



ПРОМА

региональный
ц е н т р
маркетинговых
исследований
и коммуникаций

Комплексное маркетинговое
и рекламное сопровождение предприятий



Наши возможности

- Маркетинговые исследования и аудит-маркетинг
- Формирование маркетинговых и рекламных стратегий
- Разработка региональных рекламных кампаний
- Ведение региональных рекламных кампаний:
 - * все виды BTL
 - * медиапланирование
 - * размещение
 - * производство наружной рекламы, фирменного оборудования, POS-материалов



Принципы работы

- Открытость партнерских отношений
- Достижение поставленной цели в любом виде работ
- Оперативность
- Бесплатное консультирование клиентов по всем направлениям работы РЦМИиК «ПРОМА»



Принципы работы

- Основной принцип подхода к работе нашей компании – это маркетинговый анализ и тестирование бизнес-решений. На основе проводимого маркетингового анализа, Региональный центр маркетинговых исследований и коммуникаций «ПРОМА» разрабатывает и реализует комплексные рекламные кампании, в основании которых заложены понимание требований рынка и новизна подхода к решению задачи.
- Специалисты Регионального Центра маркетинговых исследований и коммуникаций «ПРОМА» не только проведут маркетинговые исследования и разработают креативную концепцию продвижения товара, но и станут надежными партнерами в ее реализации на рынке.



Наша история

- Региональный Центр Маркетинговых Исследований «ПРОМА» основан в 1999 г.
- Штат сотрудников – 21 человек.
- Штат промо-персонала – более 800 человек.
- С 2002 года компания регулярно проводит независимые маркетинговые исследования.

Брэндинг

Времена меняются – бренды остаются ...

Создать торговую марку – это только начало.

Преимущества работы:

- Комплексный подход
- Совместная работа отдела маркетинга и креативной группы
- Работа собственных дизайнеров и возможность привлечения к проекту лучших дизайнеров города
- Знание специфики различных производств
- Разработка названий, создание торговых знаков, дизайн упаковки
- Разработка программ продвижения
- Выведение бренда на рынок
- Мониторинг
- Ведение бренда
- Ребрендинг



Брэндинг

Цель: создание нового бренда сети фаст-фудов г.Тюмень

Вид осуществленных работ: создание названия ТМ, создание торгового знака, фирменного стиля и атрибутов, создание слогана, первичная проверка и подготовка материалов для регистрации.



Брэндинг

Цель: создание нового бренда кондитерских изделий (основная позиция - торты) в среднем ценовом сегменте

Вид осуществленных работ: создание названия ТМ, создание торгового знака, упаковки, фирменного стиля и атрибутов, создание слогана, первичная проверка и подготовка материалов для регистрации, тестирование дизайна (фокус-группа).

Торговый знак



Торговый знак
с фирменным образом



Фирменный стиль



Настольная подставка для флаеров



воблер



Брэндинг



Брэндинг

Цель: создание нового бренда строительных сухих смесей

Вид осуществленных работ: создание торгового знака, серии упаковки, фирменного стиля и атрибутов, подготовка выставочного оборудования.





AVANTEK
ПЕРЕДОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
СТРОИТЕЛЬСТВА

Сухие строительные смеси изготовлены по современным зарубежным технологиям с применением высококачественных европейских добавок.

- ШТУКАТУРКА
- ШПАКЛЕВКА
- КЛЕЙ НА ЦЕМЕНТНОЙ ОСНОВЕ
- ГРУНТОВКА
- ЗАПОЛНИТЕЛЬ ШВОВ



Рекламные кампании

Рекламные кампании бывают разными, важно чтобы они приносили финансовый результат.

