

Конференция

«Анализ и формирование социальной политики в России:

ВОЗМОЖНОСТИ ДИАЛОГА»

16-17 марта 2006 г.

**Определение путей диалога и взаимодействия
в процессах анализа и формирования
социальной политики**

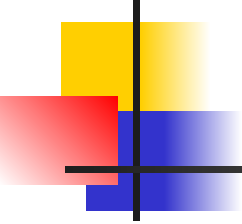
**Л.Н. Коновалова, зав. кафедрой ЮНЕСКО по развитию
неправительственных организаций Государственного
университета управления**

Основные проблемы

социально-экономического развития России:

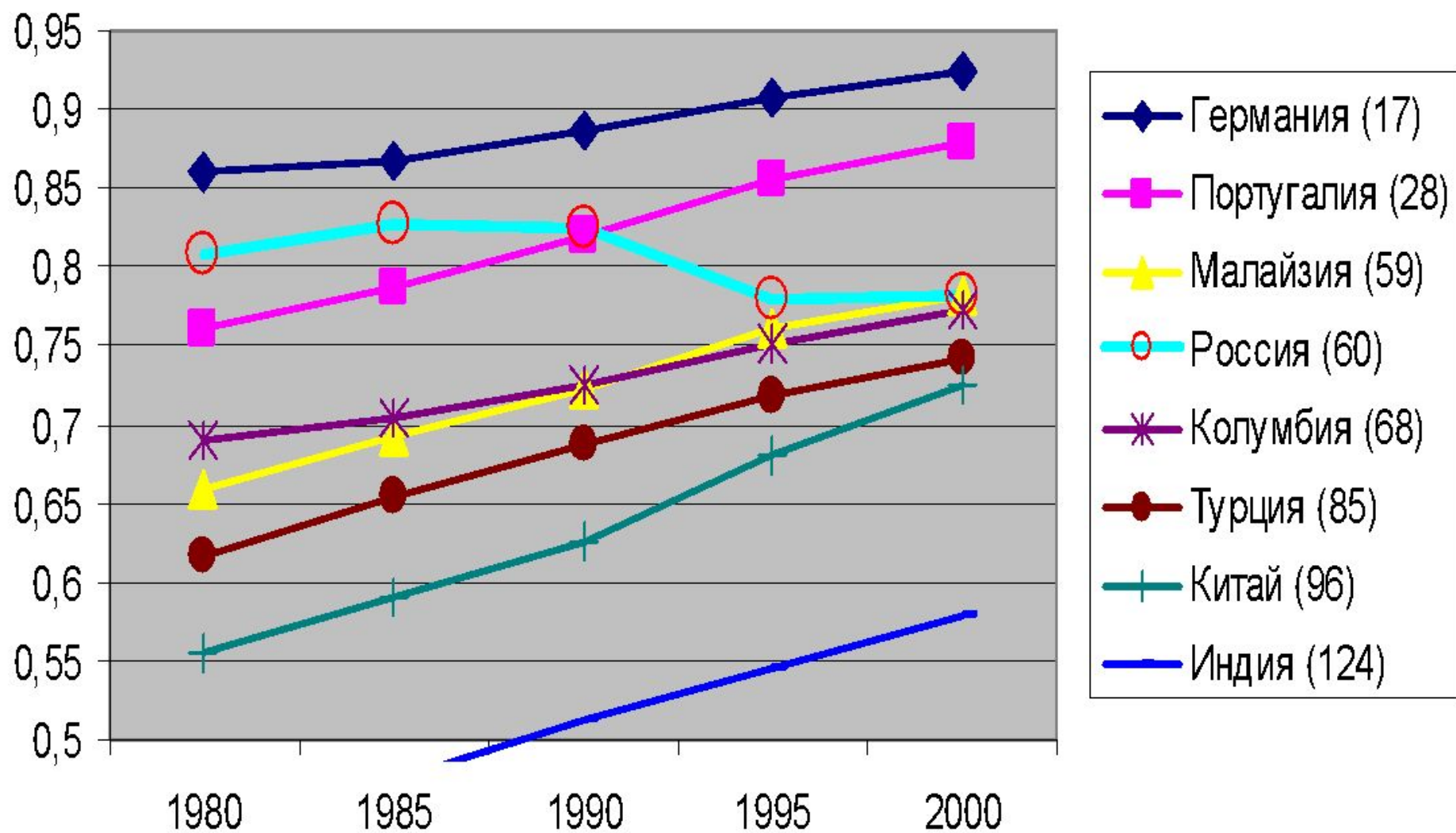
- Демографические показатели
- Обнищание населения
- Недостаточное финансирование социальной сферы (образование, здравоохранение, наука, культура)
- Снижение индекса развития человеческого потенциала
- Снижение темпов развития территорий
- Снижение уровня доверия общества к принимаемым государственным решениям

