

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: В ПОИСКАХ ИСТОЧНИКОВ РОСТА



23 МАЯ 2011
PhD, к.э.н. Молодчик М.А.
molodchikma@dom.raid.ru

Новая экономика характеризуется:

- Определением технологий и инноваций, как базового фактора экономического роста
- Расширением границ рынка
- Сокращением жизненного цикла товаров и сокращение периода устаревания знаний.
- Применением информационных технологий
- Преобладанием услуг над товарами



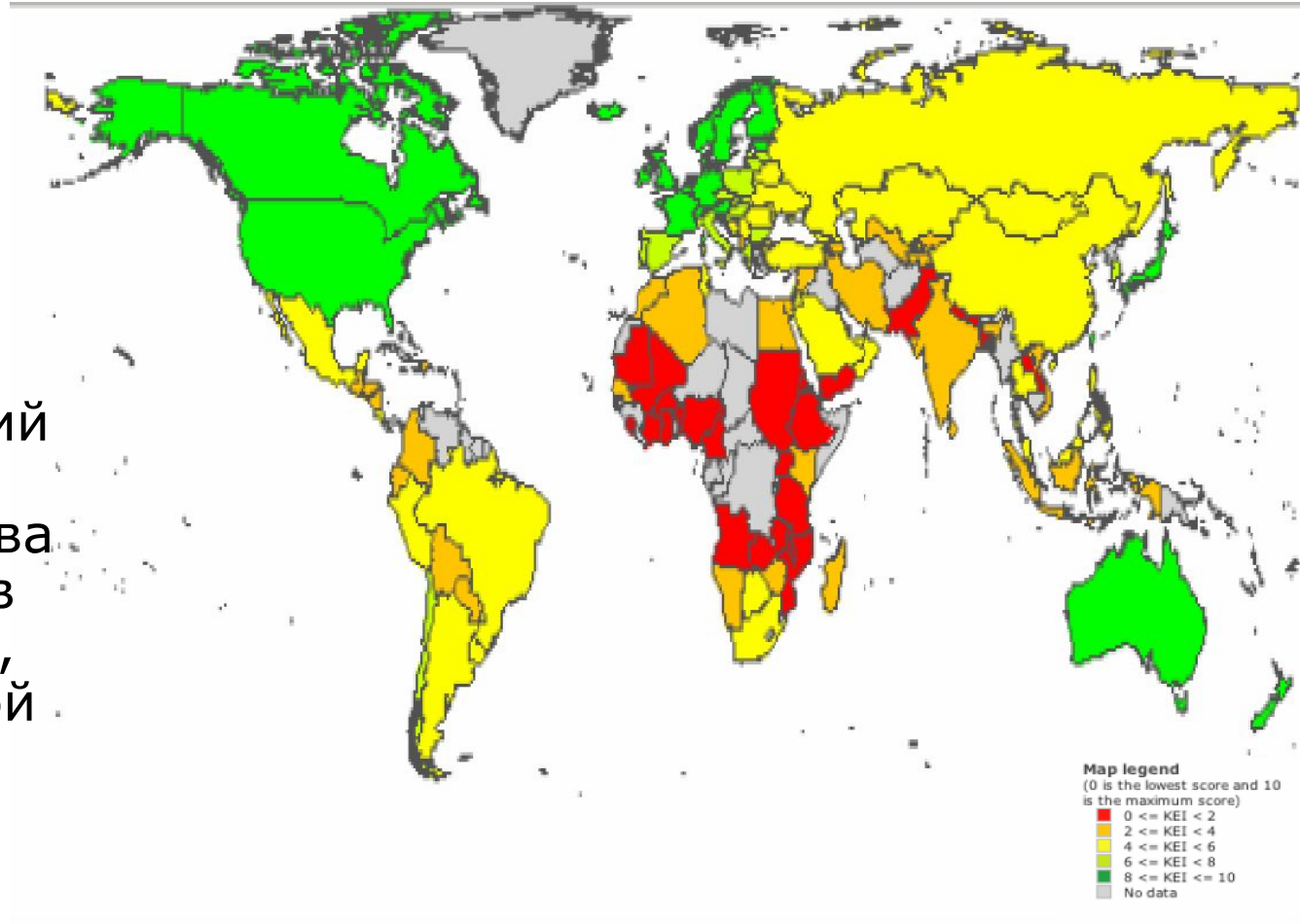
Изменение – основная характеристика новой экономики



Позиционирование стран в экономике знаний

(http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp)

Индекс
экономики знаний
в России
практически в два
раза ниже, чем в
США, Австралии,
Канаде, западной
Европе.



