

# **Влияние рекламных роликов на формирование выбора избирателей**

Работу выполнила  
ученица 11 «а» класса  
Брауэр Наталья

# Цель работы

рассмотреть влияние политической рекламы на формирование выбора избирателей на примере предвыборной кампании 2007 года.

# Задачи работы

- Раскрыть понятие о политической рекламы на мировом и российском рынке.
- Рассмотреть виды политической рекламы и ее составляющие.
- Проанализировать предвыборную кампанию 2007 года.
- Соотнести предвыборную рекламную кампанию (показ рекламных роликов) и ее результаты.

**Предмет исследования:**

**влияние рекламных роликов на  
формирование выбора  
избирателей**

**Объект исследования:**

**рекламные ролики партий,  
претендующих на места в  
Государственной Думе,  
результаты выборов**

# Гипотеза исследования

на формирование выбора избирателей огромную роль играет хорошо спланированная и проведенная политическая избирательная кампания в виде демонстрации рекламных роликов партий по телевидению. Психологическая составляющая содержания роликов напрямую связана с формированием положительного мнения о них и, следовательно, с выбором людей.

# Предвыборная кампания 2007 года

- «стерильная»
- «вялая»
- «спокойная»
- «безальтернативная»
- очевидны результаты
- «незаметная»
- дебаты проходили в неудобное время
- не было голосования зрителей по телефону
- теледебаты скучные

# Коммунистическая партия РФ

- Адресована разным возрастным группам;
- упор на самостоятельное решение проблем каждым человеком (все зависит только от тебя);
- умелое обращение к патриотизму народа;
- укрепление позитивного отношения к текущему моменту;
- демонстрация стабильной жизни, уверенности людей в завтрашнем дне;
- упор на социальные проблемы граждан;
- привлечение молодежи.





# Справедливая Россия

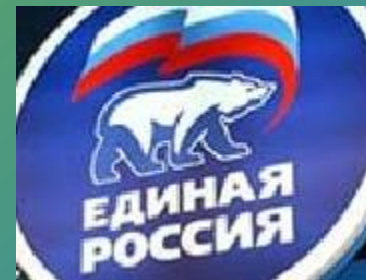
- Отстаивание интересов тех, кто «остался на обочине жизни»;
- справедливость – основное слово рекламных роликов;
- привлечение известных людей нашей страны;
- демонстрация административного ресурса



# Голосуйте за «Справедливую Рос

A collage of three images. The top image shows a dark, possibly night-time scene with people and what appears to be a body of water or a wet surface. The bottom-left image shows a person in a blue jacket and a hat, possibly a soldier or police officer, standing near a yellow structure. The right image is a portrait of a woman with short, wavy, reddish-brown hair, wearing a brown fur-trimmed coat, looking towards the camera. A police officer in a dark uniform and cap is partially visible behind her.

# Единая Россия



- Убедительная;
- нет раздражающих элементов;
- противопоставление «хорошего настоящего» и «плохого прошлого»;
- положительные перемены как факт, а не обещание;
- показывается страна в лучшем виде;
- привлечение известных людей;
- использование образа Президента;
- «План Путина» - гарантия стабильности;
- манипулирование общественным мнением;
- много, назойливо



# Либерально-демократическая партия России»

- «Не врать и бояться!»
- четкость, краткость, резкость слоганов;
- «Мы-за бедных! Мы-за русских!»
- агрессивность, напряжение;
- «Вы умираете, не увидев счастливой жизни!»;
- экспрессия руководителя партии;
- постоянный образ лидера.



**Время Жириновского**  
Москва

**ЛДПР**

**Мы идем в Думу, чтобы вернуть Россию русским!**


**НЕ ВРАТЬ И НЕ БОЯТЬСЯ!**  
**ГОЛОСУЙ ЗА**

**Москва – для москвичей, а не для богачей! Почему московские олигархи и чиновники любят мигрантов?!**

Нам говорят, что в Москве живет 400 тысяч мигрантов, а надо еще 800 тысяч! Что без приезжих здесь всё замрет, всё остановится. Не верьте! Кругом обман! Газеты и чиновники всё врут! Не 400 тысяч, а 4 миллиона мигрантов собирается в Москве каждое лето! 4 миллиона! Где собрались 3 москвича, там пристроились полтора мигранта! И с каждым годом их всё больше! Скоро в столице русскую речь не услышишь! Мы где живем, в Москве или в ауле?

