

*Единственно, кому есть, о чем сказать,- это  
человеку науки, но сказать он не умеет.*

*Джеймс БАРРИ*

# **Культура представления информации с использованием средств ИКТ**

*Техника эффективного текста*

# Что это такое?

*Культура (от лат. cultura) –  
возделывание, воспитание,  
развитие, образование,  
соответствие нормам.*



## Информационный ресурс

Осипова Л.Г., кафедра  
теории и методики

# Вид информационного ресурса

- *Текст*
- *Гипертекст*
- *Презентация*
- *Сайт*
- *Электронный учебник*
- *Дистанционный курс*
- ...

# На что обращаем внимание?



# Цели и условия

- Проецирование на большой экран, участники следят за показом (доклад, отчет, лекция, урок и т.д.)
- Проецирование на экран и ПК слушателей: диалоговая презентация (учебный класс, урок, семинар и т.п.)
- Слушатели самостоятельно знакомятся с ресурсом, без комментариев и без постоянного присутствия докладчика (электронный раздаточный материал, самотестирование, лабораторные работы, справочные материалы, дистанционный курс и т.п.)
- Представление информации в сети (формирование и поддержка имиджа, сайт, дистанционный курс...

# Форма и содержание

*«Там, где создание формы является существенным интересом и настоящей задачей, вместе с успехами изображения незаметно и неявно движется вперед также и содержание, ... форма и содержание идут в своем совершенствовании рука об руку».*

*Гегель Г. В. Ф.*

Пример

# Структурирование информации

Логическая  
модель



Символическая  
запись  
при помощи  
логики предикатов

Фреймовая  
модель



Таблицы, матрицы,  
схемы на основе  
фреймов

Модель  
семантической  
сети



Графы, блок-схемы,  
рисунки

Продукционная  
модель



Набор правил,  
предписаний



# Общие принципы компоновки визуального сообщения

- **Лаконичность** — визуальное сообщение должно содержать только те элементы, которые необходимы для представления информации.
- **Обобщенность и унифицированность** — используемые кодовые знаки (символы) имеют единое графическое решение.
- **Акцент на основные смысловые элементы** — размерами, формой, цветом выделяются наиболее существенные с точки зрения восприятия элементы визуального сообщения.
- **Автономность** — части визуального сообщения, передающие относительно автономные (самостоятельные) сведения, следует обособлять и четко разграничивать.
- **Структурность.**
- **Стадийность.**

Осипова Л.Г., кафедра  
теории и методики

# Дизайн

*Дизайн информационного ресурса – это*

- **визуальное восприятие информации в целом.**
- **эстетические и функциональные качества информации.**

**Дизайн должен выполнять следующие задачи:**

- **графическими приемами расставить акценты на представленную информацию;**
- **создать комфортную психологическую атмосферу для восприятия информации пользователем;**
- **реализовать систему навигации максимально понятной и удобной.**

**Дизайн информационного ресурса состоит из следующих элементов:**

- **цветовая схема,**
- **графическое оформление,**
- **визуальный вид навигации,**
- **стилистика текстовой информации,**
- **технические требования.**

# Цветовая схема

## *Цвет*

- несет дополнительную оригинальную информацию,
- усиливает восприятие основной информации или ее части,
- концентрирует внимание на наиболее важных элементах кадра,
- дает эмоциональную окраску информации,
- способствует запоминанию информации.

# Цветовая схема

Цвет соответствует  
стилю оформления

Знание  
человеческого  
восприятия цветов

Цвета гармонируют  
между собой

Цвет ориентирован  
на аудиторию

Кол-во цветов  $\leq 3$

Фон и текст  
оформлены  
контрастными  
цветами

# Графическое оформление

## Содержит два ключевых момента:

- наличие элементов узнаваемого фирменного стиля;
- не мешает работе с содержательной частью ресурса;
- увеличивает по необходимости информационную плотность ресурса.

## Самые распространенные ошибки в разработке дизайна

### использование:

- бегущей строки.
- мигающих и анимированных картинок



# Закономерности повторения элементов

- *Ритм* закономерное изменение некоторых характеристик: расстояний между элементами, числа элементов в группах, их формы и размеров и т.д.

Приемы «остановки»: ритмического строя элементов:

- увеличения интервалов перед крайними группами элементов;
  - усиления акцента на центральных группах элементов;
  - включения в крайние группы инородных элементов;
  - объединения крайних элементов в группы нового ритма, гармонически согласующегося с основным.
- *Метрическая повторность*, или *метр*.

**Обрамление информационного поля, или периферийная композиция, позволяет зрительно легко переходить от одного информационного элемента к другим и сохраняет взаимосвязь между ними.**

# Визуальный вид навигации

## **Принципы :**

- четкость и ясность;**
- логичность построения структуры ресурса;**
- удобство;**
- узнаваемость;**
- стилизованность;**
- мин. временные затраты.**



# Стилистика текстовой информации

- Использование для основного текста сбалансированных с точки зрения инженерной психологии шрифты:
  - из шрифтов с засечками это Times New Roman;
  - из рубленых и моноширинных шрифтов Arial и Courier.
- Обязательно разбивка текста на смысловые блоки, использование заголовков, подзаголовков и абзацев.





# Технические требования

*Оптимальный выбор программной среды*

*Min возможный объем информационного ресурса  
(оптимизация информационных объектов)*

*Англоязычная идентификация ресурса в сети*



# Юзабилити

## ***Удобство использования информационного ресурса:***

- навигация,***
- восприятие дизайна,***
- работа сервисов,***
- и т.п.***

# [ Программа развития ]

- Без развития проекта пользователь теряет интерес к информационному ресурсу