

РЕКЛАМА, КАК СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.

Работу подготовила учитель МОУ СОШ №14
г.Нягань ХМАО
Пономарева Светлана Вячеславовна

ГИПОТЕЗА:

- Нужна ли политическая реклама?
- Какие виды политической рекламы влияют на выбор избирателя?

ЦЕЛЬ:

-исследовать оптимальность
применения на практике разнообразных
форм и методов политической рекламы

;

АКТУАЛЬНОСТЬ

данной работы подтверждается
возможностью использовать
результаты исследования в
предвыборной кампании, проводимой
в связи с предстоящими выборами
президента РФ, главы местного
самоуправления, школьных выборов
детского самоуправления и т.д.

ЗАДАЧА:

определение тех видов и методов рекламы, влияние которых на избирателя приводит к положительному отношению к выборам и к повышению политической активности масс

Возможные основания классификации политрекламы:

- По форме;
- По предмету рекламы;
- По знаку формируемого отношения;
- По силе воздействия;
- По средствам воздействия;

Цели политической рекламы:

- Узнавание имени кандидата
- Выделение ключевых вопросов программы
- Создание имиджа кандидата
- Разъяснение позиции кандидата
- Политическая стратегия
- Франдрейзинг

**К видам политрекламы
относятся:**

Устная политическая реклама..



Художественный портрет



**НАРОД УЖЕ
ВЫБРАЛ**



ЛУЖКОВ
Юрий Михайлович
Мэр Москвы

Я ГОЛОСУЮ ЗА

MSBB0630 A

Фотография.



Политический плакат



A photograph of two men standing in front of a large banner that features the Russian flag's colors (white, blue, and red). The man on the left is wearing a dark jacket with a tan collar, and the man on the right is wearing a dark coat and is smiling. The banner has white text on a blue background and white text on a red background. In the bottom right corner, there is a logo for 'фонтанка.ру' (fontanka.ru) and a small inset image of a crowd.

**ВМЕСТЕ
ПОБЕДИМ!**

**2 МАРТА
ВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА
РОССИИ**



фонтанка.ру

Листовки





Методы политрекламы, которые выделяют политологи:

- Внушение
- Убеждение
- Эмоциональная реклама.
- Патриотическое воздействие

**ГОЛОСУЙ!
НЕ КОМПЛЕКСУЙ!**



2 ДЕКАБРЯ 2007 г. ВЫБОРЫ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ

**ЦИК РОССИИ
WWW.CIKRF.RU**

A portrait of Vladimir Lukin, a Russian politician, looking directly at the camera with a serious expression. His hands are clasped in front of him. The background is a large, dense crowd of people, many of whom appear to be cheering or raising their hands. The overall tone is one of political engagement and public support.

ЛДПР

Мы за бедных! Мы за русских!

Эмоциональный метод



Патриотическое воздействие



Способы воздействия

- Публикации в СМИ;
- Теледебаты;
- Пиар акции

Формы политической рекламы:

Наружная реклама
(информационные биллборды).



Банерные растяжки..



Социальный опрос «Из двери в дверь».

Уважаемый избиратель!

Приглашаем Вас принять участие в голосовании на выборах Президента Российской Федерации **2 марта 2008 года**.

Ваш избирательный участок № 79 находится по адресу:
Уральская 7

Голосование проводится с 06⁰⁰ до 10⁰⁰ часов по местному времени.

В случае невозможности прибыть на избирательный участок в день голосования Вы можете позвонить по телефону 6-84-13 и уведомить об этом участковую избирательную комиссию. По Вашему заявлению члены участковой избирательной комиссии готовы провести голосование у Вас на дому с использованием переносного ящика.

ВАШ ГОЛОС НУЖЕН РОССИИ!!!

