Политическая Интернет-сеть – путь к победе на выборах

В последние годы продвижение в социальных сетях стало решающим фактором победы на выборах во многих странах мира

США
Выборы президента 2008

Продвижение в социальном Интернете стало одним из решающих факторов победы Барака Обамы.

Барак Обама, собрал через свои ресурсы в Интернете значительную часть избирательного фонда, создал свою собственную социальную сеть, объединившую и организовавшую работу его наиболее активных сторонников (около 100 000 человек).

Австралия
Парламентские выборы 2007

За счет активнейшего продвижения в Интернете и социальных сетях победили лейбористы во главе с Кевином Раддом

Политическая социальная сеть в Интернете – идеальный инструмент для организации сторонников на поддержку партии и ее лидеров

Политический Веб 2.0. в России

В последнее время в России было осуществлено несколько крупных политических социально-сетевых проекта в Интернете

Видеоблог президента Дмитрия Медведева

Социальная сеть партии «Единая Россия» «Берлога»

Партийные социальные сети завоевывают мир

В США, Канаде, Австралии, Европе и даже Китае политики и партии все активнее опираются на собственные социальные сети в Интернете

Германия

В социальной сети СвДП более чем 50000 членов.

В сети СДПГ «meineSPD.net.»
число участников разного уровня приближается к 100 000.

Христианско-демократическая сеть, «CDUnet» пока открыта только для членов партии

Китай

Недавно организована социальная сеть сторонников генерального секретаря ЦК КПК и премьера Госсовета КНР.

Она уже насчитывает около100 000 зарегистрированных участников

Политический Веб 2.0. в России

Сильные стороны

Первый потенциально интерактивный ресурс ведущего политика

Слабые стороны

- Используется только как односторонний канал информации от президента к народу.
- Отсутствует обратная связь, т.е. реакции лидера сети (его представителей) на комментарии и обращения пользователей.
- Отсутствуют возможности социальной организации пользователей для поддержки лидера

Политический Веб 2.0. в России

Сильные стороны

Первая партийная
социальная сеть в России

Широкое использование видеоблогинга

Слабые стороны

- На базе сети не был создан эффективный организационный и пропагандистский ресурс
- Не создан механизм мобилизации сторонников на поддержку партии, в т.ч. на выборах
- Заведомо неудачная попытка создать на площадке сети политический дискуссионный клуб для представителей различных взглядов (коммунисты, либералы или националисты никогда не будут общаться на площадке единоросов)

Прямая сетевая демократия хит сезона для левых во всем мире

Идеи прямой демократии становятся все популярнее в левом движении, среди партии, входящих в Социнтерн

Программные партийные документы, вопросы стратегии и тактики партии, работы ее фракций обсуждают сотни тысяч пользователей на ресурсах СДПГ, СПФ, НРП и других ведущих партиях Социнтерна

Любым крупным решениям в этих партиях предшествуют широкие обсуждения в сети на партийных Интернет-ресурсах

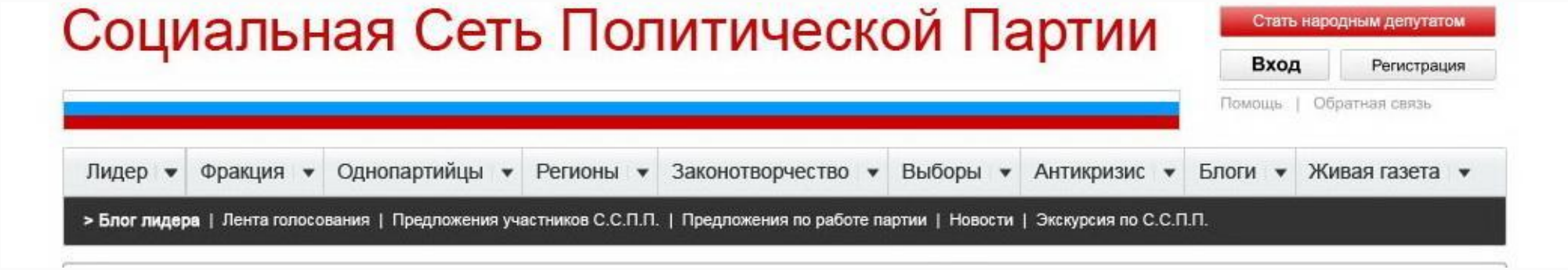
В Швеции

В Великобритании

В 2008 году через партийный ресурс в обсуждении программы СДПШ участвовало более чем 65 000 посетителей

Лейбористская партия запустила уже две социальные сети: сторонников LabourList.org и сеть, предназначенная для реализации идей пользователей labourspace.com

