



Продвижения интернет-магазинов на проектах Mail.ru Group

Геннадий Редько
Руководитель филиала
Mail.Ru Group на Дальнем Востоке

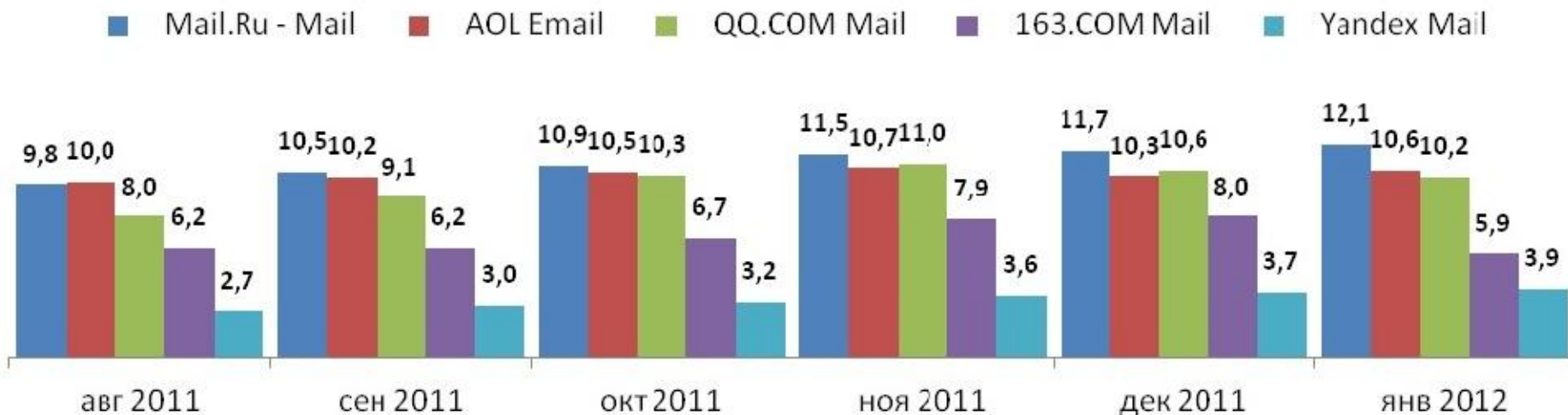
Структура компании



Mail.Ru Group - крупнейшая интернет-компания в русскоязычном сегменте Сети и лидирующий игрок Рунета по числу ежемесячных уникальных посетителей. В состав Mail.Ru Group входит самый популярный в России сервис бесплатной электронной почты и два крупнейших в Рунете инстант-мессенджера - Mail.Ru Агент и ICQ. Компания оперирует двумя ведущими российскими социальными сетями: Мой Мир@Mail.Ru и Одноклассники.ru, а также владеет значительным пакетом социальной сети Вконтакте.

Почта Mail.Ru вошла в четверку крупнейших в мире по дневной аудитории.

Почтовые сервисы с наибольшей аудиторией, начиная с 4-го места



*Статистика приведена в разрезе международного исследования

Почта Mail.Ru укрепилась на четвертой позиции в мире по дневной аудитории, уступая лишь Hotmail, Yahoo! и Gmail (по данным ComScore, январь 2012 г.). Ближайший конкурент, почтовый сервис AOL, отстает от Mail.Ru на 1,5 млн. пользователей.

ЧИСЛО
АКТИВИРОВАННЫХ
АККАУНТОВ

53,7
млн.

87,5
млн.

РОСТ
ДНЕВНОЙ
АУДИТОРИИ

15,3
млн.

27,7
млн.

КОЛИЧЕСТВО
СООБЩЕНИЙ
В МЕСЯЦ

2,12
млрд.

6
млрд.

РОСТ ДНЕВНОЙ
АУДИТОРИИ
МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ

2,7
млн.

7
млн.

