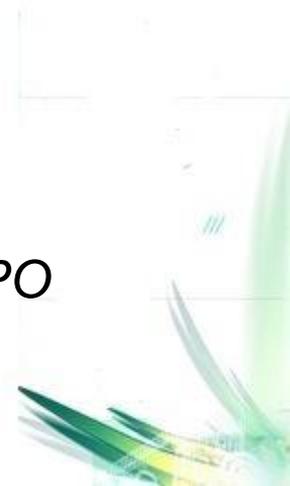




Итоги работы в рамках направления  
«Сайты общеобразовательных  
учреждений Томской области» за  
период январь-июнь 2009 года

*Прищепа Т.А.- зав.  
Центром  
дистанционного  
образования ТОИПКРО*



# Программа секции «Сайты общеобразовательных учреждений Томской области» в рамках КПМО 19 августа 2009 года

Время	Тема	Выступающий
10.00-10.20	Итоги работы в рамках направления за период январь-июнь 2009 года. Итоги экспертизы сайтов ОУ Томской области (июнь 2009 года). Основные тенденции: преимущества, риски	Прищепа Т.А., зав.Центром дистанционного образования ТОИПКРО
10.20-10.40	Итоги дистанционного семинара для администраторов сайтов ОУ Томской области (июнь 2009 года)	Лежнина М.А. методист Центра дистанционного образования ТОИПКРО
10.40-11.10	Новая модель конструктора сайтов, созданного в ТОИПКРО, с учетом интерактивных элементов взаимодействия	Полев И.А., программист Центра дистанционного образования ТОИПКРО
11.10-11.30	Перспективы развития информационной зоны сайтов общеобразовательных учреждений Томской области	Лежнина М.А. методист Центра дистанционного образования ТОИПКРО
11.30-11.45	Презентация модели и содержания деятельности в рамках Конкурса официальных сайтов общеобразовательных учреждений Томской области 2009 года. Объявление Конкурса.	Прищепа Т.А., зав.Центром дистанционного образования ТОИПКРО



Итоги работы в рамках  
направления за период январь-  
июнь 2009 года

Подготовка положения об областном  
Проекте «Сайт общеобразовательного  
учреждения как инструмент  
формирования имиджа»

Областной портал «Школьная планета»

<http://planeta.edu.tomsk.ru/?ur=169&ur1=721&ur2=721&ur3=813>



# Итоги работы в рамках направления за период январь- июнь 2009 года



Подготовка учебно-методических материалов по организации основных имиджевых информационных зон сайта ОУ: Педагоги, Родители, Учащиеся, Сотрудничество

# Итоги работы в рамках направления за период январь- июнь 2009 года

*Проведение дистанционных семинаров для администраторов сайтов и руководителей творческих групп педагогов, занимающихся сопровождением сайта*

*Для организации семинаров были созданы личные зоны для каждого администратора сайта на областном портале «Школьная планета» (<http://planeta.edu.tomsk.ru/>).*

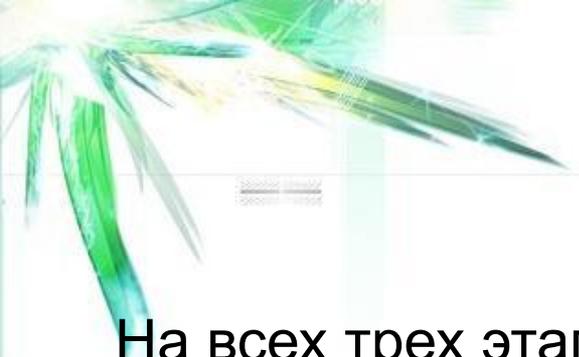
*В личной зоне для каждого участника семинара был размещен весь необходимый лекционный материал. Участникам было предложено четыре лекции:*

- Лекция 1: Сетевые процессы как фактор инновационной деятельности на современном этапе развития образования.*
- Лекция 2: Целевая зона сайта «УЧИТЕЛЬ», как инструмент для повышения уровня профессионального мастерства, профессиональной компетентности.*
- Лекция 3: Целевая зона сайта «УЧЕНИК», как инструмент для новых образовательных результатов.*
- Часть 4: Целевая зона сайта «РОДИТЕЛЬ», как инструмент для формирования потребности в общественном участии в управлении школой.*



