



# Реклама на квитанциях коммунальных платежей Украины

Киев Одесса Харьков  
Николаев

## Реклама на квитанциях коммунальных платежей КИЕВА

**Самая читаемая реклама** – квитанция на оплату коммунальных услуг является платёжным документом, и имеет особую степень доверия.

**Самый большой тираж** – более 766 000 экземпляров!

**Целевая аудитория** – около 2-х миллиона человек по всему Киеву!

**Повышенная длительность жизни рекламы** – квитанции не выбрасывают (срок хранения – 3 года).

**Targeting** – возможность выбора рекламной территории - весь город, один или несколько районов адресной рассылки.

### Основные параметры рекламы:

**Тираж:** от 52.000-766.000 экз. (в зависимости от кол-ва выбранных районов)

**Формат рекламного блока:** 52x32 мм, возможность комбинировать (соединять) рекламные блоки для увеличения рекламной площади.

**Распространение:** Киев (целиком или порайонно).

**Доставка:** 100% доставки счетов по адресному списку жилого фонда Киева.

	все районы	Голосеевский	Дарницкий	Деснянский	Днепровский	Оболонский	Печерский	Подольский	Святошинский	Соломенский	Шевченковский
<b>Тираж</b>	766 200	51 941	77 788	92 544	107324	89 401	38 516	52 756	92 653	85 868	77 409
<b>1 блок</b>	<b>24081</b>	<b>1632</b>	<b>2445</b>	<b>2909</b>	<b>3373</b>	<b>2810</b>	<b>1211</b>	<b>1658</b>	<b>2912</b>	<b>2699</b>	<b>2433</b>

Цены указаны в гривнах с учетом НДС.

Рассылка квитанций осуществляется с 5-го по 10-е число каждого месяца.

Последний день приёма рекламы на следующий месяц – 20-е число текущего месяца.

### **Требования к макету:**

Файлы ( Tif, Eps) – принимаются в оригинальном размере.

Цветовая модель НЕ ДОЛЖНА содержать Pantone. Растр: 300 dpi, Tif – без LZW сжатия, без альфа-каналов

Цветовая модель: CMYK Вектор: Eps, CMYK, шрифты в кривых.

## Реклама на квитанциях коммунальных платежей ОДЕССА

**Самая читаемая реклама** – квитанция на оплату коммунальных услуг является платёжным документом, и имеет особую степень доверия.

**Самый большой тираж** – более 260 000 экземпляров!

**Целевая аудитория** – около 1-го миллиона человек по всей Одессе !

**Повышенная длительность жизни рекламы** – квитанции не выбрасывают (срок хранения – 3 года).

**Targeting** – возможность выбора рекламной территории - весь город, один или несколько районов адресной рассылки.

### Основные параметры рекламы:

**Тираж:** от 55.000-260.000 экз. (в зависимости от кол-ва выбранных районов)

**Формат рекламного блока:** 61x36 мм, возможность комбинировать (соединять) рекламные блоки для увеличения рекламной площади.

**Распространение:** Одесса (целиком или порайонно).

**Доставка:** 100% доставки счетов по адресному списку жилого фонда Одессы.

	ВСЕ РАЙОНЫ	СУВОРОВСКИЙ	ПРИМОРСКИЙ	МАЛИНОВСКИЙ	КИЕВСКИЙ
Тираж	257484	60726	82994	54634	59130
Цветной блок	12359	2915	3984	2622	2838

Цены указаны в гривнах с учетом НДС.

Рассылка квитанций осуществляется с 5-го по 10-е число каждого месяца.

Последний день приёма рекламы на следующий месяц – 20-е число текущего месяца.

### **Требования к макету:**

Файлы ( Tif, Eps) – принимаются в оригинальном размере.

Цветовая модель НЕ ДОЛЖНА содержать Pantone. Растр: 300 dpi, Tif – без LZW сжатия, без альфа-каналов.

Цветовая модель: CMYK Вектор: Eps, CMYK, шрифты в кривых.

