



ИРП-Сибирь
Институт Развития Прессы-Сибирь



Проект осуществляется при
поддержке Европейского Союза

«Вечерний Новоалтайск»:

как мы меняемся



«Вечерний Новоалтайск»

- Город: Новоалтайск (Алтайский край)
- Учредитель и издатель: ООО «Издательство «Вечерний Новоалтайск»
- Периодичность выхода: Еженедельник
- География распространения: г. Новоалтайск, Первомайский район
- Формат: А-3, А-4
- Выходит с 1997 года

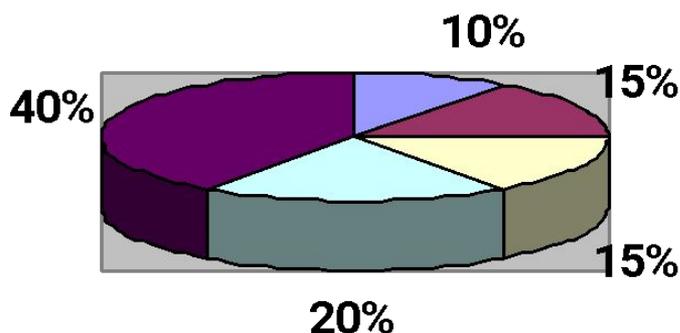


Изучение читательской аудитории

- Метод анкетирования горожан (анкета - в газете)
- Метод анкетирования распространителей газеты (анкета в каждой торговой точке)
- Результаты
 - 70 анкет
 - основная часть наших читателей - люди от 50 лет и выше



Структура читательской аудитории



- от 20 до 25 лет (10%)
- от 25 до 30 (15%)
- от 30 до 35 (15%)
- от 35 до 50 (20%)
- от 50 и выше (40%)



Использование результатов изучения аудитории для совершенствования контента

- Отвечая на вопрос **«Почему вы читаете другие газеты?»**, читатели и продавцы предлагали
 - лучше освещать определенные темы
 - вводить совершенно новые, на наш взгляд, темы
- Например:
 - еженедельные обзоры «Что? Где? Почему?»
 - тематические страницы: «Женская», «Авто», «Здоровье»
 - подробные афиши



Использование результатов изучения аудитории для совершенствования контента

- Используя результаты анализа читательской аудитории, мы целенаправленно работаем на разные категории читателей, предлагая близкие им темы.
- Например, в материалах для пенсионеров освещаются вопросы, связанные с льготами, монетизацией, садоводством, ЖКХ. Для них же – рубрика «вы нам пишете»
- Когда выяснилось, что газету читает молодое поколение, то мы максимально стали освещать тему наркомании. Особенно это касается рубрики «Спасем город от наркотиков!», где в обсуждении проблем наркомании участвует большое количество читателей разных сфер деятельности, возраста, социальных прослоек.



Новая графическая концепция

- увеличение шрифта до 10 (ранее - 8,5; 9)
- подзаголовки
- изменения шрифта заголовков
- лицевые фото
- отказ от монументально-паспортных фото
- увеличение диаграмм, графиков
- использование зарамленных и незарамленных текстов
- отказ от обтекания фото текстом
- максимум воздуха и чистота газетной полосы
- использование «живых» подписей под фотографиями



Лицо «Вечернего Новоалтайска»

РАНЬШЕ

СЕЙЧАС

СКОРО



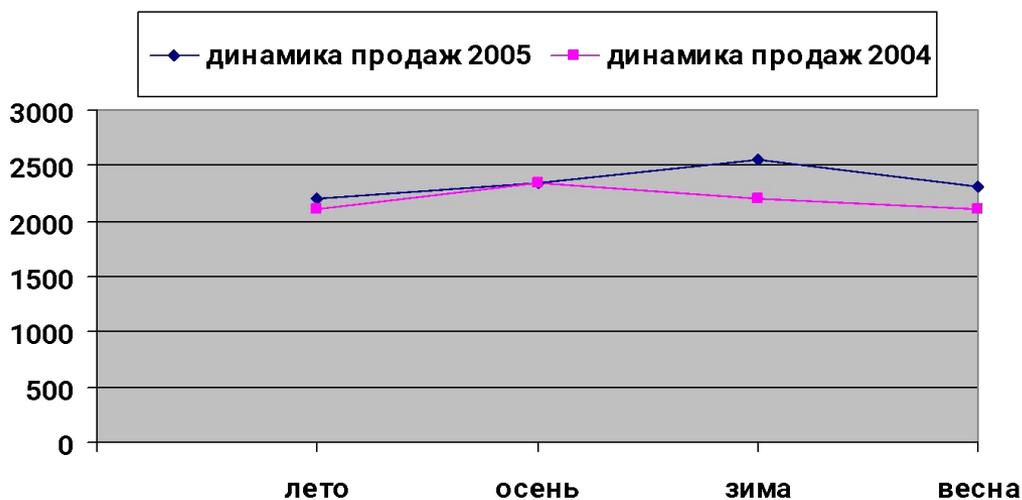


Модульная сетка

- Модульную сетку ввели для удобства, быстроты верстки.
- Газета стала более четко структурирована.
- Полоса - как в конструкторском бюро - сама собой обрастает фотографиями и текстовыми материалами под рукой верстальщика.
- Редактору сразу заметны недостатки верстки.