Показатели Индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП)

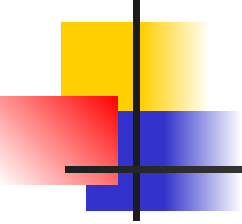
- 
-
- **уровень смертности**
 - **доходы населения**
 - **уровень образования**
-
- **уровень рождаемости**
 - **участие граждан в управлении государством**
 - **уровень миграции и т.д.**

В 2001г. по уровню ИРЧП Россия занимала 63-е место в мире (группа стран со средним уровнем развития).
(по данным «Доклада о развитии человека», 2003, ПРООН).

ИРЧП: куда идет Россия?



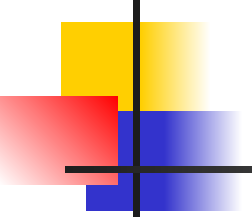
Новые проблемы и вызовы в развитии России

- 
-
- Выстраивание вертикали власти, снижение уровня гражданского участия
 - Введение с 01.01.2006 ФЗ «Об общих принципах организации МСУ в РФ»
 - Монетизация социальных льгот
 - Рост бюрократического аппарата
 - Укрупнение регионов
 - Ожидаемая приватизация учреждений культуры, науки, образования, здравоохранения
 - Фактически осуществляемая реформа здравоохранения
 - Реформа ЖКХ
 - Реформа образования



Новые социальные конфликты

- Между монополизирующей политической властью и плюрализмом гражданских интересов
- Между политико-реформаторской и административно-бюрократической сторонами власти
- Между социально ориентированными ожиданиями населения и сохраняющимся курсом на углубление либерализации экономики
- Между властью и обществом



Виды участия граждан в деятельности государства

политическое участие

- участие в выборах и референдумах;
- политические активисты;
- др.

общественное участие

- обмен информацией между гос-м и общ-м;
- выявление проблем, потребностей, ценностей;
- выработка новых идей;

гражданское участие

- решение экологических, социальных, правовых проблем;
- участие слоев общества в демократическом процессе (объединение);
- разработка и обсуждение соц.-экон. программ;
- участие в формировании бюджетов;
- формирование гражданских инициатив;

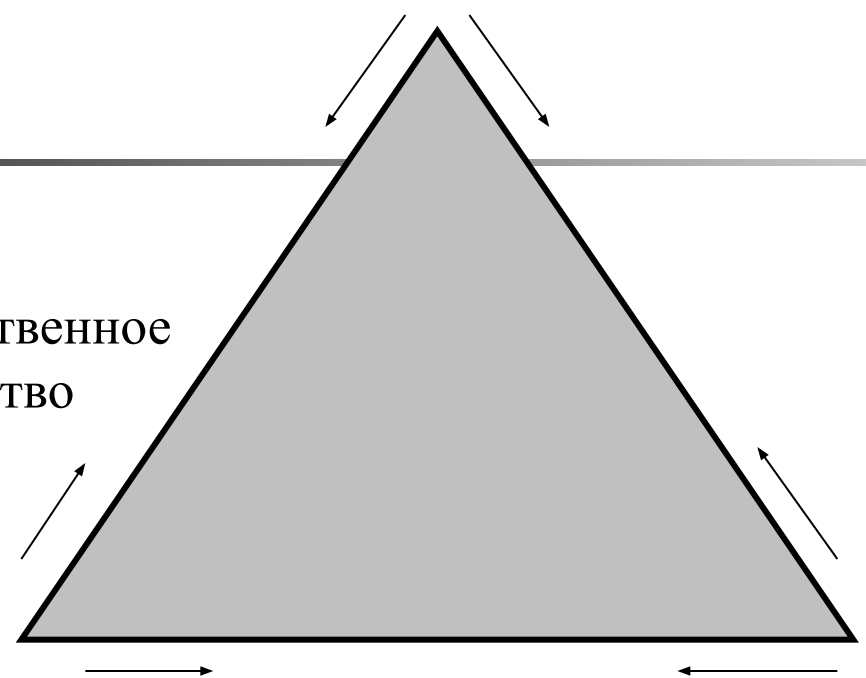
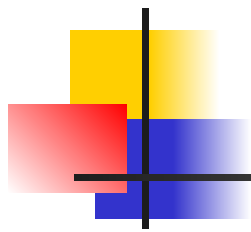
государство