СНИМОК НОЧНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

(слайд из презентации В.Карачаровского, ГУ ВШЭ)

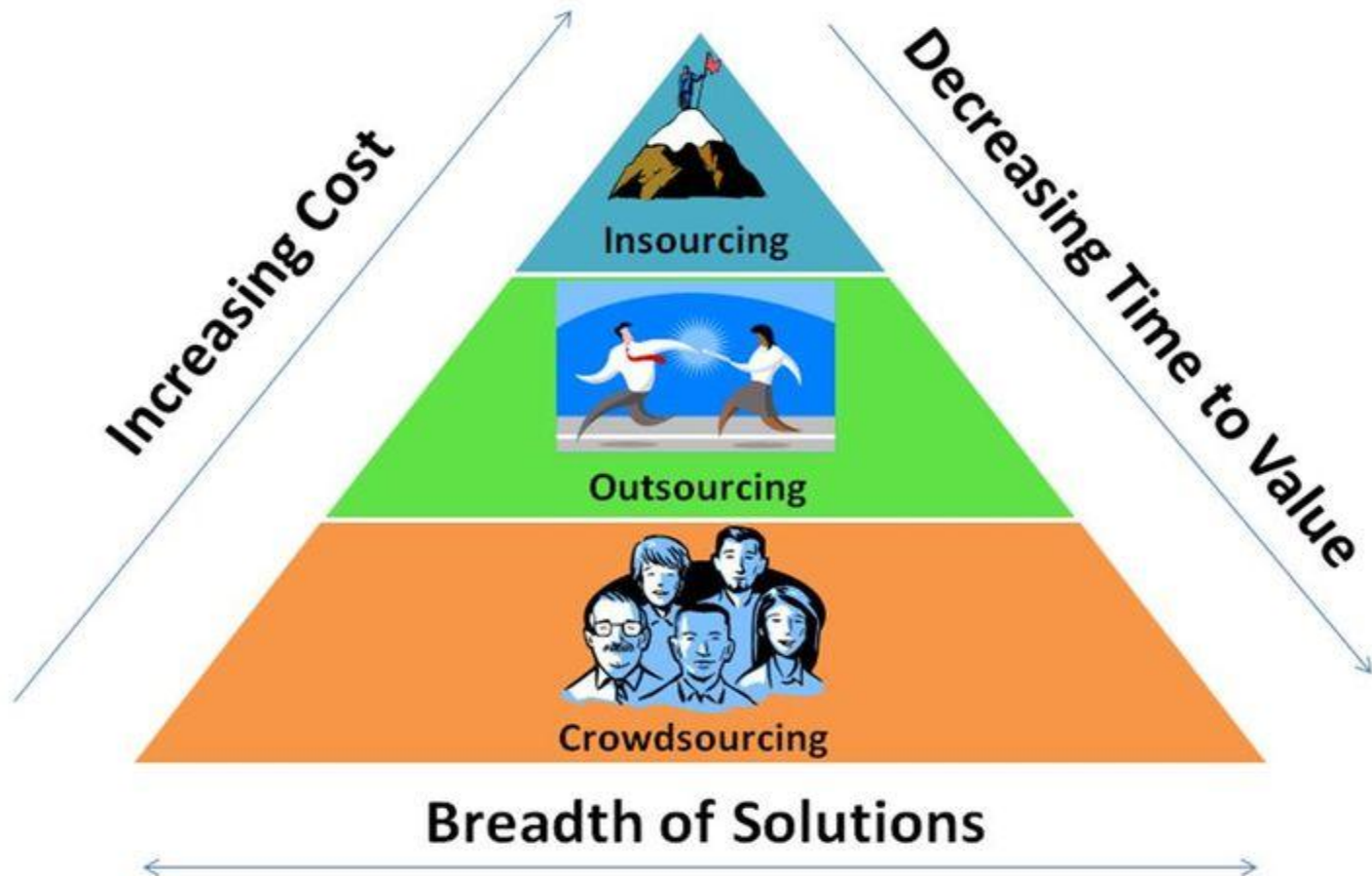


Интересные факты, процессы...