## Реклама на квитанциях коммунальных платежей ХАРЬКОВ

**Самая читаемая реклама** – квитанция на оплату коммунальных услуг является платёжным документом, и имеет особую степень доверия.

**Самый большой тираж** – более 900 000 экземпляров!

**Целевая аудитория** – около 3-х миллиона человек по всей Харьковской области и г. Харькову!

**Повышенная длительность жизни рекламы** – квитанции не выбрасывают (срок хранения – 3 года).

**Targeting** – возможность выбора рекламной территории - весь город, один или несколько районов адресной рассылки.

### Основные параметры рекламы:

**Тираж:** от 20.000-900.000 экз. (в зависимости от кол-ва выбранных районов)

**Формат рекламного блока:** 140x160 мм, 70x160 мм, 70x80 мм, 35x80мм или 70x40мм.

(возможность комбинировать (соединять) рекламные блоки для увеличения рекламной площади).

**Распространение:** г. Харьков и Харьковская область (целиком или порайонно).

**Доставка:** 100% доставки счетов по адресному списку жилого фонда.

Количество получателей, чел.	140*160 мм	70*160 мм	70*80 мм	35*80 или 70*40 мм
г. Харьков и Хар. обл. - всего до 500 тысяч	60000	31200	16200	8400
г. Харьков - от 300 до 400 тысяч	40500	21100	10900	5700
Харьк. область - от 400 до 500 тысяч	26300	13700	7100	3700

Рассылка квитанций осуществляется с 5-го по 10-е число каждого месяца.

Последний день приёма рекламы на следующий месяц – 20-е число текущего месяца.

### **Требования к макету:**

Файлы ( Tif, Eps) – принимаются в оригинальном размере.

Цветовая модель НЕ ДОЛЖНА содержать Pantone. Растр: 300 dpi, Tif – без LZW сжатия, без альфа-каналов

Цветовая модель: CMYK Вектор: Eps, CMYK, шрифты в кривых.

## Реклама на квитанциях коммунальных платежей НИКОЛАЕВА

### Преимущества рекламы на квитанциях:

**Самая читаемая реклама** – квитанция на оплату коммунальных услуг является платёжным документом, и имеет особую степень доверия у населения.

**Самый большой тираж** – более 144 000 экземпляров!

**Аудитория** – более 500000 человек по всему НИКОЛАЕВУ !

Квитанции не выбрасывают (срок хранения 3 года).

**Возможность выбора рекламной территории** - весь город, один или несколько районов адресной рассылки.

### Основные параметры рекламы:

Тираж: от 23000-144376 экз. (в зависимости от кол-ва выбранных районов)

Формат рекламного блока: 50x70 мм, возможность комбинировать (соединять) рекламные блоки для увеличения рекламной площади.

Распространение: г. Николаев (целиком или порайонно).

г. Николаев	144376	50x70мм лиц. сторона	200x140мм (1/2 A4) лиц. сторона	200x140мм (1/2 A4) обр. сторона
Ленинский р-н	48695	3895	12173	10712
Центральный р-н	32643	2611	8160	7181
Заводский р-н	39939	3195	9984	8786
Корабельный р-н	23099	1848	5774	5081
<b>Весь город</b>	<b>144376</b>	<b>11549</b>	<b>36091</b>	<b>31760</b>

Цены указаны в гривнах с учетом НДС.

Рассылка квитанций осуществляется с 5-го по 10-е число каждого месяца.

Последний день приёма рекламы на следующий месяц – 20-е число текущего месяца.

### Требования к макету:

Файлы ( Tif, Eps) – принимаются в оригинальном размере.

Цветовая модель НЕ ДОЛЖНА содержать Pantone. Растр: 300 dpi, Tif – без LZW сжатия, без альфа-каналов

Цветовая модель: CMYK Вектор: Eps, CMYK, шрифты в кривых.



## Контакты

044 229 76 48; 229 76 58; 067 5013238

[office@nokan.com.ua](mailto:office@nokan.com.ua)

[www.nokan.com.ua](http://www.nokan.com.ua)