

**Общественное мнение**

- Опросы общественного мнения — относительно недавнее изобретение.
- газета Harrisburg Pennsylvanian в 1824 году — в канун президентских выборов
- Literary Digest в 1916 провел опрос на листке для подписки. Кто станет следующим президентом США? Точные предсказания в 5 выборах
- 1936 год. 10 млн. открыток. 2.3 млн. ответов.

- Джордж Гэллап опросил 5 тыс. чел. И предсказал победу Рузвельта
- **Журнал дорогой** - То есть, на вопрос журнала ответили лишь состоятельные американцы, в наименьшей степени пострадавшие от Великой Депрессии. Через год он обанкротился
- 1948 год. Труман и Дьюи. Выиграл Трумен, хотя предрекали победу второму

- «В то время, когда многие политики утверждают, что говорят от имени народа, опросы общественного мнения дают народу возможность говорить самому».  
Общественное мнение – как атмосферное давление
- 90-е годы Как оказалось, примерно в 2/3 случаев, изменения во взглядах американцев, зафиксированные опросами, приводили к изменению позиций властей.
- Власть организаторов опросов

- в последние десятилетия американец, желающий определиться со своим отношением к каким-то проблемам, все чаще ориентируется на результаты опросов, а не на более детальную информацию.
- Билл Клинтон избежал импичмента из-за высокого рейтинга

- Рузвельт перед законом о Ленд Лизе спросил мнения у Гэллапа

# эффектом фургона с оркестром

- Его кандидаты не имеют серьезных шансов на успех, он использует запасной вариант, голосуя за лидера
- «фургон с оркестром» способен повлиять на мнение 3-5% избирателей

# «эффект неудачника»

- феномен действительно существует, причем он усиливается в случаях, когда избиратель четко не ассоциирует себя с определенной политической силой



# «эффекта бумеранга»

- Суть его в следующем: избиратель, который четко ассоциирует себя с определенной политической силой, отказывается идти на выборы и проголосовать за своих любимцев в том случае, если опросы показывают, что его избранники \избранник гарантировано побеждают.

# «ТАКТИЧЕСКОЕ ГОЛОСОВАНИЕ»

- Обширный набор сценариев, в рамках которых избиратель голосует не «за», а «против» кого-то.

