



# «Определение характерных черт портрета успешного предпринимателя »

Проект Подготовили: Любченко Алёна и Няргинен  
Виктория

Руководитель проекта : Фокина Наталья Алексеевна

# Цели и задачи проекта



## Цель:

- Определение характерных черт успешного предпринимателя-женщины для будущей карьеры

## Задачи:

- Рассказать о предпринимателях;
- Составить общий портрет предпринимателя на основе собранной информации;
- Выявить что, способствует успешному бизнесу и присущие успешным женщинам-предпринимателям;
- Провести опрос и анализ мнения о характерных чертах современного предпринимателя;
- Проанализировать биографии успешных женщин-предпринимателей России;
- Создать презентацию-пособие «Как стать успешной женщиной- предпринимателем».

# Предпринимательство



- **Предпринимательство (фр. enterprise) – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.**



# Важнейшие черты предпринимателя



- **самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;**
- **экономическая заинтересованность;**
- **хозяйственный риск и ответственность**



# Условия предпринимательской деятельности



- **экономические**
- **социальные**
- **правовые**



# Виды и формы предпринимательства



По формам собственности  
имущество предприятия  
может быть :

- частным
- государственным
- муниципальным
- в собственности  
общественных  
объединений (организаций)



# Виды и формы предпринимательства



По количеству  
собственников  
предпринимательс  
кая деятельность  
может быть:

- индивидуальной
- коллективной



# Виды и формы предпринимательства



## Организационно- правовые формы:

- товарищества,
- общества, АО,
- кооперативы.





# *Бизнесвумен*



**Женщина-предприниматель, которая «делает деньги», независимо от того является ли она владельцем крупной фирмы или маленькой лавочки.**



# Businesswoman



COURTESY: MARY KAY INC

**Мэри Кэй Эш,  
первая женщина  
которая вошла в  
мужской бизнес**

# Businesswoman В России



## **Елена Батурина**

**Елена Батурина владела крупной  
инвестиционно-строительной  
корпорацией «Интеко», а также акциями  
Газпрома и Сбербанка**

# Businesswoman В России



**Гульжан  
Молдажанова**

**С 2005 гендиректор «Базэла»**

# Businesswoman В России



**Ольга  
Белявцева**  
Владелица Veerplast Company

# Businesswoman В России



**Елена  
Карпель**

Член совета директоров ООО  
«Газпром»

# Businesswoman В России



## **Цицулина Антонина**

С 2006 года является президентом  
не коммерческой организации  
«Национальная ассоциация  
игрушечников»  
Генеральный директор фирмы  
«Умные Игры»

# Businesswoman В России



**Гапонова  
Галина**

Генеральный директор ЗАО  
«Виктория»



# Businesswoman В России



**Коврикова  
Людмила**

Генеральный директор ЗАО «кафе  
Стромынка», так же является  
председателем комиссии по  
регламенту, правам и процедурам

# Businesswoman В России



**Роганова Ольга**

**Директор ГОУ «Дворец творчества  
детей и молодежи».**

# Businesswoman В России



## Орлова Аннета

Руководитель обучающего  
центра **Anetta Beauty Consulting**,  
кандидат социологических наук,  
доктор экономики и менеджмента  
**МAM.**

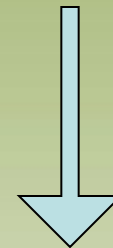
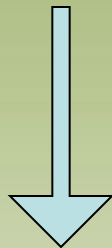
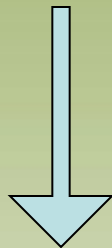
# Три социальных группы женщин-предпринимателей



- Убежденные бизнес-леди
- Предприниматель “по случаю”
- Которые не по своей воле пришли в бизнес



