

Активность участников рынка в продвижении лекарственных средств: Основные тенденции и перспективы развития

Инна Ягнюк,
КОМКОН Фарма - Украина,
и.о. Генерального директора

Конференция «Фармрынок Украины: конкуренция и эффективность бизнеса.

Куда качнется маятник?», 6 октября 2010г



Комплексный анализ факторов, влияющих на назначения лекарственных препаратов врачами (10 врачебных специальностей, 3985 врачей в выборке по одной волне, 20 городов Украины)



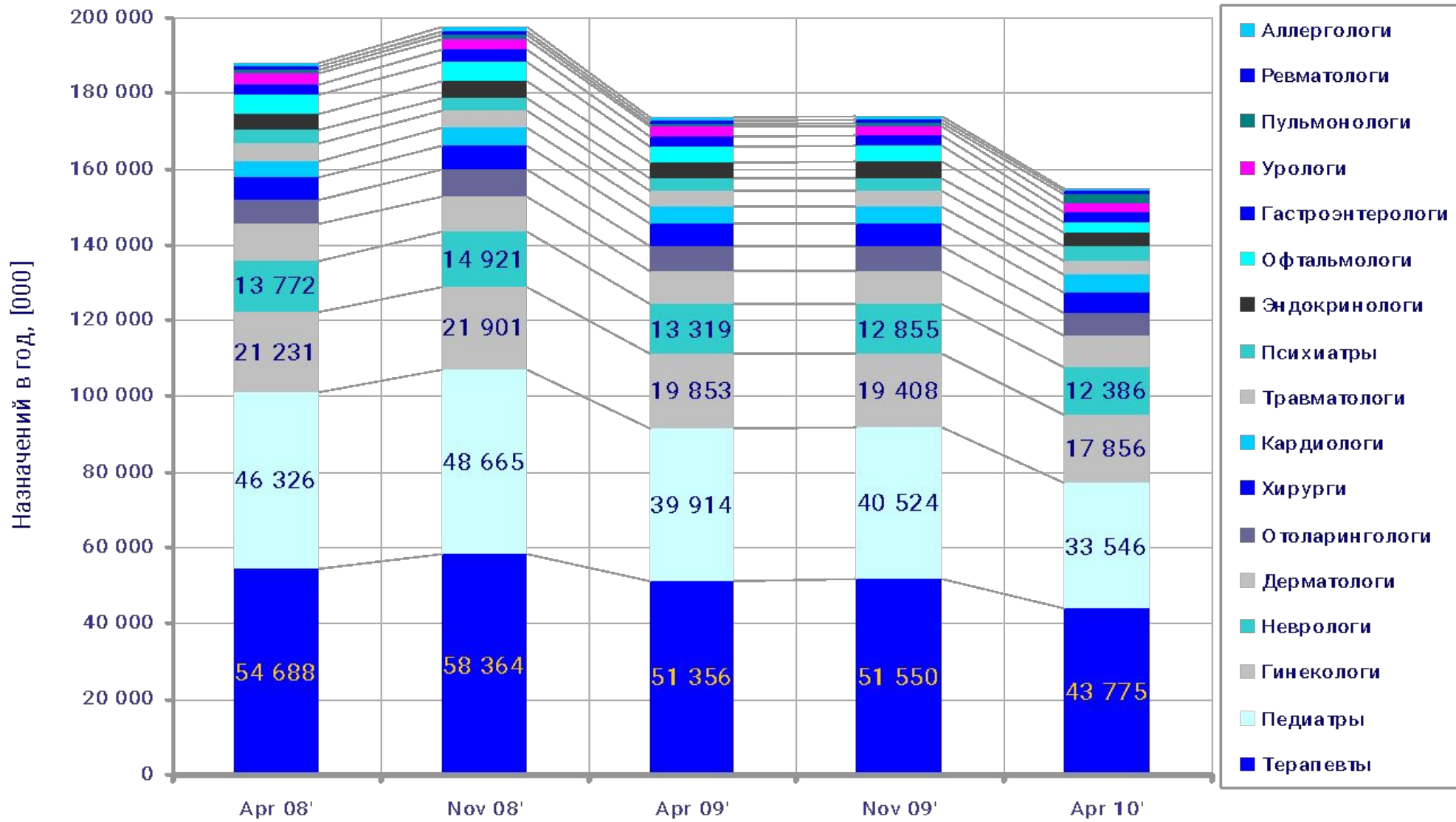
Изучение потоков назначений лекарственных препаратов и пациентов в практике поликлинических врачей 17 основных специальностей (5 городов, 2285 врачей, данные по 655 тыс. назначений 234 тыс. пациентам – апрель-май 2010 года)



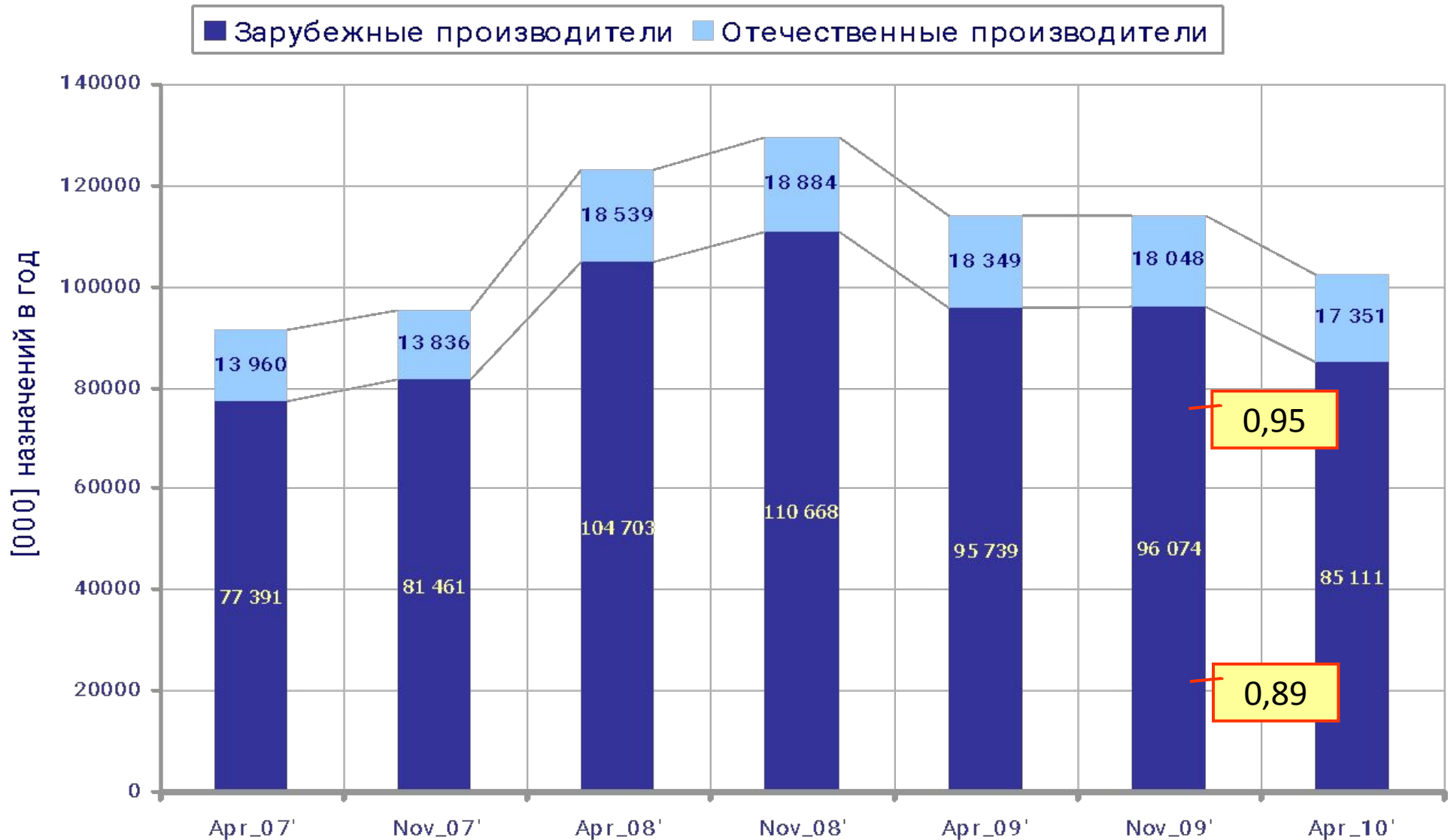
Комплексный анализ факторов, оказывающих влияние на профессиональную деятельность провизоров/фармацевтов, (провизоры первого стола – 664 человек, менеджеры по закупкам – 562 человека, 20 городов Украины)

Активность в контактах с врачами

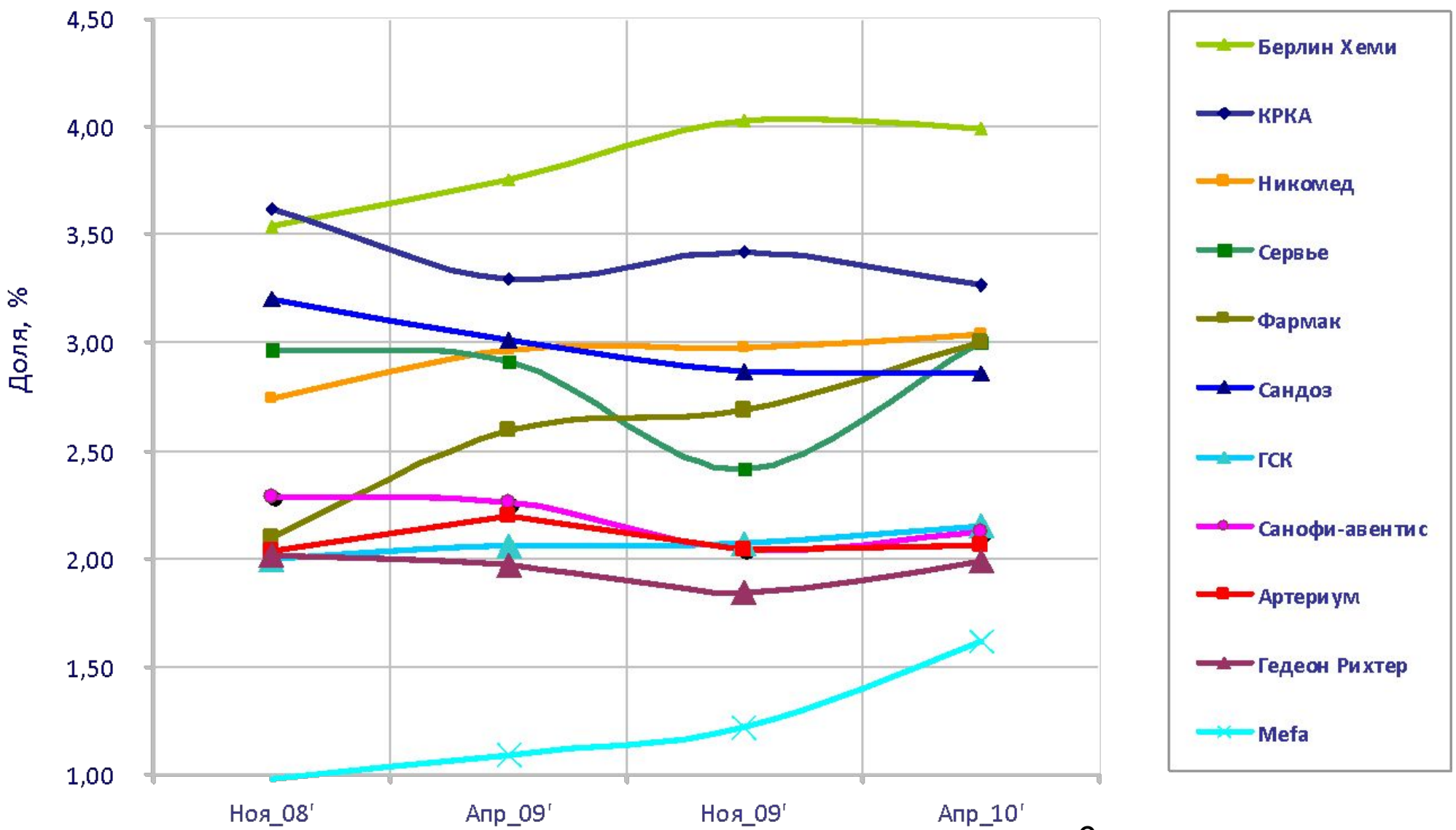
Динамика потока назначений врачей различных специальностей



