



**“РЫНОК ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ
в России в 2008 году.
Тенденции и перспективы”**

Сергей БАИРОВ

исполнительный директор компании «NetPromoter»

Количество опрошенных

прислано и обработано анкет:

1311

$\Sigma = 1300$ респондентов (около 30% рынка)

КОМПАНИЙ фрилансеров



исследования 2004-2007 гг. – проводилось компанией Вебпроекты

текущее исследование – проводилось компаниями Вебпроекты, Netpromer и "Ашманов и Партнеры".

Количество игроков рынка

экспертные оценки:

примерно

250

КОМПАНИЙ

примерно

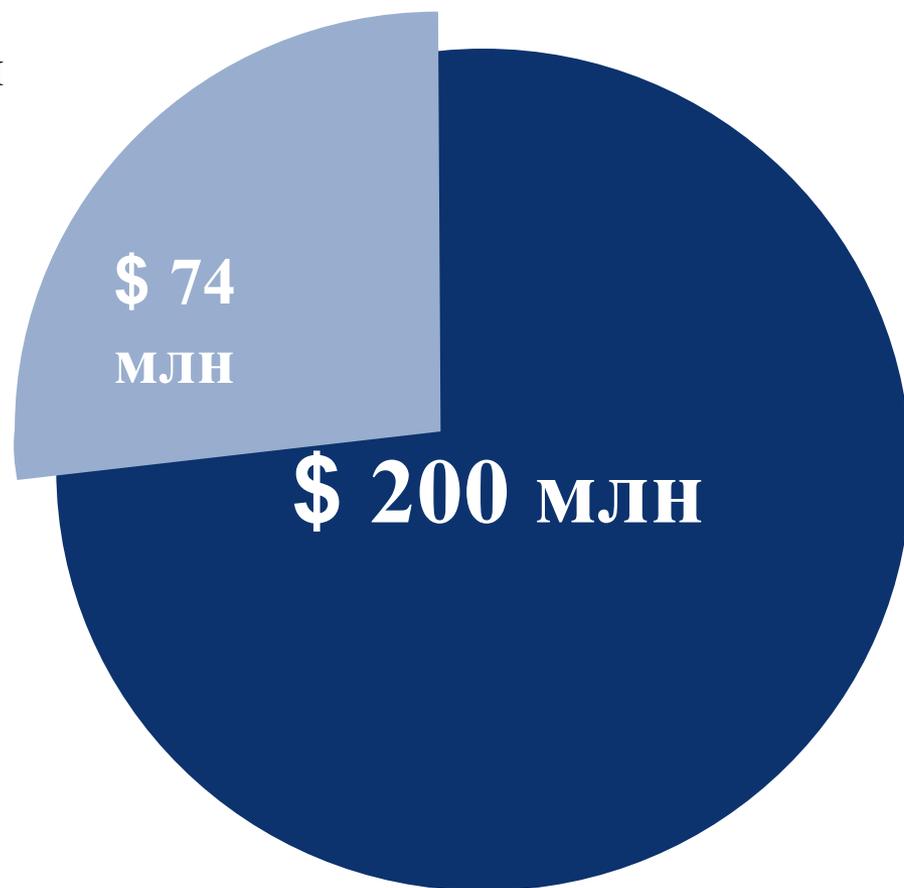
3000

фрилансеров

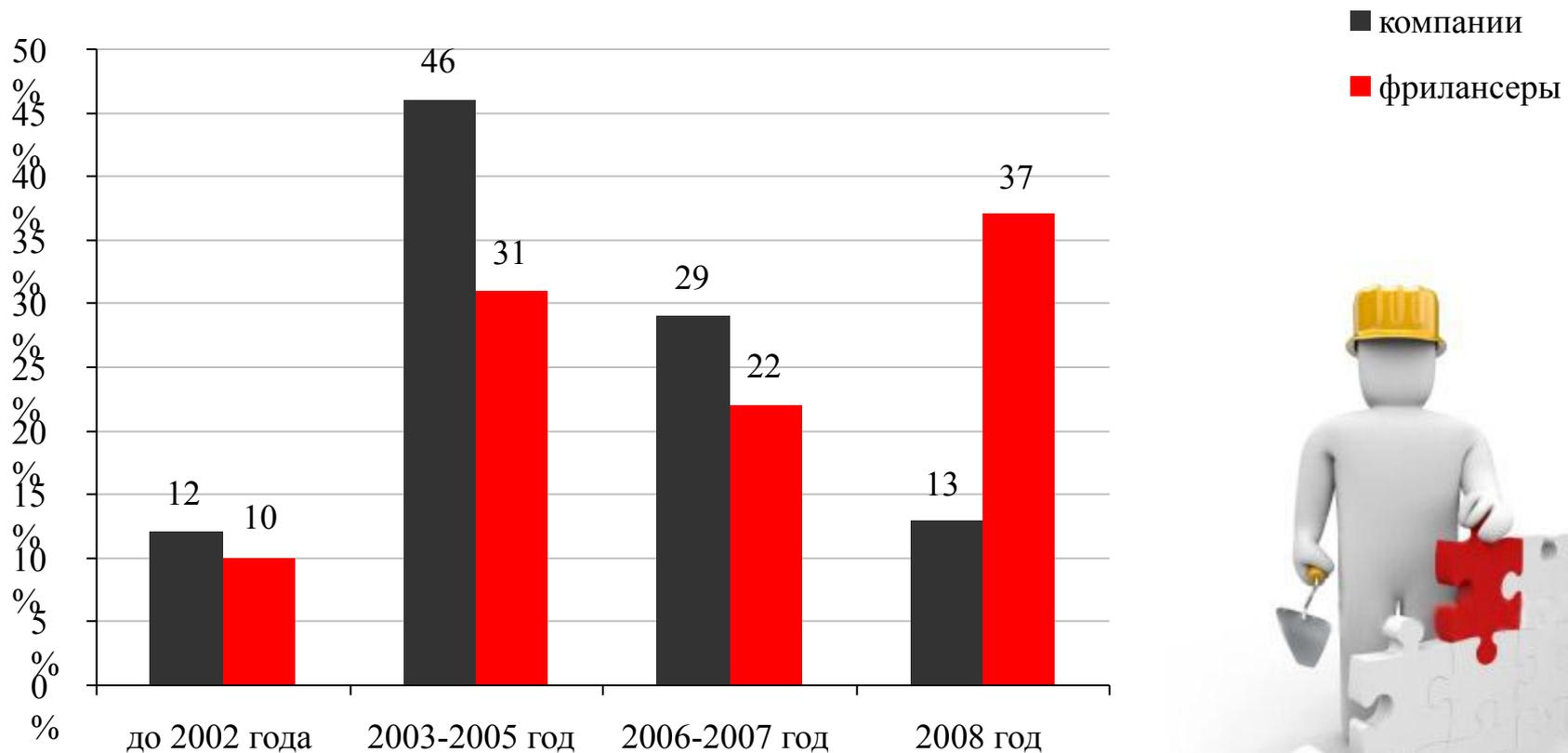


Объем рынка SEO в 2008 году – \$ 200 млн

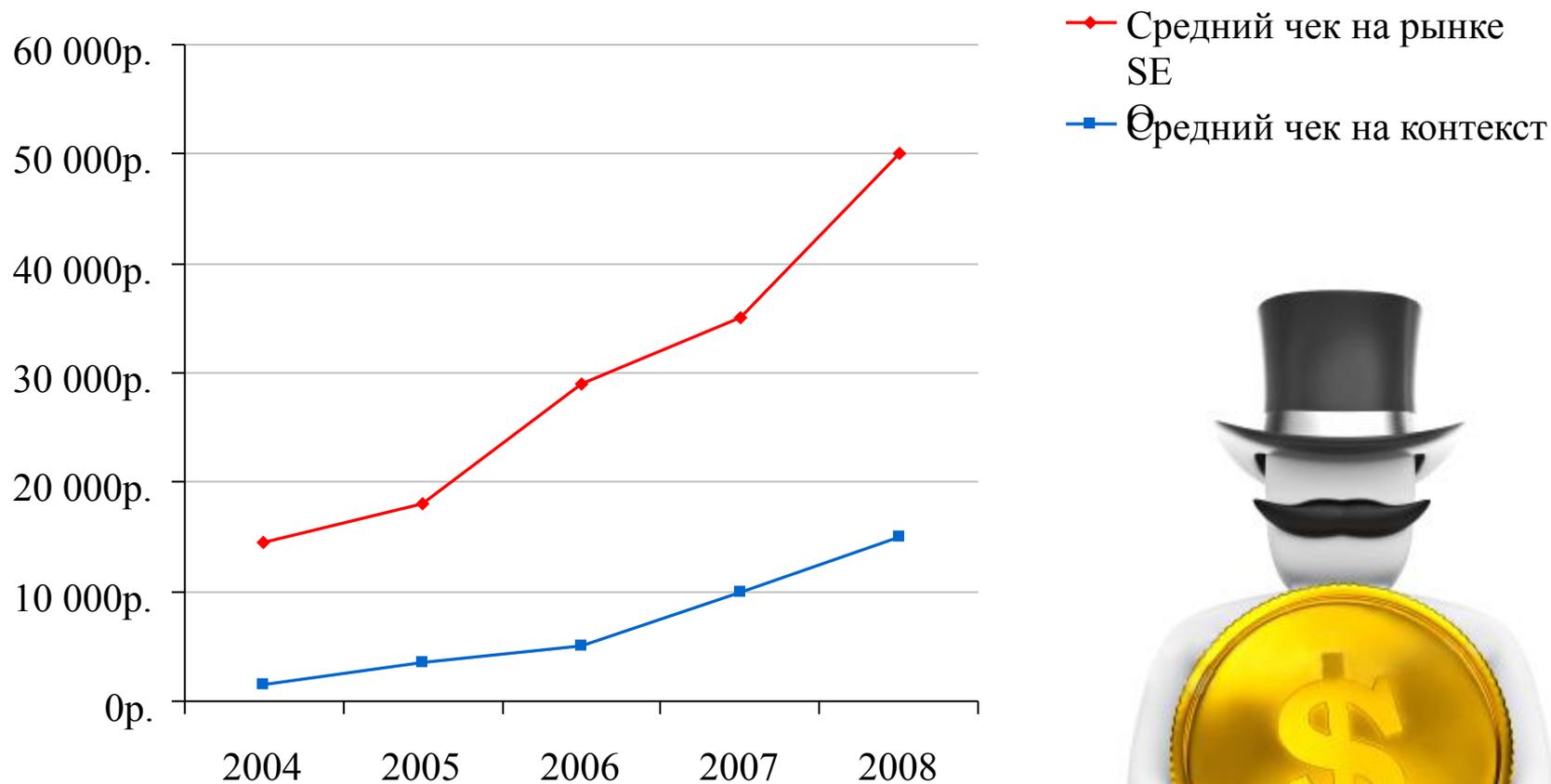
- Объем рынка оптимизации
- Платные методы ~ 37 %



