

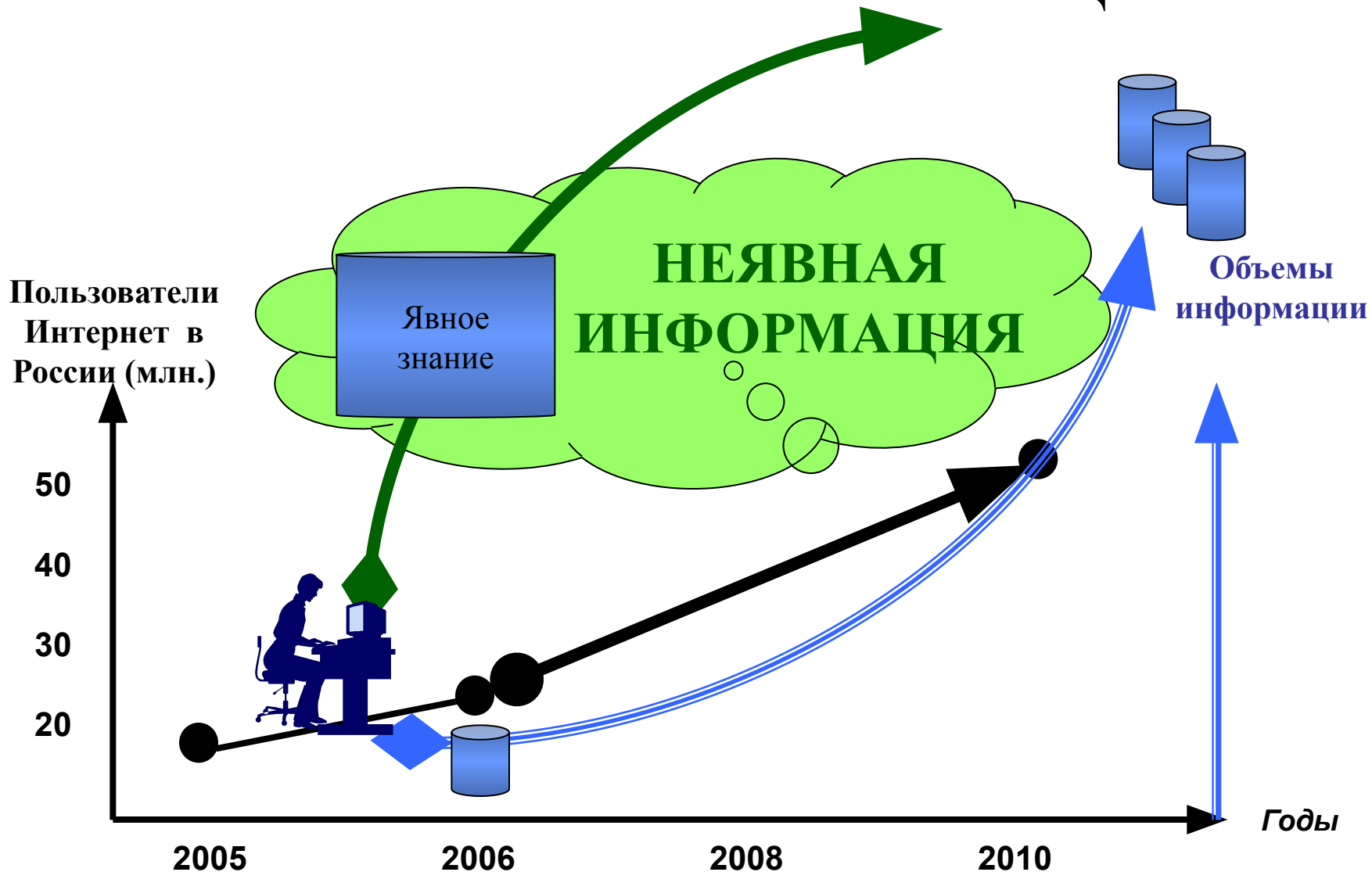
1 – 3 мая 2008 г.

НОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ : СМЫСЛЫ БИЗНЕСА

Александр Райков
+7 495 7962132
E-mail: ar@a-ns.ru

ИП Аналитическое агентство «Новые стратегии»

РОСТ ОБЪЕМОВ ИНФОРМАЦИИ



НЕЯВНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

- Доверие;
- Согласие;
- Замысел лидера;
- Скрытый смысл сообщения;
- Неявная связь событий;
- Парадоксальность решений;
- Эмоции, мотивации, интересы;
- Исключительные права;
- Качество услуг и др.

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ КАНОНЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ

Христиане:

1. Отец, 2. Сын, 3. Святой Дух

Веды:

1. Питта, 2. Капха, 3. Вата

Кабаллисты:

1. Животное, 2. Разумное, 3. Духовное

Мусульмане:

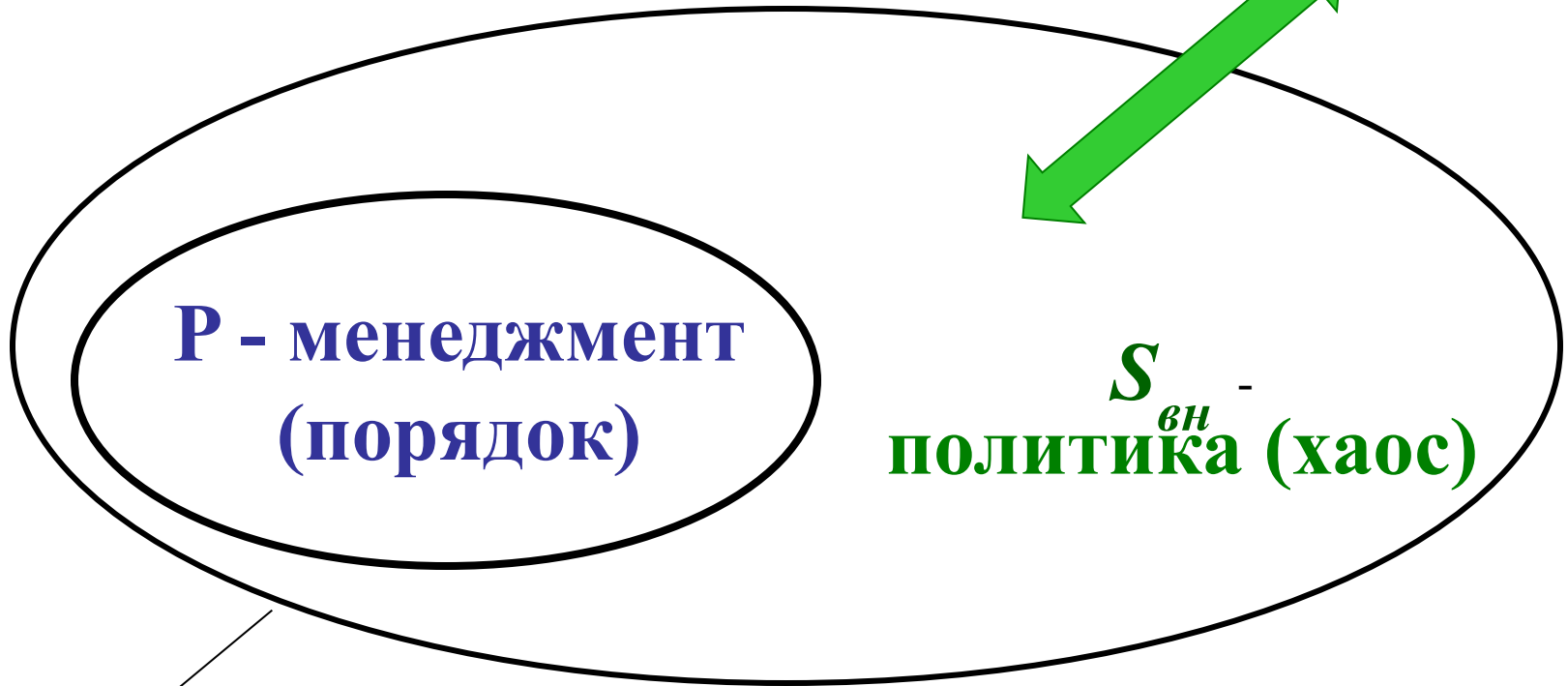
1. Здоровое чувство, 2. Правдивое сообщение, 3. Разум