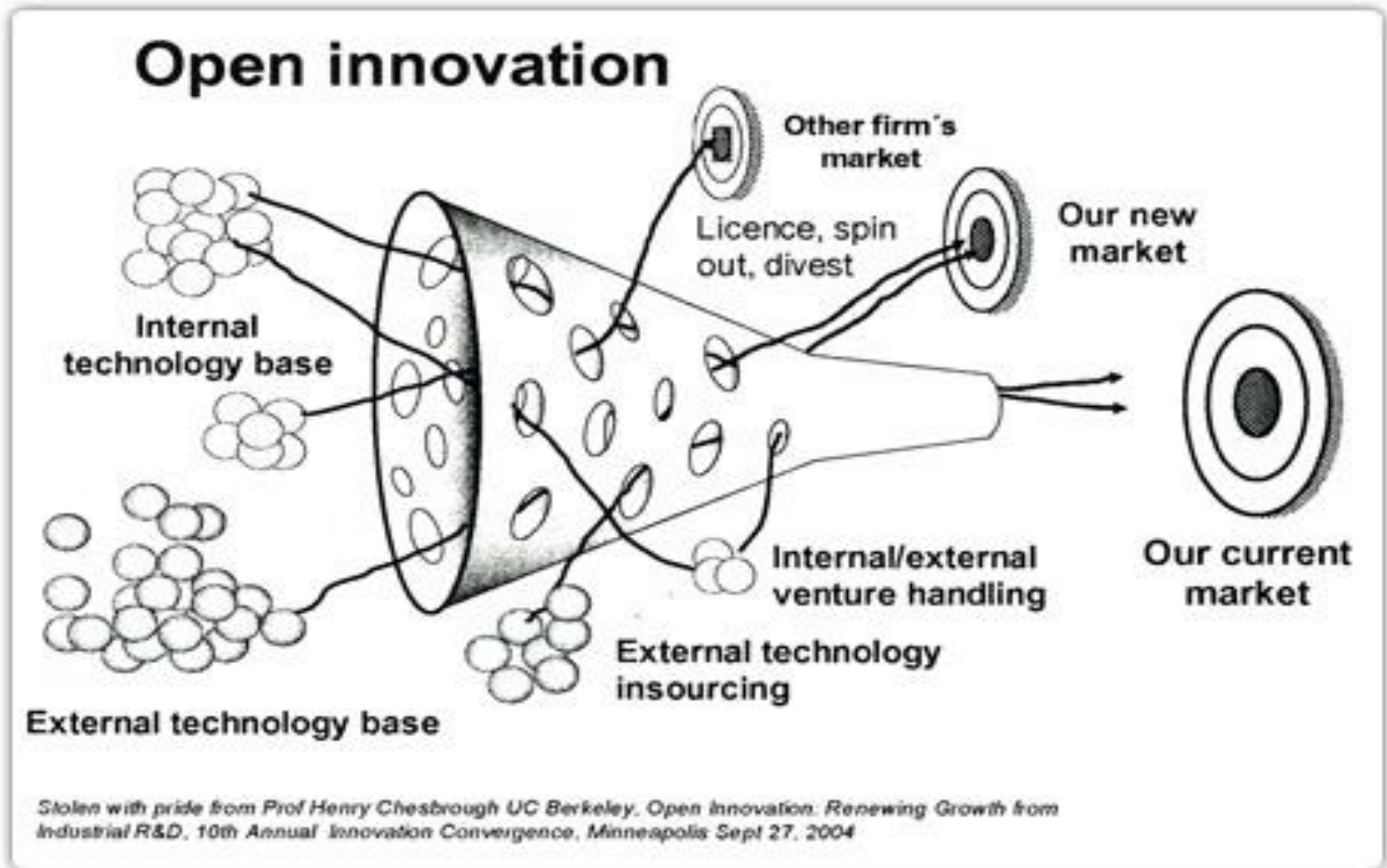
- В воскресном номере The Wall Street Journal больше информации, чем за всю жизнь сталкивался житель Англии в XVIII века.

