

# Лекция 10. Электоральное поведение.

# Основные вопросы

- 1. Избирательная кампания как объект социологического анализа.
- 2. Основные подходы и парадигмы социологического анализа.

# 1. Избирательная кампания как объект социологического анализа.

# Этапы изучения избирательных кампаний:

- 1. Конец XIX - начало XX вв. - превалировали статистические методы, связанные с поиском уникального сочетания природных, экономических социальных и исторических факторов, которые обеспечивали бы относительную –устойчивость электоральных ориентаций или объясняли характер их эволюции.

# Этапы изучения избирательных кампаний:

- 2. 1920-е - 1930-е годы - в США, а потом и других странах стали уделять внимание непосредственным опросам избирателей.

# Этапы изучения избирательных кампаний:

- 3. 1940-е - 1950-е годы - оформление такого направления как «социология выборов». В центре внимания - влияние социального статуса на электоральное поведение избирателей.

# Этапы изучения избирательных кампаний:

- 4. 1960-е гг. - начало XXI в. - к этому времени в основном сформировались основные методы и методики проведения изучения электорального поведения.

В СССР интерес к изучению  
электорального поведения  
возник в конце 1980-х гг. в  
связи с выборами Совета  
народных депутатов.

## 2. Основные подходы и парадигмы социологического анализа.

# Концепция политического участия

- Осознанное человеком его гражданского долга, гражданской ответственности, социальной идентичности с официальной группой и права оказывать влияние на ход политических событий, поддержку тем или иным политическим силам и лидерам, используя имеющиеся в его распоряжении возможности и ресурсы.

# Виды политического участия

- 1) конвенциональный - осуществляемый в рамках правового поля;
- 2) неконвенциональный - выходящий за его рамки.

К конвенциональному виду  
политического участия относят  
в первую очередь выборы.

# Точки зрения на роль выборов в России:

- 1. Выборы – это возможность влиять на принятие решений.
- 2. Выборы – передача полномочий органам власти на принятие решений (большинство).

# Основные вопросы, при анализе избирательных кампаний

- - кто и почему (не)принимает участие в голосовании;
- - что и какая совокупность факторов и обстоятельств определяет выбор избирателя;
- - как избиратель принимает решения о голосовании, насколько рационален и осмыслен его выбор;

# Основные вопросы, при анализе избирательных кампаний

- - в каких формах и с какой интенсивностью различные слои населения включены в избирательный процесс;
- - в какой мере сложившаяся система политических институтов и избирательных процедур данной страны способствует (препятствует) свободному волеизъявлению избирателя