Распределение потоков назначений врачами продуктов отечественных и зарубежных производителей (TOP 50 компаний)



TOP 10+ компаний в назначениях врачей



Доли TOP 5 зарубежных и TOP 5 отечественных компаний в назначениях врачей

Рис.1. Отечественные и зарубежные компании, TOP 5

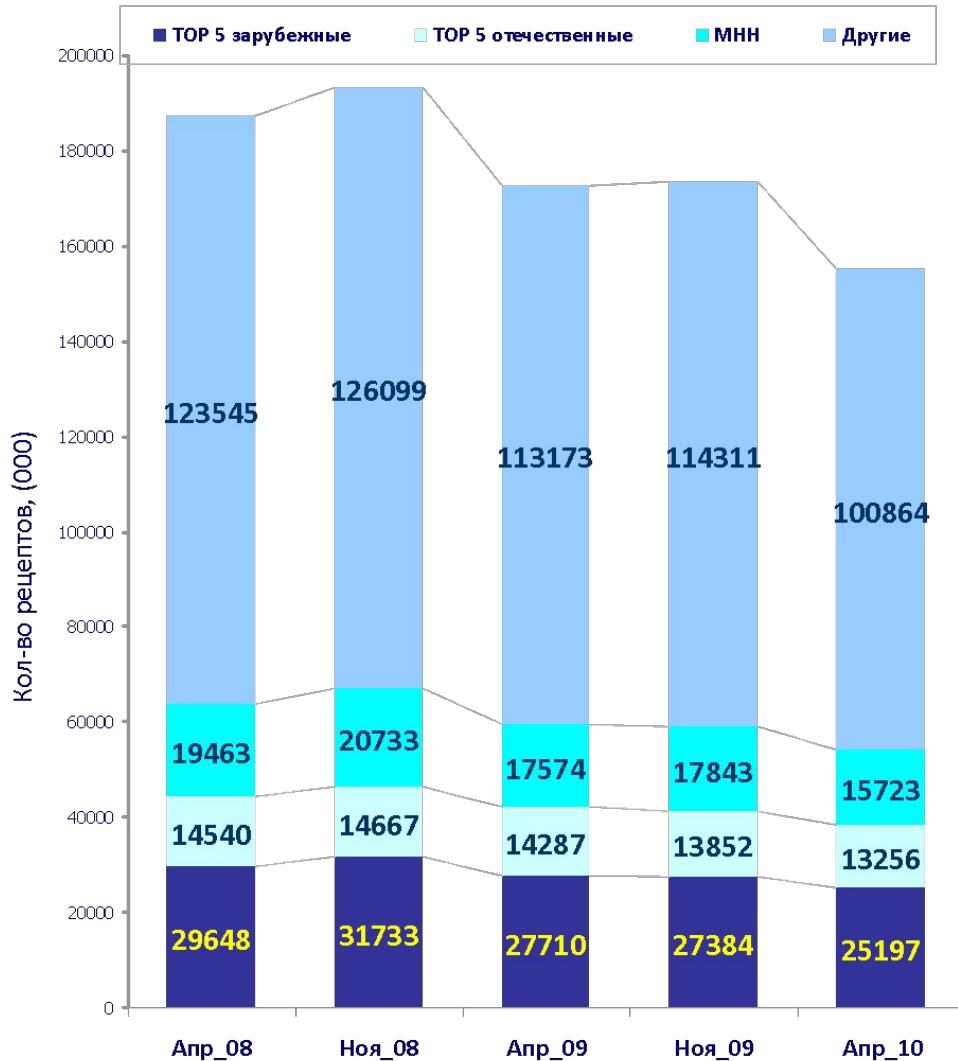
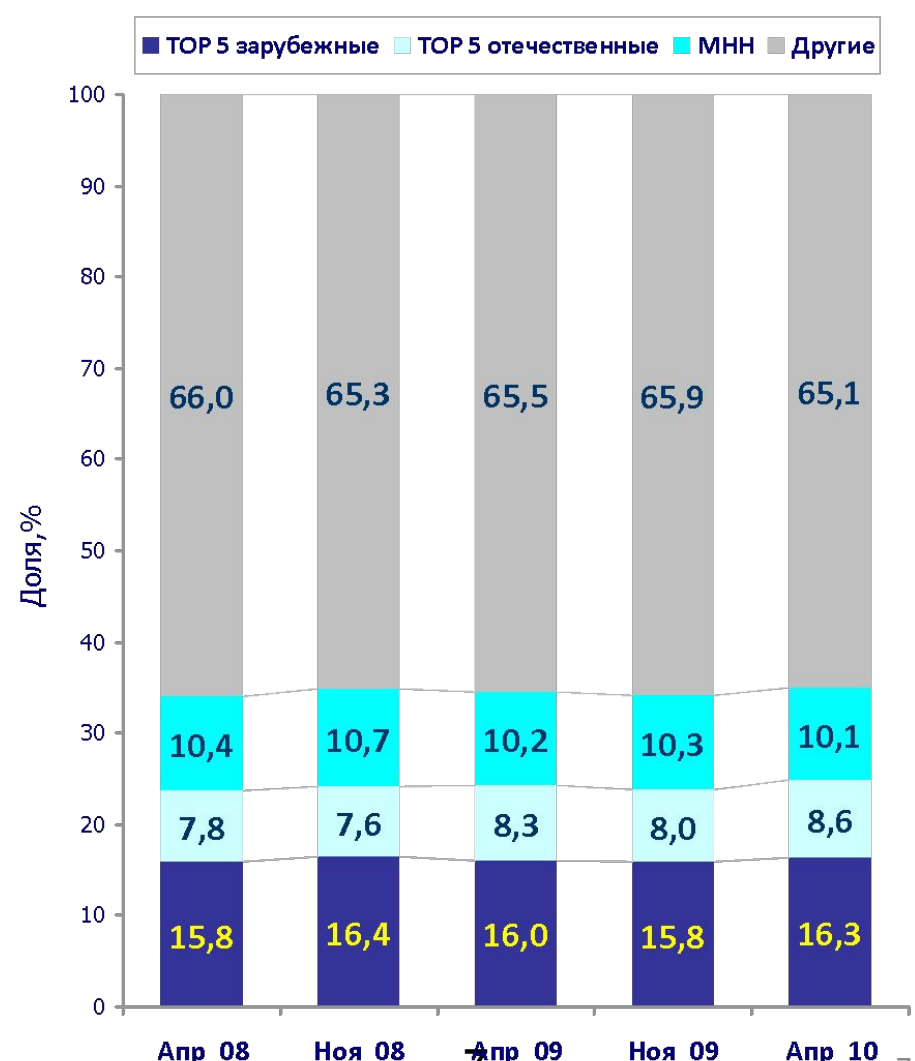