Новые источники решения

Comparing Service Delivery Paradigms



Новые модели создания инноваций



Новые бизнес-модели

- ...продавцы игрушек переживают не лучшие времена, а Build-a-Bear зарабатывает на том, что люди сами для себя бесплатно делают игрушки.



Год основания - 1997

<http://www.buildabear.com>

Типы знаний по их способности поддерживать конкурентоспособность компании.

Зак М.Х. Разработка знаниевой стратегии / [пер.с англ.] Андреева Т.Е., Гутникова Т.Ю. (ред.) Управление знаниями. Хрестоматия / СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – С. 162-188

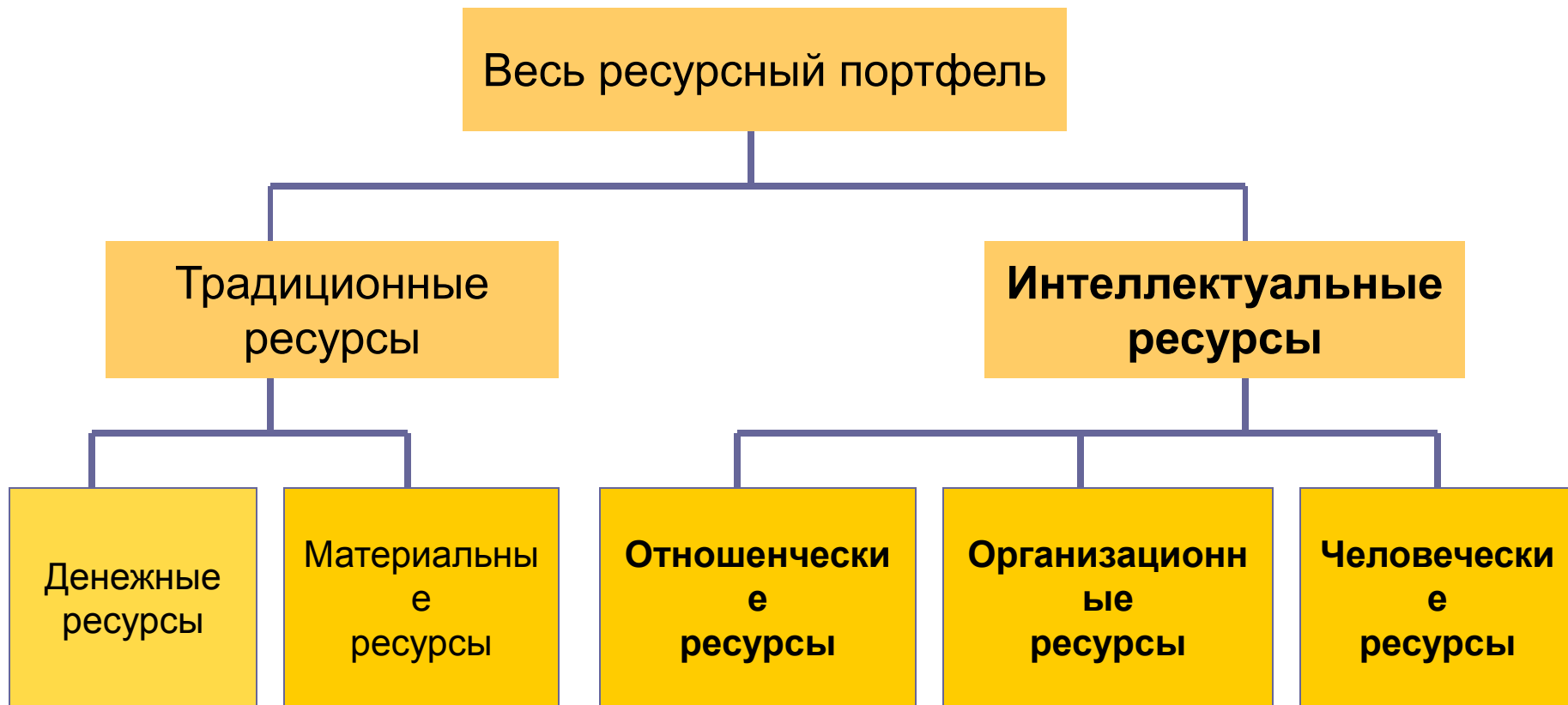
- **базовые (core)** - обеспечивают минимальный набор и уровень знания для «участия в игре». Такие знания являются базовым барьером входа в отрасль, но не формируют долгосрочного конкурентного преимущества. Все участники отрасли обладают подобным уровнем знания.
- **продвинутые (advanced)** - позволяют компании быть конкурентоспособной за счет дифференциации знаний по их конкретному содержанию.
- **новаторские (innovative)** - могут стать основой лидерства фирмы в отрасли, позволить фирме менять «правила игры».