Буддисты:

1. Страдание, 2. Причина, 3. Путь к просветлению

СТРУКТУРА КОРПОРАЦИИ

$S_{\text{обм}}$ - информационный обмен



Граница корпорации

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ

$$x = A^{-1} y_{\delta}$$

$$X_t = \lambda X_{t-1} (1 - X_{t-1})$$

$$P * P' + (S_{\text{вн.}} - S_{\text{обм.}}) * (S_{\text{вн.}}' - S_{\text{обм.}}') < 0$$

УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

- **упорядочение целей деятельности;**
- **конечность средств достижения целей;**
- **контроль логики достижения целей;**
- **учёт незначительных факторов и др.**

БЛОКИ СМЫСЛА БИЗНЕСА

В1. ЦЕЛОСТНОСТЬ

В2. КОМАНДНЫЙ ДУХ

В3. МЕНЕДЖМЕНТ

МЕНЕДЖМЕНТ, ПОРЯДОК, ФОРМА (ВЗ)

- 1. Планирование, включая стратегическое;**
- 2. Оргструктурирование;**
- 3. Проектный, процессный подход;**
- 4. Адаптация, реинжиниринг;**
- 5. Себестоимость, бюджетирование, контроллинг;**
- 6. Информационная система, управление знаниями;**
- 7. Работа с персоналом, набор и обучение кадров.**
- 8. Балансовая стоимость компании**

КОМАНДНЫЙ ДУХ (B2)

1. **Управление нематериальными активами;**
2. **Деловая репутация (гудвилл);**
3. **Эмоциональный потенциал;**
4. **Развитие, наука, креативность, романтическое;**
5. **Корпоративная культура;**
6. **Лидерство, демократичность, самоорганизация;**
7. **Атмосфера доверия;**
8. **Системы управления мотивацией**

ЦЕЛОСТНОСТЬ, ЕДИНСТВО (В1)

1. Миссия, видение, главная цель
2. Маркетинговый дух
3. Доверие к компании потребителей
4. Социальная ответственность
5. Качество: удовлетворённость в услугах и себестоимость продукции;
6. Участие в фондовых рынках
7. Имидж, PR
8. Капитализация, динамика развития .

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ШКАЛЫ

№	Параметр	Важность параметра		
		Параметр очень важен	5 – 4 – 3 – 2 – 1	параметр совсем не важен
	Миссия, видение, главная цель			
			

$$СМЫСЛ = B1 + B2 + B3,$$

РЕЙТИНГ СМЫСЛОВ (ПРИМЕР)

Рейтинг	Компания	Баллы
1	General Electric	120
2	British Petroleum	101
3	Ernst & Young	88
4	Лукойл	94
5	IBS	91
6	Восточ.-Сибирск. газ. комп.	74
7	Ай-Ти	64
8	ОАО Кузбасуголь	69
9	Волготанкер (банкрот 2007)	50

ЭФФЕКТ

- 1. ДОВЕРИЕ**
- 2. УСТОЙЧИВОСТЬ**
- 3. КАПИТАЛИЗАЦИЯ**

ПОТРЕБНОСТЬ НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ

Традиционные
ИТ-решения

+

МЕТОДИКА:

- Сходимости бизнес-процессов к целям.

МЕТОДИКИ:

- Учета целостности (холизм);
- Эмоции, Дух коллектива.



**Новые комплексные ИТ-решения
(учитывающие смыслы)**

=

- Устойчивость бизнеса в динамических рынках;
- Взрывной рост капитализации.

СПАСИБО!

ВАШИ ВОПРОСЫ?

Александр Райков
+7 495 7962132
E-mail: ar@a-ns.ru

ИП Аналитическое агентство «Новые стратегии»