Ассоциация кинообразования
и медиапедагогики России

Теоретические основания медиаграмотности. Медиаобразование как учебная дисциплина вуза

Презентацию подготовила:
к.п.н., доцент И.В, Челышева

Таганрог 2012

Медиаграмотность (медиакомпетентность)

- умения использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме

Классификация умений, необходимых для медиакомпетентности личности (С. Дж. Бэрэн)

- 1) «способность и готовность сделать усилие, чтобы воспринимать, понять содержание медиатекста и отфильтровывать «шум»;
- *2)* понимание и уважение силы влияния медиатекстов;
- 3) способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии, чтобы действовать соответственно;

- 4) развитие компетентного предположения о содержании медиатекста;
- 5) знание условностей жанров и способность определять их синтез;
- 6) способность размышлять о медиатекстах критически, независимо от того, насколько влиятельны их источники;
- 7) знание специфики языка различных медиа и способность понимать их воздействия, независимо от сложности медиатекстов» [Вагап, 2002, pp.57-58].

Теория

- высшая, самая развитая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и связях определенной области действительности

Философский энциклопедический словарь.

Теория –

«набор взаимосвязанных конструкций (концепций), определений и гипотез, создающих упорядоченную картину явлений через уточнение отношений между переменными» [Бакулев, 2005, с. 31].

Теоретические медиаобразовательные подходы

- «инъекционный»
- «удовлетворения потребностей»
- «практический»
- «развития критического мышления»
- идеологический
- семиотический
- культурологический
- эстетический
- этический
- социокультурный и др.

Протекционистская» («инъекционная», «защитная», «прививочная»)

Ключевые цели: предохранение от вредных воздействий медиа, обучение пониманию различий между реальностью и медиатекстом; смягчение эффекта чрезмерного увлечения медиа

- **Педагогическая стратегия:** вскрытие негативного влияния медиа на конкретных примерах, доступных для понимания конкретной аудитории

- **Главная цель медиаобразования**:

  смягчить негативный эффект чрезмерного увлечения медиа (в основном по отношению к несовершеннолетней аудитории). Педагоги стремятся помочь учащимся понять разницу между реальностью и медиатекстом путем вскрытия негативного влияния медиа на конкретных примерах, доступных для понимания аудитории

Сторонники

- С.Н.Луначарская, А.С. Строева,

Е.В. Жабский и др.

Этическая теория

- **Теоретическая база -** этическая теория медиа

- **Ключевые цели:** приобщить аудиторию к той или иной этической модели поведения.

- **Педагогическая стратегия:** изучение этических аспектов медиа и медиатекстов

- **Главная цель медиаобразования:** демократические ценности, гуманизм, этническая, национальная, расовая и религиозная толерантность

Сторонники

О.А. Баранов, С.Н. Пензин, Г. А. Поличко, А.В. Федоров, К. Бэзэлгэт, Д, Букингем, А. Силверблэт и др.

Теория развития критического мышления

- **Теоретическая основа:** теория медиа в качестве «повестки дня», где медиа представляется «четвертой властью», которая распространяет модели поведения и социальные ценности среди разнородной массы индивидуумов
- **Ведущая цель:** научить аудиторию анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества

- **Педагогическая стратегия:** изучение влияния медиа на индивидов и общество с помощью «кодов» (условностей-символов)

- **Главная цель медиаобразования:** дать ориентир в условиях переизбытка разнообразной информации, научить грамотно воспринимать ее, понимать, анализировать, иметь представление о механизмах и последствиях ее влияния на аудиторию

Сторонники

Л.С. Зазнобина, А.В. Спичкин, А. В. Федоров, А.В. Шариков, Л. Мастерман, Э. Харт, А. Силверблэт, К.Бэзэлгэт, Д. Букингеми др.