важно понимать, что

- знания **не статичны**, и если сегодня фирма обладает новаторскими знаниями, то завтра они могут стать базовыми. Преимущество в знаниях будет устойчивым только в том случае, если фирма с превосходящими знаниями продолжает «обучаться», при этом **скорость этого обучение должна быть выше, чем у конкурентов**

Интеллектуальный капитал как часть ресурсного портфеля компании

Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. Изд-во «Высшая Школа Менеджмента», СПб., 2008



Интеллектуальный капитал -

- Совокупность знаний, информации, опыта, квалификации и мотивации персонала, организационных возможностей, каналов и технологий коммуникации, **способная создавать добавленную стоимость и обеспечивающая конкурентные преимущества фирме.**

(Гапоненко А.Л. Управление знаниями для МВА)

ОТНОШЕНЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

охватывают все те отношения, которые существуют у компании с организациями вне ее самой и влияют на способность создавать ценность.

- Клиенты
- Поставщики
- Партнеры
- Объединения
- Рыночные каналы
- Источники новых знаний
 - Владельцы СМИ
- Регулирующие органы
 - Группы влияния
- Региональные власти
- Федеральные власти

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

ресурсы, которые создала или приобрела организация, которыми она владеет на законных основаниях, но эти ресурсы не являются по своей природе материальными

- Бренды
 - Торговые знаки
- Сервисные предложения
- Продуктовые концепции
 - Патенты и другая ИС
 - Процессы
- Организационные структуры
 - Системы
- Информация на бумажных носителях
- Программное обеспечение
- Организационная культура

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Ресурсы, воплощенные в конкретных людях, работающих в организации или связанных с ней таким образом, что организация получает возможность использовать эти ресурсы.

- профессиональная квалификация
 - умственные способности
 - сопереживание
- способность создавать сети личных контактов
- способность использовать и усиливать сети личных контактов
- поведенческие особенности, включая социальный интеллект
 - выносливость
 - темп жизни
- способность к инновациям
 - способность к имитации
 - способность к адаптации
- способность к саморазвитию

Стратегическая ценность ресурса

определяется (почему они могут быть источниками роста):

