Лекция 8. Представления о странах и регионах

Курс «Новые направления в социальной географии»

Стереотипы и мотивации

- **Стереотип эгоцентричности** – внутренней точки зрения на пространство, ощущения себя в середине мира. Матрешка миров.
- Стереотипы в образах территорий зависят от:
- а) **ранее полученной информации:**
  - образ России в западной прессе – война, бомжи;
  - образ восточного города – шум, грязь, базар;
  - Москва – «большая деревня» и интеллигентский Петербург;
  - экологически грязный Рур – уже не так;
  - небоскребная Америка – («Одноэтажная Америка» Ильфа и Петрова не развенчала стереотип)
- б) **отборе информации** в соответствии с **мотивациями:**
  - Нью-Йорк - город желтого дьявола;
  - Африка - живут «дикари» (против – Миклухо-Маклай),
  - страшный Северный Кавказ
  - Стереотип потенциальных мигрантов о богатстве и больших возможностях в новом месте (миграции в США, левых европейцев в СССР, современная эмиграция из России).
- Если факты не совпадают со стереотипами – тем хуже для фактов. **Люди видят мир таким, каким хотели бы его видеть.**

Образы мира

- 19 век – Киплинг: «запад есть запад, восток есть восток и им не сойтись никогда».
- Трансформация раздела Запад-Восток Японией и новыми индустриальными странами. Запад – все развитые страны, включая Японию.
- Конец 20-го века – новое противопоставление Север-Юг.
- В России раздел Север-Юг воспринимается нечетко - Россия северная страна, но к развитым ее отнести вряд ли возможно.

Образы мира и геополитика
Д.Замятин

- Понятие ***запад*** и ***восток*** в Европе. Зоны влияния и их границы. Пример Потсдамской конференции и раздела Европы: к востоку отошла Финляндия, к западу – Греция. Центральная Европа стала Восточной– Чехия, Венгрия. Послевоенные границы Восточной Европы до Эльбы.
- *Анаморфированное геополитическое пространство*. Черчилль внедрял образ Британии как медиатора на Ялтинской конференции: «Лондон на полдороге между США и Россией».

Историческая трансформация образов. Образ России в Западной Европе

- 15 –16 в. - **малоизвестная христианская страна**, частично европейская, возможный союзник в борьбе с Турцией;
- 17 в. – допетровская Русь, **периферия Европы**, азиатская по культурно-географическому образу, но политико-географически – часть Европы;
- 18 в. – образ (позитивный!) варварской России, **«табула раса»** для построение новой Европы (Лейбниц в переписке с Петром 1).
- 19 в. – **включенность в европейскую политику как великой державы** (но - угрожающая азиатчина, «жандарм Европы»); при колониальном разделе Средней Азии в 19 в. Россия воспринималась британцами как европейская страна.
- 1920-30 е годы –отношение социал-демократии Запада к коммунистической России - **пример для будущего развития Европы**
- Начало 1990-х гг. – **сдвиг к Западу** (страна, становящаяся европейской)
- Сейчас – **сдвиг к Востоку?** (коррупция, нарушения прав человека и др.); восприятие как угрозы или непредсказуемой страны

Образы макрорайона

- ***Образы в культурной географии:*** «да скифы мы, да азиаты мы, с горящими и жадными глазами» (А.Блок). Скифы – европеоидный народ Причерноморья. У Блока скифы – центр поэтической картины мира, где запад – Кельн, Венеция, восток – гунны, земли за Уралом.
- ***Образ района в культурной географии***. Русский Север: церкви, чистый язык, фольклор. С 15-16 веков - резерват русского национального сознания, оттесненного с юга. Юг – пограничье, смесь народов и языков, проникновение чуждых обычаев.
- ***Образ экономического района***. Выделение районов – средство познания пространства или открытие объективно существующих объектов? Вечный спор в географии неразрешим. Образ Урала, Северного Кавказа – как их совместить с Башкирией и восточным крылом Донбасса?
- Образ для специалиста – **квинтэссенция наиболее типичных характеристик района**. Объективистский подход – выделение районов по специализации и взаимосвязям.
- Иной подход – через изучение территориальных общностей, их сформированности. Но они более привязаны к регионам, а не экономическим районам.

Образ макрорайона

Образ в массовом сознании: влияние стереотипов.

- В западном сознании - сибирский мужик пьет водку ведрами и спит на морозе.
- Образ южанина: говорливый, оборотистый, "деловой".
- Крайний Север - "чукча в чуме"

Образы макрорегионов в опросах псковских студентов (Манаков):

- Север - холод, Мурманск, Архангельск, рыба, снег.
- Центр - Москва, многолюдность, бизнес, равнина, Волга.
- Юг - тепло, фрукты, море, чернозем.
- Урал – горы, полезные ископаемые, тайга, малахит
- Сибирь - тайга, холод, болота, вечная мерзлота

Политический образ региона

А. Титков

- Образы в СМИ зависят от наличия ***информации*** :
- - широты сети корреспондентов на местах (информации вообще),
- - наличия заметных событий и колоритных фигур лидеров, т.е. запоминающейся информации (примеры Красноярского, Приморского, Краснодарского краев).
- Важную роль для создания политического образа региона играет ***позиция*** при осмыслении информации.
- Поляризация 1990-х: красные и демократические регионы (хорошие/ плохие). Две группы с разной оценкой:
  - *Крупные города, сырьевые территории*: а) прогрессивные, культурные, свободные, образованные; б). спекулятивно-мафиозные, иждивенцы, подкупленные, обманутые.
  - *Сельские, национальные территории*: а) отсталые, темные, послушные, забитые; б) исконные трудолюбивые, прозревшие, сознательные.
- **Конфликт интерпретаций в разрезе: север-юг, город-село, центр-периферия**. Был и раньше - спор между марксистами и почвенниками, урбанизм-антиурбанизм (КПРФ - формально партия городского пролетариата, явная проблема интерпретации).

Мифологичность образов

- Образ раскола по 55 параллели в 1990-е гг. Понятие "красного пояса". Противоречие схемы "*север-юг*" и концентрической схемы "*центр-периферия*". Центр очевиден - Москва, С.-Пб, но политической периферии в России на уровне страны нет (что есть периферия - Дальний Восток, Мурманск, Кубань?).
- Почти не сложилось мифологического образа ядра России и окраин, ориентированных на чуждый внешний мир (частично - Северный Кавказ).
- Дихотомия "центр- периферия" политически четко проявляется на внутрирегиональном уровне, столичные города всегда голосуют более демократически, чем их регионы.

Демократичность регионов

- Опрос экспертов-регионалистов (2002 г.).
- Демократические: Пермская, Московская, Нижегородская области.
- Недемократические: Каб.-Балкария, Ингушетия, Дагестан, Башкирия.
- **Факторы восприятия регионов:**
  а) поведение на выборах,
  б) личность регионального руководителя,
- Для недемократичных регионов фактор руководителя более значим (авторитарная власть),
- Для демократичных важнее среда (открытость, продвинутость, свобода СМИ).
- **Другие гипотезы**:
  - экономическая (более глубокие реформы),
  - географическая - крупногородские регионы,
  - журналистские - скандальные,
  Все они могут служить лишь частичным объяснением.
  Наложение и переплетение факторов и интерпретаций.