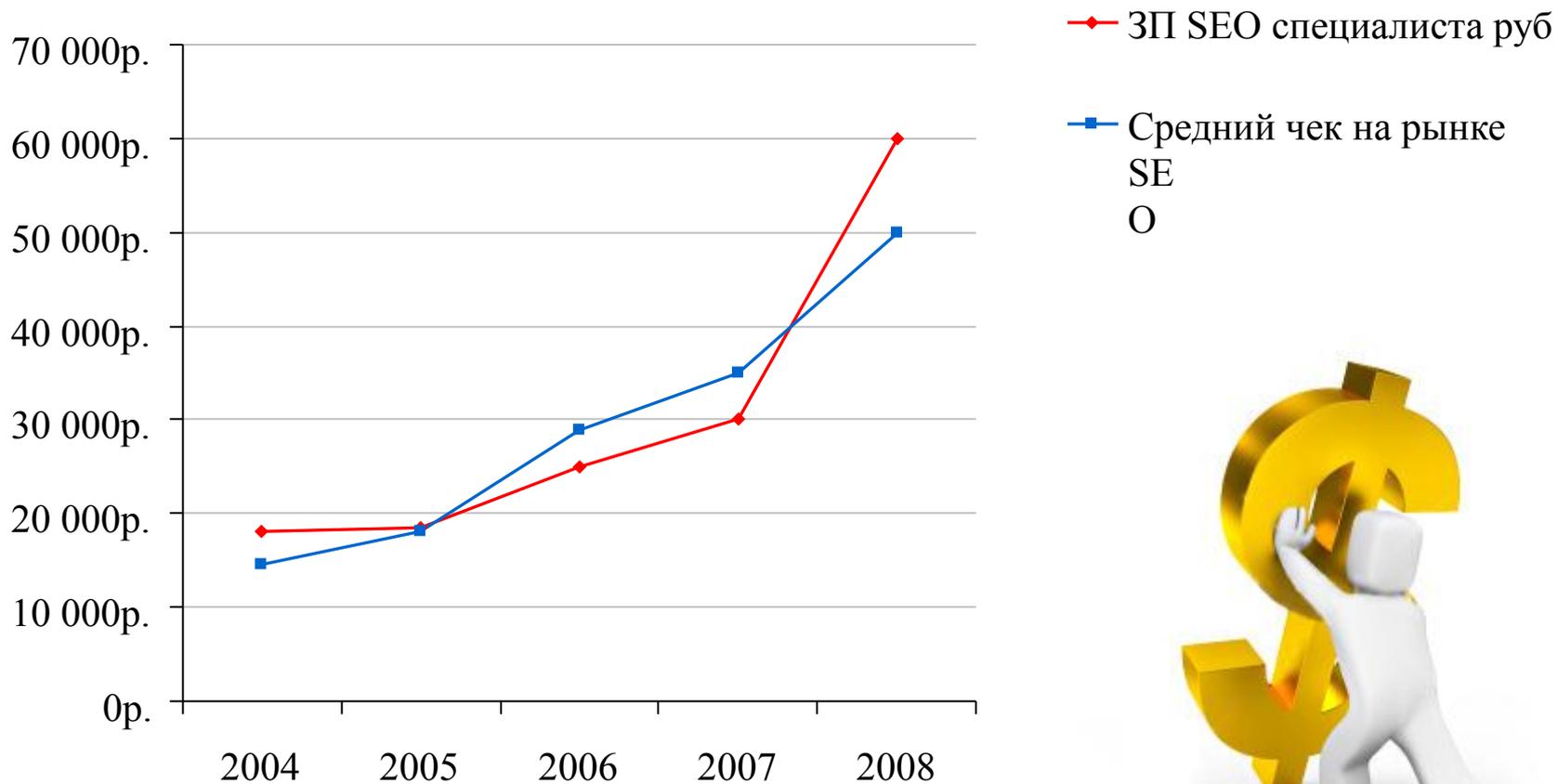
Опыт работы на рынке



