

BONI MORES

СТАРИННЫЕ ТРАДИЦИИ



ЧТО ЭТО?

Новый формат подачи информации о себе – сочетание имиджа и сервиса.

Он представлен в виде информационной плоскости (упаковки) на которой размещается необходимая информация о вас, а также функциональным содержимым комплекта – двух сухих и одной влажной салфеткой, упакованной в специальную пленку.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Качественная и красочная упаковка привлекает к себе внимание и является нестандартным носителем информации. Благодаря своему размеру набор можно положить в карман пиджака или брюк, в дамскую сумочку или в нагрудный карман ребенка.

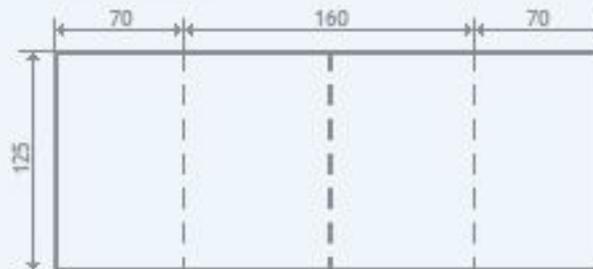
На данном продукте информация о Вашем предприятии оставит наиболее глубокое впечатление.

ВИДЫ НОСИТЕЛЕЙ

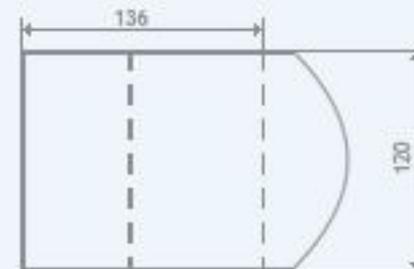
Предлагается 2 вида удобной и эстетичной упаковки:

1. Кошелек;
2. Конверт.

КОШЕЛЕК



КОНВЕРТ



ПРЕИМУЩЕСТВА

Данный набор является наглядным способом подачи информации для лучшего запоминания бренда и фирменного стиля компании. Использование салфеток в индивидуальной упаковке являются хорошим тоном для многих компаний, чем бы они не занимались.

От бесплатных буклетов и листовок, которые вам дают в руки уличные промоутеры, набор салфеток выгодно отличается тем, что не летит сразу же в мусорную корзину, а как раз напротив бережно сохраняется. Информация всегда находится перед глазами — дома, в офисе, в ресторане, и т.д., в отличие от других видов информационных носителей.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы рады представить вашему вниманию продукт Boni Mores™ «Гигиенические салфетки», состоящие из двух сухих и одной влажной. Носителем информации является полиэтиленовая упаковка набора, на которой размещается необходимая текстовая и графическая информация заказчика. Предлагаемая продукция сегодня особенно актуальна в свете формирования нового стиля культуры обслуживания и подачи информации о себе.

1. Создание узнаваемого имиджа – носителя (повысить узнаваемость бренда).
2. Более длительное воздействие размещенной информации чем на листовках или другой соответствующей рекламной полиграфии (кладется в сумочку, забирается в машину и т. д.).
3. Показатель высокого уровня отношения к клиентам (салфетка у респондентов ассоциируется с чистотой, личной культурой, удобством).
4. Широкая сфера применения (возможность расширения информационного поля компании, а также распространения среди других заказчиков данного товара).
5. Цель данного вида информационного продукта – заявить о своей компании, услугах и привлечь тем самым как можно большее количество клиентов.

ЦЕНА ИЗГОТОВЛЕНИЯ

Возможно размещение
нескольких участников.

| Кол-во шт. | Цена за единицу (карман), грн.* | Цена за единицу (конверт), грн.* |
|------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| От 9.000 | 0,92 | 0,95 |
| От 50.000 | 0,87 | 0,90 |
| От 100.000 | 0,82 | 0,85 |
| От 250.000 | 0,77 | 0,80 |

* Цена указана за единицу при размещении информации на всех сторонах изделия одним заказчиком (индивидуальный заказ)

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Boni Mores™

Адрес: г. Одесса, пер. Ониловой, 14

Телефоны: +380 (67) 534-88-48

+380 (482) 37-56-57

+380 (482) 34-56-57

+380 (48) 743-70-35

Эл. почта: manager@bonimores.com.ua

www.bonimores.com.ua