Рис.1. Отечественные и зарубежные компании, TOP 5



Назначения врачами препаратов зарубежных производителей TOP 10

Рис.1. Зарубежные компании, TOP 10

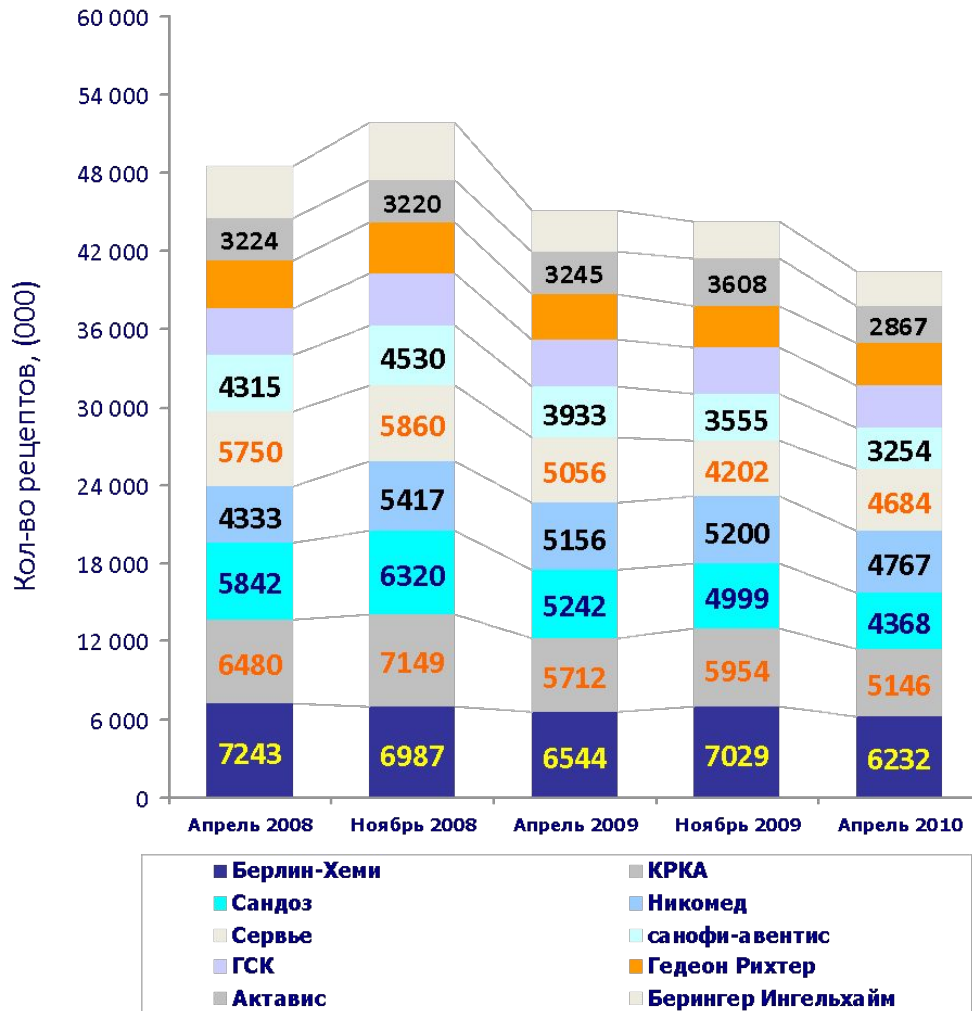
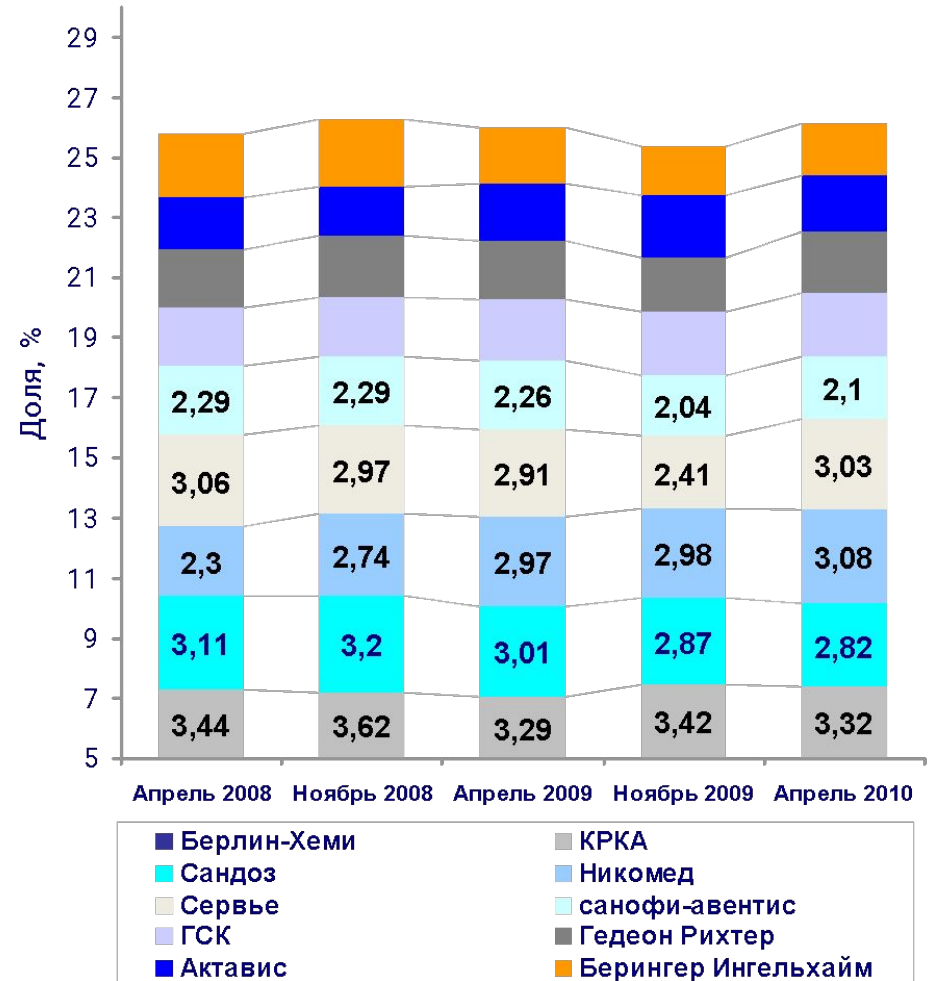


Рис.1. Зарубежные компании, TOP 10



Назначения врачами препаратов отечественных производителей TOP 10

Рис.1. Отечественные компании, TOP 10

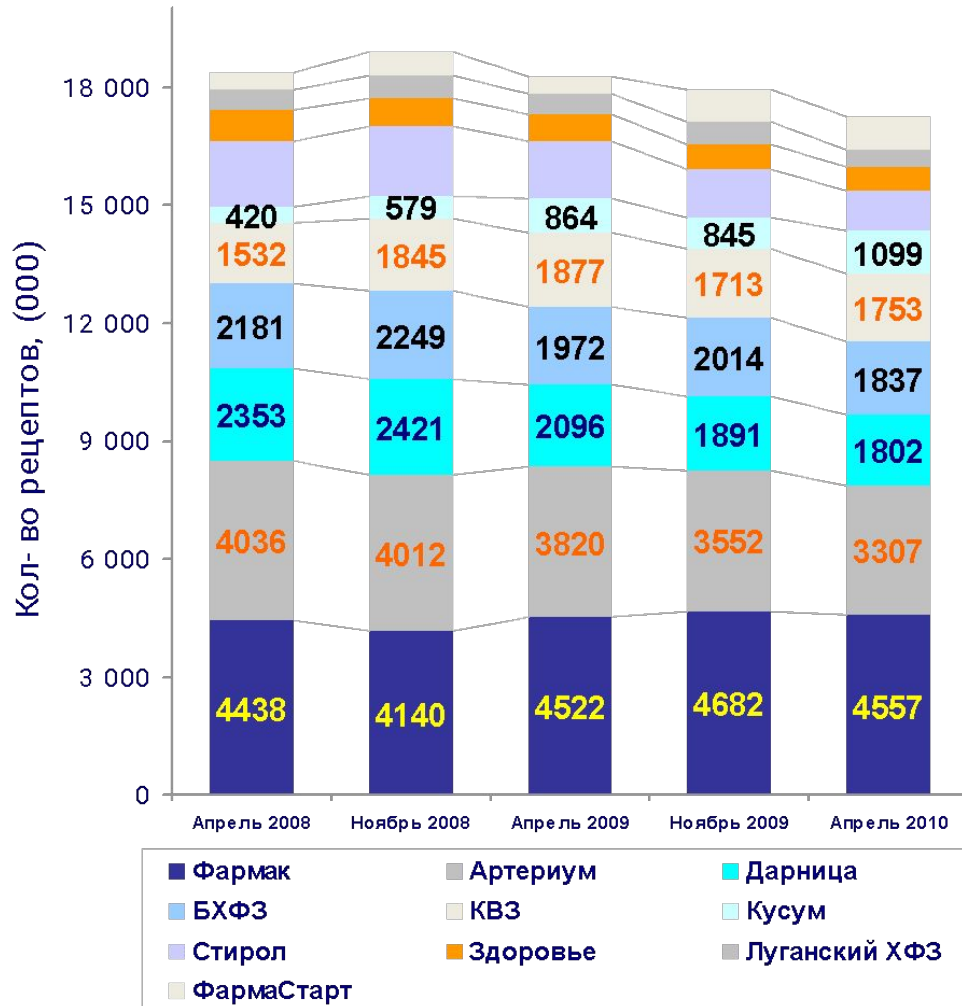
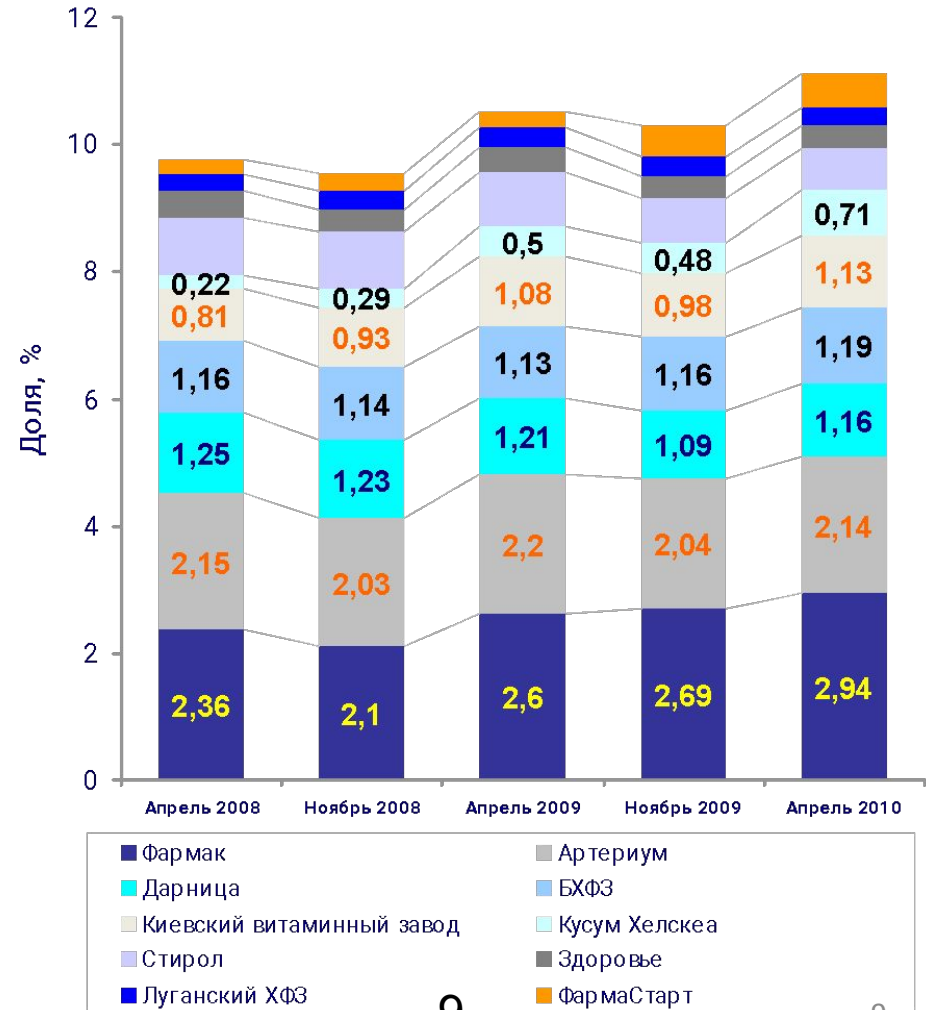
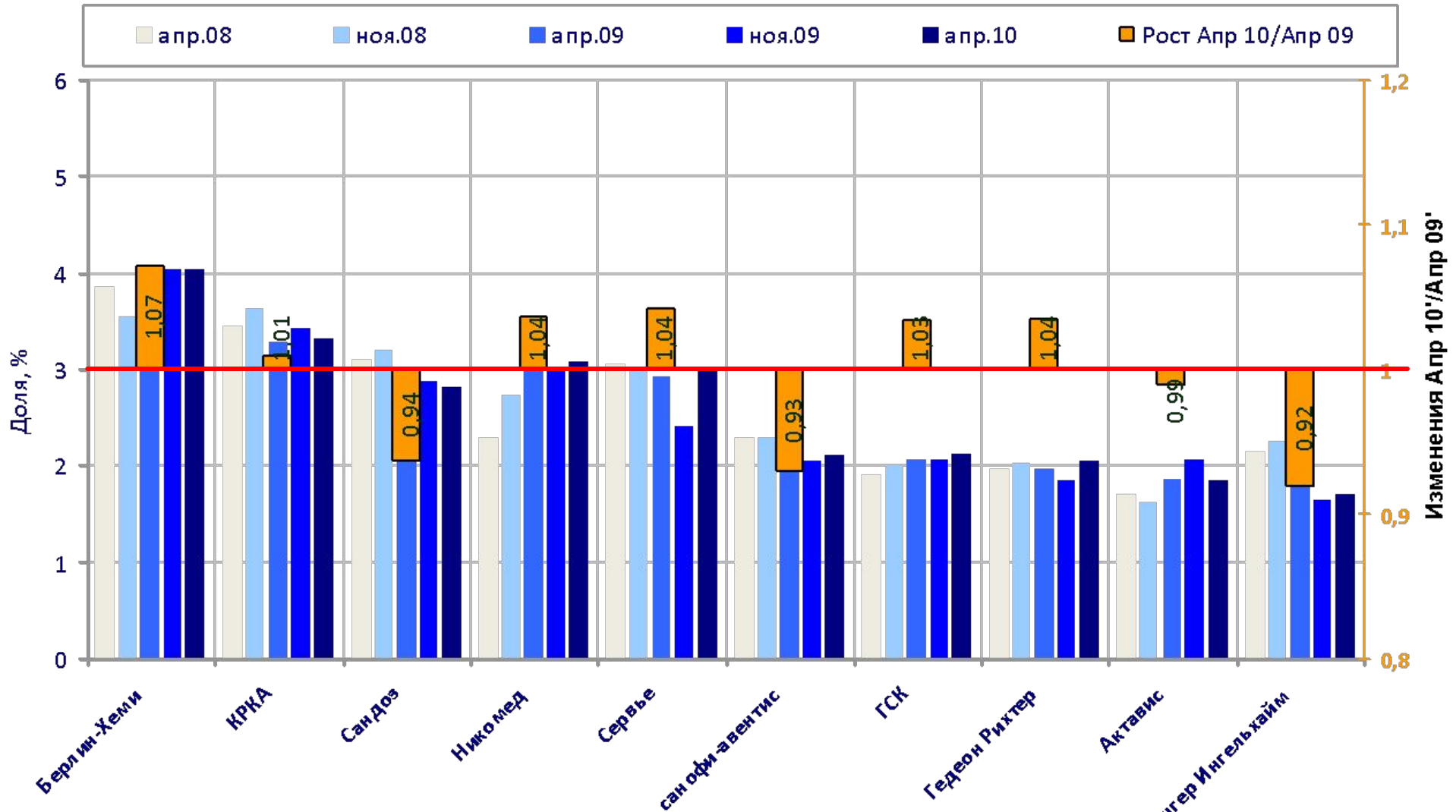