**Итоги экспертизы сайтов ОУ  
Томской области (июнь 2009 года).  
Основные тенденции:  
преимущества, риски**





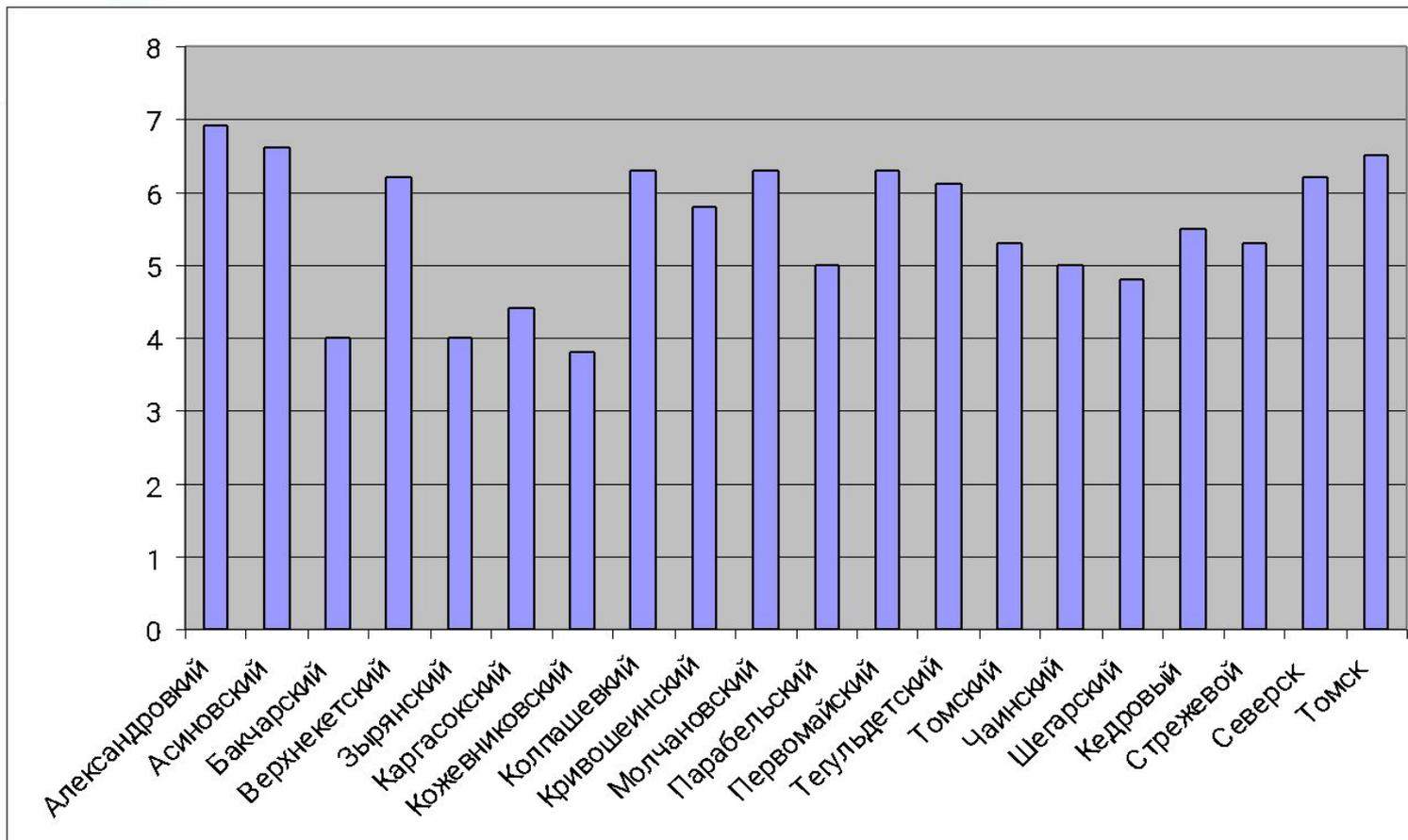
## Итоги экспертизы сайтов ОУ Томской области (июнь 2009 года). Основные тенденции: преимущества, риски

На всех трех этапах реализации направления «Сайты общеобразовательных учреждений Томской области» проводилась экспертиза по показателям качества информационного наполнения и организационной структуры сайтов. Следует отметить, что на каждом из этапов экспертные карты дополнялись новыми критериями.