# Социальные ожидания женщин, идущих в бизнес.



стремление к независимости и самостоятельности в работе

23

желание полностью раскрыть свои профессиональные способности и возможности

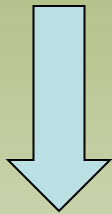
14

попробовать себя в новом деле

14



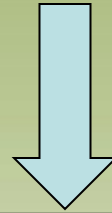
# Другие стимулы



**Элитарный круг общения**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

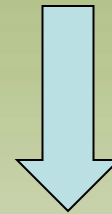
— —



**Респектабельный, современный стиль жизни,**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

— —



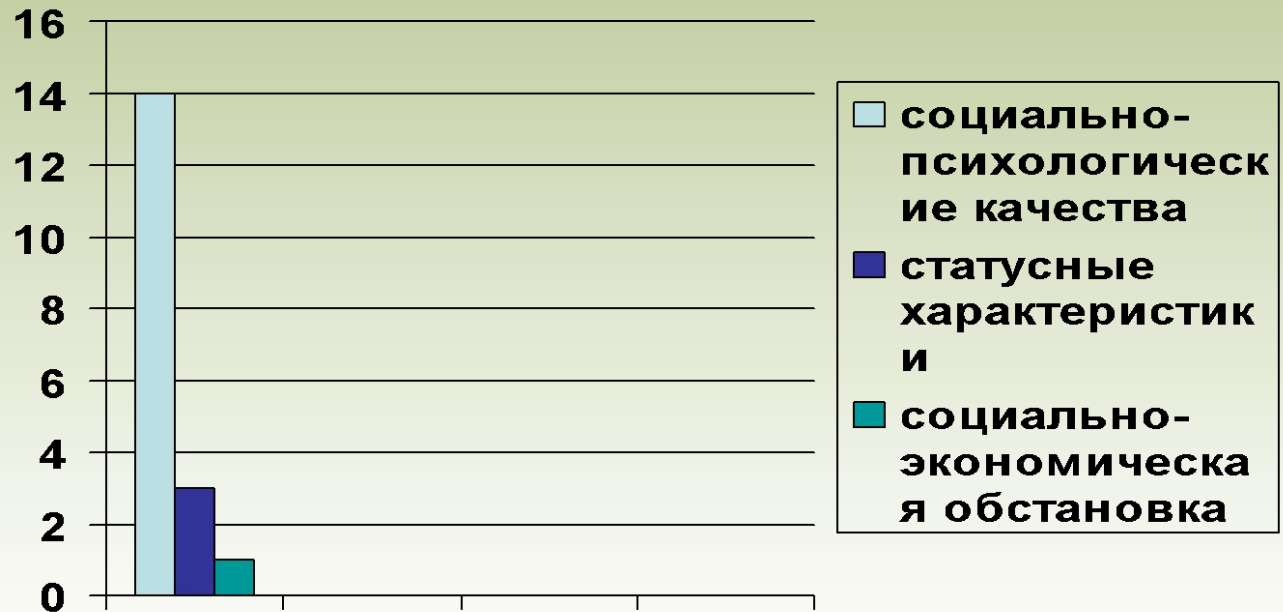
**Блестящая карьера**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

— —



# Успех в работе





# Социально-психологические, “человеческие” качества



- **контактность, общительность (15 чел. )**
- **настойчивость в достижении цели (13чел. )**
- **интеллект (12 чел. )**
- **восприимчивость к инновациям (10 чел. )**
- **дипломатичность (10 чел. )**



# Статусные характеристики



- «авторитет профессионала», подтвержденный годами предыдущей работы” – (13 чел. )
- незагруженность семейными делами (10 чел. )
- подходящий возраст (10 чел. )
- налаженные связи в деловом мире (9 чел. ).



# Социально-экономическая обстановка



В числе позитивов были  
названы:

- Благоприятная ситуация на рынке товаров (5 чел. ),
- Поддержка государственными органами управления (4 чел).



# Препятствия и помехи в бизнесе

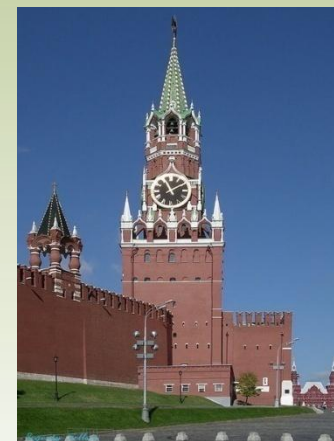


# Социально-экономическая обстановка



**В числе негативных были названы**

- **экономическая нестабильность в стране (12 чел. )**
- **отсутствие поддержки со стороны государства (11 чел. )**
- **отсутствие необходимых гарантий со стороны государства (11 чел. )**
- **противоречивость законодательства о предпринимательстве (10 чел. ).**



# Статусные характеристики



- **недостаточно высокий материальный статус – недостаток средств и сбережений (12 чел. ),**
- **неважное здоровье (3 чел. ),**
- **маленькие дети и необходимость ухода за другими членами семьи (3 чел. )**