Пикеты в поддержку кандидата



Встречи с избирателями



Негативная реклама

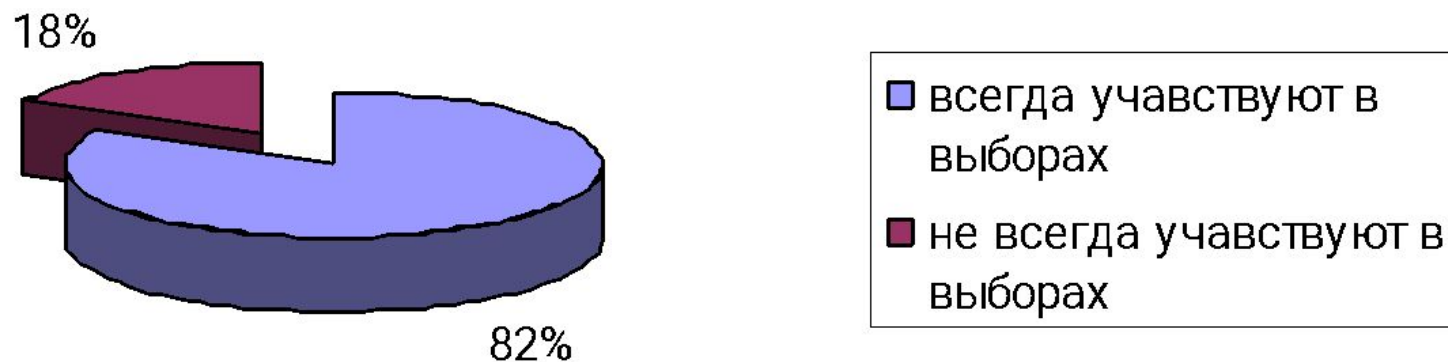


СХЕМА ПРЕДВЫБОРНОГО ШТАБА №2

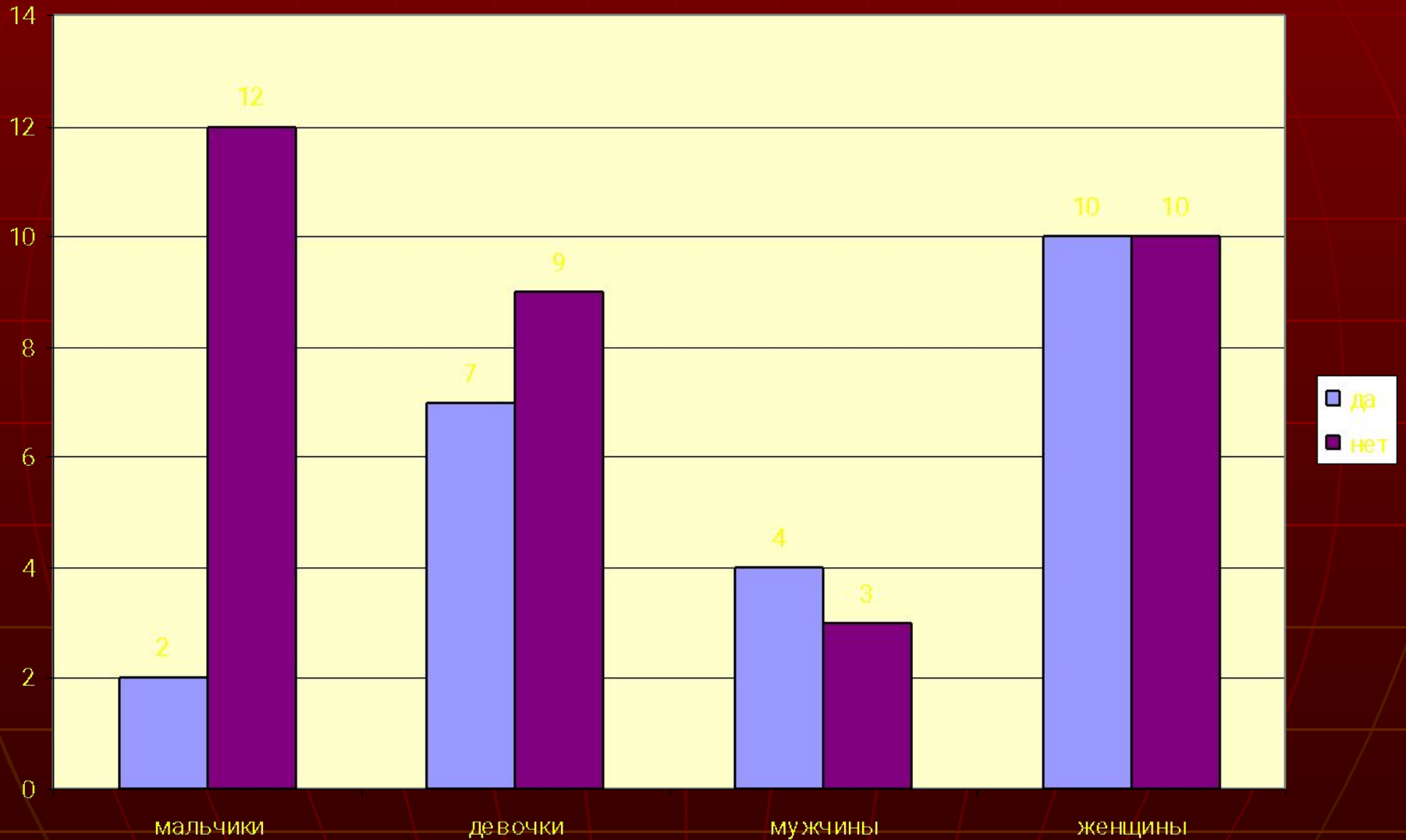


Исследовательская часть. Статистические диаграммы:

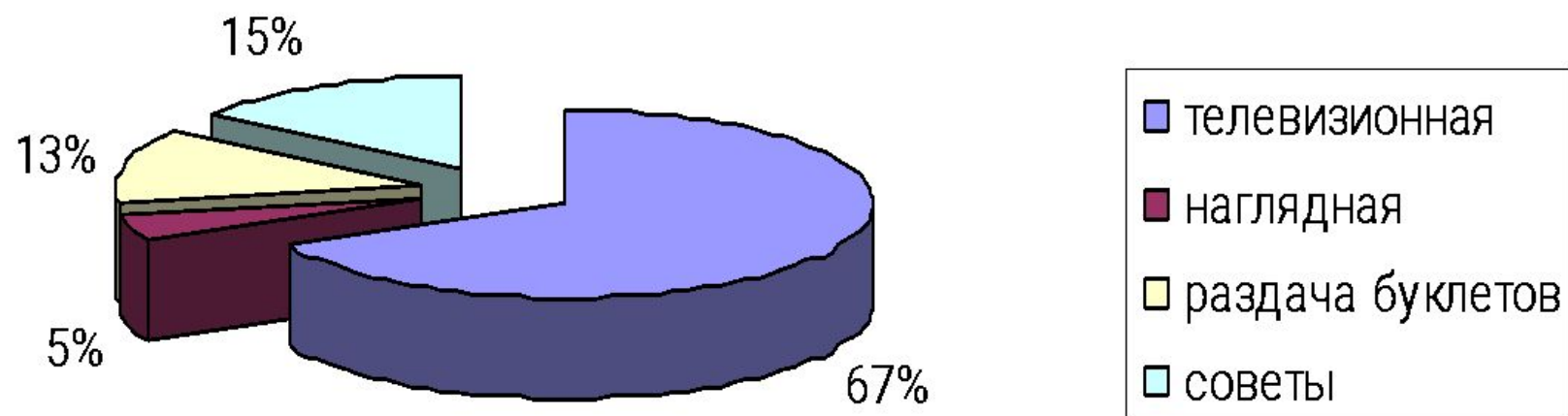
Участие в выборах



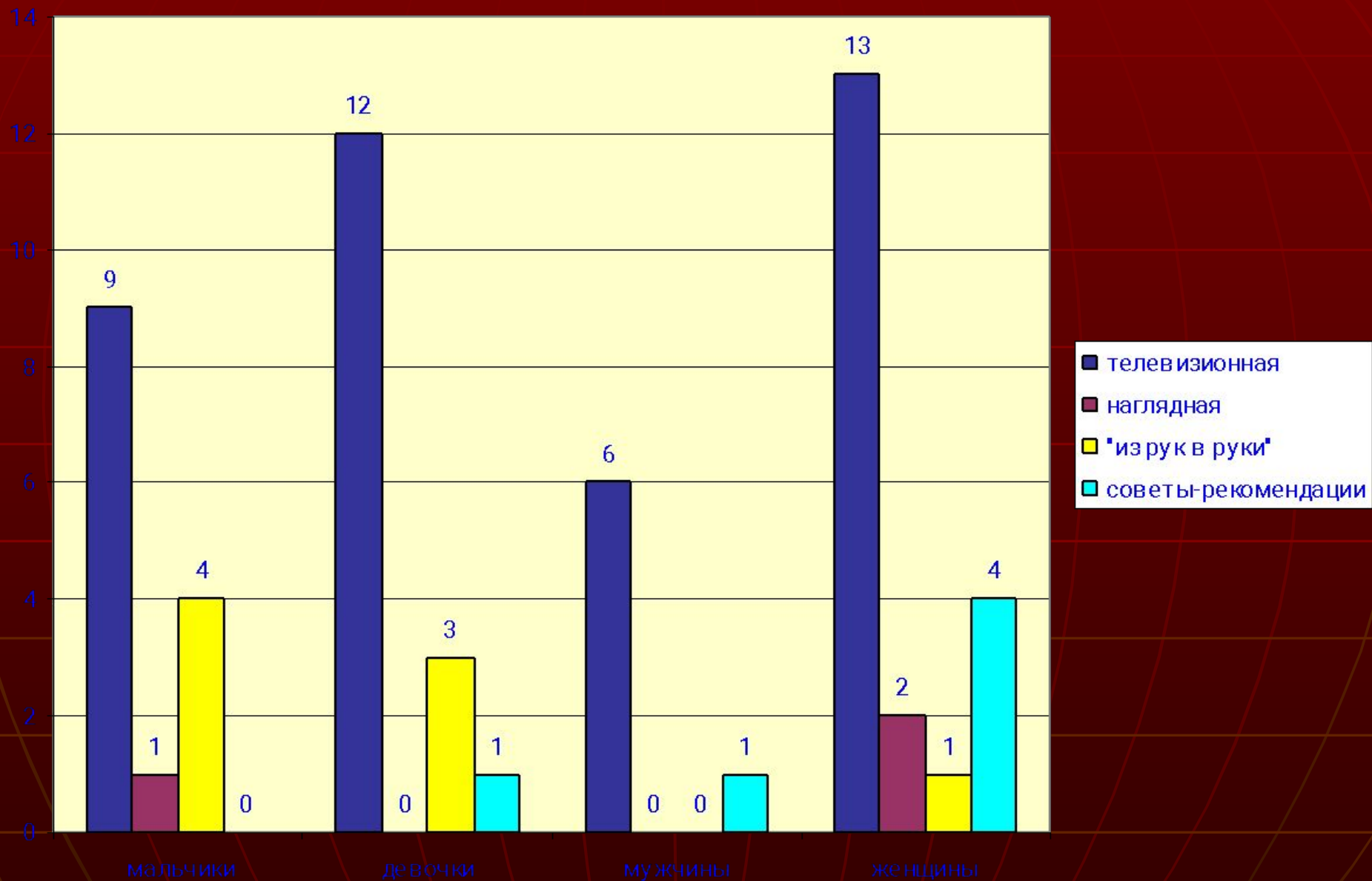
Всегда ли Вы участвуете в выборах?