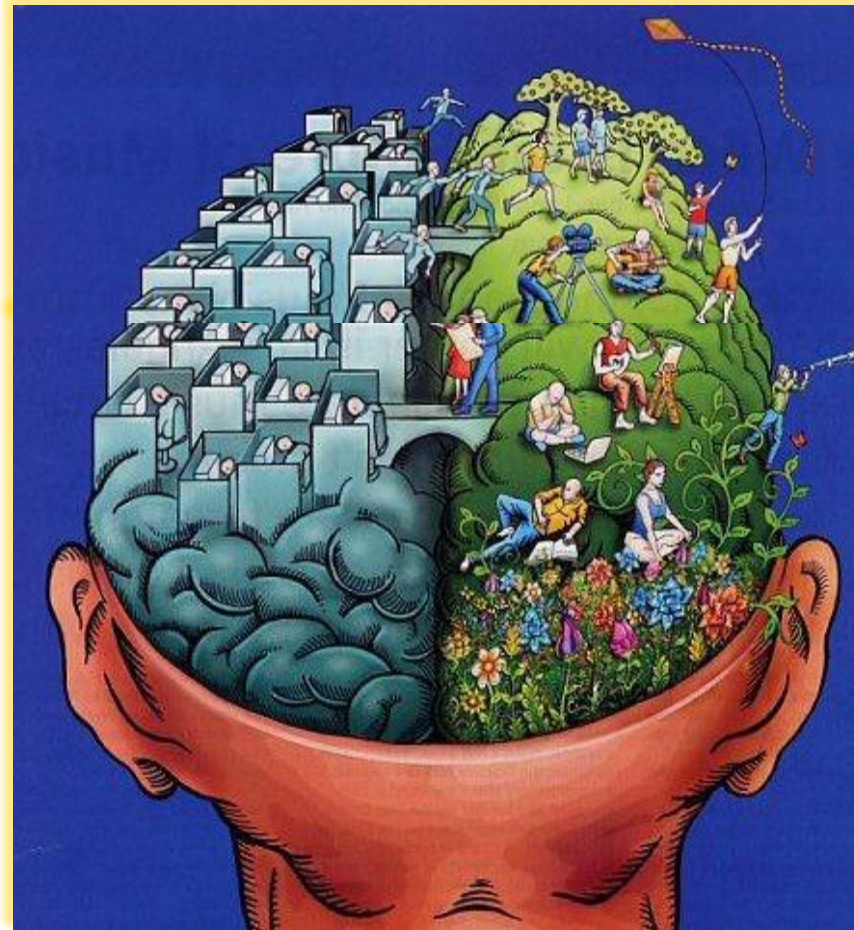
(Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. Изд-во «Высшая Школа Менеджмента», СПб., 2008)

- **Ценностью** с точки зрения помощи организации в предотвращении угроз или реализации возможностей внешней среды
- **Долговечностью** (приносимые преимущества не ослабевают со временем)
- **Редкостью** (не все должны иметь доступ к этому типу ресурсов)
- **Сложностью имитации** (воспроизведение конкурентами тех же ресурсов, действий, продуктов и услуг на базе этих ресурсов)
- **Сложностью замещения** (использование конкурентами ресурсов-заменителей, например, другое программное обеспечение, позволяющее делать аналогичные вашим операции)