Идеологическая теория медиаобразования

- **Теоретическая база:** идеологическая теория медиа

- **Ключевые цели:** медиа способны целенаправленно манипулировать общественным мнением, в том числе в интересах того или иного социального класса, расы или нации

- **Педагогическая стратегия:** изучение политических, социальных, национальных и экономических аспектов медиа

- **Главная цель медиаобразования:** вызвать у аудитории желание изменить систему массовой коммуникации (если у власти в стране находятся силы, далекие от идеологических взглядов их оппонентов), или, наоборот, внушить, что сложившаяся система медиа - самая лучшая (если власть в государстве принадлежит лидерам, исповедующим «нужную» идеологию); в этом случае усиленно критикуется медиакультура других стран

Экологическая теория медиаобразования

- **Теоретическая база:** экологические и философские концепции (В.И. Вернадский, Л.Н.Гумилев и др.)

- **Ключевые цели:** развитие экологии медийного восприятия как составной части медиаграмотности человека

- **Педагогическая стратегия:** терапевтическая умеренность в просмотрах, контроль и ограничения, критический анализ медиатекстов, противодействие насилию

- **Главная цель медиаобразования:** сохранение духовно-эстетической ориентации аудитории в рамках собственной зрительской концепции

Теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей»

- **Теоретическая база:** теория «потребления и удовлетворения» в области медиа

- **Ключевые цели:** аудитория - независимо думающие и действующие индивидуумы, использующие медиа, чтобы удовлетворить свою потребность в информации, развлечении, самореализации, социальной принадлежности или идентичности

- **Педагогическая стратегия:** аудитория сама может правильно выбрать и оценить медиатекст в соответствии со своими потребностями

- **Главная цель медиаобразования:** помочь аудитории извлекать из медиа максимум пользы в соответствии со своими желаниями и склонностями

Практическая теория медиаобразования

- Теоретическая база медиаобразования теория «потребления и удовлетворения» в области медиа (дети интересуются медиатехникой, значит, надо удовлетворить их потребности – научить ею пользоваться)
- **Ключевые цели:** медиаобразование как «таблица умножения»

- **Педагогическая стратегия:** изучение технического устройства медиа и формирование практических умений использования медиааппаратуры, в том числе и для создания собственных медиатекстов

- **Главная цель медиаобразования:** обучить школьников, студентов использовать медиааппаратуру

Сторонники

- Н.Ф. Хилько, Дж. Поттер, К. Бэзэлгэт, Д, Букингем, А. Силверблэт, Э. Харт и др.

Культурологическая теория медиаобразования

- **Теоретическая база:** культурологическая теория медиа
- **Ключевые цели:** медиа, скорее, предлагают, чем навязывают интерпретацию медиатекстов. Аудитория всегда находится в процессе диалога с медиатекстами

- **Педагогическая стратегия:** развитие восприятия медиатекстов, их самостоятельного анализа

- **Главная цель медиаобразования:** помочь учащимся понять, как медиа могут обогатить восприятие, знания, мышление аудитории

Сторонники

- О.А. Баранов, С.Н. Пензин, Г.А. Поличко, А.В. Спичкин, А.В. Шариков, А.В. Федоров, Л. Мастерман, К.Бэзэлгэт, Д, Букингем, А. Силверблэт, Э. Харт и др.

Эстетическая теория медиаобразования

- **Теоретическая база:** культурологическая теория

- **Ключевые цели:** изучение языка медиа и медиакультуры, авторского мира создателя художественного медиатекста, истории медиакультуры

- **Педагогическая стратегия:** развивать способность к анализу художественных медиатекстов, их интерпретации и квалифицированной оценке
- **Главная цель медиаобразования:** помочь аудитории понять основные законы и язык медиатекстов, развивать эстетическое/художественное восприятие и вкус, способности к квалифицированному художественному анализу медиатекстов

Сторонники

- Л.М. Баженова, И.С. Левшина, С.Н. Пензин, Ю.М. Рабинович, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А. Ходкинсон, Ф.К. Стюарт и Дж. Натэл и др.

Семиотическая теория медиаобразования

- **Теоретическая база:** семитическая теория медиа
- **Ключевые цели:** декодирование информации, распознавание кодов и символов

- **Педагогическая стратегия:** обучение правилам декодирования медиатекста, описания его содержания, ассоциаций, особенностей языка
- **Главная цель медиаобразования:** помочь учащимся полноценно «читать» медиатекст

Сторонники

- Л.С. Зазнобина, А.В. Спичкин, Н. А. Леготина, А.В. Шариков, А.В. Федоров, Л. Мастерман, К. Бэзэлгэт, Д. Букингем, А. Силверблэт, Э. Харт и др.