Если проанализировать экспертные карты по этапам реализации КПМО, то можно обозначить следующие целевые направления развития сайтов общеобразовательных учреждений:

- 1 этап (март-август 2008 года): сайт- как объект в сети Интернет;
  - 2 этап (сентябрь-декабрь 2008 года): сайт- как динамическая структура;
  - 3 этап (январь- июнь 2009 года): сайт- как инструмент управления.
- 

## Итоги экспертизы сайтов ОУ Томской области (июнь 2009 года). Основные тенденции: преимущества, риски



На рисунке представлены результаты экспертизы третьего этапа (январь-июнь 2009 года) по показателю качества информационного наполнения и организационной структуры сайтов

	<i>1 этап</i>	<i>2 этап</i>	<i>3 этап</i>	
<b>Александровский</b>	7,6	6,5	6,9	<b>Стабильно</b>
<b>Асиновский</b>	6,5	6,0	6,6	<b>Стабильно</b>
<b>Бакчарский</b>	4,0	5,0	4,0	<b>Ниже нормы</b>
<b>Верхнекетский</b>	6,2	5,9	6,2	<b>Стабильно</b>
<b>Зырянский</b>	3,0	3,7	4,0	<b>Ниже нормы</b>
<b>Каргасокский</b>	3,6	3,6	4,4	<b>Ниже нормы</b>
<b>Кожевниковский</b>	3,6	3,6	3,8	<b>Ниже нормы</b>
<b>Колпашевский</b>	6,7	5,6	6,3	<b>Стабильно</b>
<b>Кривошеинский</b>	6,2	5,5	5,8	<b>Стабильно</b>
<b>Молчановский</b>	5	5,5	6,3	<b>Стабильно</b>
<b>Парабельский</b>	5,5	4,7	5,0	<b>Зона риска</b>
<b>Первомайский</b>	6,3	6,3	6,3	<b>Стабильно</b>
<b>Тегульдетский</b>	0,5	1,3	6,1	<b>Значительное улучшение</b>
<b>Томский</b>	6,2	5,0	5,3	<b>Стабильно</b>
<b>Чаинский</b>	4,2	4,1	5,0	<b>Зона риска</b>
<b>Шегарский</b>	6,4	6,1	4,8	<b>Падение и попадание в зону риска</b>
<b>Кедровый</b>	6,0	5,0	5,5	<b>Стабильно</b>
<b>Стрежевой</b>	7,3	6,2	5,3	<b>Падение</b>
<b>Северск</b>	6,7	7,0	6,2	<b>Стабильно</b>
<b>Томск</b>	6,6	5,6	6,5	<b>Стабильно</b>

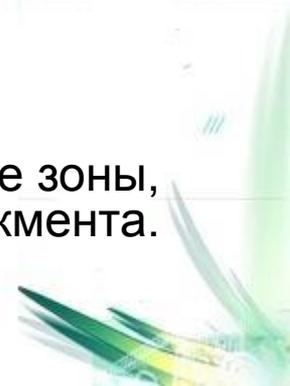
Итоги экспертизы сайтов ОУ Томской области  
(июнь 2009 года). Основные тенденции:  
преимущества, риски

<i>Ниже нормы</i>	<i>В пределах нормы</i>	<i>Незначительно выше нормы (в зоне от 6 до 7 баллов)</i>
<b>Бакчарский Зырянский Каргасокский Кожевниковский Шегарский</b>	<b>Кривошеинский Парабельский Томский Чаинский Кедровый Стрежевой</b>	<b>Александровский Асиновский Верхнекетский Колпашевский Молчановский Первомайский Тегульдетский Северск Томск</b>
<b>25% от общего числа</b>	<b>30% от общего числа</b>	<b>45% от общего числа</b>



Итоги экспертизы сайтов ОУ Томской области  
(июнь 2009 года). Основные тенденции:  
преимущества, риски

