

Пакетные предложения

по размещению
Вашей рекламы в
строительных
изданиях

Пакет №3

- Настоящее предложение ориентировано на решение потребности вашей компании в привлечении дополнительных заказчиков, в том числе региональных, от бизнес-аудитории. Типовой вариант размещения ваших публикаций мог бы выглядеть так:



Краткая информация по пакету

- Длительность: 4 недели с момента первой публикации
- Стоимость пакета: 109 000 рублей с учетом НДС
- Экономия: 73 000 руб.
- Содержит: 3 варианта публикации в изданиях и в 3-х интернет изданиях
- Сфера пакета: B2B

Работая с менеджером проекта, вы можете спроектировать индивидуальный вариант размещения публикаций, максимально соответствующий вашим запросам.

Содержимое пакета №3

Вы покупаете:

- Статейный материал рекламного характера с описанием характеристик продукции компании в журнале "Промышленный вестник", 1 полоса в одном выпуске.



Получаете 5 подарков в качестве бонуса:

- Бесплатное размещение краткой информации в рубрике "Сообщения" в том же выпуске "Промышленного вестника"
- Одновременное размещением расширенной информации на сайте promvest.com со ссылкой на ваш сайт.
- Рекламная публикация в 4-х выпусках газеты "Стройка" (федеральный выпуск) в соответствующей рубрике размером 10/40 (106x142 мм) с дублированием в 4-х выпусках в городах-миллионниках (по выбору). Размер 1 / 4 .
- Бесплатное размещение новостной информации о продукции компании на сайтах stroyinform.ru, stroyka.ru
- Бесплатное размещение рекламной (строчной) информации на сайте stroyka.ru и региональных активнопосещаемых сайтах: stroyit.ru и др. со ссылкой на ваш сайт.

Работая с менеджером проекта, вы можете спроектировать индивидуальный вариант размещения публикаций, максимально соответствующий вашим запросам.

Итого:

- ЦЕНА ВАРИАНТА 3: **109 000** рублей с учетом НДС
- ВАША ЭКОНОМИЯ: **73 000** рублей
- Работая с менеджером проекта, вы можете спроектировать индивидуальный вариант размещения публикаций, максимально соответствующий вашим запросам.