Активизация двух полушарий

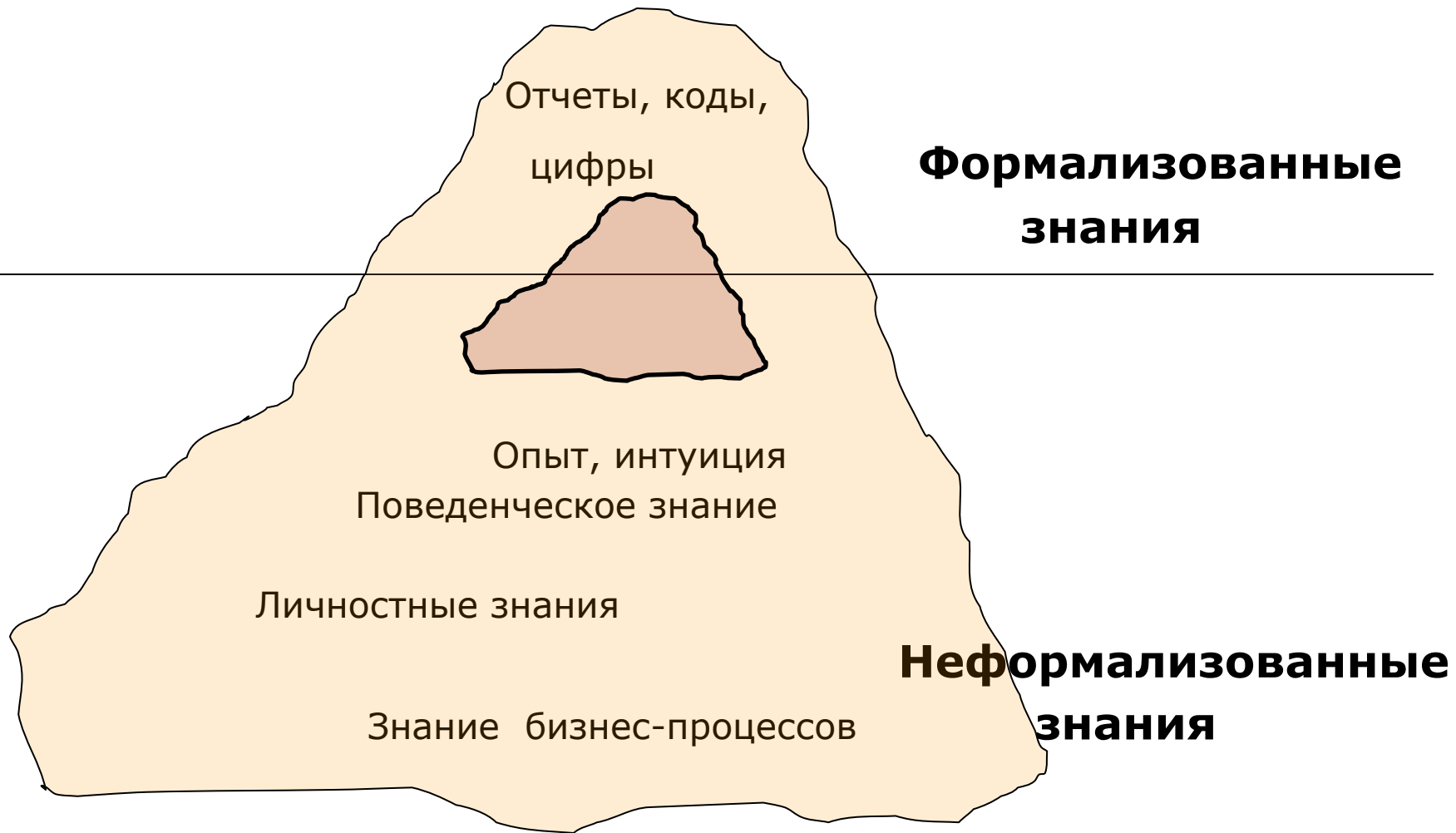
IQ, EQ, SQ.

**Левое
полушарие:**
*Числа
Логика
речь*



**Правое
полушарие:**
*цвет
воображение
целостное
восприятие*

Соотношение формализованных и неформализованных знаний.



Свойства неявных знаний

- ▣ **Субъективность** – интерпретация знания сильно зависит от прошлого опыта индивида, а также от контекста, в котором оно используется
- ▣ **Укорененность** (embedded) – значительная часть знаний организации является неотъемлемой частью человеческой сущности и находится в людях, что приводит к возникновению зависимости организации от определенных сотрудников и повышает риски значительных потерь знаний при уходе высококвалифицированных работников.
- ▣ **Спонтанность** – знание может появляться спонтанно в процессах, которые не всегда поддаются контролю.

В работе H.D.Harlow определены корреляционные коэффициенты между управлением неявными знаниями и результатами деятельности фирмы, а именно корреляционная связь с финансовыми показателями составила 0,479, а с инновационной активностью – 0,626.

Иллюстрация субъективности

Что Вы видите?