## Выявленные ЭФФЕКТЫ

- создание системы школьных официальных, регулярно обновляемых сайтов (не реже 2-х раз в месяц), что способствует улучшению процессов информирования общественности о деятельности общеобразовательных учреждений;
  - созданные сайты в большинстве являются динамическими структурами, что способствует созданию собственного имиджа общеобразовательными учреждениями Томской области в современном образовательном пространстве;
  - в качестве информационного наполнения сайтов используется не только формализованная информация (списки учащихся, педагогов, перечисления направлений деятельности и пр.), но и неформализованная информации (работы учащихся, разработки педагогов и пр.), что способствует повышению эффективности профессиональной деятельности педагогов, повышению результативности образовательной деятельности обучающихся;
  - сайт становится инструментом управления, появляются целевые зоны, связанные с процессами стратегического и тактического менеджмента.
- 

## Итоги экспертизы сайтов ОУ Томской области (июнь 2009 года). Основные тенденции: преимущества, риски

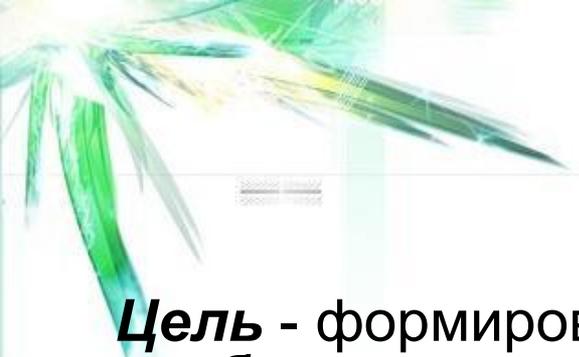
### **Выявленные ПРОБЛЕМЫ**

- существуют проблемы в подготовке информационного наполнения сайтов, т.к. администратору сайтов практически невозможно сделать сайт информационно насыщенным без привлечения усилий всего педагогического коллектива;
- многие педагоги школ не понимают тех современных возможностей, которыми обладают Интернет-ресурсы, Интернет-технологии;
- у руководителей школы- директоров и завучей существуют проблемы в организации работы в ОУ по информационному наполнению сайту, т.к. подавляющее большинство управленческого персонала на уровне школы не понимают тех возможностей официального сайта, которые можно использовать для организации как тактического, так и стратегического управления;
- большинство администраторов сайтов соглашались: ситуация в образовании такова, что возникает необходимость в сетевых объединениях педагогов, но для реализации этой идеи у учителей недостаточный уровень ИКТ-компетенций;
- для многих администраторов сайтов школ очевидно, что наибольшая активность учащихся и учителей в сетевых инициативах не зависит от территориального расположения школы (город, село), а зависит от заинтересованности учителя, от уровня его ИКТ-компетентности



Областной конкурс сайтов  
общеобразовательных учреждений  
Томской области

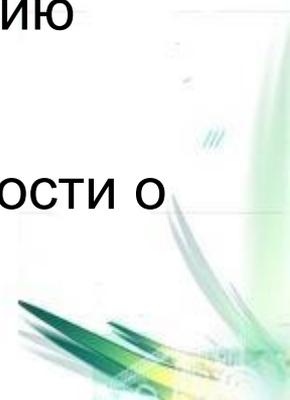




Областной конкурс сайтов  
общеобразовательных учреждений Томской  
области

**Цель** - формирование и развитие единого информационного образовательного пространства Томской области

**Задачи:**

- *создание пространств для презентации инновационного опыта через организацию сетевого взаимодействия коллективных субъектов образовательной деятельности;*
  - стимулирование продуктивной деятельности педагогов и учащихся, ориентированной на личностную и творческую самореализацию через возможности Интернет-пространства;
  - популяризация Интернет-технологий как фактора, способствующего обобщению опыта, распространению авторских разработок, профессиональному росту и развитию;
  - улучшение процессов информирования общественности о деятельности общеобразовательных учреждений.
- 



## Областной конкурс сайтов общеобразовательных учреждений Томской области

- Сайт - это специально организованное пространство, дающее возможность представить наиболее полно, широко, при необходимости, оригинально **ИННОВАЦИОННЫЙ ОПЫТ**; именно инновационный опыт и привлекает внимание в первую очередь, т.к. особо востребован в современных условиях;
  - Наиболее эффективным способом обустройства пространств для презентации инновационного опыта становится организация сетевого взаимодействия коллективных субъектов образовательной деятельности; сеть, как открытая система задаёт и способ переноса, и пространство переноса для инновационного опыта.
- 