Преимущества работы:

- Реализация программ с учетом региональных особенностей
- Яркий креатив
- Работа с различными бюджетами
- Использование маркетинговых данных при медиапланировании и размещении рекламных материалов
- Разработка рекламных кампаний (креатив, механизмы проведения)
- Создание рекламных носителей (видео, аудио-ролики, дизайн)
- Медиапланирование
- Размещение в региональных СМИ и на объектах наружной рекламы (бил-борды, брендмауры и т.д)

Рекламные кампании

Цель: создание полноценного брэнда. Работа с зарегистрированной ТМ «СМАК»

Вид осуществленных работ: проведение маркетинговых исследований, рэбрендинг упаковки, разработка рекламной кампании, создание видеороликов, бил-бордов, создание печатных рекламных материалов, медиапланирование, размещение рекламных роликов, размещение рекламных листовок в транспорте, проведение промо-акций, PR-кампания.



Рекламные кампании



«СМАК»



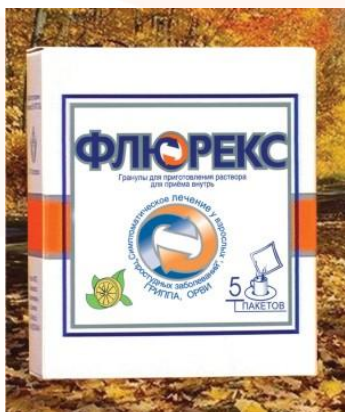
Эскиз одного из размещаемых бил-бордов

Рекламные кампании

Цель: выведение новой торговой марки средства от простуды «Флюрекс» на рынок России.

География: Волгоград, Красноярск, Магнитогорск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Самара, Саратов, Тольятти, Тула, Уфа, Челябинск.

Вид осуществленных работ: разработка рекламной кампании, создание печатных рекламных материалов, медиапланирование, размещение рекламного ролика в данных городах, размещение рекламных листовок в транспорте, проведение эксклюзивной акций (trade-promotion) для заведующих 230 аптек. Контроль и конечный сбор информации.





Маркетинговые исследования

*Рынок играет по вашим правилам,
если вы владеете информацией.*

Преимущества работы:

- Наличие новейших программ обработки данных
 - Наличие оборудования и помещения для проведения фокус-групп
 - Собственные исследования различных рынков
 - Предоставление полного отчета и рекомендаций
- Экспертные интервью
 - Фокус-группы
 - Глубокие индивидуальные интервью
 - Нoll-тесты
 - Home -тесты
 - Опросы населения Face-to-Face
 - Телефонные опросы
 - Картографирование
 - Кабинетный анализ
 - SWOT-анализ
 - ABC-анализ



Маркетинговые исследования

Новое направление маркетинговой деятельности компании «ПРОМА» - исследование и разработка концепций объектов коммерческой недвижимости.

Общий анализ ситуации:

- 1.1. Определение основных торговых коридоров города.
- 1.2. Анализ потребностей города в товарах и услугах, частота потребления этих товаров и услуг.
- 1.3. Анализ коммерческой активности по направлениям.
- 1.4. Анализ конкурентной среды в городе.
- 1.5. Формирование гипотез по направлениям развития объекта.
- 1.6. Анализ влияния макроэкономических и социально-демографических показателей города на развитие направлений, указанных в гипотезах. Формирование возможных направлений развития объекта.
- 1.7. Анализ арендных ставок.
- **Непосредственный анализ объекта:**
 - 2.1. Анализ конкурентной среды в районе расположения объекта.
 - 2.2. Определение социально-демографического портрета потенциального потребителя в районе расположения объекта.
 - 2.3. Определение потенциального (торгового, развлекательного, офисного) покрытия объекта.
 - 2.4. Анализ доступности объекта для потенциальных посетителей.
 - 2.5. Общий анализ местонахождения коммерческого объекта, определение возможных препятствий развития.
 - 2.6. Анализ состава и плотности транспортных потоков.
 - 2.7. Определение и анализ состава и плотности пассажиропотоков.

Разработка маркетинговой концепции объекта.

- Описание типа объекта.
- Перечень физических параметров объекта.
- Описание целевой аудитории.
- Позиционирование объекта, разработка имиджевой концепции.