ОДНОКЛАССНИКИ



2010

2011

КОЛИЧЕСТВО
НОВЫХ
СЕРВИСОВ

23

53

КОЛИЧЕСТВО
УЛУЧШЕННЫХ
СЕРВИСОВ

32

132

РОСТ ПЛАТЕЖЕЙ
БАНКОВСКИМИ
КАРТАМИ

6,5%

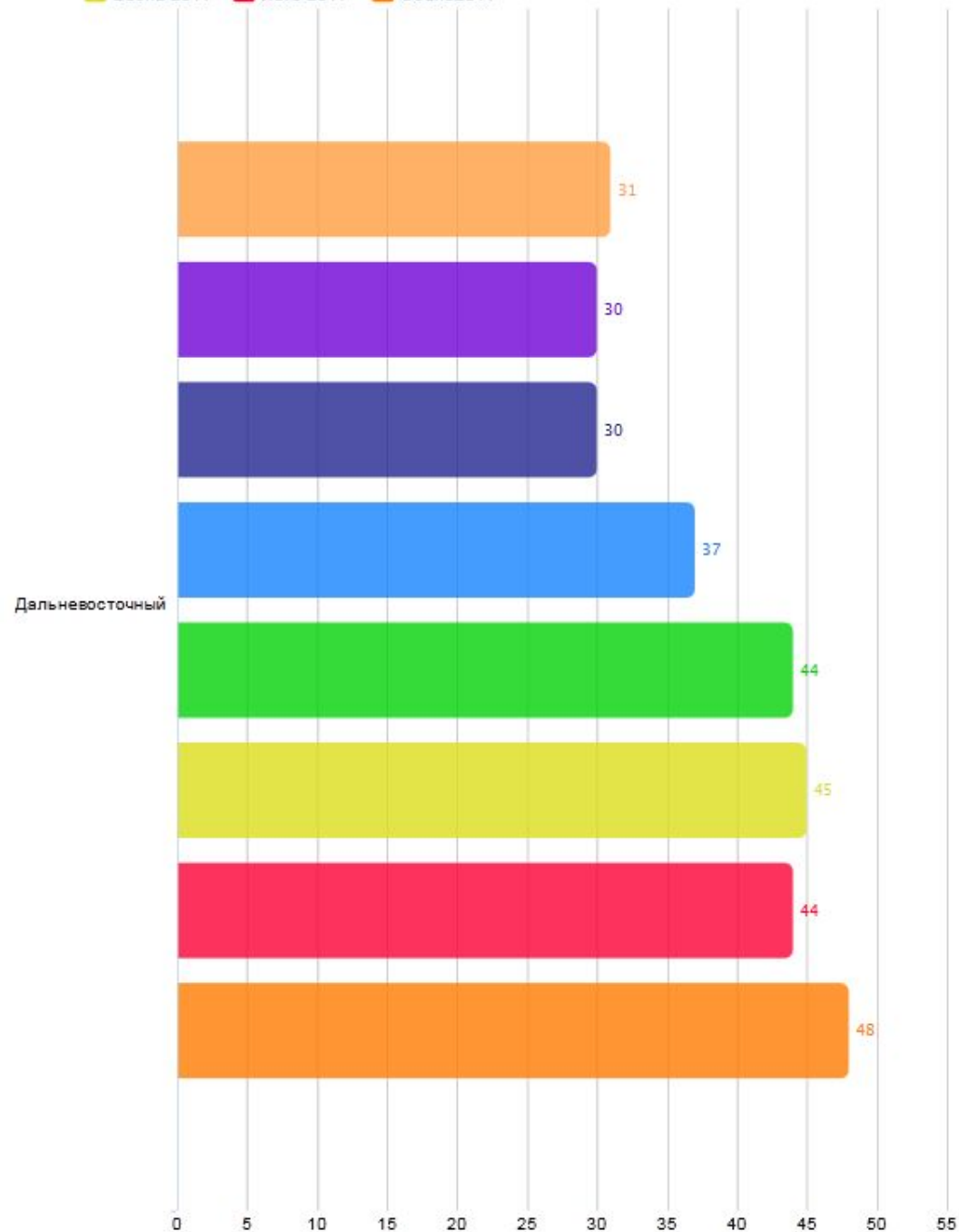
14%

ДНЕВНАЯ
АУДИТОРИЯ
IPHONE-ПРИЛОЖЕНИЯ

10
тыс.

250
тыс.

Зима 2009-2010 Весна 2010 Лето 2010 Осень 2010 Зима 2010-2011
Весна 2011 Лето 2011 Осень 2011

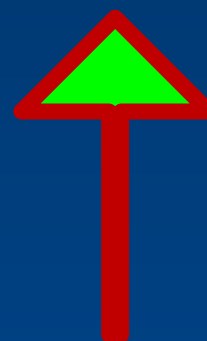


Динамика проникновения интернета на территории ДВ

За 1 год аудитория
интернет пользователей
на территории Дальнего Востока

УВЕЛИЧИЛАСЬ НА

17%

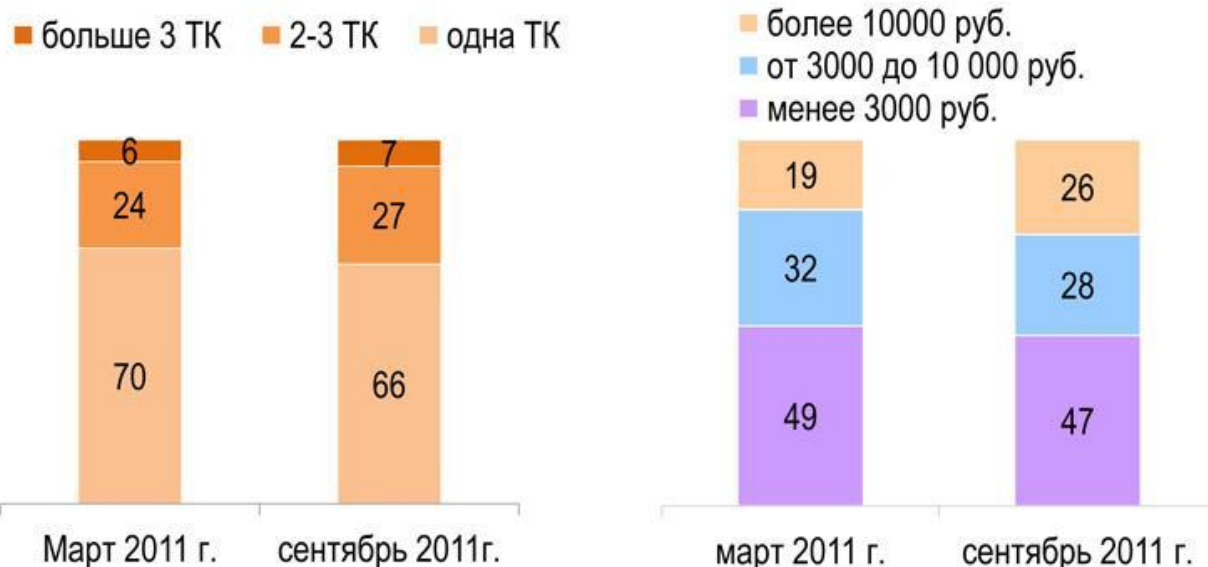


Рынок e-commerce в России

По данным ФОМ, в 2011 году оборот рынка e-commerce составит 315 миллиардов рублей. Прирост по сравнению с прошлым годом – 26%

Рост числа покупаемых товарных категорий и среднего чека

в % от покупающих товары



Источник данных: ФОМ. Рынок интернет-торговли. Сентябрь 2011.