Социокультурная теория медиаобразования

- **Теоретическая база:** культурологическая и социологическая теории медиа

- **Ключевые цели:** осмысление социальной роли медиа

- **Педагогическая стратегия:** изучение социокультурного аспекта медиа

- **Главная цель медиаобразования:** обучение профессионалов в каждой сфере СМК; обучение широких слоев населения языку медиа

Сторонники

- Л.М. Баженова, Е.А. Бондаренко, И. С. Левшина, Ю.М. Рабинович, А.В. Федоров, А.В. Шариков, А. Ходкинсон, Ф.К. Стюарт и Дж. Натэл и др.

Теоретические платформы современных российских медиаобразовательных моделей:

- культурологическая (А.В. Спичкин, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров)
- теория развития критического мышления (Л.С.Зазнобина, А.В. Спичкин, А.В. Федоров и др.)
- семиотическая (Л.С. Зазнобина, А.В. Спичкин и др.)
- эстетическая (Ю.Н. Усов, А.В. Федоров),
- социокультурная (А.В. Шариков).

Медиаобразование

- обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации; его следует отличать от использования медиа как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких, как, например, математика, физика или география» [UNESCO, 1984, p.8].
- является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки

Направления медиаобразования:

- медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и Интернета – журналистов, редакторов, режиссеров, продюсеров, актеров, операторов и др.;
- медиаобразование будущих педагогов в университетах и педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре;
- медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.);
- медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах культуры, центрах внешкольной работы, эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства и т.д.);
- дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, DVD, Интернет;
- самостоятельное/непрерывное медиаобразование/ может

Развитие медиаобразования и исследования в высшей школе.

Высшее образование является связующим звеном между подготовкой специалистов и исследовательской работой

[Парижская программа или 12 рекомендаций по медиаобразованию. Конференции ЮНЕСКО, Париж, 2007].

- Медиаобразование может осуществляться в рамках междисциплинарных исследований (образования, информационных и коммуникационных наук, социологии и т. д.). Оно должно развиваться в тесном взаимодействии изучения педагогических инноваций, роли и влияния технологий в образовании и особенно дистанционного образования, так как все они основываются на граждановедении, правах человека.

Концепция медиаобразования

- предоставлять доступ ко всем видам медиа, являющимся потенциальным инструментарием для понимания общества и участия в демократической жизни;
- развивать умения критического анализа получаемых сообщений как новостных, так и развлекательных программ для развития способности быть независимыми и активными пользователями;
- поощрять производство, творчество и интерактивность в различных сферах медийной коммуникации [Парижская программа или 12 рекомендаций по медиаобразованию. Конференции ЮНЕСКО, Париж, 2007]

- теоретические исследования необходимы, чтобы медиаобразовательные инициативы могли непрерывно следовать за технологическим или социальным развитием;
- анализ исследований должен быть как можно ближе к педагогической студенческой практике, с тем, чтобы лучше оценить их возможное воздействие;
- осуществление постоянной подготовки педагогов на основании современных достижений в области медиаобразования;
- изучать роль родителей и других заинтересованных лиц в медиаобразовании

[Парижская программа или 12 рекомендаций по медиаобразованию. Конференции ЮНЕСКО, Париж, 2007].

Специализация № 03.13.30 «Медиаобразование».

Цель - подготовка медиакомпетентных педагогов, способных полноценно использовать медиа в учебно-воспитательном процессе.

Дисциплины: «Теория медиа и медиаобразования», «Технология медиаобразования в школе и вузе», «Социология медиакультуры», «История медиаобразования», «История медиакультуры» и т.д.

- Основные принципы организации учебного процесса: вариативность, импровизация, диалогическая форма преподавания и требований к составляющим образовательного процесса.
- Учебные курсы включают изучение теоретического материала и практические занятия (творческие задания, разработка занятий для школьников на медиаматериале: кино- или видеоклубов, юнкоровских кружков, факультативов и др.)