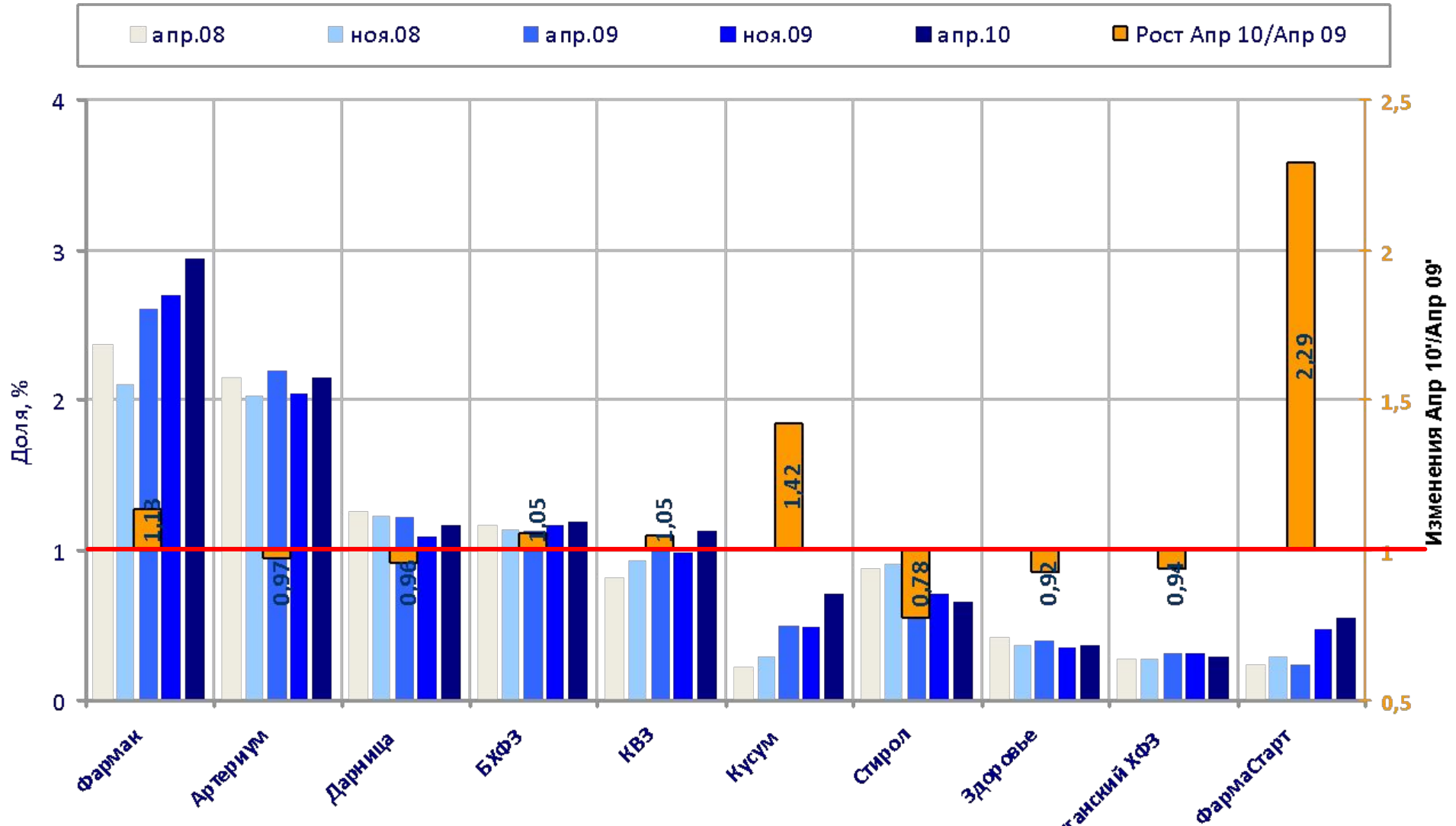
Рис.1. Отечественные компании, TOP 10



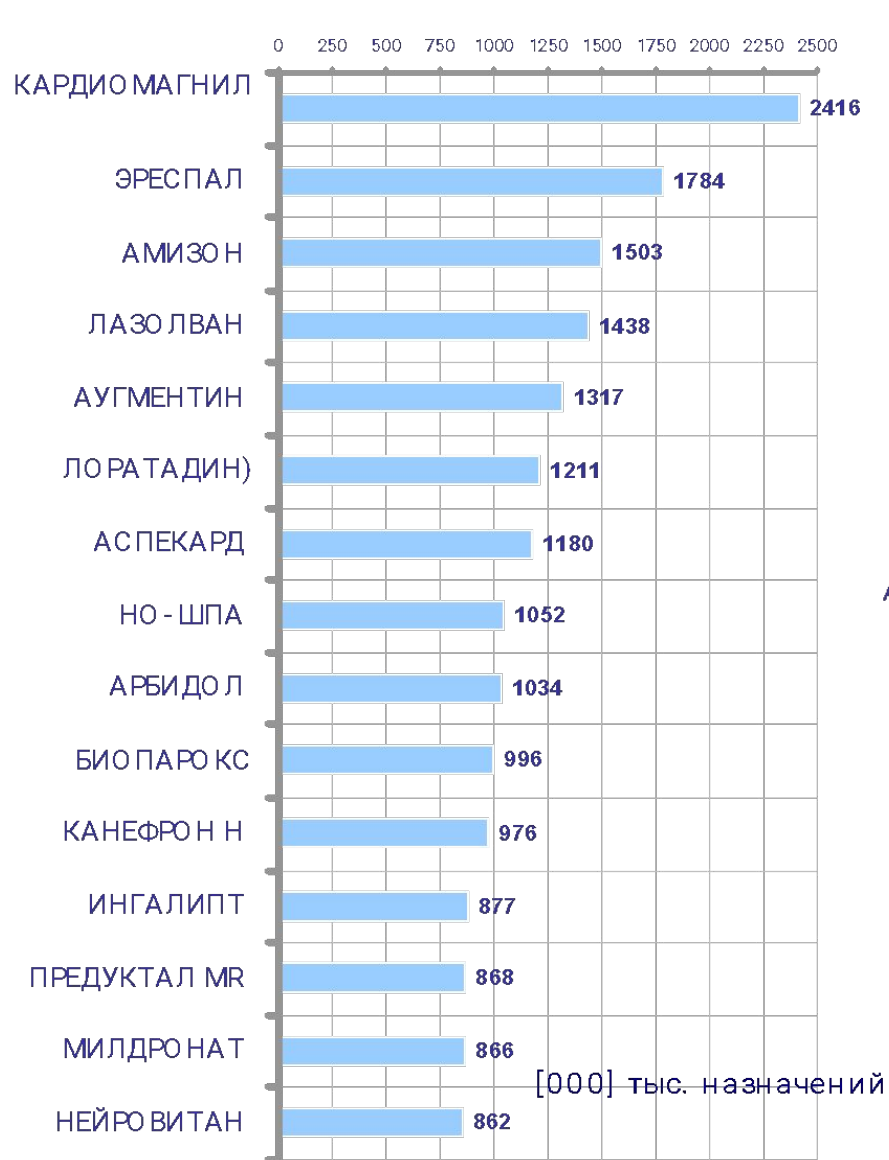
Назначения врачей (доля и динамика роста) (TOP 10 зарубежных производителей)