Развитие рекламных технологий



1. Статическое размещение = охватываем всю аудиторию площадки

2. Использование таргетингов : по географии, полу, возрасту и частоте

3. Развитие поведенческих таргетингов и по интересам пользователя

**Как определить тип рекламной кампании
для интернет-магазина?**

Виды рекламы

- **Имиджевая реклама/брендинг** (продвижение идеи, бренда, торговой марки)
- **Товарная/продуктовая реклама** (продвижение продукта или продуктовой линейки)
- **Торговая реклама** (реклама торгового предложения)

Каждому виду рекламы соответствует свой набор рекламных инструментов. Несоответствие используемых инструментов и целей рекламы приводит к отрицательным результатам. В интернете ошибиться с выбором рекламных инструментов намного проще, чем в традиционных медиа, потому что **реклама в интернете намного более разнообразна.**

Товарная (продуктовая) реклама

- **Большой охват** – нам нужно охватить всех, кто в ближайшее время может приобрести предлагаемый продукт вне зависимости от текущих интересов этих людей
- **Большая частота** – чтобы убедить людей купить что-то новое, надо рассказать об этом много-много раз, мы не продвигаем идею, но даже новый продукт требует многочисленных повторов
- **Яркие, цепляющие взгляд образы**, концентрация рекламы на преимуществах и ценностях предлагаемых продуктов
- Инструменты рекламы – медийная реклама, PR, брендинг проектов, реклама в играх, реклама в социальных сетях – **наша аудитория по прежнему «холодная»**
- Критерии эффективности рекламы – **запоминание** рекламируемых продуктов и их качеств, **вовлечение** – интерес к предлагаемым продуктам, и наконец - **увеличение объема продаж**

Пример товарной (продуктовой) рекламы

Реклама в Хабаровске:

Входящие

Сортировать Кратко Подробно

Полонен на 0% [Как увеличить?](#)

[Спамом](#) Касперского

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН
Печка
WWW.PEЧKA.PRO

Техника
ДЛЯ
КУХНИ

ООО «Домино», г.Хабаровск, ул.Беломорская 69
ОГРН 1102724002228

Пример товарной (продуктовой) рекламы



3 Комментировать

- добавить личные фото
- создать мероприятие **new**
- прикрепить значок
- осыпать цветами
- ещё

Реклама в Хабаровске:

Son-Dv.ru
Интернет магазин

Все для
Комфортного
сна!

ИП "Кустов Ю.А."
г. Хабаровск, ул. Краснореченская, 74
ОГРН 311272403100014

Основное Друзья 138 Фото 75 Группы 15 Игры 17 Статусы 12 Видео Прочее ▾

Делитесь новостями. Загружайте фотографии. Публикуйте ссылки.

Статус Реклама в Хабаровске: Друзьями

Son-Dv.ru
Интернет магазин

Все для
Комфортного
сна!

ИП "Кустов Ю.А."
г. Хабаровск, ул. Краснореченская, 74
ОГРН 311272403100014

0 Комментарий

Лента



Кристина Казар

Кянкс - 201

J Mo-Di добавил

la s... - va

La s... - V

Paul Mauriat

J Mo-Di добавил

Фабрика зв

Вы знакомы?



Натали Артюхан
14 общих друзей
Дружить



anitochka))))))))...
13 общих друзей
Дружить



Надежда Корзина
13 общих друзей
Дружить

Все возможные друзья >

Праздники друзей

Завтра
Всемирный день БРЮНЕТОК



Анна Теткина
08:49

И жили они долго и с



Наталья Сергеевна
08:49

Fike & Jambazi - O



Алексей Абрамов
08:49

Винтаж - Роман



Пример товарной (продуктовой) рекламы

The image shows a screenshot of a mail client interface with a dark blue header. The header contains the '@mail.ru' logo on the left, a search bar with the text 'Поиск по почте' and a 'Найти' button on the right, and a 'Реклама в Хабаровске:' notification in the center. The left sidebar lists various mail folders: 'Входящие', 'Отправленные', 'Черновики', 'Спам', 'Корзина', 'Все непрочитанные письма', 'Все отмеченные флажком', and 'Архив Mail.Ru Агента'. The main content area displays an advertisement for 'ПРОХОРИГЕНА.РФ' (Prohorigena.RF), an online store. The ad features a blue background with a stylized logo of a person running. The central image shows a man in a dark suit and blue tie running while carrying a blue basket filled with various household products like cleaning sprays and detergents. The text 'интернет магазин ПРОХОРИГЕНА.РФ' is positioned above the man. At the bottom of the ad, the contact information is provided: 'ИП Пешалов Сергей Владимирович. ОГРН 311272229300013. Юр.адрес: 680042, г. Хабаровск, ул. Шелеста, 85 - 26'. A red arrow points from a smaller version of the same ad on the left to this larger version on the right. The right side of the interface shows a search bar and sorting options: 'Сортировать', 'Кратко', and 'Подробно'.

Пример товарной (продуктовой) рекламы

The image shows a screenshot of a social media profile page on the @mail.ru platform. The page features a navigation bar at the top with icons for 'моя страница', 'Сообщения', 'Обсуждения', 'Оповещения', 'Гости', 'Оценки', 'Музыка', and 'Бета'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. The main content area is divided into sections: 'Основное' (Main), 'Друзья' (Friends), 'Фото' (Photos), 'Группы' (Groups), 'Игры' (Games), 'Статусы' (Statuses), 'Видео' (Videos), and 'Прочее' (Other). A large advertisement for 'ma-fleur.me' is overlaid on the page. The ad features the brand logo, a green butterfly, and text: 'Интернет-магазин подарков. Парфюмерия и косметика известных брендов скидки до 50%'. Below this, it provides contact information: 'Подробности акции по телефону: 8 (4212) 611-116' and 'ИП Рудаков, ул. Пушкина 9, ОГРН: 311272317500010'. A red arrow points from the text 'Интернет-магазин подарков...' to the top of the ad. The background of the page shows a user profile with a photo of a man, a status update, and a list of friends.

