

# Рекламная сеть глазами рекламодателя

Зинаида  
Кольцова,  
Каванга

Семинар «Ловим  
сетью»  
Самара, Июнь 2010

**Медийная реклама** – охват целевой аудитории, в том числе потенциальной.

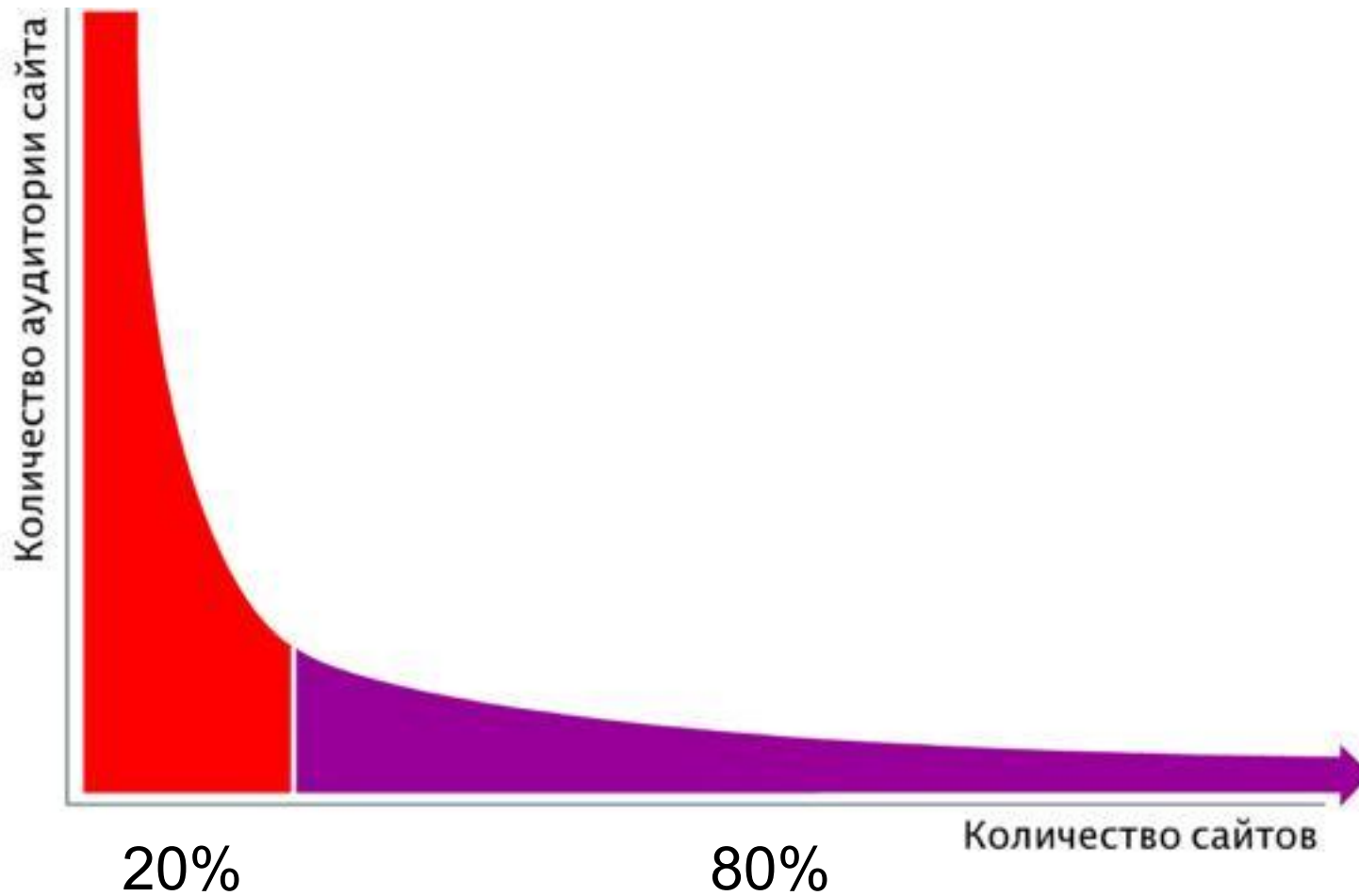
**Контекстная реклама** – покрытие аудитории находящейся в активном поиске информации на заданную тематику.

