

Влияние рекламных роликов на формирование выбора избирателей

Работу выполнила
ученица 11 «а» класса
Брауэр Наталья

Цель работы

рассмотреть влияние политической рекламы на формирование выбора избирателей на примере предвыборной кампании 2007 года.

Задачи работы

- Раскрыть понятие о политической рекламы на мировом и российском рынке.
- Рассмотреть виды политической рекламы и ее составляющие.
- Проанализировать предвыборную кампанию 2007 года.
- Соотнести предвыборную рекламную кампанию (показ рекламных роликов) и ее результаты.

Предмет исследования:

**влияние рекламных роликов на
формирование выбора
избирателей**

Объект исследования:

**рекламные ролики партий,
претендующих на места в
Государственной Думе,
результаты выборов**

Гипотеза исследования

на формирование выбора избирателей огромную роль играет хорошо спланированная и проведенная политическая избирательная кампания в виде демонстрации рекламных роликов партий по телевидению. Психологическая составляющая содержания роликов напрямую связана с формированием положительного мнения о них и, следовательно, с выбором людей.

Предвыборная кампания 2007 года

- «стерильная»
- «вялая»
- «спокойная»
- «безальтернативная»
- очевидны результаты
- «незаметная»
- дебаты проходили в неудобное время
- не было голосования зрителей по телефону
- теледебаты скучные

Коммунистическая партия РФ

- Адресована разным возрастным группам;
- упор на самостоятельное решение проблем каждым человеком (все зависит только от тебя);
- умелое обращение к патриотизму народа;
- укрепление позитивного отношения к текущему моменту;
- демонстрация стабильной жизни, уверенности людей в завтрашнем дне;
- упор на социальные проблемы граждан;
- привлечение молодежи.



ВЕТЕР ВЕКА

— ОН В НАШИ ДУЕТ ПАРУСА

Справедливая Россия

- Отстаивание интересов тех, кто «остался на обочине жизни»;
- справедливость – основное слово рекламных роликов;
- привлечение известных людей нашей страны;
- демонстрация административного ресурса



Голосуйте за «Справедливую Рос

A collage of three photographs. The top-left image shows a dark, grainy scene of a crowd or protest. The bottom-left image shows a person in a blue and white patterned garment, possibly a child, in a dark setting. The right image shows a woman with short, wavy, light-colored hair wearing a brown fur-lined coat, looking towards the camera. In the background, a man in a military uniform with a peaked cap is visible.

Единая Россия



- Убедительная;
- нет раздражающих элементов;
- противопоставление «хорошего настоящего» и «плохого прошлого»;
- положительные перемены как факт, а не обещание;
- показывается страна в лучшем виде;
- привлечение известных людей;
- использование образа Президента;
- «План Путина» - гарантия стабильности;
- манипулирование общественным мнением;
- много, назойливо



Либерально-демократическая партия России»

- «Не врать и бояться!»
- четкость, краткость, резкость слоганов;
- «Мы-за бедных! Мы-за русских!»
- агрессивность, напряжение;
- «Вы умираете, не увидев счастливой жизни!»;
- экспрессия руководителя партии;
- постоянный образ лидера.



Время Жириновского
Москва

ЛДПР

Мы идем в Думу, чтобы вернуть Россию русским!

НЕ ВРАТЬ И НЕ БОЯТЬСЯ!

ГОЛОСУЙ ЗА



Москва – для москвичей, а не для богачей! Почему московские олигархи и чиновники любят мигрантов?!

Нам говорят, что в Москве живет 400 тысяч мигрантов, а надо еще 800 тысяч! Что без приезжих здесь всё замрет, всё остановится. Не верьте! Кругом обман! Газеты и чиновники всё врут! Не 400 тысяч, а 4 миллиона мигрантов собирается в Москве каждое лето! 4 миллиона! Где собрались 3 москвича, там пристроились полтора мигранта! И с каждым годом их всё больше! Скоро в столице русскую речь не услышишь! Мы где живем, в Москве или в ауле?