BTL

*Большой объём? Лучшие промоутеры? И ... завтра?
Мы понимаем, что это не всё, что вам нужно*

Преимущества работы:

- Работа в Урало-Сибирском регионе
 - Оперативность
 - Строгий контроль качества
 - Разработка нестандартных промо-кампаний
 - Изготовление промо-оборудования (стойки, форма, сувениры)
 - Компания «ПРОМА» - эксклюзивный партнер сети универсамов «Звездный»
- Consumer-promotion (дегустации, розыгрыши, бонусные акции, сэмплинг)
 - Trade-promotion
 - Special events
 - Работа на выставках
 - Мерчендайзинг



BTL



- Задача:
- Создание малобюджетной рекламной кампании ТМ «Сенатор».
- **Коммуникация:**
- Создание дисконтных карт «Сенатор для друзей»
- Проведение призовой акции по дисконтным картам
- Привлечение промо-персонала для анонсирования услуг компании и рекламной акции

ВТЛ



Проект «Банк Икс»

- Задачи:
 - Увеличение известности нового филиала банка в торговом центре «Дирижабль»
 - Создание имиджа банка, близкого простым людям, банка с человеческим лицом
-
- **Коммуникация:**
 - Создание нестандартный промо-команд по типу страховых агентов 80-х годов.

- **Задача:**
Увеличение лояльности к ТМ «Danone»

Коммуникация:

Создание мини-шоу «праздник Дино» в детских садах г. Екатеринбурга





Рост Special Events

2004 год

28% - прямой маркетинг

24% - производство и размещение POS

22% - промо-акции

20% - стимулирование дилеров

6% - Special Events (специальные события)

2005 год

По данным РАМУ и АКАР увеличение Special Events (специальные события) до **20%**

Special events

Мероприятия городского масштаба

Открытие магазина модной женской одежды Adilisik

- Организация эффектного костюмированного flash mob
- Раздача визиток магазина
- Анонсирование акции на ТВ
- PR мероприятия для СМИ



Special events



- Задачи:
- Повышение лояльности к торговой сети «Монетка»
- Привлечение в выходные дни посетителей с детьми



Special events

Мероприятия районного масштаба

Организация и проведение районных праздников-шоу «Saint George для настоящих мужчин»

- Аносирование акции
- Проведение 6-ти районных шоу с конкурсами и выдачей призов
- Оформление 10-ти мест для курения на территории заводов
- Изготовление фирменного оборудования для шоу и формы для промоутеров



Производство

*Мы создаём грамотные и интересные конструкции.
Реализуем традиционные и самые необычные идеи.*

Преимущества работы:

- Оперативность
- Возможность больших и малых тиражей POS- материалов
- Разработка конструкций под «заказ»
- Гарантийное обслуживание
- POS- материалы
- Оформление фирменных мест продаж
- Наружная реклама (вывески, входные группы, оформление машин и т.д.)
- Широкоформатная печать высокого качества



Производство



Проект «Mars»

- Задачи:
- Визуальная контролстройка от конкурентов
- Увеличение торгового места
- Увеличение лояльности к торговым маркам «Whiskas», «Pedigree».





Наши клиенты

- ТМ «Coca-Cola»
- ТМ «PEPSI-COLA»
- Компания «Лигgett Дукат»
- Сеть универсамов «Звездный»
- ТМ «Danon»
- ТМ «Dilmah»
- ТМ «Русское море»
- ТМ «Ehrmann»
- ТМ чай «NEWBY»
- ТМ чай «Шотландская коллекция»
- ПГ «Петросоюз» (ТМ «Мечта хозяйки», ТМ «Пикадор»)
- ОАО «Уралвнешторгбанк»
- ОАО «СКБ-банк»
- Агентство по подбору и оценке персонала «Урал-Кадры»
- Компания сотовой связи «Мотив»
- Магазины сотовой связи «Симфония»
- Магазины сотовой связи «Акустик»
- Страховая компания «Северная казна»
- ООО «РЭИЛ-комплект»
- ОАО «Патра»
- ООО «Агорфитофарм»(ТМ «Флюрекс»)
- ООО «Омега Спирит Групп»
- ООО «УТК Марс»
- Хладокомбинат №3
- Хладокомбинат «Норд»
- Компания «Экология Урала»
- ТМ «Каприз» (соки компании «Нидан»)
- ОАО «Жировой Комбинат»Екатеринбург
- Компания «Юнилэнд»
- ОГУП «Екатеринбургский молочный завод №1»
- ТМ «Уральский Хлеб»
- Свердловский Хлебомакаронный Комбинат «СМАК»
- «Первоуральская птицефабрика»
- «Среднеуральская птицефабрика»
- ТМ «Садовый»
- ОАО «Тагилводка»
- ТМ «Тортъе»
- ООО ТД «9 островов»
- ТД «Уралофф»
- ТМ «Лимак»
- ООО «Стройтон» (ТМ «Сенатор»)
- Компания «Биокор» (г.Пенза)
- ТМ «Avantex»
- ПБО «Центральный Двор»
- ОАО «Уралбиофарм»
- ТМ «Любимый вкус»
- ТМ «Мясной двор», ТМ «Семейная трапеза»
- ТМ «Gross Group»
- ТМ «Restime!»
- ТМ «Для тебя»