# Арсенал маркетолога

- ✓ **Порталы** – Яндекс, Мейл.ру, Рамблер...
- ✓ **Интернет СМИ** – Lenta.ru, Gazeta.ru, Izvestya.ru...
- ✓ **Тематические сайты** – РБК, Auto.ru, Bankir.ru, Клерк.ру, Туризм.ру...
- ✓ **Коммерческие сети** – Rorer, Видеоклик, Каванга...
- ✓ **Рассылки** – Subscribe, Рассылки@Mail.ru..
- ✓ **Социальные сети** – Вконтакте, Одноклассники...
- ✓ **Видео реклама** – Rutube, Twigle...



# Структура сайтов в Рунете



# Топовые ресурсы



- Продают ко-брендинг
- Реклама дорогая
- Все вместе не дают работать с собой как с одной площадкой

# ХВОСТ

- ✓ В хвосте много сайтов
- ✓ Многие из них - добротные тематические сайты
- ✓ Хвост - это не только сайты второго эшелона, но и вторые страницы
- ✓ Востребованность прямых клиентов невысокая -> много непроданных рекламных мест
- ✓ Нет возможности продавать ко-брендинг, поэтому их фишка - продавать эффективность
- ✓ Привлекательная цена



Практически ни одному сайту в Рунете не удастся продавать 100% своих рекламных возможностей



Всегда есть непроданные рекламные места и часто их объем переваливает за 50% от всего имеющегося инвентаря

Интересен тот факт, что аудитория и проданных, и непроданных рекламных мест одинакова

# Определение

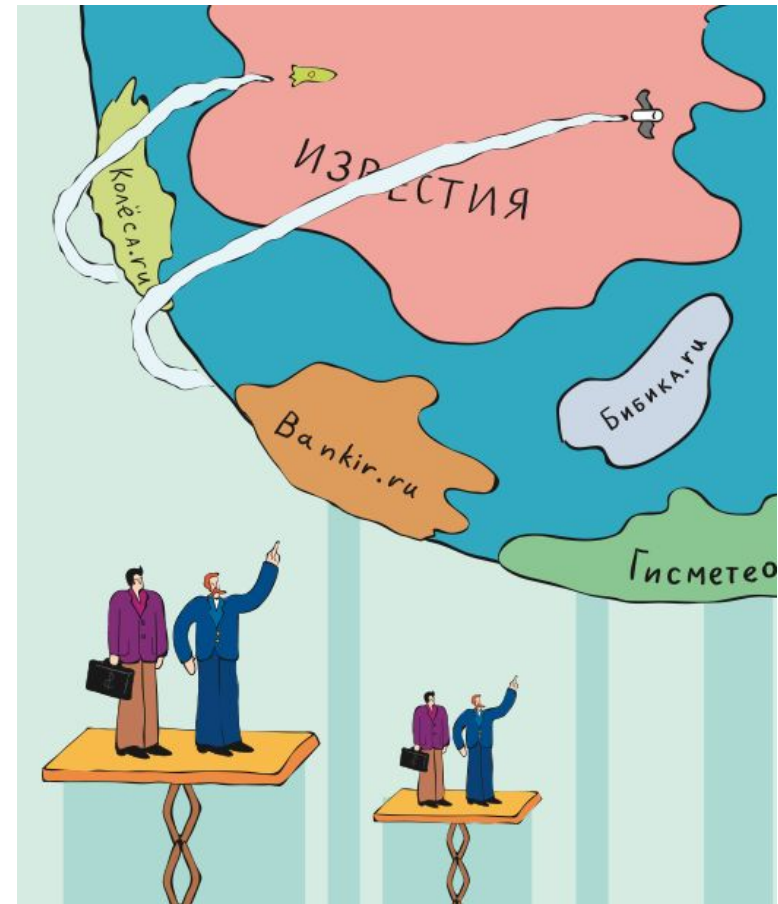
РС объединяют непроданные рекламные места на большом количестве сайтов в единую сеть, классифицируют все площадки по тематикам и продают охват аудитории, которая посещает сайты только заданной рекламодателем тематики.