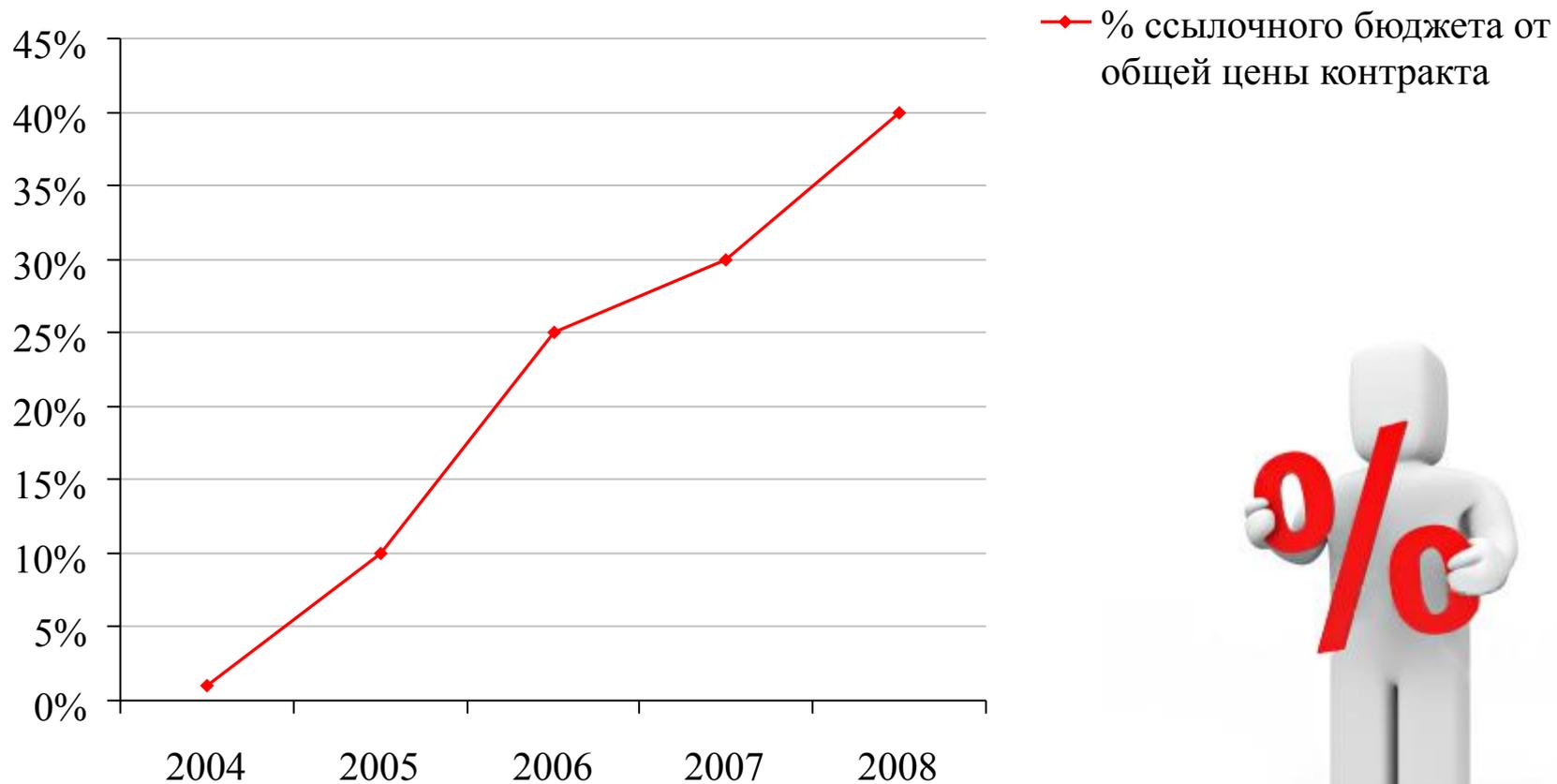
Динамика среднего чека