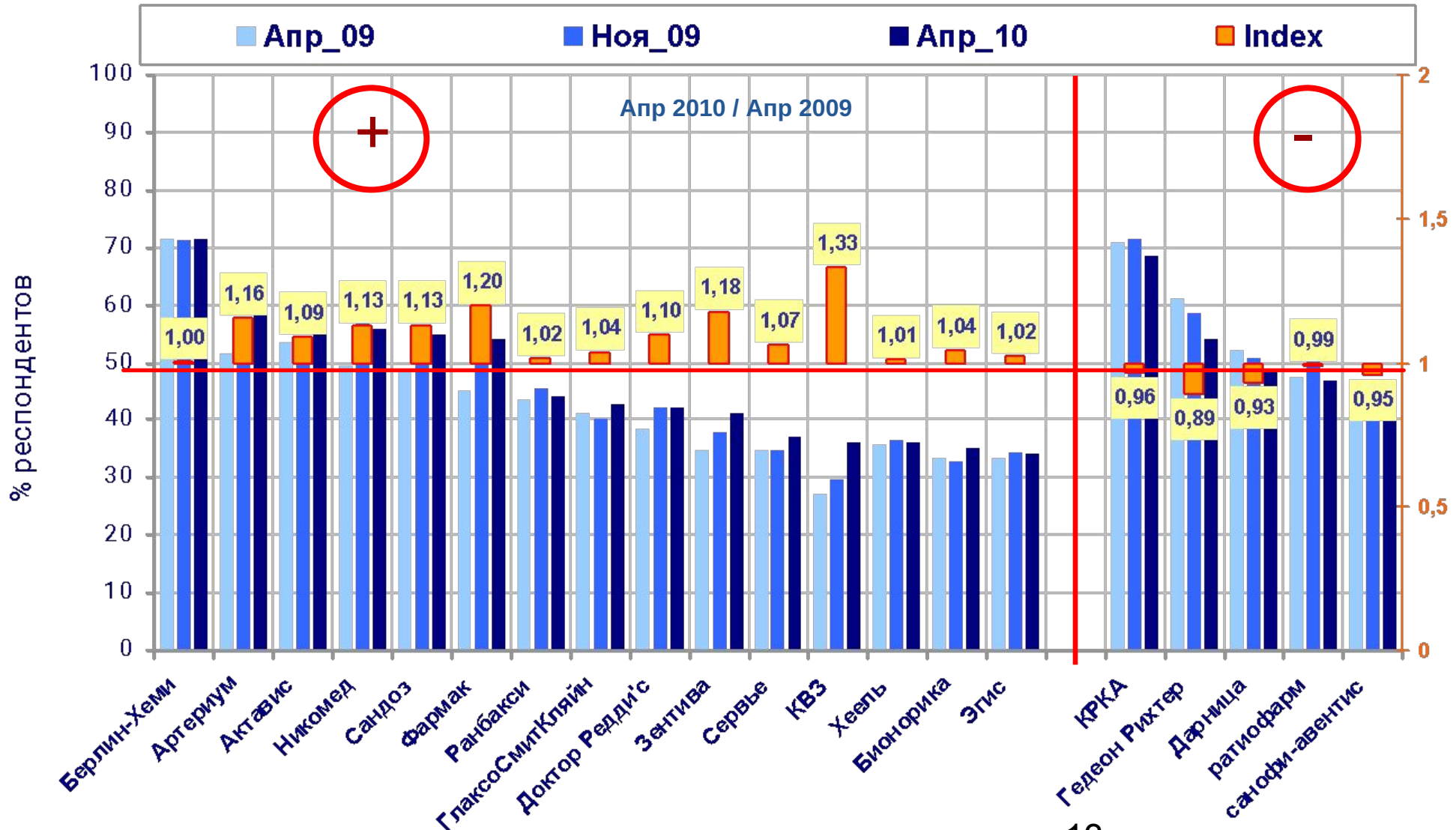
Назначения врачей (доля и динамика роста) (ТОР 10 отечественных производителей ЛС)



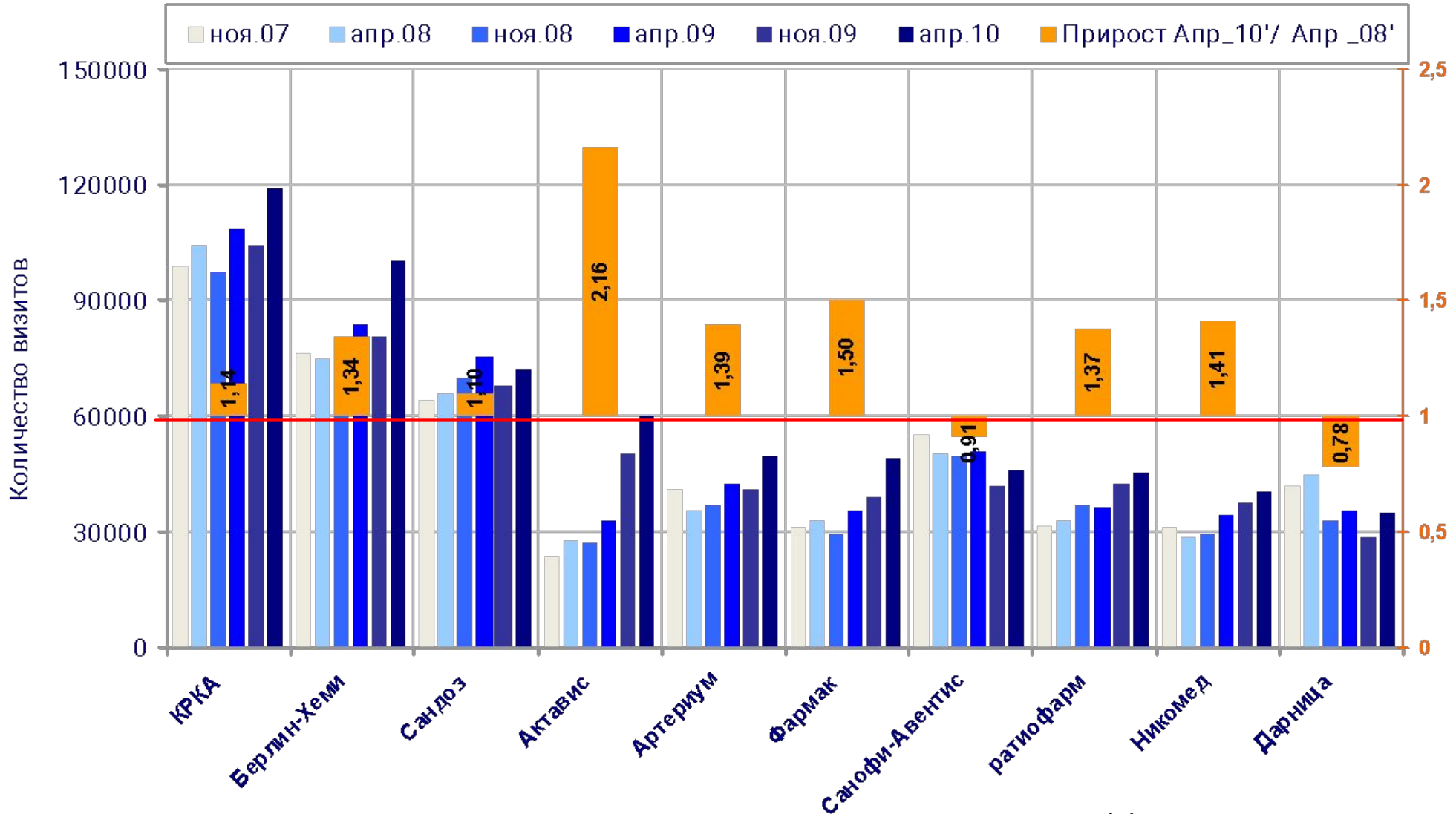
TOP 15 лекарственных препаратов и МНН в назначениях врачей



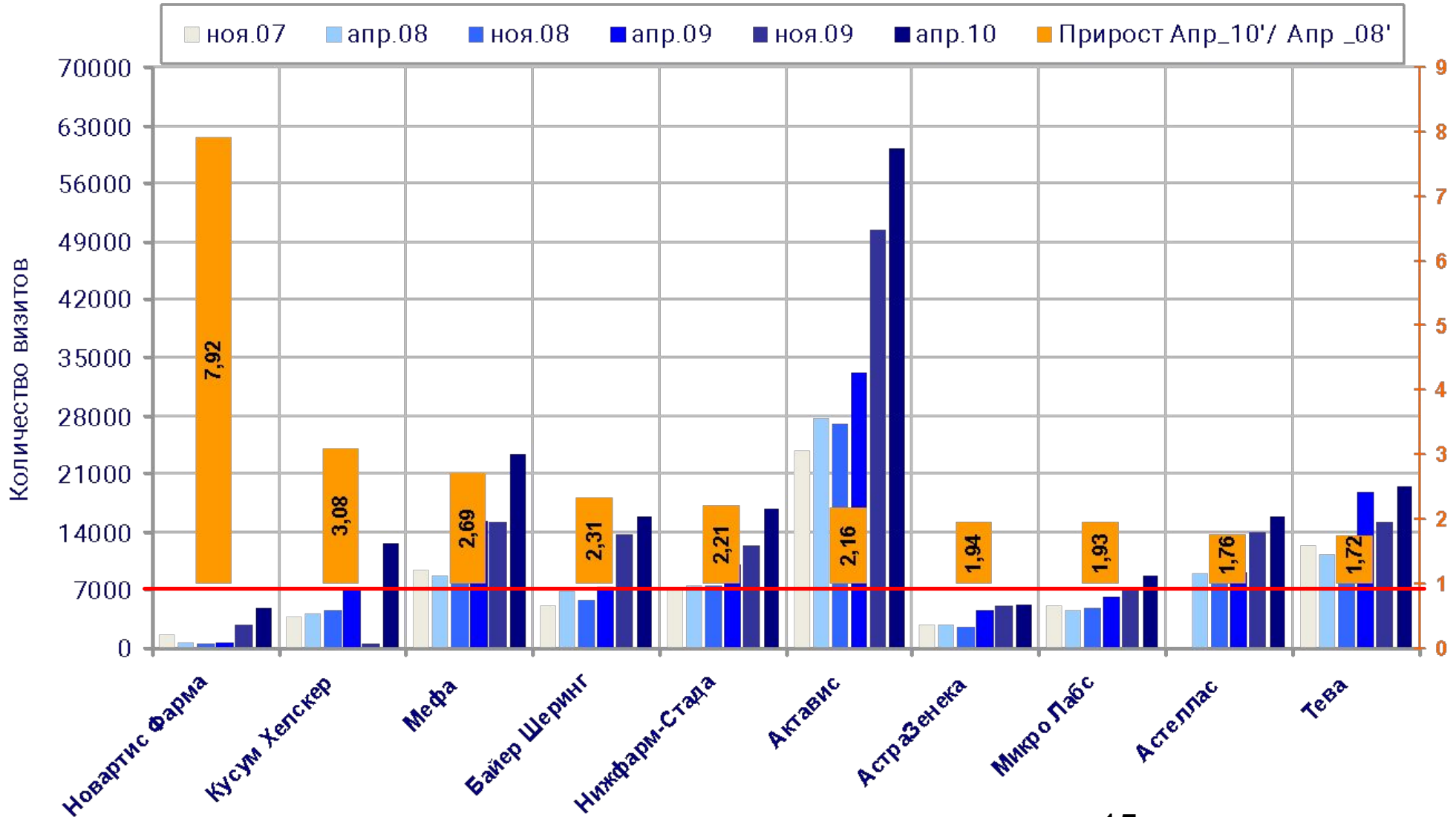
Охват врачей визитами медицинских представителей