# Социально-психологические, “человеческие” качества



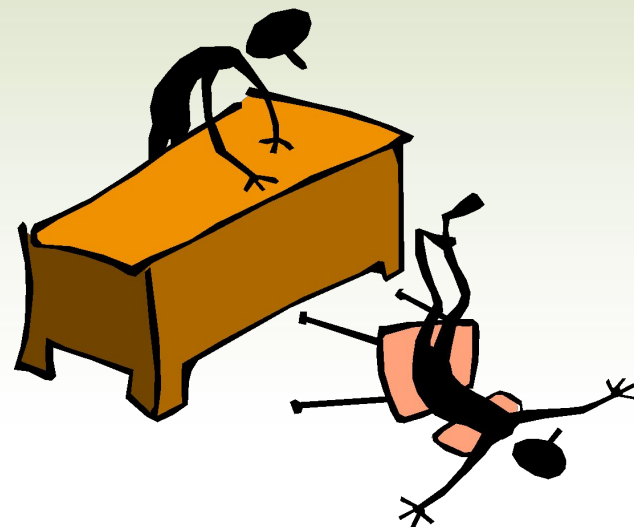
- **законопослушность (7 чел. )**
- **недостаток бойцовских качеств, жесткости (7 чел. )**
- **слабый интерес к получению сверхприбыли (5 чел. )**



# Трудности в работе



- **Взаимоотношения с государственными органами.**
- **Отношения и с партнерами по бизнесу.**
- **Отношения с конкурентами.**
- **Отношения с подчинёнными.**
- **Неравенство возможностей и системы мер по защите интересов женщин-предпринимателей**





# Жизненные ценности женщин-предпринимателей



- **Жизненный успех и благополучие детей (13 чел. )**
- **Возможность работать с полной отдачей, раскрыть свои способности (12 чел. ).**
- **Либеральные ценности: свобода, независимость существования так же весьма значимы (9 чел. )**
- **Материальный достаток (9 чел. )**
- **счастливый брак (8 чел. )**
- **уверенность в завтрашнем дне (8 чел.)**
- **возможность путешествовать, своими глазами увидеть мир (8 чел. ).**