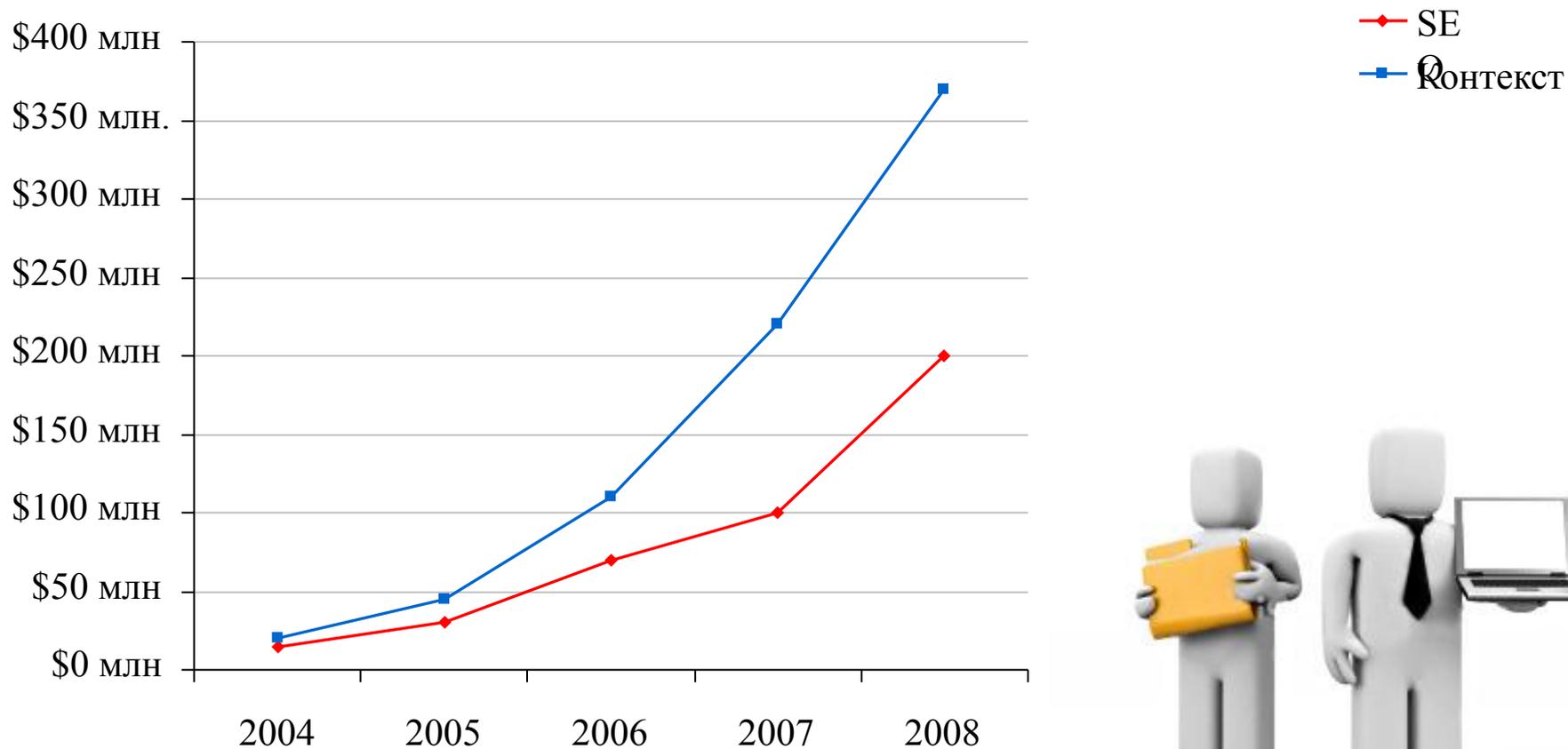
Динамика среднего чека на SEO и ЗП SEO специалиста