продолжение на стр. 2

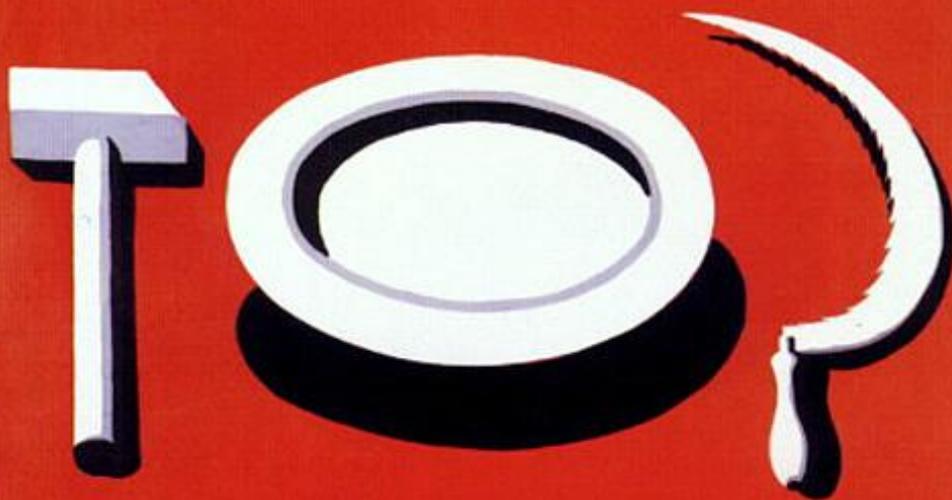
Бюрократов – вон из

Аграрная партия России

- «Они обещают – мы пашем»;
- не продуман образ лидера (образ руководителя не ассоциируется с настоящим «аграрием»);
- «Аграрная политика партии – залог наших успехов!» (показана пустая тарелка)



аграрная политика партии - залог наших успехов



Демократическая партия России

- ❑ Дата достижения цели – 2017 год;
- ❑ путешествие россиян без виз;
- ❑ фантастическая картина будущего;
- ❑ «Мы всех посадим!»;
- ❑ использование «черного» пиара.

Гражданская сила



- ❖ Акцент на новогодние праздники;
- ❖ ничего не рассказывают о себе;
- ❖ пренебрежение к избирателям;
- ❖ критикуют лично Путина и его окружение, а не социально – экономическую обстановку в России



Союз правых сил

- Перспективы России в черном цвете;
- запугивание избирателей;
- широко открытые глаза, показанные крупным планом;
- включаются эпизоды с рассказами мамы о детстве и мечтах лидера – Никиты Белых;
- некорректные способы привлечения к себе внимания.



**СКОРО
они придут за тобой**



ОСТАНОВИ ИХ!

**ВЫХОДИ НА
МАРШ НЕСОГЛАСНЫХ**

24 НОЯБРЯ, 13:00
ПРОСПЕКТ САХАРОВА
(внешняя сторона
Садового кольца)



NAMARSH.RU, ЖЖ: NAMARSH_RU, SPS.RU



СОЮЗ ПРАВЫХ СИЛ

**Достойный заработок
для больных СПИДОМ
на избирательной кампании!**

В рамках программы социальной адаптации больных СПИДОМ
проводит набор **БИ-**инфицированных агитаторов

Заработайте до 750 рублей в день!

адрес: Ленинградская область, г. Пушкино, ул. Разъезжая, д. 46
если у вас нет доступа к интернету, то можно иметь справку установленного образца,
подтверждающую заработок на дому
горячая линия: 764-00-90



Патриоты России

- ✓ Утопические рекламные обещания – обещание счастья;
- ✓ отдельное обращение к женщинам и пенсионерам.



Яблоко

- ❑ «Каждый, кто голосует не за «Яблоко», голосует за коррупцию и дедовщину»
- ❑ в роликах митинги десятилетней давности;
- ❑ самая незаметная реклама



Партия Социальной справЕдливоСТИ (СОВЕСТИ)

- ❖ Агитационные материалы – мультфильмы;
- ❖ борьба с коррупцией (как у многих других партий);
- ❖ одна из лидеров партии – феминистка Мария Арбатова



№ 6
в избирательном
бюллетене



**Партия
СОЦИАЛЬНОЙ
СОВЕСТИ**

Партия СОВЕСТИ

The image shows a ballot paper for the Party of Conscience. At the top, it is labeled '№ 6 в избирательном бюллетене'. The central logo features a map of Russia with the party's name 'Партия СОЦИАЛЬНОЙ СОВЕСТИ' overlaid. At the bottom, the name 'Партия СОВЕСТИ' is printed in a large, bold, dark red font.

Общая характеристика рекламных роликов партий

- ❑ Присутствие государственной символики;
- ❑ символика партии, ее номер, лидер;
- ❑ участие знаменитых людей, агитирующих за партию;
- ❑ подчеркивание уникальности партии;
- ❑ затрагивают эмоциональную сторону, апеллируют не только к чувствам, но и к разуму.

Результаты голосования

- ❖ «Единая Россия» - 64,1%
- ❖ КПРФ – 11,6%
- ❖ ЛДПР – 8,2%
- ❖ «Справедливая Россия» - 7,8%
- ❖ «Аграрная партия» - 2,4%
- ❖ «Яблоко» - 1,6%
- ❖ «Гражданская сила» - 1,1%
- ❖ СПС – 1%
- ❖ «Патриоты России» - 0,9%
- ❖ «Партия социальной справедливости» – 0,2%
- ❖ «Демократическая партия России» - 0,1%