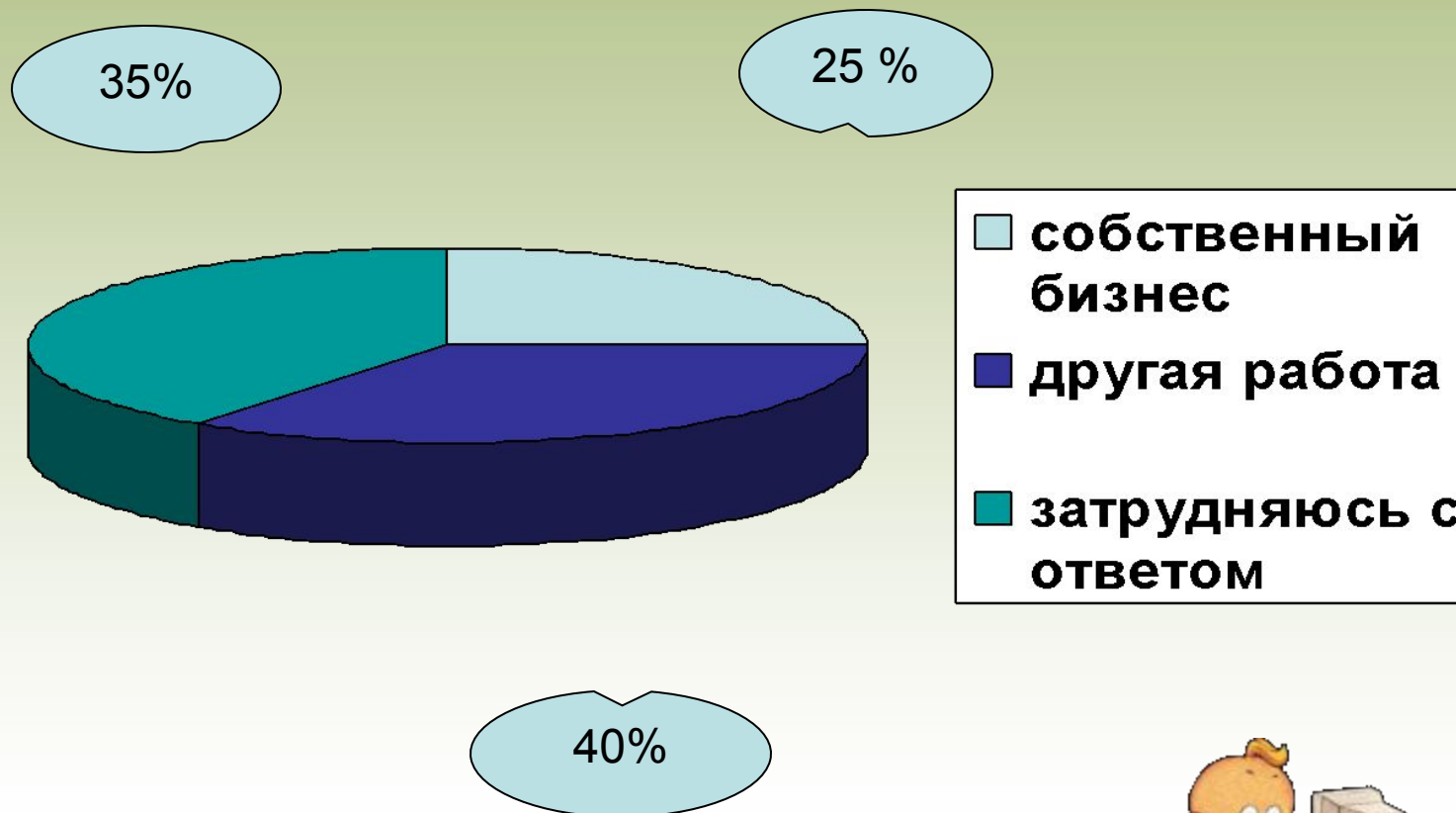
# Исследовательская работа



## Анкета:

- Пол **М** **Ж**
- Сколько Вам лет?
- Задумывались ли Вы сейчас о том, что будет с Вами в будущем? **Да** **НЕТ**
- Хотите ли вы стать предпринимателем (бизнесменом)? **Да** **Нет**
- Если **да**, то в какой сфере?
- Если **нет**, то где Вы хотите работать?

# Выводы

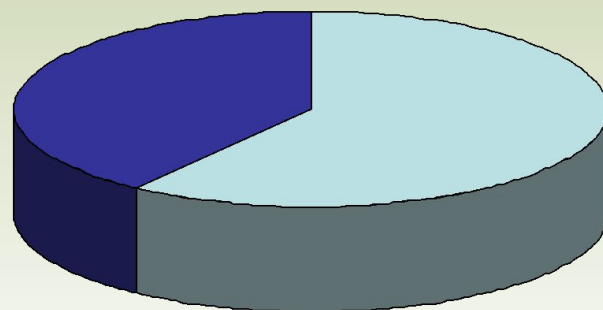


# Выводы



40%

60%



■ юноши  
■ девушки



## Будущие бизнесмены

# Заключение



- В нашу стремительную жизнь непросто быть многодетной матерью, сложно – банкиром, судьей, политиком, очень ответственно – женой, другом, единомышленником. Но наши милые женщины справляются с этим успешно, нередко совмещая одно, другое и третье. В силу врожденной деликатности, женской интуиции они более готовы к компромиссу, принятию взвешенных решений, умеют оперативно и результативно работать в команде. Недаром же заместителями успешных и мудрых руководителей – мужчин являются представительницы слабого пола.



# Литература:



- Фостер Т. 101 прием сделать бизнес эффективным. – М: Гранд, 2000
- Фрейнкман Е. Ю. Экономика и бизнес. – М: « Начала-Пресс», 1995
- Уткин Э.А. Бизнес – план компании. – М: ЭКМОС, 2000
- Я познаю мир: детская энциклопедия. Экономика. – М: ТКО
- СД – энциклопедия начинающего бизнесмена, 2002
- Ресурсы интернета:
- <http://www.forbes.ru/ekonomika/lyudi/48215-reiting-forbes-zolotaya-sotnya-2010#pages-1>
- <http://crystallove.ru/index.php?newsid=325>
- <http://www.personarossii.ru/persona/1813.htm>
- [http://beer.lobbying.ru/content/persons/id\\_4069.html](http://beer.lobbying.ru/content/persons/id_4069.html)
- <http://www.aif.ru/society/article/26364>
- <http://www.victorya.su/o-kompanii.html>
- <http://mu-sokolniki.ru/deputats.html>
- [http://www.moscow\\_city.vybory.izbirkom.ru/region/region/moscow\\_city?action=show&root=1&tvd=477401672368&vrn=477401672368&region=77&global=&sub\\_region=0&prver=0&pronetvd=null&type=341&vibid=477401674470](http://www.moscow_city.vybory.izbirkom.ru/region/region/moscow_city?action=show&root=1&tvd=477401672368&vrn=477401672368&region=77&global=&sub_region=0&prver=0&pronetvd=null&type=341&vibid=477401674470)
- <http://www.fashiontime.ru/reading/books/8908/picture/33486.html>

**Спасибо за  
внимание**