Доля ссылочного бюджета от общей суммы контракта

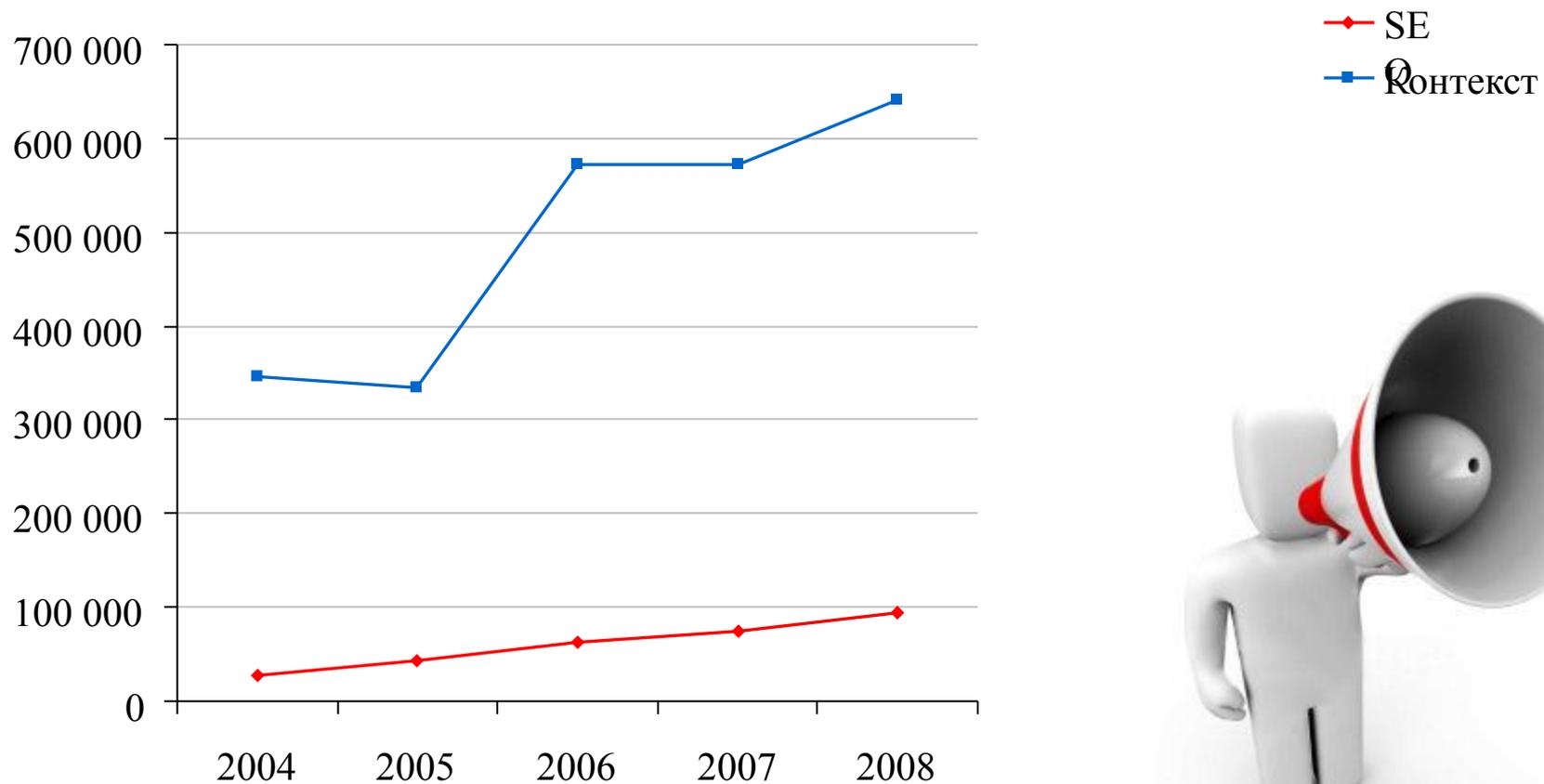


Сравнение рынков SEO и контекстной рекламы

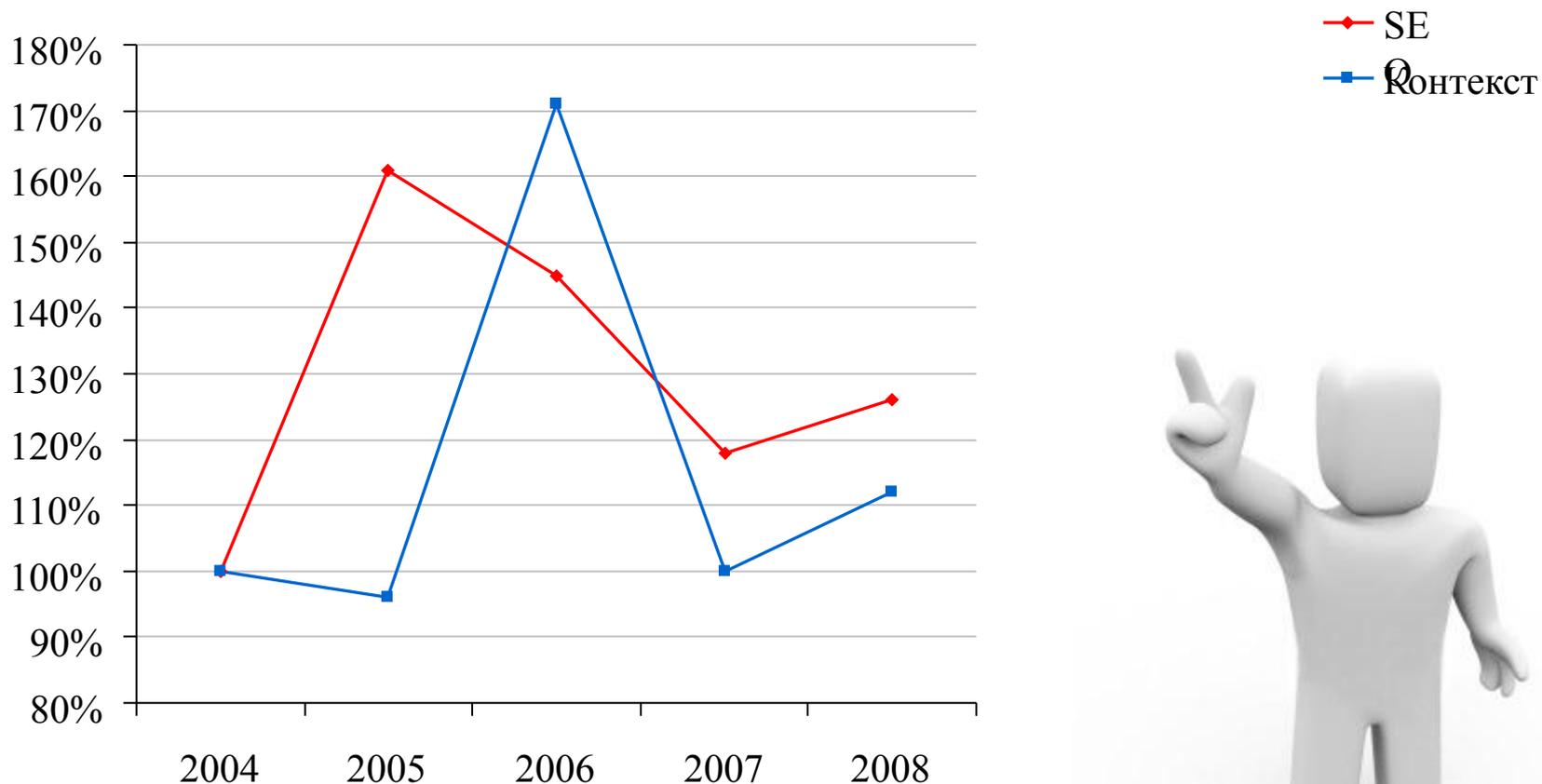


Данные Яндекса, Бегуна, Рамблера,