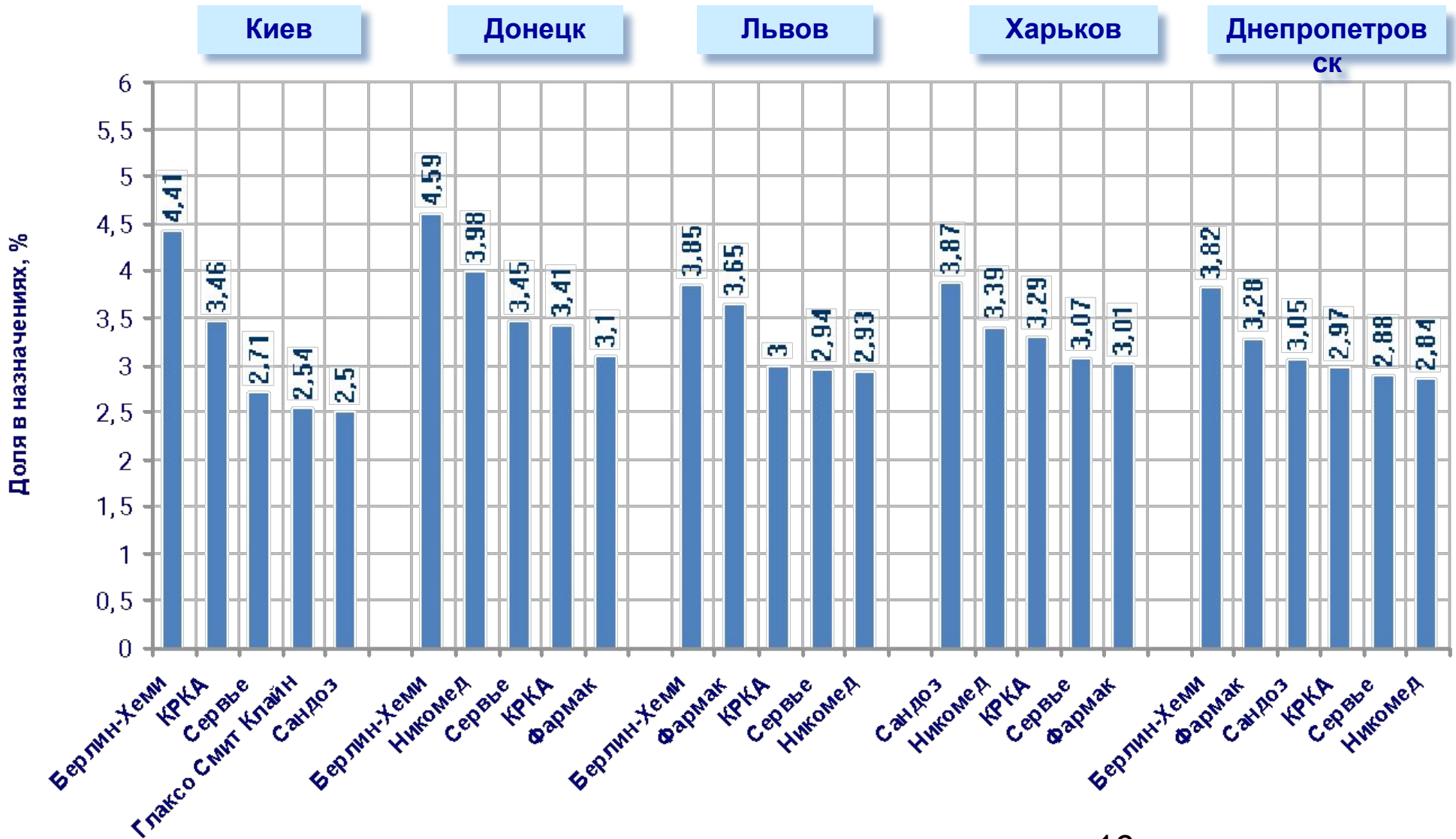
ТОР 10 компаний по количеству вспомненных врачами визитов медицинских представителей



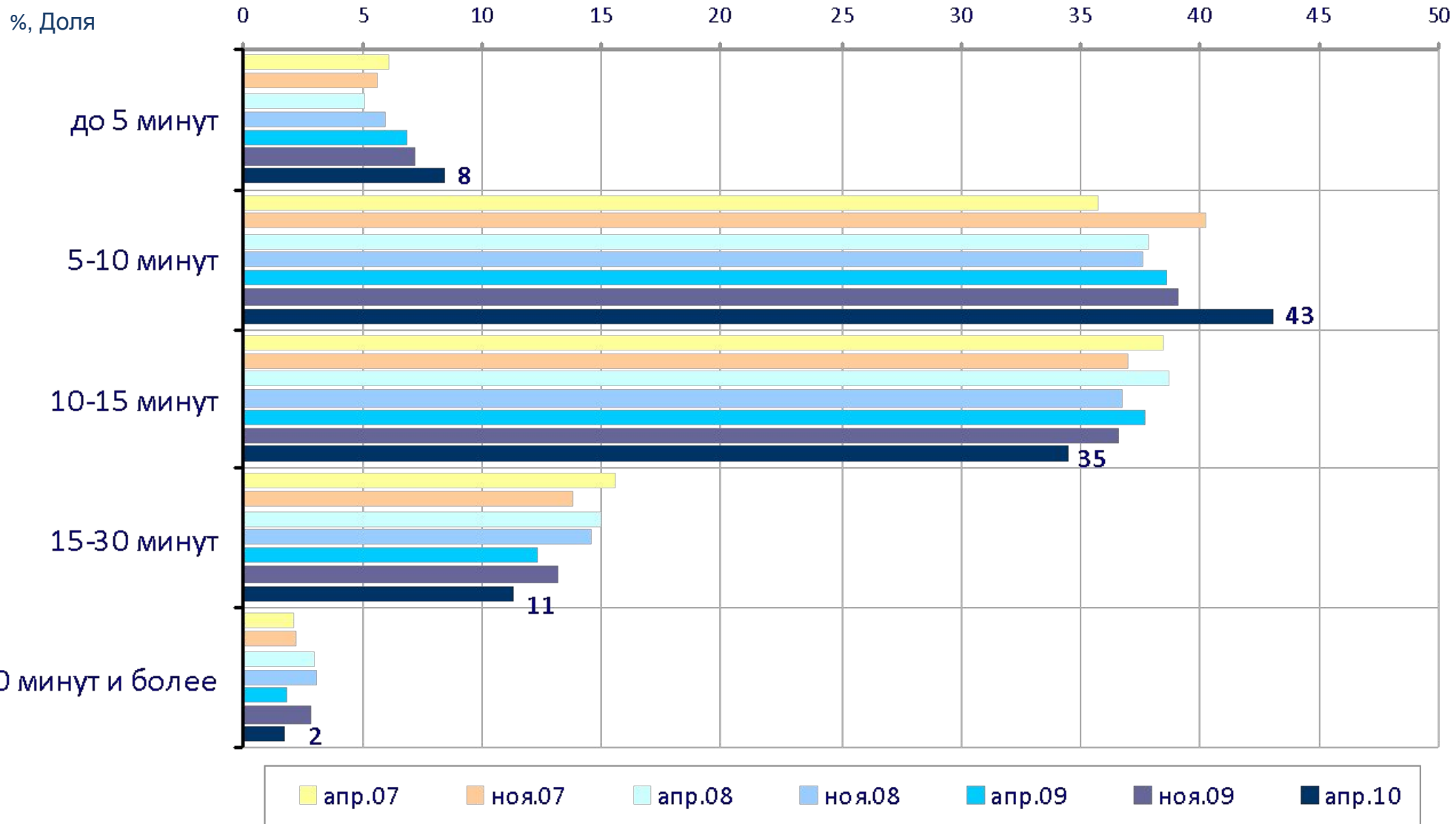
ТОР 10 компаний по динамике роста объема вспомненных визитов медицинских представителей