Торговая реклама

- **Узкий, очень нацеленный охват** – нам нужно охватить только тех, кто сейчас проявляет интерес к данной тематике.
- **Единичная частота** – человек «в теме» заинтересуется с первого раза или не заинтересуется вовсе. Стоимость клика с первого показа в три раза ниже, чем со второго.
- **Четкие торговые предложения** – стоимость, место продаж, доступные опции, реклама должна работать, как ценник: «приходи покупай сейчас».
- **Стимулирование продаж** через давление ценой, сроками, количеством и массовым спросом.
- Инструменты рекламы – медийная реклама, контекстная реклама, оптимизация сайтов для поисковых машин – **наша аудитория «разогрета»**.
- Критерии эффективности рекламы - **увеличение объема продаж**

Пример товарной (продуктовой) рекламы

Реклама в Хабаровске:

Входящие

Сеть магазинов ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ

16990р.

телевизор LG диагональ 107 см

ТРЦ «Большая Медведица» 4 этаж

т. 47-40-47

ВИДЕО

ООО "Компьютерный мир" ОГРН 2062536283640
Юр.адрес: 690001, г. Владивосток, ул. Светланская, д. 87 лит А

Реклама в Хабаровске:

Сеть магазинов ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ

16990р.

телевизор LG диагональ 107 см

ТРЦ «Большая Медведица» 4 этаж

т. 47-40-47

ВИДЕО

ООО "Компьютерный мир" ОГРН 2062536283640
Юр.адрес: 690001, г. Владивосток, ул. Светланская, д. 87 лит А

Поиск по почте

Найти

Сортировать

Кратко

Подробно

Спамом Касперского

Пример товарной (продуктовой) рекламы

Реклама в Хабаровске:

Входящие

Samsung G...

Удалить

Поиск по почте

Найти

Сортировать

Кратко

Подробно

М нет

Сортировать

Кратко

Подробно

полнен на 0% [Как увеличить?](#)

[Вамом](#) Касперского

купи 1000 за 900 руб.
ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ
со скидкой
10%
ПОДРОБНОСТИ
НА САЙТЕ:
WWW.NK.RU

АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ДО 11.03.12
ИП Пак В.В. ОГРН 304272209900036
г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 20-2

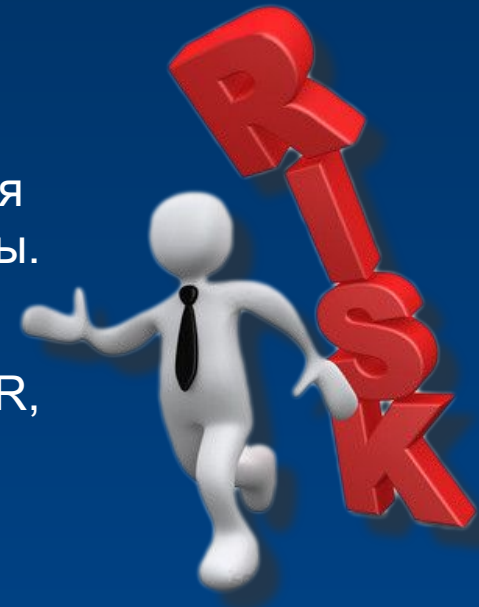
купи 1000 за 900 руб.
ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ
со скидкой
10%
ПОДРОБНОСТИ
НА САЙТЕ:
WWW.NK.RU

АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ДО 11.03.12
ИП Пак В.В. ОГРН 304272209900036
г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 20-2

Интернет любит эксперименты.

Пусть каждый риск будет маленьким

1. **Сделайте много разных баннеров:** люди разные, и некоторым интересны одни слова, другим – другие. Сделайте десяток разных баннеров и поставьте их в ротации, вероятность того, что человек «зацепится» будет выше. Это касается всех видов рекламы.
2. **Используйте различные варианты рекламы на портале.** Баннеры в почте – это хорошо, но это не единственный способ рекламы. Ваша целевая аудитория может быть более восприимчива к другому виду рекламы.
3. **Разные методы рекламы хорошо.** Медийная и контекстная реклама важны, но нужно использовать и PR, рекламу в социальных сетях, рекламу в почтовых рассылках и пр. Целевая аудитория по разному воспринимает различные среды и различную рекламу – комплексное воздействие дает синергетический эффект.



Показываем рекламу только клиентам.

Простые таргетинги

1. **География:** зачем показывать рекламу в Хабаровске, если бизнес обслуживает только Владивосток?
2. **Частота:** сколько раз нужно показать рекламу человеку, чтобы она сработала?
3. **Время и день недели:** ваш сайт работает круглосуточно, а компания? Кто ответит на звонки в офис?

Простые таргетинги сегодня используются в 100% компаний. Mail.ru не берет никакой наценки за их использование – вы покупаете только ту аудиторию, которая вам нужна. Простые таргетинги очень действенны, их использование увеличивает эффективность рекламы в разы.