экспертная оценка Ашманов и Партнеры

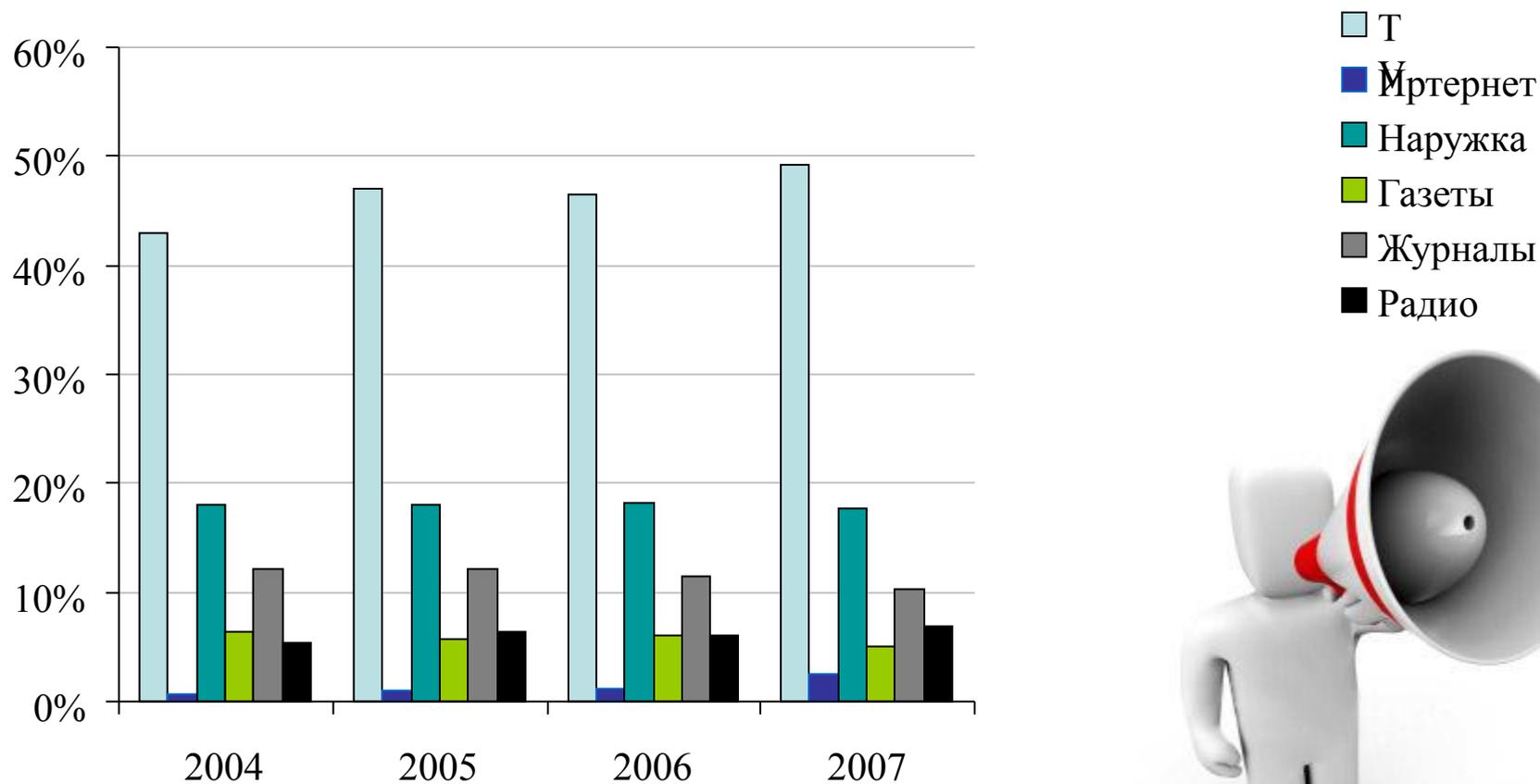
Динамика роста рекламодателей



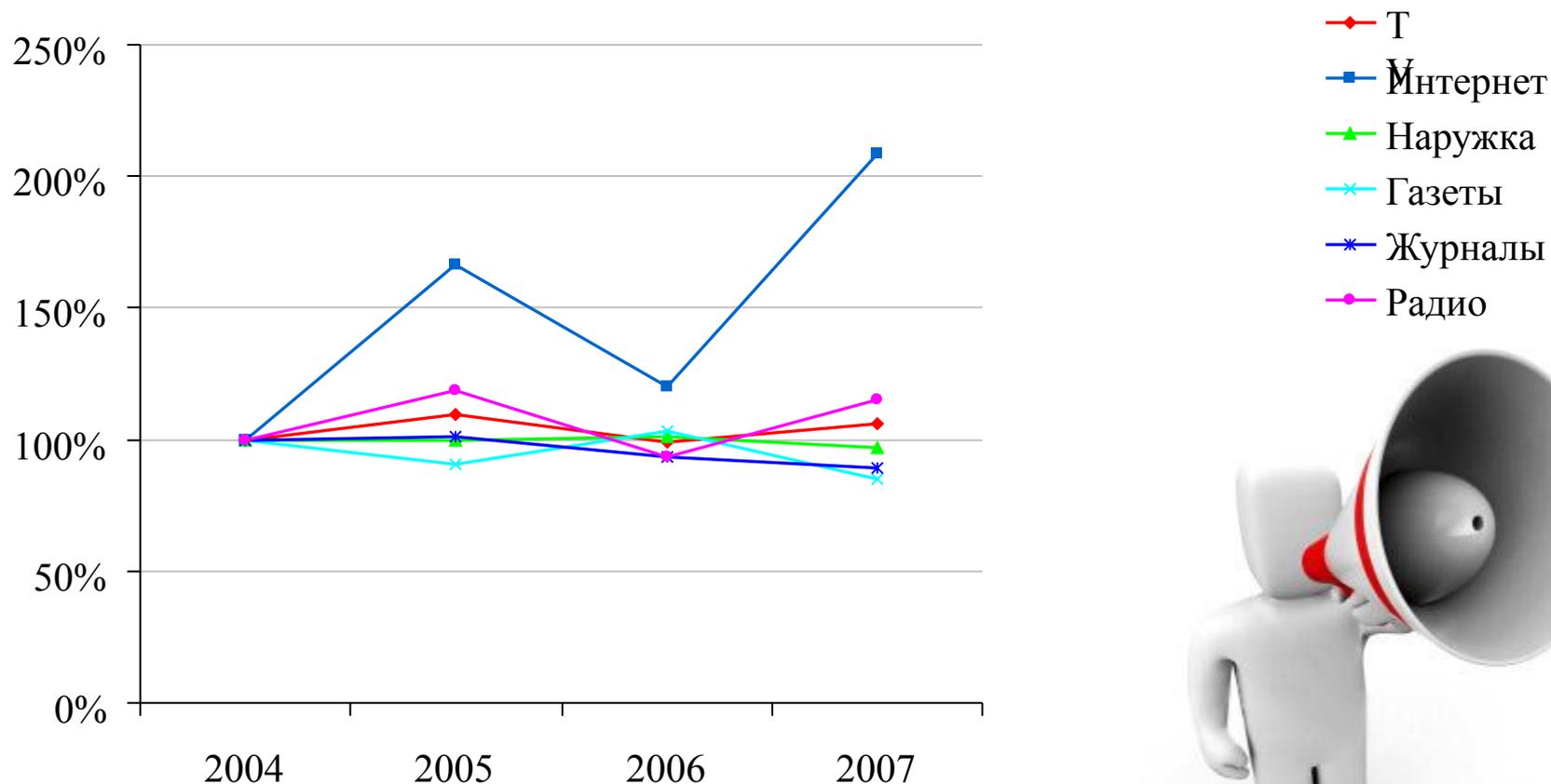
Динамика роста количества рекламодателей в % по сравнению с прошлым годом



Доля рекламных рынков 2004-2007



Темпы формирования долей рынков рекламы в России по сравнению с предыдущим годом на основании данных TNS



Сергей БАИРОВ

исполнительный директор компании «NetPromoter»

В О П Р О С Ы