частно-
государственное
партнёрство

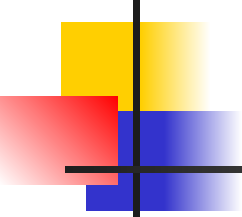
бизнес

общество

→ - *взаимные парные ожидания* ←



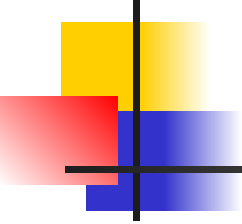
Краткая характеристика третьего сектора:

- 
-
- На 1.01.2002 зарегистрировано 589 тыс. НКО, из них собственно неправительственных организаций – 370 тыс. (для сравнения в США – 1 млн. 400 тыс. ННКО)
 - Около 2 млн. человек, занятых в секторе (с учетом добровольцев 3,5 млн. чел.)
 - Сектором оказаны услуги свыше 30 млн. чел.
 - В секторе работают около 60% чел. с высшим образованием
 - ННКО – главные участники в создании т.н. «социального капитала»

ННКО, работающие в социальной сфере по отдельным проблемам и социальным группам:

- **Пенсионеры, ветераны;**
- **Уход за больными, создание хосписов;**
- **Бездомные (в том числе дети);**
- **Предотвращение СПИДа;**
- **Инвалиды, в том числе с детства;**
- **Предотвращение наркомании;**
- **Предотвращение преступности, в том числе малолетней;**
- **Создание семейных детских домов;**
- **Дети без родителей, беспризорные;**



- 
-
- **Работа с заключенными;**
 - **Детская самодеятельность;**
 - **Просветительские программы;**
 - **Защита социальных прав и прав ребенка;**
 - **Права потребителей;**
 - **Научные общества и сообщества;**
 - **Здоровый образ жизни;**
 - **Культурное наследие;**
 - **Охрана окружающей среды;**
 - **Беженцы и мигранты и др.**

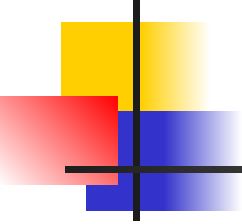
Социальная политика:

- является составляющей государственной политики, в первую очередь, экономической;
- формирует направления социального развития;
- определяется характером развития государства и базируется на его социальной структуре;
- обосновывается на мерах распределения ресурсов.



Участники:

- законодательные структуры;
- органы исполнительной власти;
- работодатели (госпредприятия и учреждения, бизнес-структуры);
- профсоюзы;
- организации гражданского общества;
- граждане (приоритет - социально уязвимые группы).



Направления социальной политики (из Программы социально-экономического развития РФ в 2002-2004 г.г.)

- демографическая ситуация;
- образование;
- наука;
- культура;
- здравоохранение;
- физическая культура и спорт;
- занятость, миграция;
- социальная поддержка населения (доходы ниже прожиточного минимума);
- пенсионеры;
- ЖКХ.



Механизмы в осуществлении социальной политики:

- правовые (определяют «правила игры» и контроля за их соблюдением);
- финансовые;
- политические методы (т.н., политическая воля).

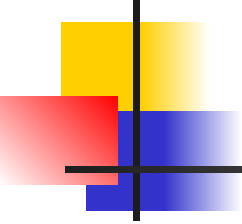
Пример: экономический кризис 60-х годов в США.



Какое «социальное государство?»

Социальное государство базируется на:

- приоритете прав человека;
- формировании гражданского общества;
- солидарности в решении социальных проблем.