Проекты

- Ежегодное медиа-исследование «Рынок рекламных носителей г.Екатеринбурга»
- Ежегодное исследование «Рынок развлекательных услуг г.Екатеринбурга»
- Ежегодное исследование «Продуктовые торговые сети г.Екатеринбурга»
- Ежегодное проведение городской конференции «Нестандартная реклама: возможности рядом с Вами»
- Исследование рынка по заказу Патентного бюро (г.Москва), компании сотовой связи, выборных штабов, строительной компании, торговых центров.
- Регулярные исследования для журналов «Russian food&drinks» (г.Санкт-Петербург), «Деловой квартал» (г.Екатеринбург).
- Проведены более 50 фокус-групп.
- Российские рекламные кампании: организация рекламной кампании ТМ «Флюрекс»: креатив, медиапланирование, размещение в СМИ и транспорте 16 городов, с населением более 1 миллиона. Эксклюзивные промо-акции.
- Региональные кампании: ТМ «Евросеть», ТМ «Каприз», ТМ «Pepsi», ТМ «Государь», ТМ «СМАК», ТМ «Тонус», Компания «Биокор» (г.Пенза): медиапланирование, промо-акции, ТМ «Ложкарев», ТМ «Русское море».
- Областные кампании: проведение в течении 7 месяцев промо-акций для магазинов сотовой связи «Симфония» (ТМ «Samsung», «Siemens», «Nokia»), ТМ «Щедрое лето», «Новоуральский мясной двор» и др.
- Разработаны ТМ: «Тортые», «Сенатор», «Мясной двор», «Avantex», «CheeseMan's», «HARIZMA», «Gross-group», «Restime!» и другие.
- Изготовлено фирменное оборудование для компании «Марс» (ТМ «Whiskas», «Pedigree», «M&Ms»). Размещено в 7 крупных торговых точках г.Екатеринбурга.
- Ежегодно проводится более 120 промо-акций.
- Ежегодно оформляется более 10 выставочных проектов.



Координаты

Адрес: 620027 г.Екатеринбург
ул.Азина, 30, 1 подъезд

Реквизиты:

ООО «Региональный центр маркетинговых исследований и коммуникаций «ПРОМА»»

620072, г.Екатеринбург, ул. Высоцкого, 6-425

ИНН 6670006440 р/с 40702810500000005572

к/с 30101810800000000756

АКБ ОАО «СКБ-банк» г. Екатеринбург,

БИК 046577756

КПП 667001001

Директор Кадушникова Е.Е.

Контактные телефоны:

(343) 353-07-71, 219-33-82, 219-33-83

www.proma-yes.com

Директор

Кадушникова Елена Евгеньевна

8 902 8736643 center@proma-yes.com

Координация маркетинговых проектов осуществляется директором компании

Начальник рекламного отдела

Деменова Виктория Владимировна

8 922 6107811 vika@proma-yes.com

Начальник отдела наружной рекламы

Лисовец Юрий Николаевич

8 922 2232552 ura@proma-yes.com