

**Распределение бесплатного эфирного времени,
бесплатной печатной площади
осуществляется по завершении регистрации
кандидатов (списков кандидатов),
но до начала агитационного периода в СМИ**

– например, при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и Президента Российской Федерации – не позднее чем за 30 дней до дня голосования

Объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания для агитации

- При проведении **федеральных выборов**:
- не менее **одного часа** в рабочие дни в течение агитационного периода, при этом данный объем может быть сокращен.

- При проведении **иных выборов**:
- не менее **30 минут** в рабочие дни в течение агитационного периода, при этом данный объем может быть сокращен

Объем бесплатной печатной площади, предоставляемый редакцией СМИ для агитации

- устанавливается федеральным законом,
законом субъекта Российской Федерации.
- например, на выборах депутатов Государственной
Думы это объем составляет не менее 10 % от общего
объема еженедельной печатной площади в пределах
агитационного периода.

При применении смешанной избирательной системы

Общий объем
эфирного времени,
печатной площади

Избирательным
объединениям

Кандидатам

```
graph TD; A[Бесплатное эфирное время] --> B[Для проведения совместных агитационных мероприятий]; A --> C[Для размещения предвыборных агитационных материалов];
```

Бесплатное
эфирное время

Для проведения
совместных агитационных
мероприятий

Для размещения
предвыборных
агитационных
материалов

**Подача письменных заявок в
избирательную комиссию, на участие в
жеребьевках (либо уведомление
соответствующей избирательной комиссии об
отказе от получения эфирного времени,
печатной площади)**

– отсутствие заявки не лишает правомочных субъектов права на получение бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади и не является отказом от получения бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади

До проведения жеребьевки избирательная комиссия:

оповещает участников жеребьевки,
организации СМИ:

- о дате проведения жеребьевки
- о месте проведения жеребьевки
- о времени проведения жеребьевки

До проведения жеребьевки избирательная комиссия

уведомляет организации СМИ:

- о количестве участников жеребьевки
- об имеющихся отказах от получения эфирного времени, печатной площади

При проведении жеребьевок имеют право присутствовать

- члены избирательной комиссии с правом решающего и с правом совещательного голоса, работники аппарата комиссии
- представители правомочных на участие в жеребьевке субъектов
- представители государственных органов
- представители средств массовой информации

**Представление организацией телерадиовещания,
редакцией СМИ на обозрение конвертов для
жеребьевки.**

**На конверте указывается наименование организации
телерадиовещания, СМИ.**

**В конверты должны быть вложены листы с информацией о
датах выхода в эфир, публикации, иных предусмотренных
законом условиях**

**Участник жеребьевки выбирает
конверт, в котором содержится
информация о датах выхода в эфир,
публикации, иных предусмотренных
законом условиях**

В протокол о распределении бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади вносятся :

- сведения, содержащиеся в конвертах;
- фамилия, имя, отчество участника жеребьевки, его подпись

**Подписание протокола результатов
жеребьевки представителем
организации телерадиовещания,
редакции государственного
периодического печатного издания
и представителем избирательной
КОМИССИИ**

**Заключение договора о
предоставлении
бесплатного эфирного времени,
бесплатной печатной площади**

**При проведении жеребьевки по
распределению бесплатного эфирного
времени, бесплатной печатной
площади график распределения
печатной площади публикуется
избирательной комиссией или
организацией осуществляющей
выпуск СМИ**