Мониторинг ТВ
Состояние проектов

Февраль 2008

- **Ускорение поставки данных**
- **Мобильный мониторинг**
- **Специализированные каналы**

tns media intelligence

Мониторинг ТВ: Ускорение поставки данных *

- Прежний цикл обработки данных – 7 дней
- Новый цикл обработки данных – 3 дня

tns media intelligence

Ускорение обработки данных: направления *

- **Автоматическое распознавание сетевого эфира в регионах**
  - Уже реализовано
  - В постоянном развитии

- **Передача видеозаписи по цифровым каналам связи**
  - Цифровая запись эфира – уже реализовано, совершенствуется
  - Организация скоростных и надежных каналов связи «Регион-Москва»
  - Передача по каналам связи только нераспознанного эфира – автоматическая «нарезка» эфира
  - Усиление степени сжатия видеозаписи без потерь качества

tns media intelligence

Ускорение обработки данных: результат *

- **Сроки поставки данных:**
  - 2007 – поставка на 8-й день
  - Январь 2008 – «закрыт» на 4-й день
  - В течение февраля 2008 – отладка режима «на 4-й день»
  - С марта 2008 – ускоренная поставка в рабочем режиме

- **Основная задача переходного этапа**
  - Отладить взаимодействие с операторами связи
  - Обеспечить бесперебойность работы каналов связи

tns media intelligence

Стандарты качества связи с регионом

*

Класс А Основной и резервный каналы, простое переключение каналов	**Уровень А.0** Пропускная способность каналов – оптимальная	**5** городов
	Уровень А.1 Пропускная способность каналов – минимальная	**5** городов
Класс В Основной и резервный каналы, сложное переключение каналов	**Уровень В.0** Пропускная способность каналов – оптимальная	**9** городов
	Уровень В.1 Пропускная способность каналов - минимальная	**5** городов
Класс С Резервный канал отсутствует	**Уровень С.0** Пропускная способность каналов – оптимальная	**4** города
	Уровень С.1 Пропускная способность каналов - минимальная	**4** города

tns media intelligence

«Мобильный мониторинг»: Выборочный мониторинг ТВ *

- Проводится в тех городах, где нет постоянного мониторинга
- 2007 – 36 городов, по 1 неделе в каждом
- 2008 – 36 городов, по 1 неделе в каждом
- Ротация – 28 городов
- Повторный мониторинг – в 8 городах с низким уровнем ретрансляции