Динамика доходов от распространения



- Зимой 2005 года увеличение продаж – более 2500 штук
- Январь и февраль 2006 года – до 2500 штук
- Март и апрель 2006 года – по 2700 штук
- Май – 2500 штук
- Летом ожидается традиционный спад



Доходы от распространения: планы

- Намерены последовать примеру «Свободного курса»: школьники будут продавать газеты, соревнуясь за мобильный телефон.
- С июля 2006 г. собираемся начать масштабную подписную кампанию сетевым способом, с различного рода поощрением.



Прайс-лист и корпоративная книга

- Внедрение корпоративной книги рекламодателя и составление нового прайс-листа

*Продвигайте свою услугу!
Расскажите о новинках своей компании!*

Уважаемые господа!

Мы предлагаем Вам разместить информацию о себе в нашем издании. Мы готовы работать по приемлемым ценам и гарантируем персональный подход к каждому клиенту!

Характеристика газет: Информационная ежедневная газета.

Тираж: 6,5 тыс. экз.

Регион распространения: г. Новоалтайск и Первомайский район.

Распространение: по г. Новоалтайску – 5400 шт. (из них 3600 – по подписке, 1800 – в розницу), по Первомайскому району – 1100 шт. (из них 400 по подписке и 700 – в розницу)

Цвет: черно-белый.

Объем: 4 информационные полосы А3-формата, 16 полос приложения- А4-формата.

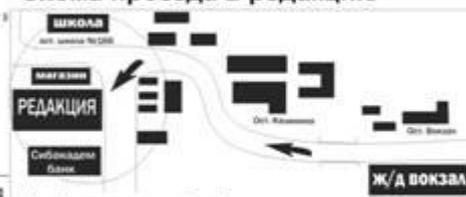
В приложение входят программа с анонсами, модульная реклама, гороскоп, знакомства, детская страничка «Муравей»

Аудитория: от 18 до 40 лет – социально активная часть горожан, подавляющее большинство из них имеет высшее образование и формирует средний класс.

Постоянно действуют рубрики:

- «Кримэксpress»;
- «Советы садоводам»;
- «На предпринятиях города»;
- «События»;
- «Точка зрения»;
- «Медиана».

Схема проезда в редакцию



Расценки на модульную рекламу: Под

На обложку приложения 1 кв.см. – 6 р.

Расценки на имиджевые материалы: На 1 информационной полосе 1 кв.см. – 6 р.

На 2-й, 3-й, 4-й полосах 1 кв.см. – 4 р.

Расценки указаны с учетом НДС 18%

При размещении рекламного модуля в 6-ти номерах газеты – скидка 20% либо в дополнение к рекламным модулям – имиджевая статья.

Изготовление оригинал-макета свыше 50 кв.см. – 100 руб.

(с обязательным утверждением клиентом)

Самостоятельно изготовленные рекламные макеты просьба предоставлять в Corel DRAW до версии 12.0, шрифты в кривых, любые импортированные элементы – в EPS, TIF, JPG. Не допускается использование в макете более 6 стилей.

Номер газеты с Вашей рекламой передается рекламодателю бесплатно.

Надеемся на длительное и плодотворное сотрудничество.

С уважением, менеджер по рекламе Долматова Алена Николаевна!

Наши реквизиты:

БИК: 040173771

ИНН: 2263020152

ОКПО: 52090627 ОКОНХ: 87100

Р/счет: 4070281060020000162

К/счет: 3010181090000000771

ООО КБ «Алтайкапиталбанк» г. Барнаул

ООО «Издательство» Вечерний Новоалтайск»

Адрес: 658080, Алтайский край,

г. Новоалтайск, ул. Обская, 3

Тел. (385-32) 2-11-19

Тел./факс (385-32) 2-03-95

e-mail: nepzpost@novoalt.ru

Вечерний
НОВОАЛТАЙСК



Мнения читателей

Читатели отмечают следующие положительные изменения в газете:

- Улучшение визуального восприятия первой полосы газеты за счет «чистоты» и уменьшения черных заставок.
- Использование языковой игры в заголовках (увеличение шрифтов каких-то слогов).
- Отказ от рубленых толстых и кирпичных заголовков.
- Сюжетные фото, фото с улыбающимися и радостными лицами.
- Положительный сдвиг в подаче новостей (краткость, емкость, понятность).
- Улучшение аналитических материалов посредством добавления в тексты диаграмм и таблиц.