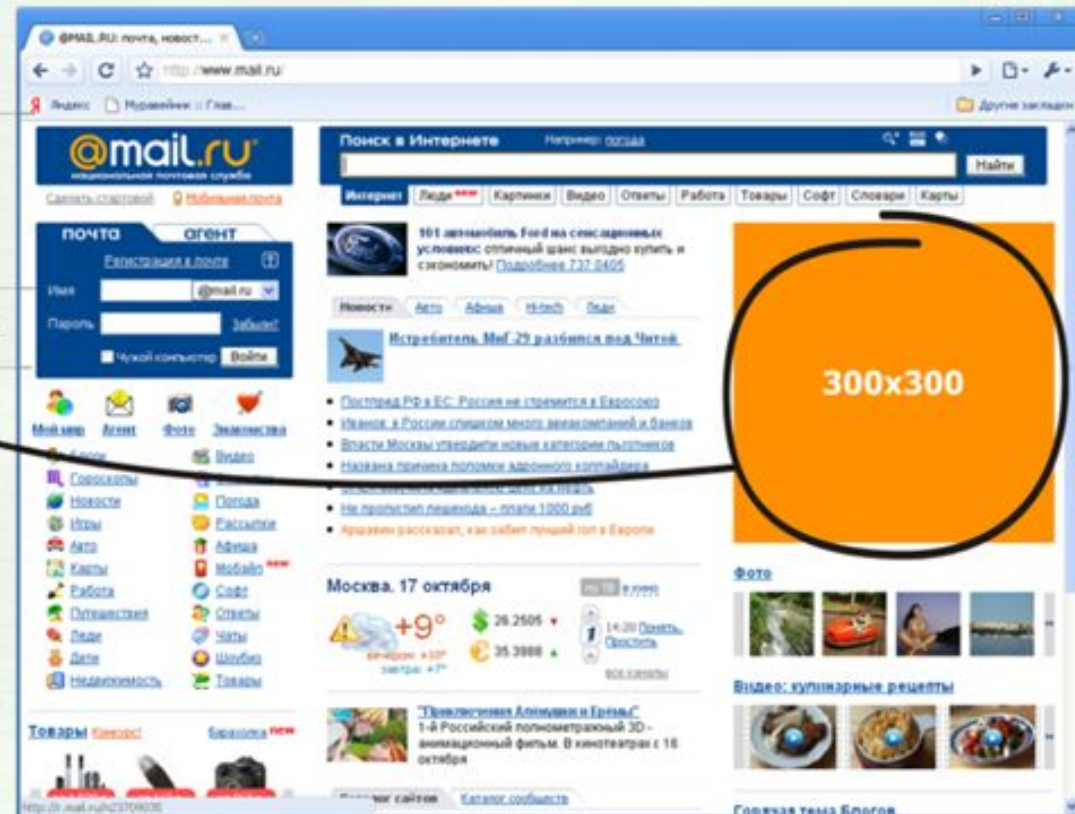
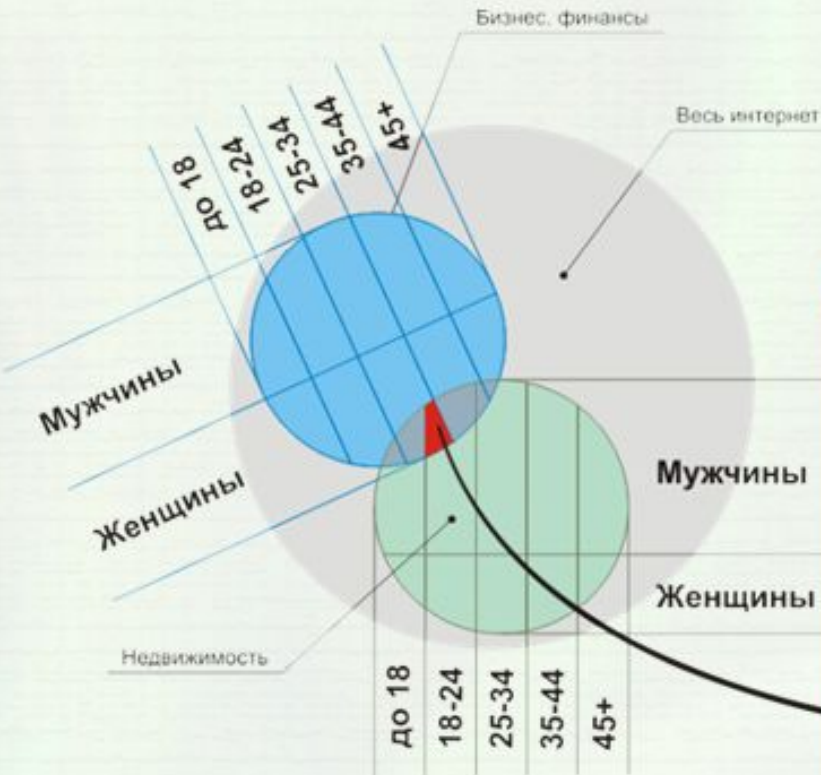
Поведенческие и соцдем таргетинги

1. **По полу:** если ваше предложение только женщин, то зачем его видеть мужчинам?
2. **По возрасту:** показывайте взрослые баннеры взрослым, а детские детям. Эффективность рекламы резко увеличится.
 - a. **Сценарии:** покажите человеку серию баннеров друг за другом, пусть будет интрига
 - b. **Тематический:** если человек за последнюю неделю ходил на туристические сайты, то он явно хочет в отпуск
 - c. **Поисковый:** если человек сегодня ищет холодильник, может быть ему стоит показать именно эту рекламу?
 - d. **Бумеранг:** покажите человеку напоминание, и эффект от рекламы удвоится

Поведенческие и соцдем таргетинги значительно увеличивают эффективность, особенно тематический и поисковый. Они работают на аудиторию, которая уже подготовлена к покупке, то есть эти виды таргетинга хороши для торговой и товарной рекламы.

Комбинирование таргетингов

Все виды таргетингов можно и нужно комбинировать для достижения максимальной эффективности.



Выражайтесь ясно.

Простые образы работают быстрее

- **Простые баннеры** вместо сложных навороченных креативов имеют меньше шансов провалиться. В среднем их кликабельность выше, хотя запоминаемость может быть и ниже.
- **Простые рекламные ходы** могут быть более эффективными, чем сложные многоходовые кампании, потому что в них меньше риск нестыковок.
- Более всего снижают эффективность **«детские» ошибки**. Именно эти ошибки нужно отслеживать в первую очередь, но поскольку они детские, то о них часто просто не думают.
- Применение **простых таргетингов** дает больший эффект. Бессмысленно настраивать социально-демографический таргетинг до того, как настроен географический и временной. Это будут очень сложные настройки, дающие небольшой эффект.