продолжение на стр. 2

**Бюрократов – вон из**



# Аграрная партия России

- «Они обещают – мы пашем»;
- не продуман образ лидера (образ руководителя не ассоциируется с настоящим «аграрием»);
- «Аграрная политика партии – залог наших успехов!» (показана пустая тарелка)



*аграрная политика партии - залог наших успехов*





# Демократическая партия России

- ❑ Дата достижения цели – 2017 год;
- ❑ путешествие россиян без виз;
- ❑ фантастическая картина будущего;
- ❑ «Мы всех посадим!»;
- ❑ использование «черного» пиара.

# Гражданская сила



- ❖ Акцент на новогодние праздники;
- ❖ ничего не рассказывают о себе;
- ❖ пренебрежение к избирателям;
- ❖ критикуют лично Путина и его окружение, а не социально – экономическую обстановку в России



# Союз правых сил

- Перспективы России в черном цвете;
- запугивание избирателей;
- широко открытые глаза, показанные крупным планом;
- включаются эпизоды с рассказами мамы о детстве и мечтах лидера – Никиты Белых;
- некорректные способы привлечения к себе внимания.



**СКОРО  
они придут за тобой**



**ОСТАНОВИ ИХ!**

**ВЫХОДИ НА  
МАРШ НЕСОГЛАСНЫХ**

24 НОЯБРЯ, 13:00  
ПРОСПЕКТ САХАРОВА  
(внешняя сторона  
Садового кольца)



**NAMARSH.RU, ЖЖ: NAMARSH\_RU, SPS.RU**



**СОЮЗ ПРАВЫХ СИЛ**

**Достойный заработок  
для больных СПИДОМ  
на избирательной кампании!**

В рамках программы социальной адаптации больных СПИДОМ  
проводит набор БИ-инфицированных агитаторов

**Заработайте до 750 рублей в день!**

адрес: Ленинградская область, г. Пушкино, ул. Разъезжая, д. 46  
если нет возможности прийти, то можно иметь справку установленного образца,  
или справку о заболевании  
горячая линия: 764-00-90



# Патриоты России

- ✓ Утопические рекламные обещания – обещание счастья;
- ✓ отдельное обращение к женщинам и пенсионерам.



# Яблоко

- ❑ «Каждый, кто голосует не за «Яблоко», голосует за коррупцию и дедовщину»
- ❑ в роликах митинги десятилетней давности;
- ❑ самая незаметная реклама



# Партия Социальной справЕдливоСТИ (СОВЕСТИ)

- ❖ Агитационные материалы – мультфильмы;
- ❖ борьба с коррупцией (как у многих других партий);
- ❖ одна из лидеров партии – феминистка Мария Арбатова



**№ 6**  
в избирательном  
бюллетене



**Партия  
СОЦИАЛЬНОЙ  
СОВЕСТИ**

**Партия СОВЕСТИ**

The image shows a ballot paper for the Party of Conscience. At the top, it is labeled '№ 6 в избирательном бюллетене'. The central logo features a map of Russia with the text 'Партия СОЦИАЛЬНОЙ СОВЕСТИ' overlaid. At the bottom, the party's name 'Партия СОВЕСТИ' is printed in large, bold, dark red letters.



# Общая характеристика рекламных роликов партий

- ❑ Присутствие государственной символики;
- ❑ символика партии, ее номер, лидер;
- ❑ участие знаменитых людей, агитирующих за партию;
- ❑ подчеркивание уникальности партии;
- ❑ затрагивают эмоциональную сторону, апеллируют не только к чувствам, но и к разуму.

# Результаты голосования

- ❖ «Единая Россия» - 64,1%
- ❖ КПРФ – 11,6%
- ❖ ЛДПР – 8,2%
- ❖ «Справедливая Россия» - 7,8%
- ❖ «Аграрная партия» - 2,4%
- ❖ «Яблоко» - 1,6%
- ❖ «Гражданская сила» - 1,1%
- ❖ СПС – 1%
- ❖ «Патриоты России» - 0,9%
- ❖ «Партия социальной справедливости» – 0,2%
- ❖ «Демократическая партия России» - 0,1%