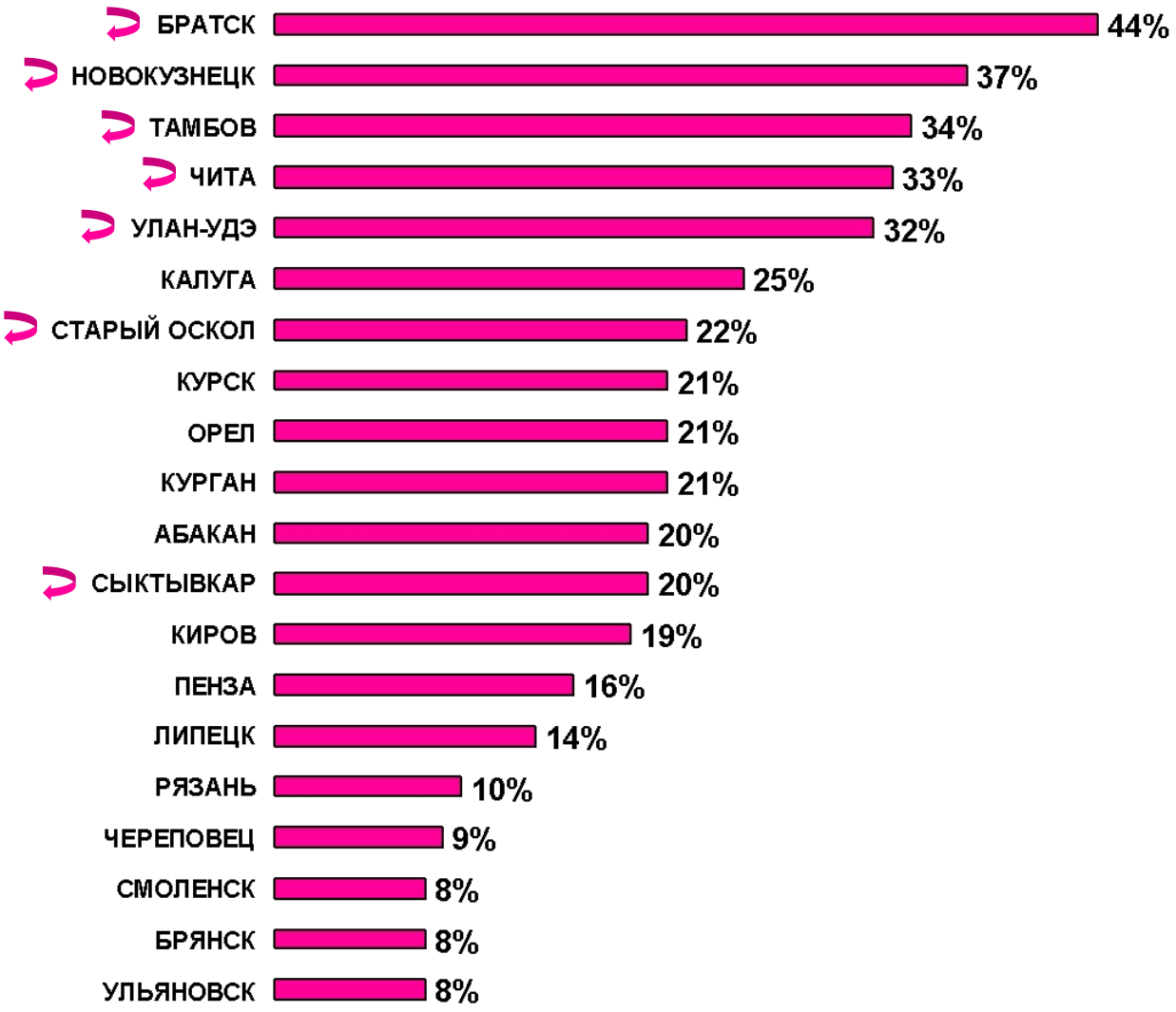
tns media intelligence

Мобильный мониторинг. География 2008

1.	Ангарск	9.	Иваново	17.	Нижнекамск	25.	Пятигорск	33.	Черкесск
2.	Ачинск	10.	Кисловодск	18.	Новокузнецк	26.	Салават	34.	Чита
3.	Березники	11.	Копейск	19.	Новокуйбышевск	27.	Саранск	35.	Шахты
4.	Братск	12.	Майкоп	20.	Новочебоксарск	28.	Стерлитамак	36.	Якутск
5.	Волгодонск	13.	Междуреченск	21.	Новочеркасск	29.	Сургут		
6.	Дзержинск	14.	Миасс	22.	Новый Уренгой	30.	Сыктывкар		
7.	Елец	15.	Нальчик	23.	Норильск	31.	Тамбов		
8.	Златоуст	16.	Невинномысск	24.	Орск	32.	Улан-Удэ		

Потеря сетевых рекламных блоков в городах (ТОР-20)

*



tns media intelligence

Мониторинг ТВ и

Мобильный мониторинг: Города – 2008

*

№	Город	Комментарии
1	Братск	Рекомендуемый повтор в 2008
2	Иваново	
3	Новокузнецк	
4	Старый Оскол	
5	Сыктывкар	
6	Тамбов	
7	Улан-Удэ	
8	Чита	
9	Ангарск	Малые города панели
10	Миасс	
11	Невинномысск	
12	Пятигорск	
13	Саранск	300+
14	Сургут	
15	Дзержинск	200+
16	Нальчик	
17	Нижнекамск	
18	Норильск	
19	Орск	
20	Стерлитамак	
21	Шахты	
22	Якутск	

№	Город	Комментарии
23	Ачинск	100+
24	Березники	
25	Волгодонск	
26	Елец	
27	Златоуст	
28	Кисловодск	
29	Копейск	
30	Майкоп	
31	Междуреченск	
32	Новокуйбышевск	
33	Новочебоксарск	
34	Новый Уренгой	
35	Салават	
36	Черкесск	