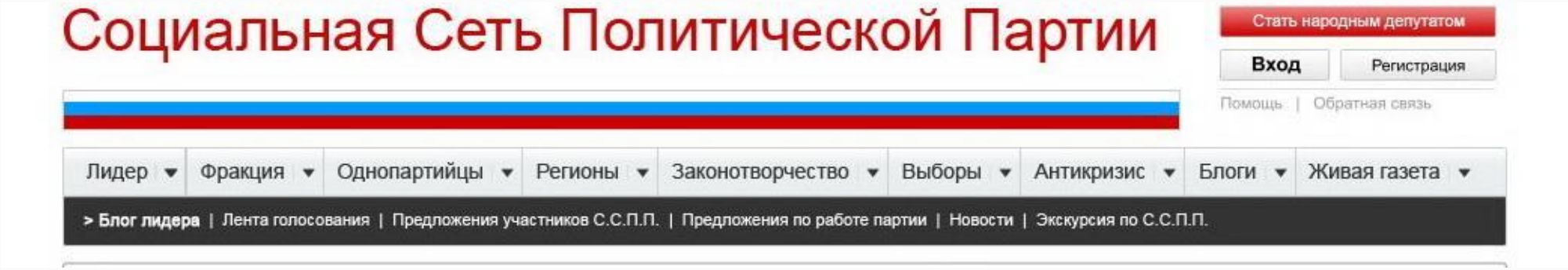
Политический Веб 2.0. в России



Проект призван обеспечить возможности

- Общения сторонников партии друг с другом и ее лидерами
- Выработки и принятия с помощью голосования в сети рекомендаций по работе партии и ее фракций в законодательных органах власти
- Сотрудничества участников сети в реализации целей партии (в т.ч. участие в избирательных кампаниях)
- Организации социальной взаимопомощи участников сети

Политический Веб 2.0. в России



Целевая аудитория проекта

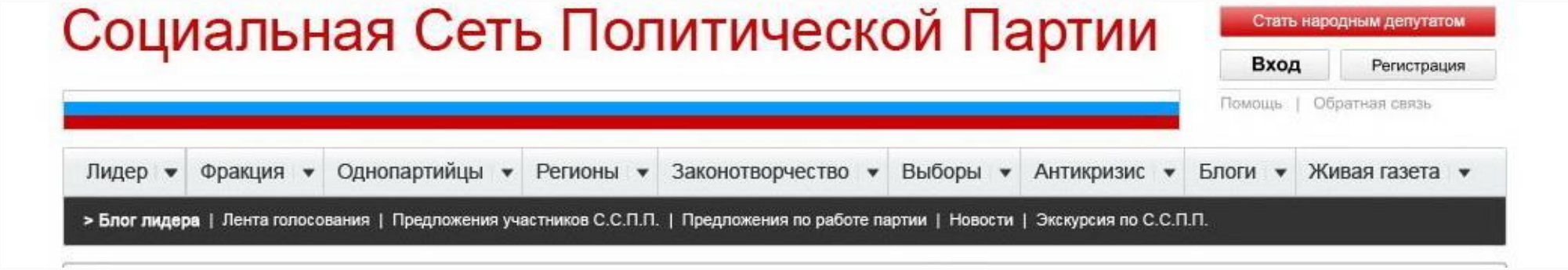
- Члены и активисты партии
- Сочувствующие партии
- Сторонники левых идей
- Политически активные пользователи Интернета
- Молодые избиратели
- Представители политической элиты

Какие преимущества сеть может дать партии

Организационные

Обеспечивает рост численности и активности партии	Обеспечивает переход к партии части избирателей партий-конкурентов	Создание эффективного инструмента организации избирательных кампаний	Создание механизма антикризисного экономического сотрудничества сторонников
прием в партию через сеть привлечет новых сторонников, которые организуются в партийной сети для активной политической деятельности	беспрецедентный демократизм сети, дающий возможность непосредственно участвовать в принятии партийных решений, мотивируют избирателей других партий переходить в ряды сторонников	возможность через сеть эффективно мобилизовать сторонников на участие в избирательных и политических кампаниях партии (для сбора средств, подписей, организации массовых акций, агитационных сетей, контроля над выборами)	возможность социальной взаимопомощи и взаимовыгодного сотрудничества через сеть в условиях кризиса

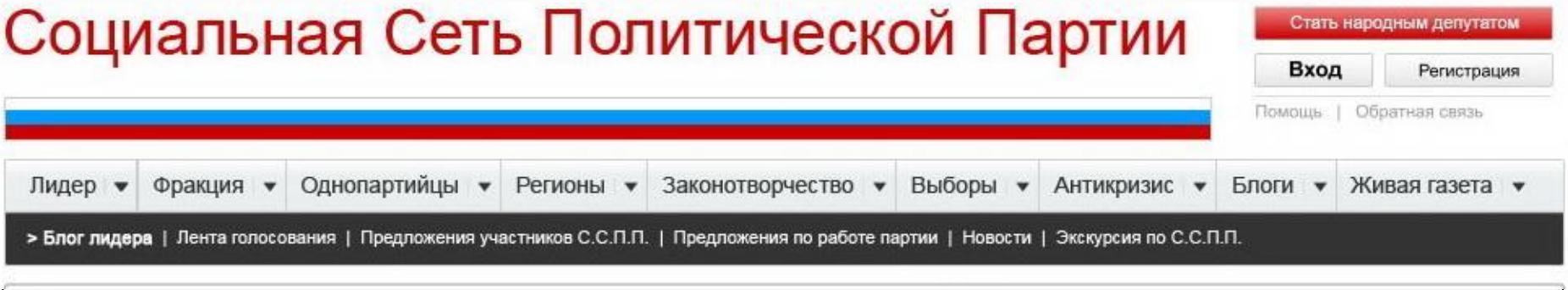
Какие преимущества сеть может дать партии