Анализируйте


Анализ эффективности рекламы

1. **Анализ эффективности рекламных материалов:** в зависимости от вида рекламы нас может интересовать кликабельность или запоминание рекламы
2. **Анализ эффективности площадок:** какие площадки более эффективны, какие менее
3. **Анализ эффективной частоты:** если мы меняем частоту показов рекламы одному пользователю, как меняется эффективность всей рекламной кампании?
4. **Анализ эффективности рекламных страниц:** как они конвертируют приведенных рекламой посетителей в заинтересованных
5. **Анализ эффективности работы сайта:** сколько мы получаем целевых действий от всех рекламных усилий?
6. **Анализ эффективности работы отдела продаж:** какая часть наших маркетинговых бюджетов выбрасывается из-за менеджеров?

Инструмент анализа рекламы RB.MAIL.RU

[Баннеры](#)
[Статистика](#)
[География](#)
[Пол](#)
[Возраст](#)
[Уники](#)
[Настройки](#)
[Редактирование](#)

01-08-2011 

21-08-2011 

Экспорт в: 

	Уникальные клики	Уникальные показы	STRU	Клики	Показы	CTR	Прирост уникалов	Набрано уникалов
01-08-2011	217	12 047	1.80%	283	19 920	1.42%	12 047	12 047
02-08-2011	184	12 107	1.52%	253	19 926	1.27%	9 132	21 179
03-08-2011	212	12 163	1.74%	302	19 103	1.58%	7 809	28 988
04-08-2011	116	8 746	1.33%	155	19 721	0.79%	5 093	34 081
05-08-2011	235	12 542	1.87%	333	19 714	1.69%	7 034	41 115
06-08-2011	196	12 390	1.58%	288	20 283	1.42%	6 416	47 531
07-08-2011	196	12 255	1.60%	267	19 836	1.35%	5 833	53 364
08-08-2011	175	12 746	1.37%	267	19 605	1.36%	5 729	59 093
09-08-2011	224	12 810	1.75%	317	20 079	1.58%	5 623	64 716
10-08-2011	169	12 862	1.31%	241	19 883	1.21%	5 468	70 184
11-08-2011	183	13 041	1.40%	278	19 992	1.39%	5 410	75 594
12-08-2011	174	12 744	1.37%	239	19 891	1.20%	5 110	80 704
13-08-2011	157	12 529	1.25%	209	19 652	1.06%	4 916	85 620
14-08-2011	149	12 786	1.17%	209	20 166	1.04%	4 954	90 574
15-08-2011	160	12 887	1.24%	202	20 490	0.99%	4 805	95 379
16-08-2011	183	12 927	1.42%	275	20 156	1.36%	4 708	100 087
17-08-2011	156	12 684	1.23%	220	19 968	1.10%	4 425	104 512
18-08-2011	158	12 624	1.25%	218	19 718	1.11%	4 343	108 855

Таргет@Mail.Ru – сервис автоматизированного размещения рекламы с социодемографическим таргетингом

ТАРГЕТ.ОДНОКЛАССНИКИ.RU beta Войти

Таргет@Mail.ru — объявления на Моем Мире и Одноклассниках

Доступ к десяткам миллионов потенциальных клиентов всего за несколько минут.

- 1 Составьте короткое объявление**
Добавьте ваш логотип или фотографию товара.
- 2 Выберите целевую аудиторию**
Укажите местоположение, его пол и возраст.
- 3 Получайте клиентов и посетителей**
Рекламируйте внешние сайты, приложения и любые страницы в Моем Мире и Одноклассниках.

[Дать объявление](#)

[Общие сведения](#) [Формат объявлений](#)

Миллионы клиентов

- Одноклассники, Мой Мир и другие проекты Mail Group
- Таргетинг по географии, полу, возрасту, времени и дню недели
- Оплата показов только в видимой области экрана

Простая

- Банковские
- Деньги@М
- Яндекс.Де
- Счет разра
- и Однокла
- Безналичн

Миллионы клиентов

- Одноклассники, Мой Мир и другие проекты Mail Group
- Таргетинг по географии, полу, возрасту, времени и дню недели
- Оплата показов только в видимой области экрана

Простая оплата

- Банковские карты
- Деньги@Mail.ru, Webmoney, Яндекс.Деньги
- Счет разработчика в Моем Мире и Одноклассниках
- Безналичный перевод

Доступная цена

- Оплата за переходы или показы
- Цена определяется аукционом
- Рекламодатель самостоятельно назначает ставку
- Минимальный платеж 3540 рублей

Новости сервиса

Улучшился алгоритм подбора Рекламы на МоемМире стала еще эффективнее, а CTR в этой сети увеличился в 1,5 раза 18.10.2011

Акция: 10% к платежу
При оплате Деньгами@Mail.ru до 30 ноября на ваши платежи начисляется 10% бонус. [Подробнее](#) 22.09.2011

Пополнение кошельки стало автоматическим
Теперь нет необходимости пополнять каждую кампанию отдельно. Средства списываются автоматически с единого лицевого счета. 19.09.2011

© 2011, Mail.Ru Group

Присоединяйтесь к нам:

© 2011, Mail.Ru Group [Агентствам](#) • [Пользовательское соглашение](#) • [Обратная связь](#) • [Помощь](#)

Формат объявлений

Формат объявления

Заголовок объявления



Текст объявления,
может занимать
несколько строчек.

Заголовок - до 25 символов

Текст объявления - до 90 символов

Изображение - 60x75 px, .jpg, .png, .gif

Таргет Таргет@Mail.Ru работает с объявлениями тизерного формата, состоящими из:

- Заголовка (до 25 символов)
- Текста объявления (до 90 символов)
- Изображения 60x75 пикс. (.jpg, .png, .gif)

На одной странице одновременно показывается несколько объявлений Таргета (чаще 2).

Если картинка содержит анимацию, то она будет проиграна при подведении курсора мыши к полю конкретного объявления.

Картинки большего размера сервис уменьшает автоматически, меньшего – оставляет как есть. Обратите внимание, что при уменьшении картинки анимация теряется.

TARGET@MAIL.RU

Вклад в Хоум Кредит Банке



Под 12,5% годовых от 30 000 рублей. Вклады застрахованы.

