

Сущность предпринимательства

Предпринимательство: сущность, понятие, функции

Предпринимательство (фр. enterprise) – вид инициативной самостоятельной экономической деятельности с целью получения прибыли или личного дохода. Особенностью предпринимательской деятельности заключается в том, что она осуществляется от имени и под имущественную ответственность физических лиц или от имени и под имущественную ответственность юридического лица.

Предпринимательство осуществляется за счет собственных или заемных средств предпринимателя, на его риск и под его имущественную ответственность.

Предпринимательство может осуществляться в традиционном и инновационном виде.

Виды предпринимательства

Традиционное предпринимательство

ориентировано на максимальную отдачу используемых ресурсов, оптимальное управление наличными объемами предпринимательских факторов фирмы, непрерывный поиск новых путей повышения эффективности деятельности организации, диверсификацию выпускаемой продукции.

Инновационное предпринимательство

направлено на создание новых технологий, разработку и создание новых материальных и духовных благ. При инновационном предпринимательстве основной упор делается на внедрение достижений научно-технического прогресса, ориентацию на запросы покупателей и их возможные изменения.

Основные черты предпринимательства, отличающие его от других видов экономической деятельности:

- стратегическая целевая ориентация на прибыль;
- экономическая заинтересованность;
- самостоятельность деятельности;
- независимость осуществляемых действий;
- динамичность;
- творческая составляющая;
- активный поиск новых решений и возможностей;
- постоянная готовность к риску.

Функции предпринимательства представляют собой внешнее проявление свойств в определенной системе отношений. Они разделяются на макроэкономические и микроэкономические.

Макроэкономические функции предпринимательства:

- приращение общественного материального и духовного богатства;
- рациональное использование природных ресурсов;
- создание новых рабочих мест.

Микроэкономические функции предпринимательства:

- организация эффективного динамично развивающегося производства;
- постоянная комбинация факторов производства и поиск их оптимального сочетания;
- усовершенствование производящих структур;
- использование инновационных технологий.

■ Цели предпринимательской деятельности

делятся на стратегические(долгосрочные) и текущие. Стратегическая цель предпринимательской деятельности имеет экономическую и социальную форму.

■ Экономическая стратегическая цель связана с получением всякого рода прибыли и дохода.

■ Социально стратегическая цель связана с повышением имиджа и социального статуса предпринимателя. По своей сути имидж и социальный статус представляет собой человеческий капитал.

■ Текущие цели предпринимательства выражаются в экономической форме. Они имеют внутреннюю и внешнюю направленность.

К текущим целям внутренней направленности относят:

- развитие собственного дела; организацию его эффективного функционирования;
- накопление капитала;
- повышение производительности и эффективности труда, а также повышение качества выпускаемой продукции.

К текущим целям внешней направленности относят:

- обеспечение выживаемости организации в условиях конкуренции;
- максимизацию прибыли;
- удержание доли рынка и завоевание новой.

Виды предпринимательства, их функции и организационные формы

Виды предпринимательства	Основные функции	Организационные формы
1. Производственное	Производство товаров, работ, оказание услуг	Производственно-коммерческие организации, предприятия, фирмы
2. Коммерческое	Купля-продажа товаров и услуг	Торгово-коммерческие организации, товарные биржи
3. Финансовое	Купля-продажа валюты, ценных бумаг, кредит, работа с вкладами	Банки, фондовые биржи, страховые и трастовые компании
4. Консультативное (консалтинг)	Консультативные услуги	Консультативные организации, фирмы, компании