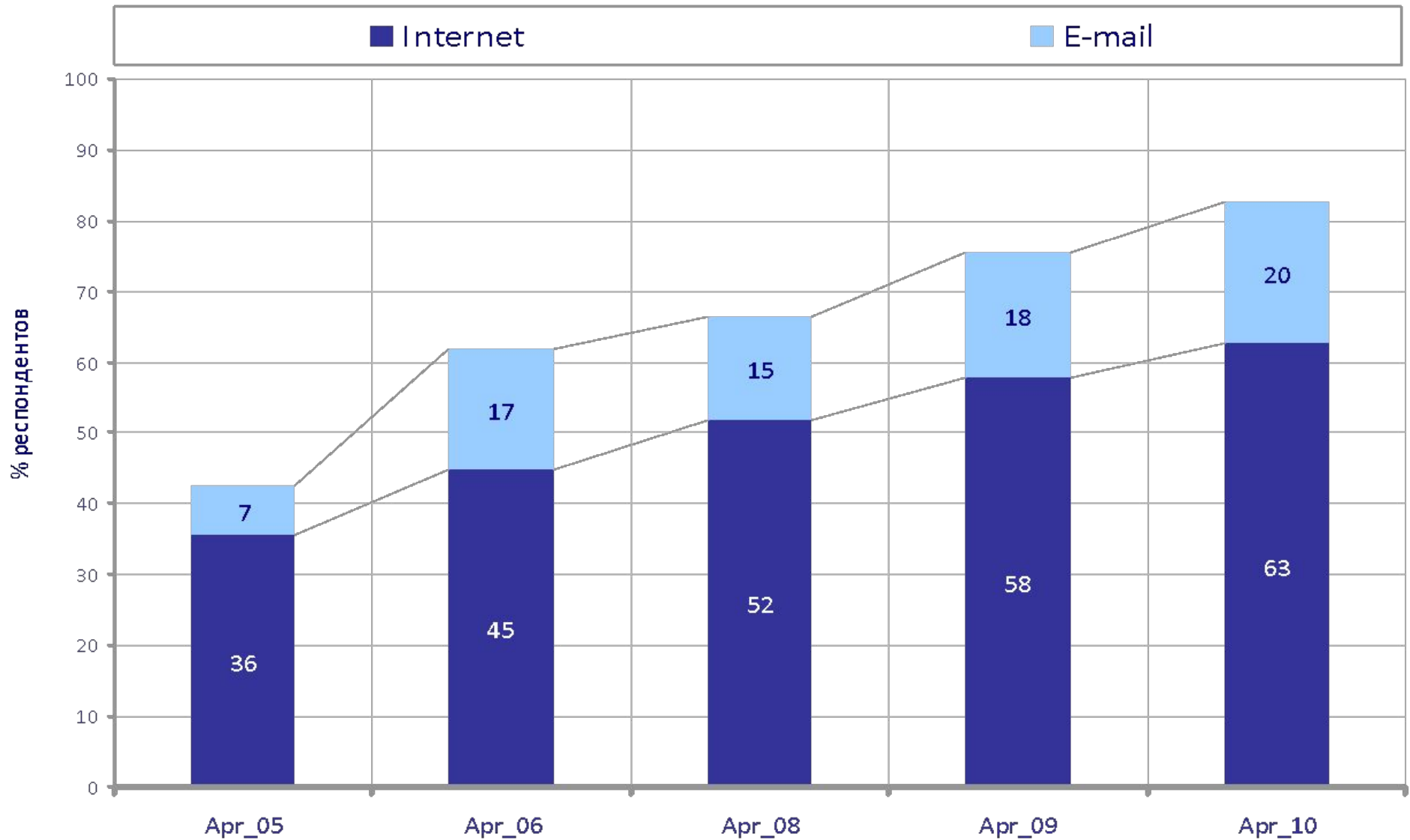
Доли компаний в назначениях врачей в различных городах Украины (ТОР 5 компаний)



Распределение продолжительности визитов медицинских представителей

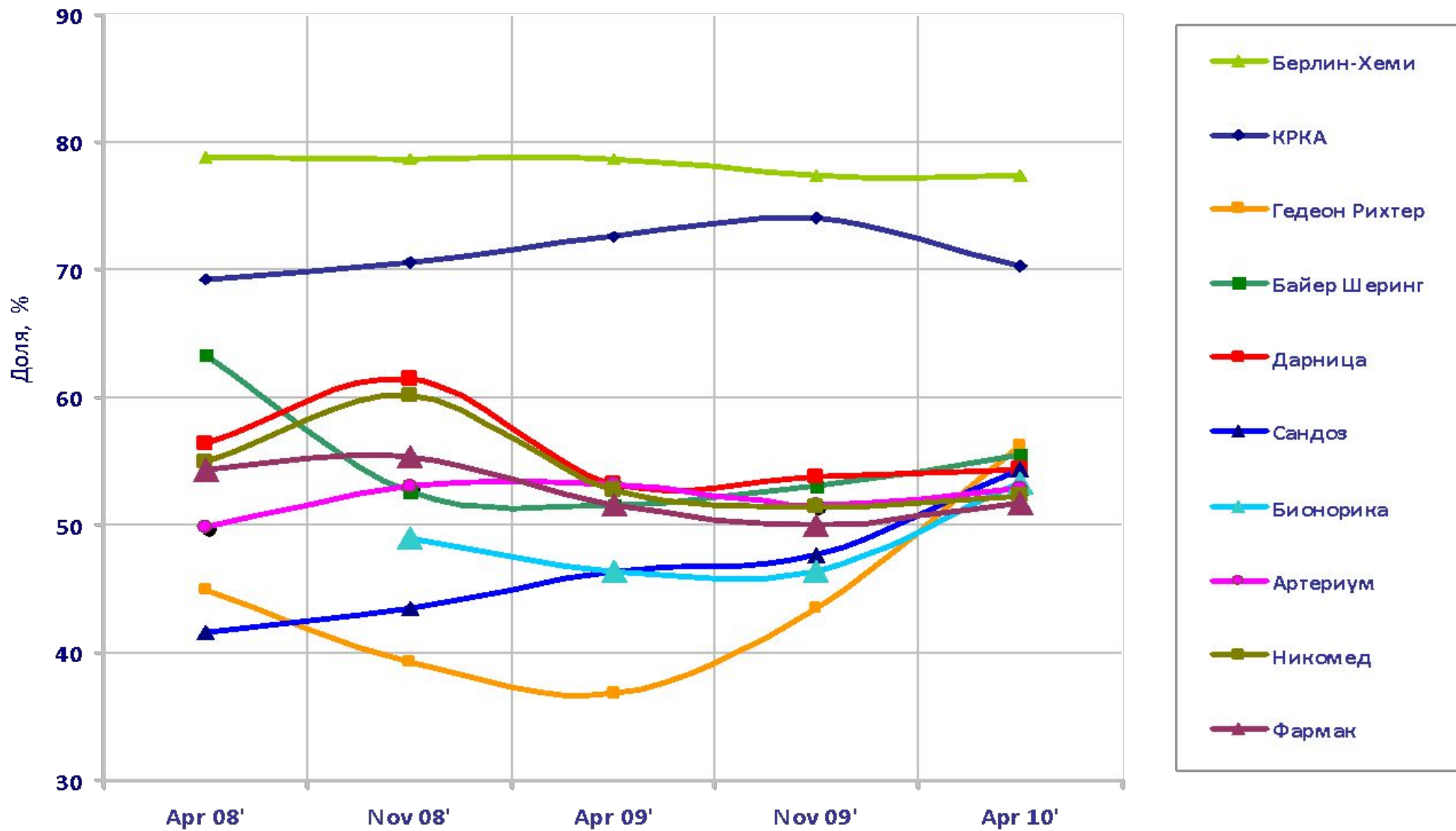


Использование врачами электронных каналов информации (I-net и E-mail)