# Определение

**Рекламная сеть –  
это единое место  
продаж аудитории  
множества  
качественных сайтов**



# В чем отличие от сайтов

- В РС продают рекламу только на группе сайтов, а не на каждом индивидуальном сайте по-отдельности
- В РС все время добавляются новые площадки, прошедших тщательный отбор
- За счет модели закупки и оптовых объемов – получается дешевле



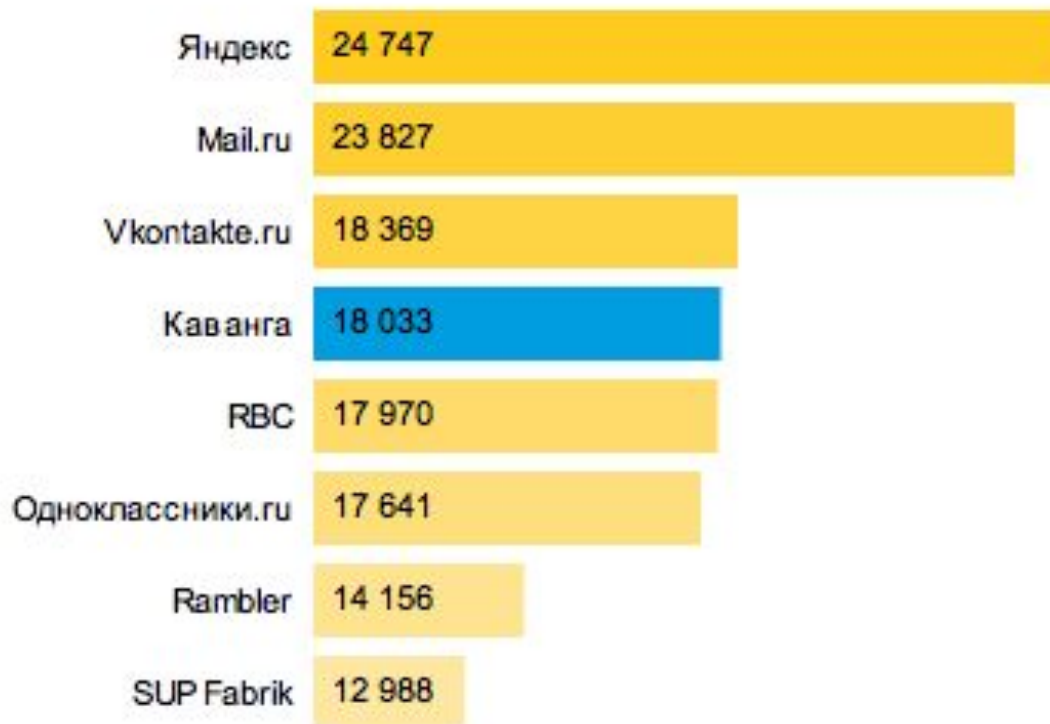
Главный товар рекламных сетей -  
это люди


... и технологии взаимодействия с ними



# Много аудитории

Рейтинг крупнейших площадок Рунета по совокупному охвату аудитории, тыс. чел.



\*  Данные TNS Gallup Media, пользователи Рунета из городов России численностью 100 000+ в возрасте от 12 до 54 лет



# и ее портрет прозрачен

Структура аудитории

## Женские ресурсы

Аудитория:

**4 826 800**

человек в месяц



Пол



Уровень дохода



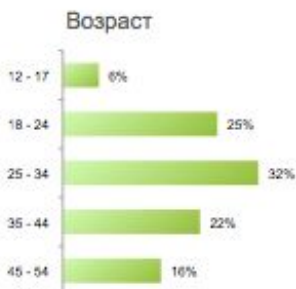
Структура аудитории

## Автомобили

Аудитория:

**2 194 000**

человек в месяц



Пол



Уровень дохода



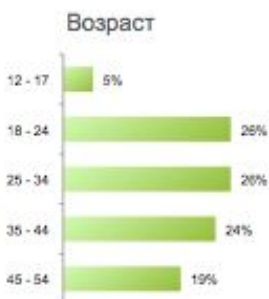
Структура аудитории

## Бизнес, финансы

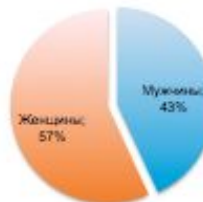
Аудитория:

**2 443 800**

человек в месяц



Пол



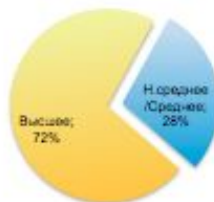
Уровень дохода



Род деятельности

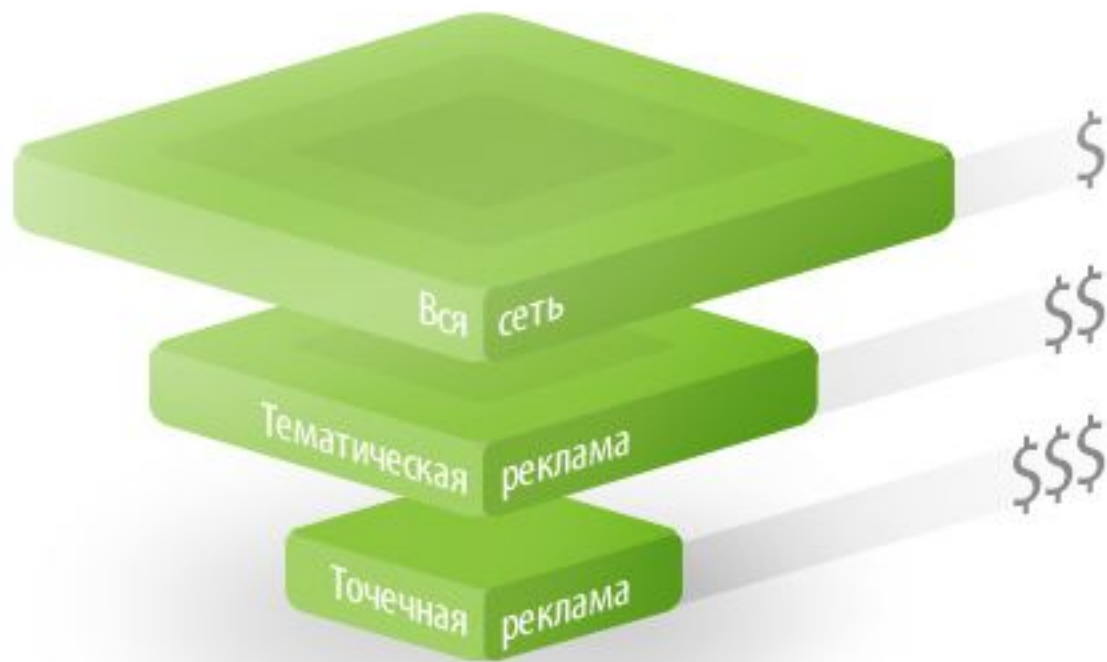


Образование



\* tns Данные TNS Gallup Media, пользователи Рунета из городов России численностью 100 000+ в возрасте от 12 до 54 лет

# Общий принцип



Чем точнее адресность рекламного обращения,  
тем выше цена

# Возможности



## Географический таргетинг

Можно показывать рекламу жителям только заданных городов.



## Таргетинг по дням недели и времени

Легко выделить «офисное население» или «группу выходного дня».



## Поисковый таргетинг

Можно показывать специальную рекламу тем, кто искал в интернете что-то по выбранной теме.



## Ретаргетинг, он же «бумеранг»

Возвращаем посетителей. Показываем специальную рекламу тем, кто раньше был на сайте рекламодателя.

## Больше аудитория за те же деньги!

Ограничивая демонстрацию рекламы одному и тому же человеку, существенно увеличивается отдача от рекламной кампании.



## Оптимальное расходование бюджета

Зачем показывать рекламу тем, кто уже кликнул на баннер ранее?





**Реклама в РС управляема  
даже во время хода кампании**

По ходу рекламной кампании (РК) стало очевидно, что не все выбранные инструменты работают эффективно?

Необязательно ждать завершения размещения – просто перераспределяем рекламное воздействие – быстро и бесплатно.

# Вам показы или переходы?

**И**

**показ**



**И**

**переход**

**е**



# Что за сайты



# Кому подходит



# Ключевые моменты

- ✓ РС – качественные тематические площадки
- ✓ РС – единая среда обитания огромной аудитории
- ✓ РС – культ таргетингов
- ✓ РС – многообразие моделей продаж
- ✓ РС – возможности оптимизации
- ✓ РС – детальная отчетность
- ✓ РС – выгодные цены

Спасибо! Вопросы?



До встречи на просторах  
интернет-рекламы

Зинаида Кольцова  
zina@kavanga.ru