tns media intelligence

Мониторинг ТВ и

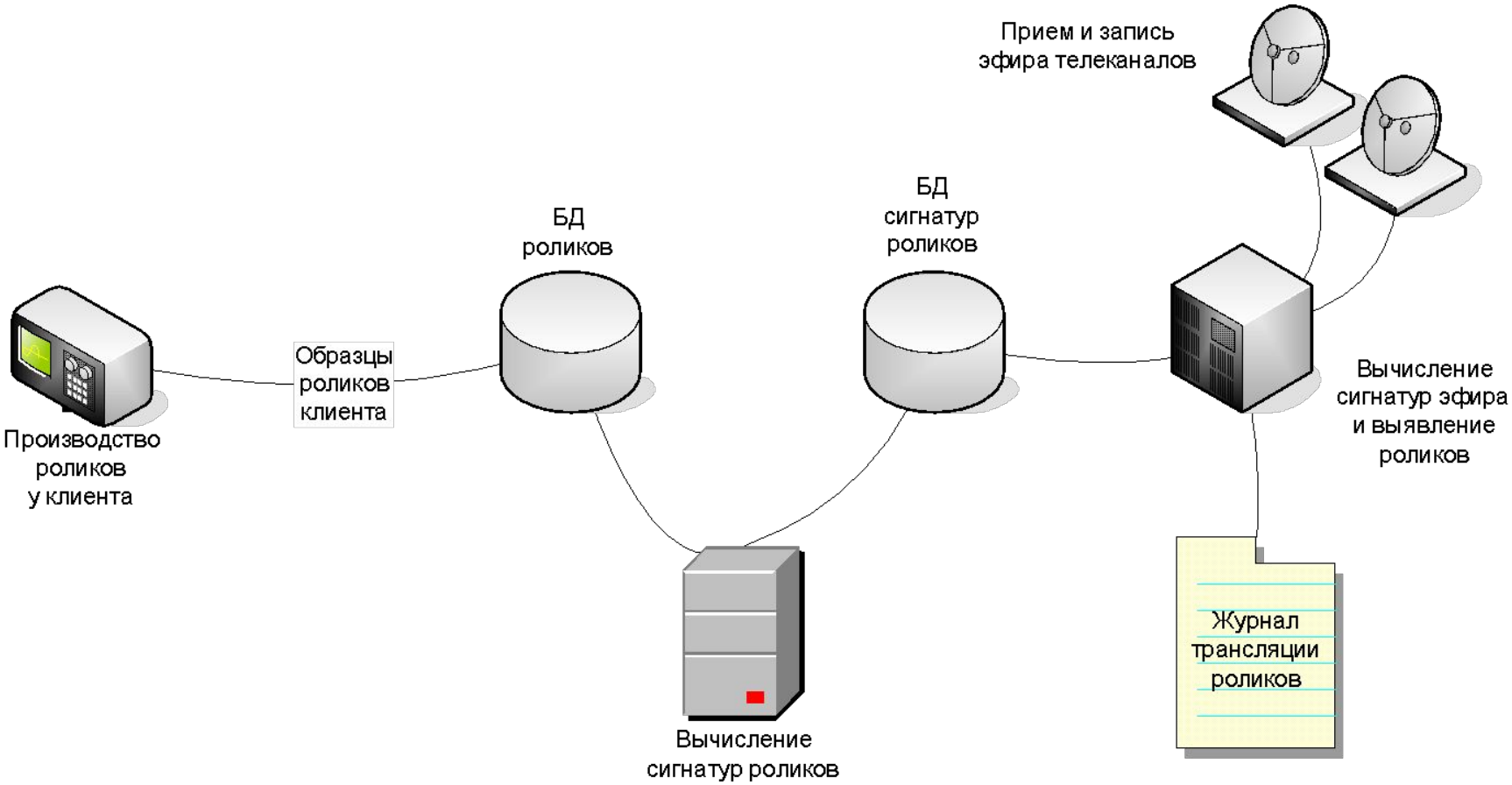
NEW: Автоматизированная проверка выходов роликов *

- Предназначена для специализированных («нишевых») каналов
- Автоматически проверяет выходы роликов
- Дается точный хронометраж каждого выхода ролика
- Ролики должны быть представлены в TNS Gallup AdFact заблаговременно
- Другие эфирные события (телепередачи, спонсорство, НЕ представленные ролики) НЕ мониторятся

tns media intelligence

Общая схема автоматизированного мониторинга

*



tns media intelligence

Мониторинг ТВ: Развитие проекта в 2008 г. *

- Стабильная поставка на 4-е сутки:
  - Национальная аудитория
  - Мониторинг сетевого и регионального вещания в 32 городах
- Мобильный мониторинг
  - Выборочный мониторинг в 36 городах
- Автоматизированная проверка выходов роликов на специализированных каналах
  - Обсуждается

Спасибо!

tns media intelligence