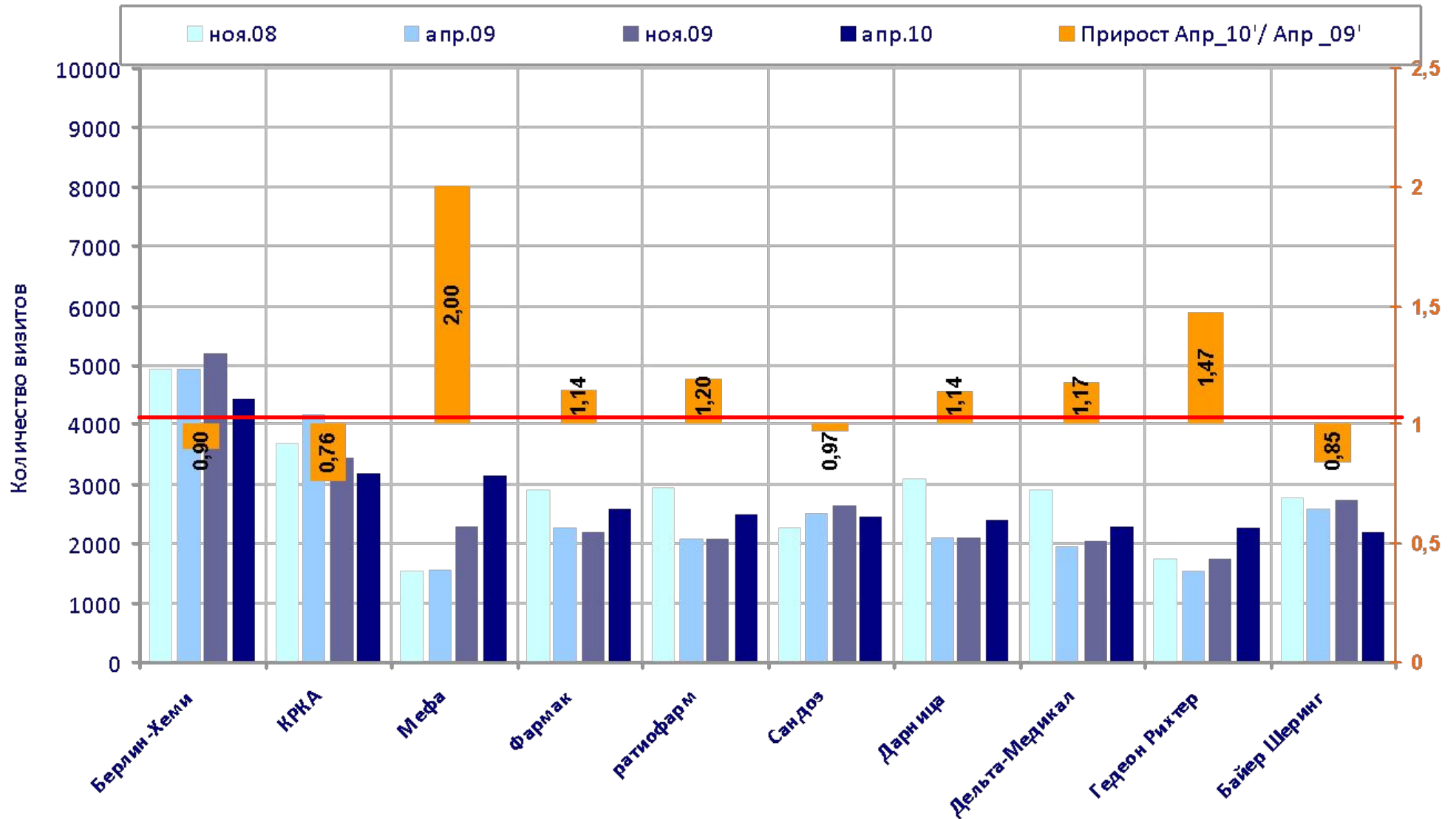


Активность в контактах с аптеками

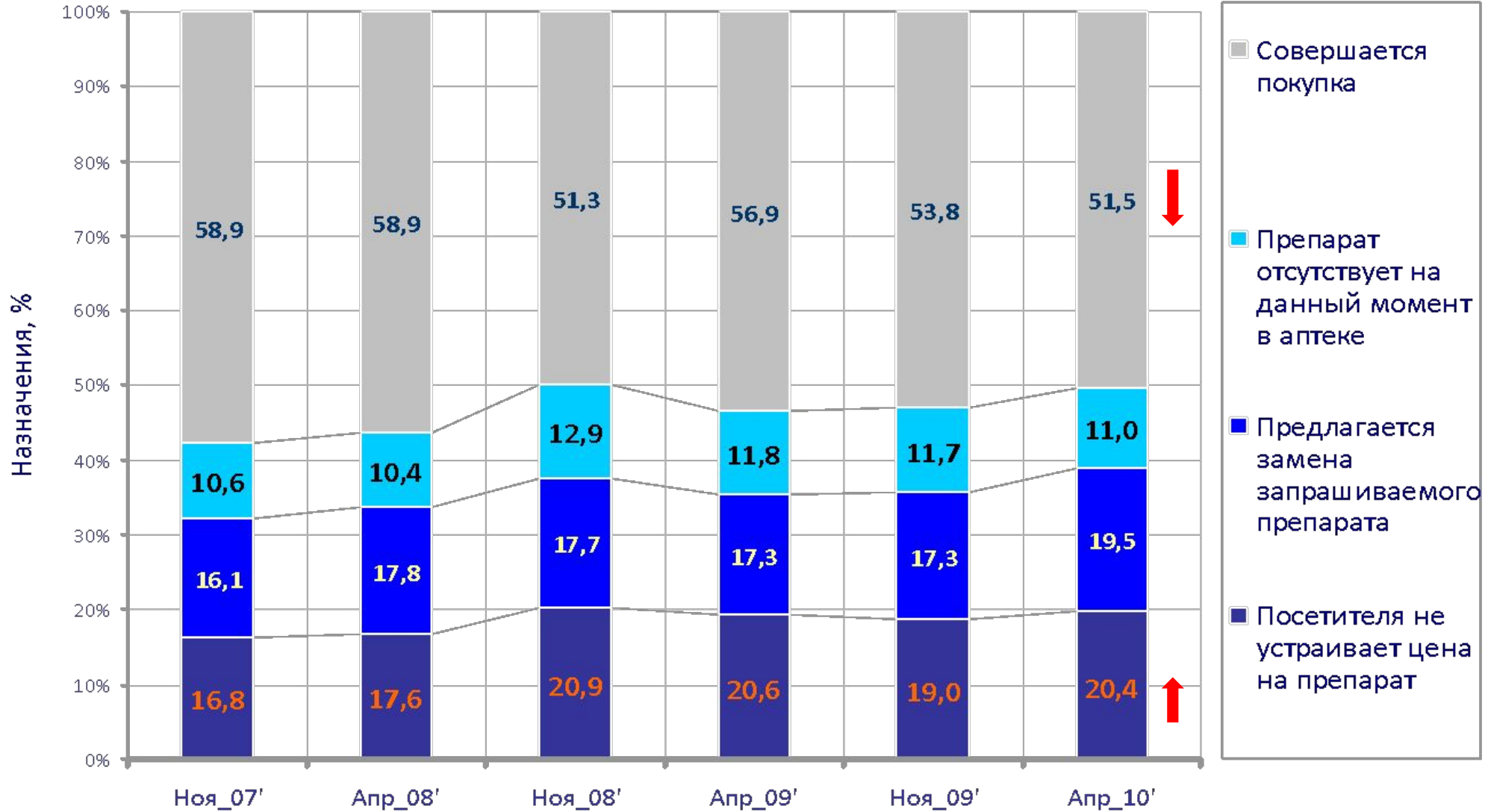
ТОР 10 компаний по охвату аптек медицинскими и торговыми представителями



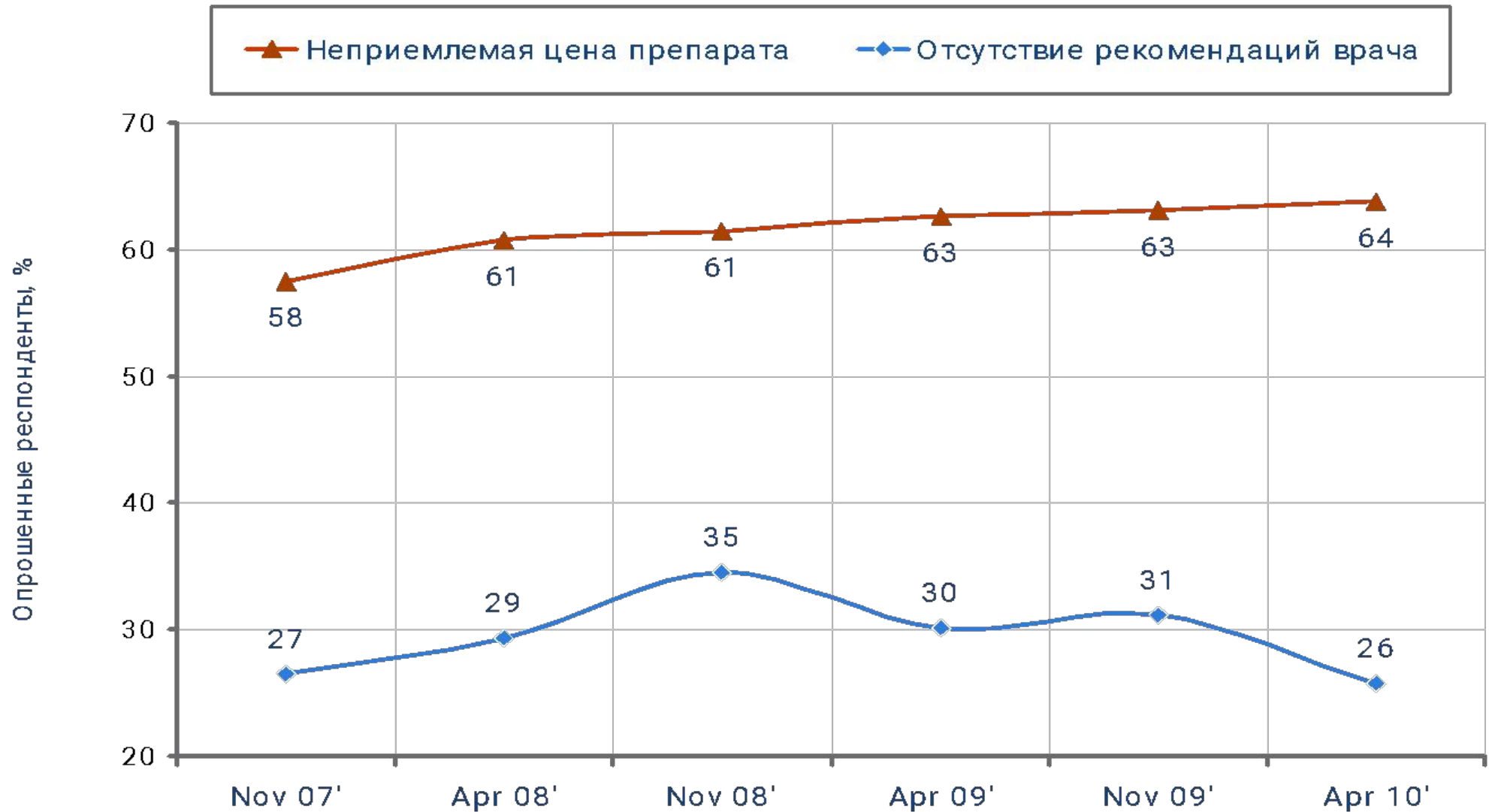
ТОР 10 компаний по количеству вспомненных фармацевтами визитов медицинских и торговых представителей



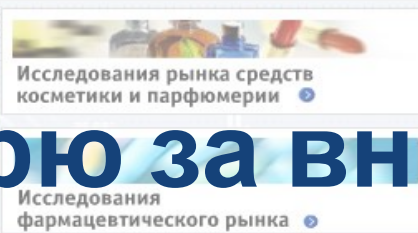
Распределение событий при запросе ЛП покупателем (долевое соотношение развития событий)



Наиболее частые причины отказа покупателей от покупок лекарственных средств в аптеке



НОВОСТИ И СОБЫТИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ПУБЛИКАЦИИ
DOWNLOAD
АССОЦИАЦИИ
О КОМПАНИИ КОМКОН-ФАРМА



Благодарю за внимание

Новое подразделение – «Аналитика и Консультирование»

Полное сопровождение Вашей деятельности на российском фармацевтическом рынке: от анализа продуктов и сегментов до разработки и реализации стратегии развития бизнеса [подробнее](#)

Школа Фармацевтического Маркетинга

Мы рады представить Вашему вниманию новый образовательный проект – Школу Фармацевтического Маркетинга [подробнее](#)

КОМКОН Фарма Украина

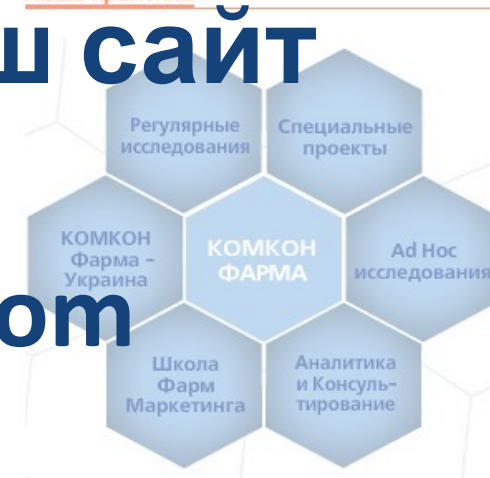
«КОМКОН Фарма -Украина» - независимый профессиональный взгляд на фармацевтический рынок Украины. [подробнее](#)

Новости

- 11.09.09
[Школа Фармацевтического Маркетинга - осенний цикл семинаров](#)
 25 сентября 2009 года в Школе Фармацевтического Маркетинга стартует осенний цикл семинаров
- 08.09.09
[FORUM-Q@ \(3\): Третий выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма](#)
 Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию третий выпуск нового проекта – информационно-аналитического издания FORUM-Q@
- 31.07.09
[FORUM-Q@ \(2\): Второй выпуск информационно-аналитического издания КОМКОН-Фарма](#)
 Компания КОМКОН-Фарма рада представить Вашему вниманию второй выпуск нового проекта – информационно-аналитического издания FORUM-Q@

[все новости](#)

Наша практика



Добро пожаловать на наш сайт

www.pharma.comcon-2.com