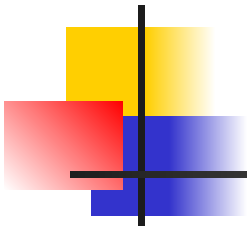
В 2002 г. в бюджет РФ были включены займы международных организаций (прежде всего ВБ) на сумму свыше 55 млн. долларов. Эти средства были направлены на:

- реформу систем образования;
- пилотный проект по реформе здравоохранения;
- проведение реформы социальной защиты населения.



Международные обязательства:

- разработана и принята национальная концепция ЦРТ;
- ратифицирована (частично) Европейская социальная хартия;
- Болонская декларация (в т.ч. по управлению образованием);
- Дакарская декларация «Образование для всех»;
- Рекомендация о статусе учителей и др.



Международный
уровень (МУ)

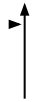
Национальный
уровень (НУ)

Региональный уровень,
территории (РУ)

Международные
обязательства,
международные
стандарты,
индикаторы

Законодательство,
Действия органов

Решение ЗАКС,
местных администраций
исполнительной власти



НПО



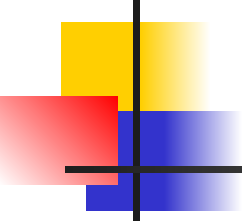
НПО

социальные НПО
группы



соц. группы





Механизмы влияния на формирование и анализ социальной политики

МУ – национальные и
независимые доклады

НУ – участие, общественный
прозрачность,
контроль, экспертиза
профессионализм

РУ – участие, общественный
контроль, экспертиза

Основа влияния: информированность,
содействие и мониторинг



Формы межсекторного социального взаимодействия и партнерства для продвижения гражданских инициатив

- **Общественный договор** (например, в 1997 г. заключен в Великобритании между правительством и ННКО)
 - **Общественно-государственные консультации**
 - **Общественные, консультативные советы при министерствах, ведомствах, Госдуме для участия в решении проблем общества**
 - **Общественная экспертиза, общественный контроль**
-
- **Социальный грант**
 - **Социальный заказ** (закон разработан в 57 регионах, принят – в 17)
 - **Долевое участие в федеральных программах (открытый конкурс)**
 - **Ярмарки социально-значимых проектов (реализованы в 50 регионах)**
 - **Фонды развития местного сообщества (18 регионов)**
 - **Участие в формировании социальных бюджетов**

Наработки третьего сектора, направленные на решение социальных проблем

- социальные технологии (все регионы России);
- участие в конкурсах социально значимых проектов (56 регионов);
- формирование ТОС, ТСЖ (32 региона);
Пример: Общественная палата, г.Владивосток
- участие в проектах «Прозрачный бюджет» - разработка центра «Стратегия» (свыше 20 населённых пунктов);
Пример: 15 НПО Канады – социальный бюджет

Вывод: необходима база данных разработанных механизмов



Значение сетевых ресурсов ННКО

- объединение экспертного потенциала
- создание платформы для постоянного диалога с властными и законодательными структурами;
- возможность объединения исследователей и практиков;
- систематизация деятельности

Профильные сети:

- обмен практиками и информацией;
- концентрация усилий на решение приоритетной проблемы

Региональные сети:

- решение региональных проблем;
- объединение ресурсов

Пример: СЦПОИ

ВЫВОД: распространение сетевых методик деятельности в третьем секторе



Социальная ответственность бизнеса («бизнес ради бизнеса есть бизнес»)

Сегодня современный менеджмент переходит от концепций тотального управления качеством (TQM) к социально-ориентированной концепции управления (TRM).

- *Собственные программы компании направлены на социальную защиту персонала.*
- *Внешние программы компании направлены на программы партнерства с органами управления разного уровня, ННКО, профсоюзами, СМИ.*




Инструменты реализации социальных программ компании:

- денежные гранты;
- благотворительные пожертвования;
- спонсорская помощь;
- социально-значимый маркетинг;
- доленое финансирование;
- социальные инвестиции;
- делегирование сотрудников компании;
- административный (социальный) бюджет



государство



**социально-
ориентированные
лидеры и
менеджеры**

бизнес

общество



Основные направления подготовки

Специалисты 3-х секторов:

- Механизмы и технологии межсекторного взаимодействия и партнерства
- Управление социальными программами и проектами, их оценка и мониторинг

Бизнес-сектор:

- Управление социальными программами компании
- Социальная реклама
- Управление информационной средой (социальная журналистика)