

*Единственно, кому есть, о чем сказать,- это
человеку науки, но сказать он не умеет.*

Джеймс БАРРИ

Культура представления информации с использованием средств ИКТ

Техника эффективного текста

Что это такое?

*Культура (от лат. cultura) –
возделывание, воспитание,
развитие, образование,
соответствие нормам.*



Информационный ресурс

Осипова Л.Г., кафедра
теории и методики

Вид информационного ресурса

- *Текст*
- *Гипертекст*
- *Презентация*
- *Сайт*
- *Электронный учебник*
- *Дистанционный курс*
- ...

На что обращаем внимание?



Цели и условия

- Проецирование на большой экран, участники следят за показом (доклад, отчет, лекция, урок и т.д.)
- Проецирование на экран и ПК слушателей: диалоговая презентация (учебный класс, урок, семинар и т.п.)
- Слушатели самостоятельно знакомятся с ресурсом, без комментариев и без постоянного присутствия докладчика (электронный раздаточный материал, само тестирование, лабораторные работы, справочные материалы, дистанционный курс и т.п.)
- Представление информации в сети (формирование и поддержка имиджа, сайт, дистанционный курс...

Форма и содержание

«Там, где создание формы является существенным интересом и настоящей задачей, вместе с успехами изображения незаметно и неявно движется вперед также и содержание, ... форма и содержание идут в своем совершенствовании рука об руку».

Гегель Г. В. Ф.

Пример

Структурирование информации

Логическая
модель



Символическая
запись
при помощи
логики предикатов

Фреймовая
модель



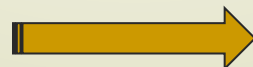
Таблицы, матрицы,
схемы на основе
фреймов

Модель
семантической
сети



Графы, блок-схемы,
рисунки

Продукционная
модель



Набор правил,
предписаний

Общие принципы компоновки визуального сообщения

- **Лаконичность** — визуальное сообщение должно содержать только те элементы, которые необходимы для представления информации.
- **Обобщенность и унифицированность** — используемые кодовые знаки (символы) имеют единое графическое решение.
- **Акцент на основные смысловые элементы** — размерами, формой, цветом выделяются наиболее существенные с точки зрения восприятия элементы визуального сообщения.
- **Автономность** — части визуального сообщения, передающие относительно автономные (самостоятельные) сведения, следует обособлять и четко разграничивать.
- **Структурность.**
- **Стадийность.**

Осипова Л.Г., кафедра
теории и методики

Дизайн

Дизайн информационного ресурса – это

- **визуальное восприятие информации в целом.**
- **эстетические и функциональные качества информации.**

Дизайн должен выполнять следующие задачи:

- **графическими приемами расставить акценты на представленную информацию;**
- **создать комфортную психологическую атмосферу для восприятия информации пользователем;**
- **реализовать систему навигации максимально понятной и удобной.**

Дизайн информационного ресурса состоит из следующих элементов:

- **цветовая схема,**
- **графическое оформление,**
- **визуальный вид навигации,**
- **стилистика текстовой информации,**
- **технические требования.**

Цветовая схема

Цвет

- несет дополнительную оригинальную информацию,
- усиливает восприятие основной информации или ее части,
- концентрирует внимание на наиболее важных элементах кадра,
- дает эмоциональную окраску информации,
- способствует запоминанию информации.

Цветовая схема

Цвет соответствует
стилю оформления

Знание
человеческого
восприятия цветов

Цвета гармонируют
между собой

Цвет ориентирован
на аудиторию

Кол-во цветов ≤ 3

Фон и текст
оформлены
контрастными
цветами

Графическое оформление

Содержит два ключевых момента:

- наличие элементов узнаваемого фирменного стиля;
- не мешает работе с содержательной частью ресурса;
- увеличивает по необходимости информационную плотность ресурса.

Самые распространенные ошибки в разработке дизайна

использование:

- бегущей строки.
- мигающих и анимированных картинок



Закономерности повторения элементов

- *Ритм* закономерное изменение некоторых характеристик: расстояний между элементами, числа элементов в группах, их формы и размеров и т.д.

Приемы «остановки»: ритмического строя элементов:

- увеличения интервалов перед крайними группами элементов;
 - усиления акцента на центральных группах элементов;
 - включения в крайние группы инородных элементов;
 - объединения крайних элементов в группы нового ритма, гармонически согласующегося с основным.
- *Метрическая повторность*, или *метр*.

Обрамление информационного поля, или периферийная композиция, позволяет зрительно легко переходить от одного информационного элемента к другим и сохраняет взаимосвязь между ними.

Визуальный вид навигации

Принципы :

- четкость и ясность;**
- логичность построения структуры ресурса;**
- удобство;**
- узнаваемость;**
- стилизованность;**
- мин. временные затраты.**



Стилистика текстовой информации

- Использование для основного текста сбалансированных с точки зрения инженерной психологии шрифты:
 - из шрифтов с засечками это Times New Roman;
 - из рубленых и моноширинных шрифтов Arial и Courier.
- Обязательно разбивка текста на смысловые блоки, использование заголовков, подзаголовков и абзацев.



Технические требования

Оптимальный выбор программной среды

***Min возможный объем информационного ресурса
(оптимизация информационных объектов)***

Англоязычная идентификация ресурса в сети



Юзабилити

Удобство использования информационного ресурса:

- навигация,***
- восприятие дизайна,***
- работа сервисов,***
- и т.п.***

[Программа развития]

- Без развития проекта пользователь теряет интерес к информационному ресурсу