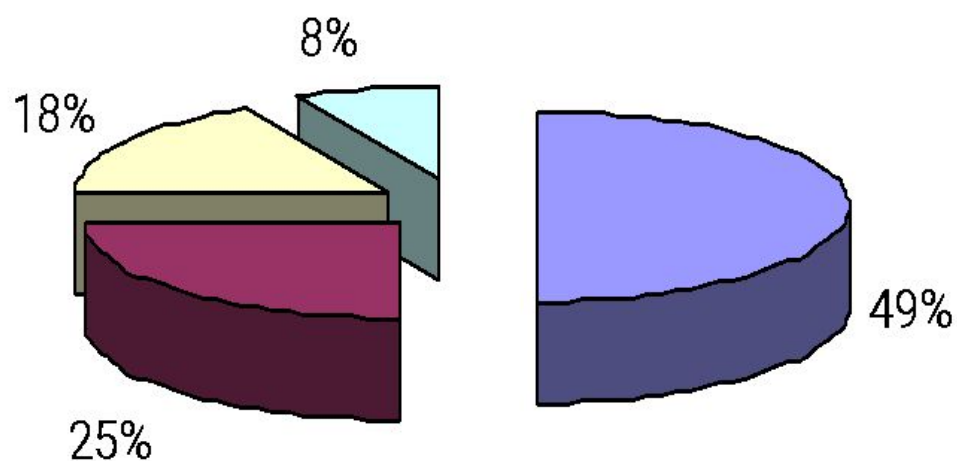
наиболее запоминающейся рекламой считают:



Наиболее запоминающаяся реклама

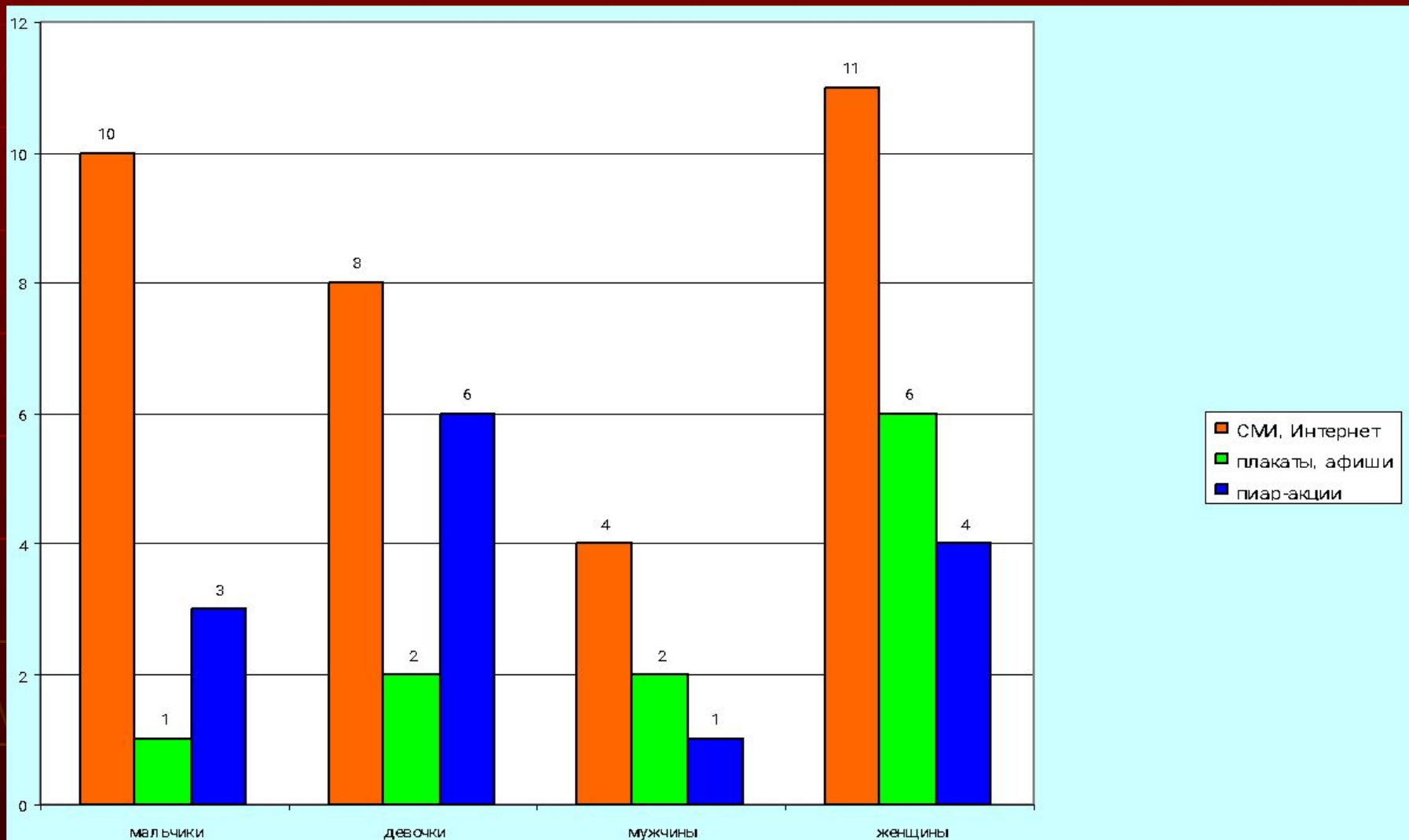


Наиболее предпочтительной рекламой является:

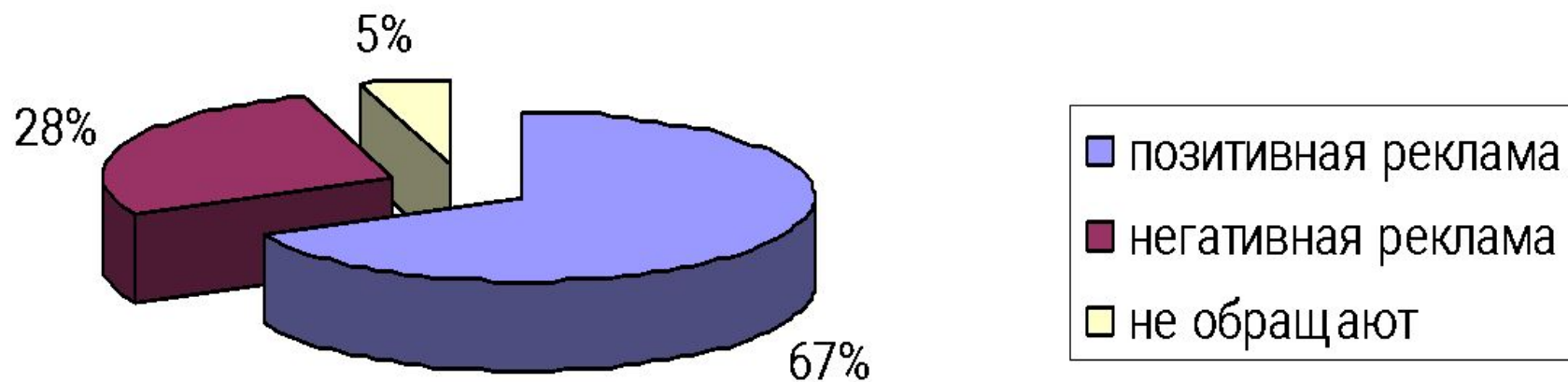


- Сми, Интернет
- Плакаты, афиши, листовки
- Акции
- никакая

Вызывает наибольший интерес



Чаще все люди обращают внимание на



ВЫВОД: Наиболее
действенными средствами
воздействия на избирателя

являются

- **Патриотический метод**
- **Метод Убеждения**
- **Неоднократные встречи с избирателями**
- **Позитивная телевизионная реклама**



Спасибо за внимание.

