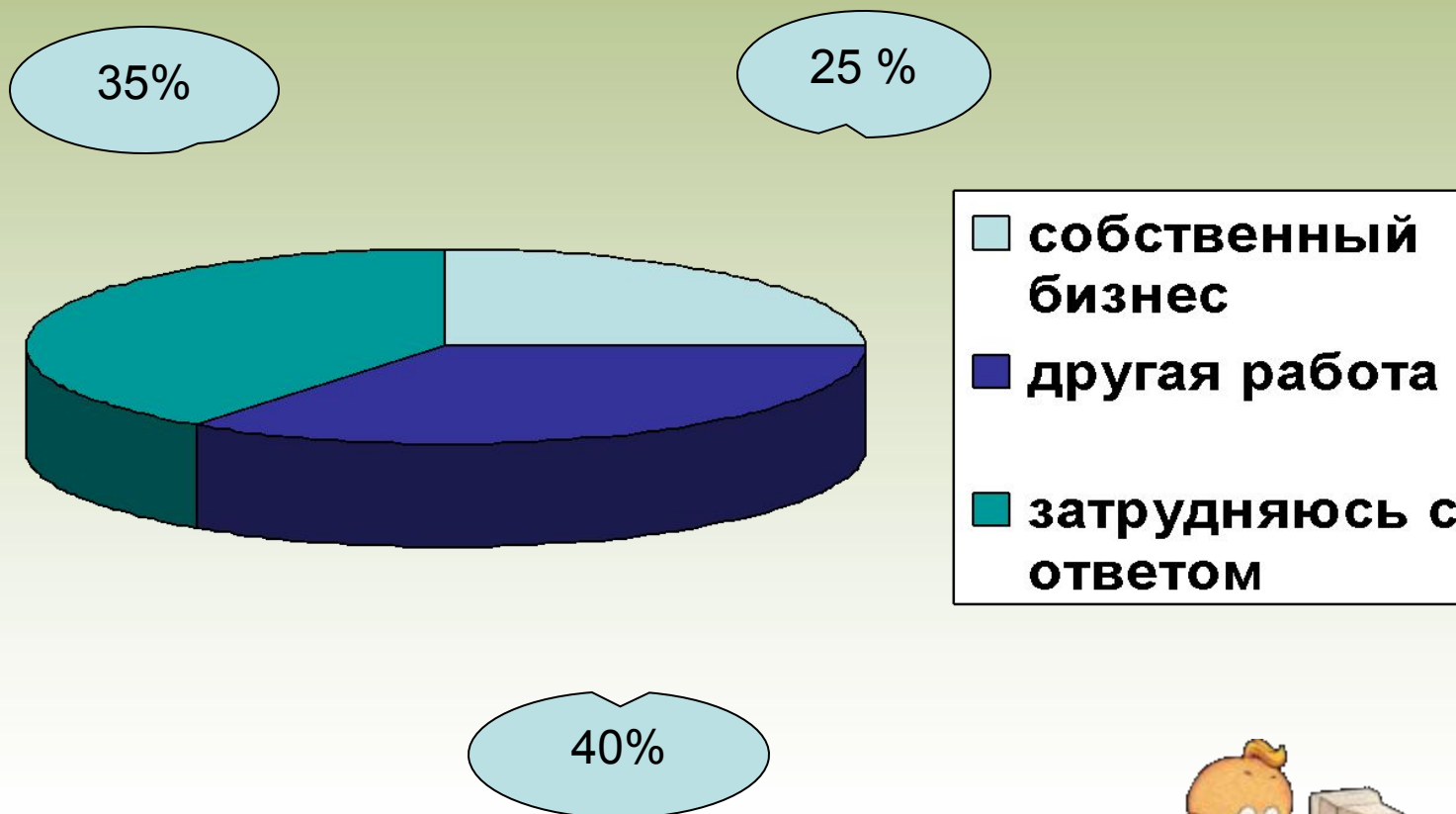
Исследовательская работа



Анкета:

- Пол **М** **Ж**
- Сколько Вам лет?
- Задумывались ли Вы сейчас о том, что будет с Вами в будущем? **Да** **НЕТ**
- Хотите ли вы стать предпринимателем (бизнесменом)? **Да** **Нет**
- Если **да**, то в какой сфере?
- Если **нет**, то где Вы хотите работать?

Выводы



- собственный бизнес
- другая работа
- затрудняюсь с ответом

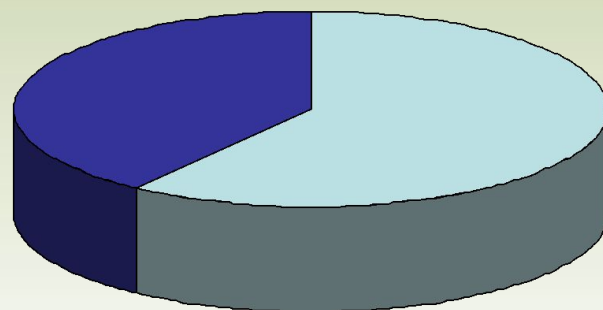


Выводы



40%

60%



■ юноши
■ девушки



Будущие бизнесмены

Заключение



- В нашу стремительную жизнь непросто быть многодетной матерью, сложно – банкиром, судьей, политиком, очень ответственно – женой, другом, единомышленником. Но наши милые женщины справляются с этим успешно, нередко совмещая одно, другое и третье. В силу врожденной деликатности, женской интуиции они более готовы к компромиссу, принятию взвешенных решений, умеют оперативно и результативно работать в команде. Недаром же заместителями успешных и мудрых руководителей – мужчин являются представительницы слабого пола.



Литература:



- Фостер Т. 101 прием сделать бизнес эффективным. – М: Гранд, 2000
- Фрейнкман Е. Ю. Экономика и бизнес. – М: « Начала-Пресс», 1995
- Уткин Э.А. Бизнес – план компании. – М: ЭКМОС, 2000
- Я познаю мир: детская энциклопедия. Экономика. – М: ТКО
- СД – энциклопедия начинающего бизнесмена, 2002
- Ресурсы интернета:
- <http://www.forbes.ru/ekonomika/lyudi/48215-reiting-forbes-zolotaya-sotnya-2010#pages-1>
- <http://crystallove.ru/index.php?newsid=325>
- <http://www.personarossii.ru/persona/1813.htm>
- http://beer.lobbying.ru/content/persons/id_4069.html
- <http://www.aif.ru/society/article/26364>
- <http://www.victorya.su/o-kompanii.html>
- <http://mu-sokolniki.ru/deputats.html>
- http://www.moscow_city.vybory.izbirkom.ru/region/region/moscow_city?action=show&root=1&tvd=477401672368&vrn=477401672368®ion=77&global=&sub_region=0&prver=0&pronetvd=null&type=341&vibid=477401674470
- <http://www.fashiontime.ru/reading/books/8908/picture/33486.html>

**Спасибо за
внимание**