Пропагандистские

- Рост популярности партии среди молодежи; наиболее активной части Интернет-аудитории и пользователей социальных сетей
- Рост популярности среди левых избирателей, в наибольшей степени открытых для идей прямой сетевой демократии и сотрудничества
- Рост влияния в правящей элите, как партии, создавшей эффективный инструмент конструктивного воздействия на протестную аудиторию в условиях кризиса
- Повышение международного авторитета партии (в т.ч. в Социнтерне), как передовой организации претворяющей в жизнь популярные в левых кругах идеи прямой демократии

Как сеть будет работать на партию



Повышает привлекательность партии для потенциальных сторонников

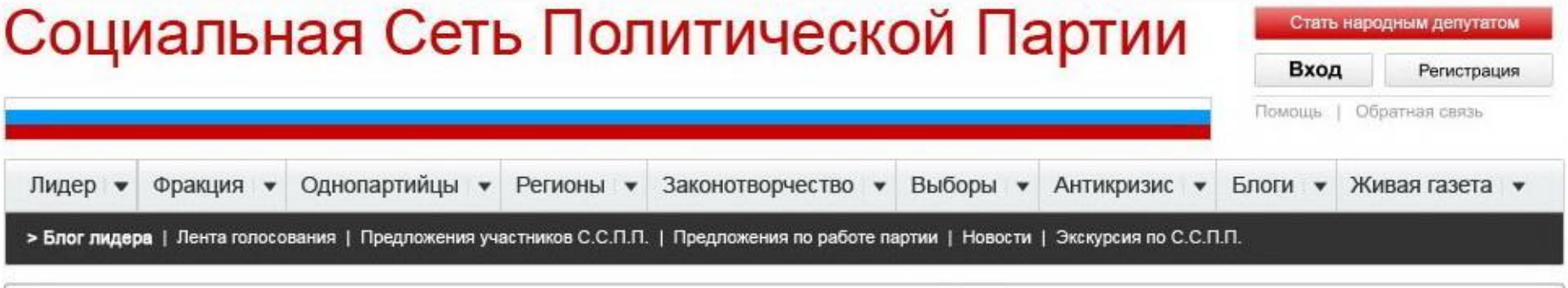
Благодаря сети партия может позиционировать себя:

Как самая демократическая политическая организация в России, непосредственно управляемая ее сторонниками, находящимися в прямом онлайн-контакте с лидером и депутатами

Как организация, дающая возможность простым гражданам напрямую участвовать во власти и принятии законодательных решений

Как организация, дающая всем сторонникам возможности для социальной и политической реализации

Как сеть будет работать на партию

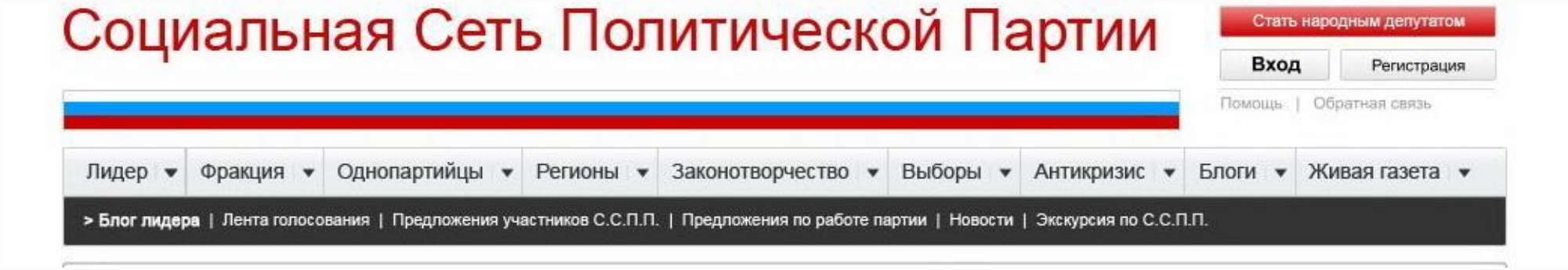


Помогает организовывать активность сторонников для участия в проведении избирательных и политических кампаний

Сеть дает возможность мобилизовать сторонников на участие в избирательных и политических кампаниях; сбор подписей, денежных средств, агитационных мероприятиях

Делает поддержку партии полезной для сторонников, устанавливающих через сеть взаимовыгодные социальные отношения

Какие преимущества сеть может дать партии



Сеть предусматривает

- Интерактивный диалог лидера и депутатов со сторонниками партии
- Организацию сторонников для участи в работе партии
- Возможность у сторонников участвовать в принятии партийных решений
- Возможность у сторонников через сеть «делать карьеру» внутри партии