А другие видят
дельфинов 😊

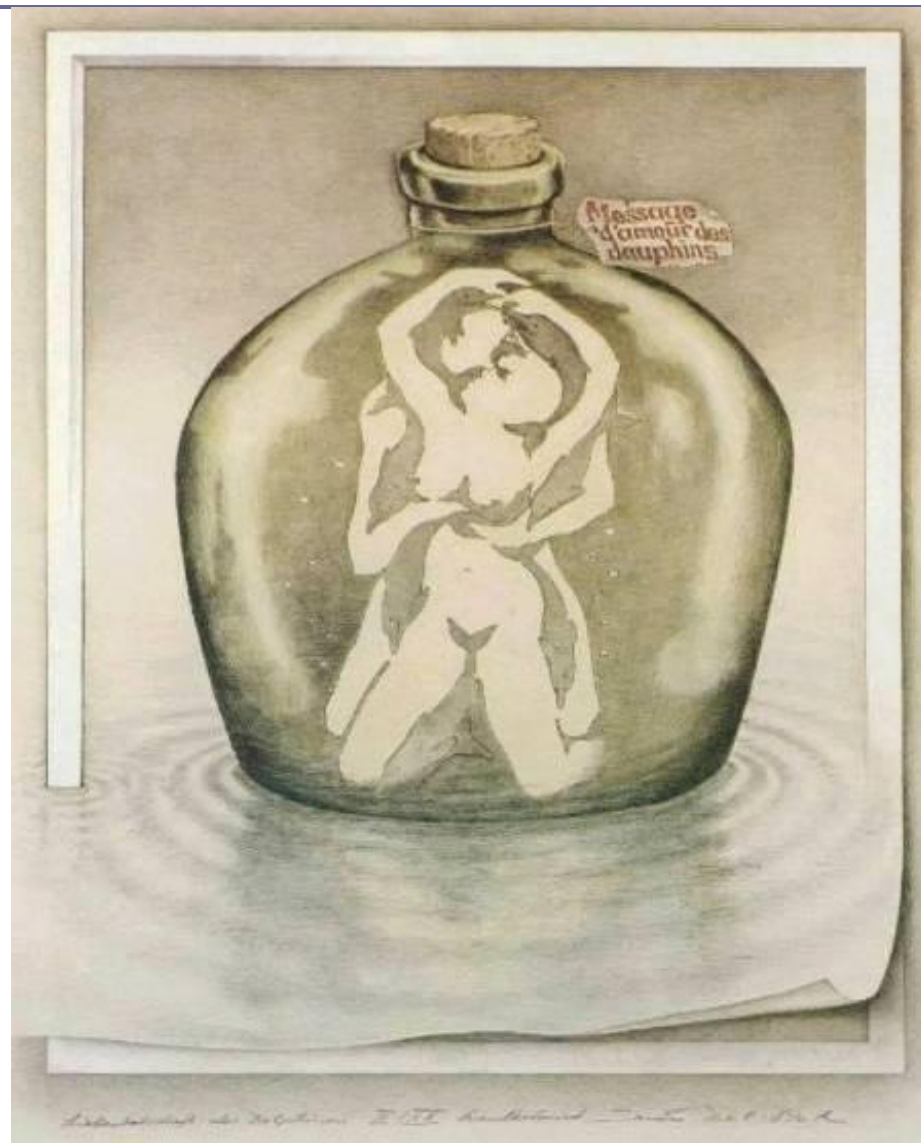


Иллюстрация субъективности

А теперь?

Возможно Вы тоже
увидели розу 😊



Не забывайте, что Вы можете
видеть одно,



а коллега или подчиненный совсем другое

www.xoroiio.ru

Создание нового знания



Моделирование передачи знания

Игра «лягушки».

Время и качество!

Что необходимо:

научиться самому,

научить других,

формализовать свои знания



Интересно почитать...

- Д.Дж.Тис Получение экономической выгоды от знаний как активов: «новая экономика», рынки ноу-хау и нематериальные активы, РЖМ №1, 2004 с.95-120, Пер. с англ.
- Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. –М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2003
- Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления / СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 436 с., 2-е издание
- Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. – М.: ИНФРА-М, 2005. – XX, 248с.