Прикольные футболки!



Купи супер футболку всего за 450р, в нашем приложении не покидая Мой Мир.

Объявления Таргета на Моём Мире



ТАРГЕТ@mail.ru

Бойцовский Клуб - Online



Бойцовский Клуб легендарная бесплатная браузерная онлайн RPG игра. Впиши свое имя в историю

Заявка на кредитную карту



Ситибанк дает Вам до 600 тысяч рублей без залога и поручителей!

Хочу общаться

все | Москва



[Приветствие](#) [Комментировать](#)



[Кирилл Островский](#) поделился ссылкой:

18:56

НТС на Афиша@mail.ru

Все самое-самое в одном месте от рецептов для романтического ужина до адресов танцевальных клубов. Не учишь на своих ошибках, пользуйся советами знатоков!

places.afisha.mail.ru

[Нравится](#) [Комментировать](#)



[Ольга Шпунтенко](#) сказала:

18:53

Похоронил 2 собственных фреймворка (опубликовано через [Mail.Ru Агент](#))

[Нравится](#) [Комментировать](#)

Нравится: [Игорь Макаров](#)



[Кирилл Островский](#) создал трансляцию

18:38



[Перейти к трансляции »](#)



[Наиля Замашкина](#) поделилась ссылкой:

18:23

Купить Элитного Китайского чая! Прямоком из Китая. Оплата Деньгами@Mail.Ru!



Представляем нового партнера: Магазин Элитного Китайского чая!

Теперь покупки в интернет-магазине Элитного Китайского чая Chashon

Объявления Таргета на Mail.Ru



Начни новый год вместе с



Новости

Статьи

Автобизнес

Продажа авто

Автомобили

Галереи

Общение

Водителям

Автошоу

Мото

ВОДИТЕЛЬСКОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ
PERMIS DE CONDUIRE



ФАМИЛИЯ, ИМЯ [*****]

[Roman
Kokhanovskiy](#)

МОН АВТОМОБИЛИ

[Создать гараж](#)

[ВЫХОД](#)

Реклама

Кредиты под 12% годовых!

кредит под **12%** Без залога, комиссий и поручителей. Оформите сейчас заявку на кредит

12%
Годовых

Зарабатывайте в интернете



Бесплатный демо-счет для новичков. Практикуйтесь!

[Реклама здесь >>](#)

ГОРЯЧИЕ ФОРУМЫ

[Все](#)

Мировые автоновости

[Все](#)

[В мире](#)

[Россия, СНГ](#)

[Спорт](#)

[Мото](#)

[Другое](#)

[Дакар 2011](#)

24.01.2012 13:20 | [будущее](#)

Volkswagen готовит «заряженный» up!

После того, как Volkswagen представил пятидверную версию своего маленького up!, появилась «заряженную» версию этой модели

24.01.2012 12:14 | [рынок](#)

Mini отказалась от «мини-Mini»

Руководство компании Mini приняло решение отказаться от проекта по выпуску самой маленькой Rocketman – концепт этой машины был показан весной прошлого года на автосалоне в Женеве



24.01.2012 10:58 | [курьезы](#)

Самый смешной автомобиль в мире поступил в продажу

В Великобритании объявлено о возрождении самых смешных и странных автомобилей Peel. Эти машинки делали в 60-х годах прошлого века



24.01.2012 10:11 | [будущее](#)

Большой Citroen за 450 тысяч рублей. Первая информация

Ни один маркетолог в мире не согласится с тем, чтобы его продукт назвали «дешевым Citroen» так не любят это слово, но мы будем с вами откровенны

23.01.2012 18:08 | [экология](#)

Автомобильное путешествие - вокруг света за 250 евро

Объявления таргета в Одноклассниках



Кофе с шоколадом! 2 геля для душа со сказочными ароматами. 2 ПОДАРКА от Ив Роше за заказ.

Рекомендуем

HP Pavilion за 26990 руб!



Intel i7, 2200МГц, 6144МБ, 500ГБ. Доставка бесплатно

Виртуальный шопинг в США



Заказывай и оплачивай вещи на eBay без посредников и комиссии

с Visa Virtual

Реклама здесь →

††Anna Naumova††



Grum - Turn It Up



0 Комментировать



Класс!

Elena Yakovenko запустила приложение



Сравни друзей!

Все приложения

Любовь Денисенко (Лушникова) бросила снежок в Алексея Лушникова



Конральд Карлович у Рамзана



Р.Кадыров назвал участников митингов "врагами России"

Р.Кадыров назвал участников митингов врагами России. Глава Чеченской Республики Рамзан Кадыров накануне

Праздники

Завтра

День студен



Grum -



††Anna Nau



Сделате

Все праздни



Меропри

Попробуйте

устроить в
создайте ме

Ценовые модели. СРМ и СРС.

В сервисе Таргет можно покупать рекламу с оплатой за 1000 показов (СРМ модель) или за 1 переход (СРС модель)

Стоимость рекламы определяется:

- Типом ссылки. Так, реклама, ведущая на страницы внутри Моего Мира и Одноклассников, т.е. на группы, сообщества, анкеты, приложения, игры, значительно дешевле рекламы, ведущей на сторонние сайты.
- CTR'ом (кликабельностью) объявления. Чем выше CTR, тем приоритетнее показ объявления.
- Текущей конкурентной ситуацией в выбранном сегменте. Чем выше ставка относительно конкурентов, тем больше вероятность показа объявления.

Таргетинги

Рекламная кампания

Вы можете создать новую кампанию или добавить объявление в уже существующую.