# Псевдоопросы

- Интернет

· ЕР

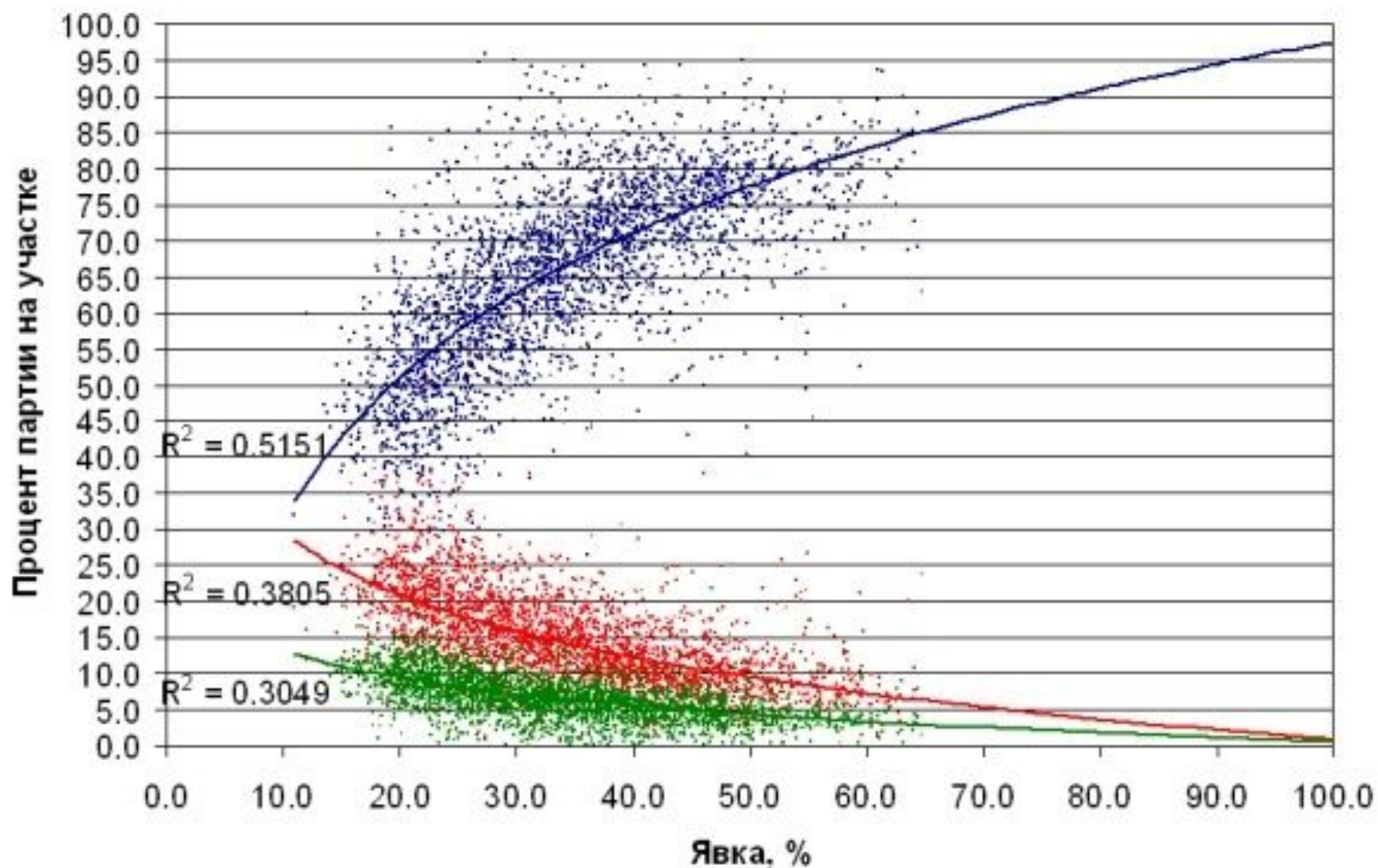
· КПРФ

· ЛДПР

— Логарифмический (ЕР)

— Логарифмический (КПРФ)

— Логарифмический (ЛДПР)



# ВЦИОМ

- Эта «главная кузница общественного мнения России», пишет издание, «идет в ногу со временем», поскольку «чиновники от социологии готовы интерпретировать цифры так, как того требуют кураторы из администрации президента, что в преддверии парламентских и президентских выборов приобретает особую ценность». В награду за послушание они получают «де-факто приватизацию государственного учреждения, возможность осваивать бюджетные деньги, уклоняться от налогов и выводить деньги в оффшоры».

# Манипулирование

- **Наводящие вопросы:**
- «Справедливая Россия» (опрашиваемым предлагалось высказать свое отношение к включению в избирательный список этой партии людей с уголовным прошлым или миллиардеров)
- **специальное формулирование ответов на вопросы**

# Манипулирование

- Например, вы спрашиваете: «Одобряете ли Вы правительство Помпиду?» В результате регистрируете: 20% — «да», 50% — «нет», 30% — «нет ответа». Можно сказать: «Доля людей, не одобряющих правительство, превосходит долю тех, кто его одобряет, и в остатке 30% не ответивших». Но можно и пересчитать проценты «одобряющих» и «не одобряющих», исключив «не ответивших»; Этот простой выбор становится теоретическим приемом фантастической значимости, о чем я и хотел бы немного порассуждать.

# Манипулирование

- Если присмотреться повнимательнее, обнаруживается, что процент не дающих ответа на вопросы анкеты выше в целом среди женщин, нежели среди мужчин, и что разница на этот счет тем существеннее, чем более задаваемые вопросы оказываются собственно политическими. Еще одно наблюдение: чем теснее вопрос анкеты связан с проблемами знания и познания, тем больше расхождение в доле «не ответивших» между более образованными и менее образованными. И наоборот, когда вопросы касаются этических проблем, например, «Нужно ли быть строгими с детьми?», процент, лиц, не дающих на них ответа, слабо варьирует в зависимости от уровня образования респондентов.



- Исследования общественного мнения базируются на ложной предпосылке, что общественность имеет мнение.
- Журналисты извещают общественность об общественном мнении.
- Интересно, какое влияние оказывает общественное мнение на формирование общественного мнения?
- Как показал опрос общественного мнения, оно отсутствует у всех опрошенных.
- Общественное мнение - это мнение тех, чье мнение обычно не спрашивают

- Общественное мнение похоже на привидение в старинном замке: никто его не видел, но всех им пугают
- При опросе общественного мнения главное не в том, чтобы честно задать никому не нужный вопрос, а в том, чтобы хитро подсунуть очень кому-то нужный ответ.
- С общественным мнением не считаются, его просчитывают
- Согласно опросам общественного мнения, самого общественного мнения не существует.