Новая кампания Москва

Тип Внешние ссылки на Моем Мире

Площадка Проекты Mail.ru Одноклассники ICQ

Другие проекты
 Мой Мир

Пол М Ж Любой

Возраст 12-17 18-24 25-34 35-44 45+

Регионы [Россия](#) Россия
[Москва](#) Бывший СССР
[Санкт-Петербург](#) Европа
[Беларусь](#) Азия
[Украина](#) Северная Америка
[Весь мир](#) Остальной мир

[Сброс](#)

Показывать Ежедневно, 24 часа в сутки

Время показа с по

Дни показа пн вт ср чт пт сб вс

Период кампании с по
Рекламная кампания будет запущена при положительном балансе (сразу после поступления денег на счет)

Стоимость Показы Клики

6 руб. 50 коп.

Чем выше цена, тем шире охват и ниже конкуренция.

Бюджет Без ограничений

В день руб.
Минимальный бюджет составляет 500 р. в день

Всего руб.
Минимальный бюджет составляет 500 р.

Распределение показов Рекомендуемое Максимально быстро

Таргетинги, доступные для рекламы внешних ссылок (ссылок на сторонние сайты), групп в Одноклассниках и сообществ в Моём Мире:

-Пол

-Возраст

-Географический регион

-Время суток

-Дни недели

Получить статус официальной группы в Одноклассниках и красивое, короткое имя группы, например,

odnoklassniki.ru/group/alfabank

Таргетинги

Рекламная кампания

Вы можете создать новую кампанию или добавить объявление в уже существующую.

Новая кампания Москва

Тип: Внутренние ссылки на Одноклассниках

Площадка: Проекты Mail.ru Одноклассники ICQ
 Профили и группы
 Игры

Показывать: Всем Новым Старым

Пол: М Ж Любой

Возраст: 12-17 18-24 25-34 35-44 45+

Показывать: Ежедневно, 24 часа в сутки

Время показа: с 00:00 по 24:00

Дни показа: пн вт ср чт пт сб вс

Период кампании: с по
Рекламная кампания будет запущена при положительном балансе (сразу после поступления денег на счет)

Стоимость: Показы Клики

1 руб. 00 коп.

Чем выше цена, тем шире охват и ниже конкуренция.

Бюджет: Без ограничений

В день: руб.
Минимальный бюджет составляет 500 р. в день

Всего: руб.
Минимальный бюджет составляет 500 р.

Распределение показов: Рекомендуемое Максимально быстро

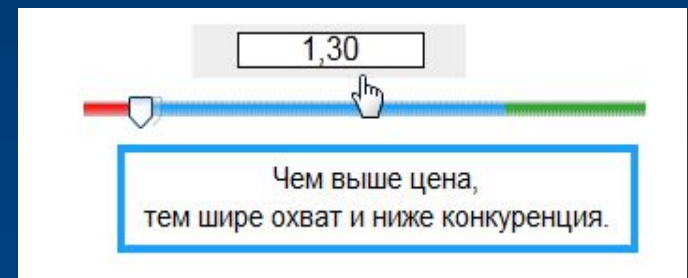
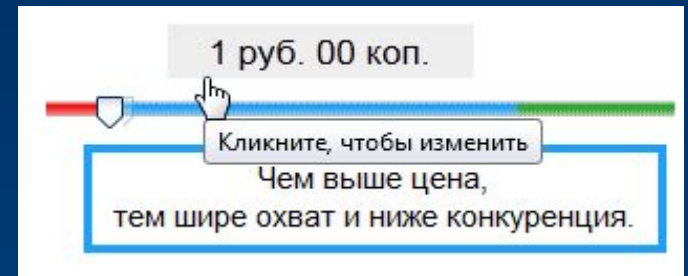
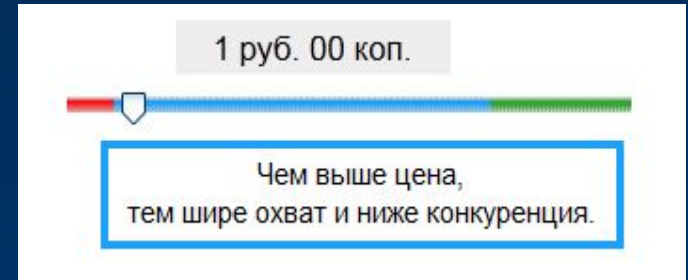
Сохранить

Таргетинги, доступные для рекламы внутренних ссылок (ссылок на игры, приложения, личные анкеты в Моём Мире и на Одноклассниках) :

- Пол
- Возраст
- Время суток
- Дни недели

Выбор стоимости

Стоимость выбирается в настройках рекламной кампании путём установки конкретного значения в шкале ставки аукциона. Шкала разделена на три сектора, имеющих соответствующие цветовые обозначения. Установка ставки в красном секторе снижает вероятность показа объявления до минимальных значений. Ставки из синего сектора позволяют обеспечить приемлемый для большинства рекламодателей уровень охвата аудитории. Ставки из зелёного сектора обеспечивают максимальный охват аудитории.



Каждое новое объявление начинает показываться в соответствии с настройками рекламной кампании. Например,

М

Ж

18 – 24

18 – 24

25 – 34

25 – 34

35 – 44

35 – 44

45 +

45 +



Модные валенки!
Стильные валенки лучших дизайнеров. У нас новая коллекция.





Валенки недорого!
Тёплые валенки с доставкой на дом. Пенсионерам – скидка.

Автоподстройка аудитории СРС

кампаний

По мере накопления статистики система определяет, какие группы людей реагируют на объявление, а какие игнорируют его. На основании накопленных данных, система перестает показывать объявления тем группам людей, которые его игнорируют. Например, это могут быть жители определенного региона или люди определенного возраста.

	М	Ж	
	18 – 24	18 – 24	
	25 – 34	25 – 34	
	35 – 44	35 – 44	
	45 +	45 +	

Если объявление не вызывает отклика у всех пользователей, оно перестает транслироваться.



Спасибо! Ваши вопросы?

Геннадий Редько

Руководитель филиала **Mail.Ru Group** на Дальнем Востоке

Mail.Ru в Хабаровске:

ул. Дзержинского, 65. офис 1400, тел. (4212) 910-260, dv@corp.mail.ru