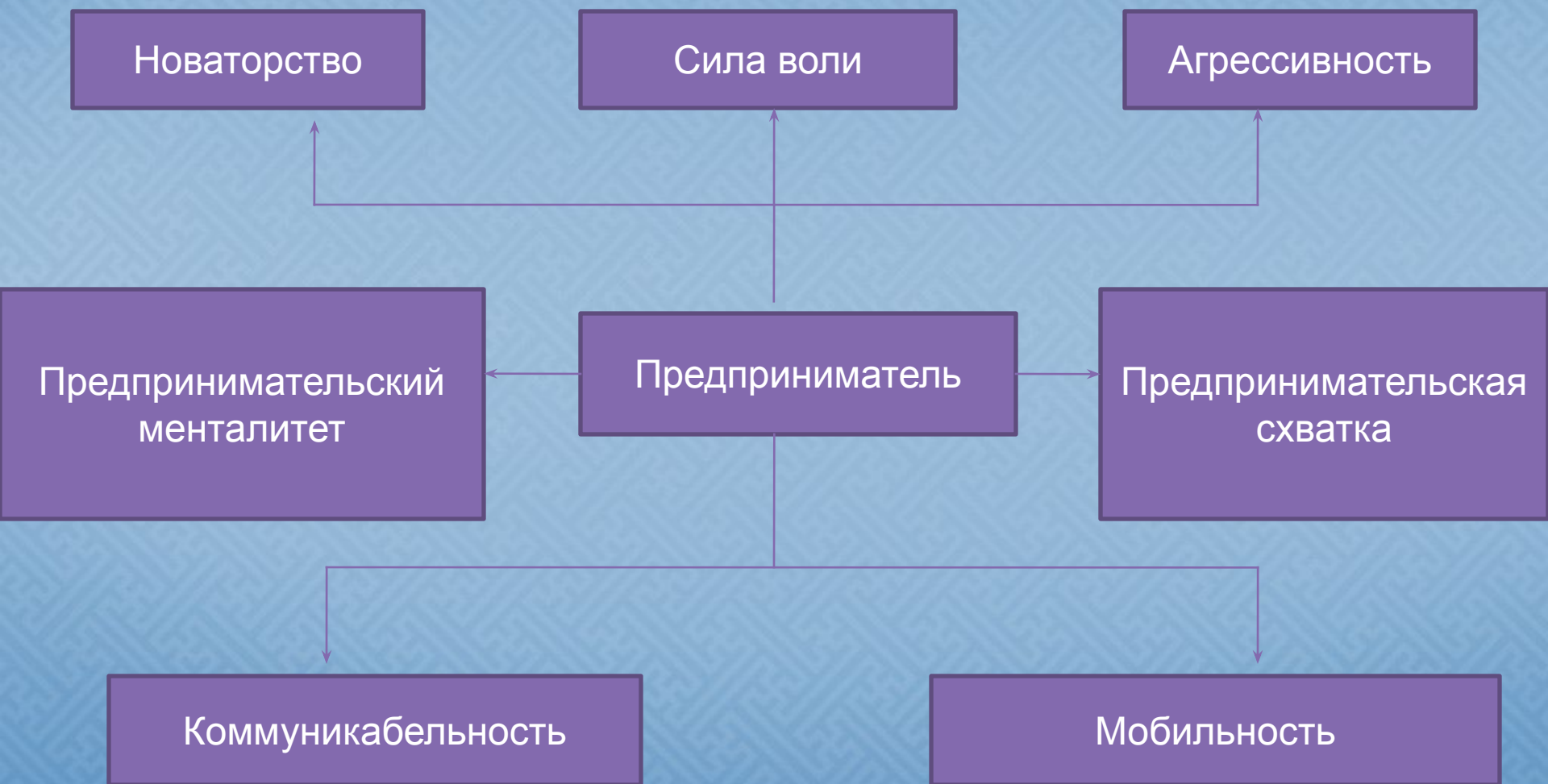
Для осуществления успешной деятельности предприниматель должен обладать следующими личностными чертами:

- духовной свободной и энергией;
- силой воли;
- организаторскими способностями;
- умением эффективно вести переговоры к ситуациям; связанным с риском.

Предприниматель – деловой человек, осуществляющий предпринимательскую деятельность, привлекающий средства для организации предпринимательства и берущий на себя предпринимательский риск.



Для достижения эффективной деятельности предприниматель должен обладать рядом профессиональных качеств



Новаторство

Способность предпринимателя находить новые решения, новые идеи и варианты эффективного воплощения научных идей, изобретений, интеллектуальных находок, открытий.

Предпринимательское новаторство представляет собой умение на базе глубокого анализа современных открытий создавать новые идеи, оригинальное практическое воплощение которых приводит к достижению прибыльной деятельности

Предпринимательская схватка

Представляет собой особую форму действий, направленную на перехват инициатив, новых идей, технологий, тех или других действий, бизнес-проектов.

Сила воли

способность преодолевать внешние и внутренние трудности для достижения предпринимательских целей.

Прежде чем реализовать какую-либо идею, предприниматель должен тщательно проанализировать все ее достоинства и недостатки, провести необходимые расчеты.

Предпринимательский менталитет

Особый склад ума, различных психологических свойств и качеств предпринимателя.
Предпринимательский менталитет выражается в определенном типе мышления, позволяющем подмечать все новое, отыскивать, анализировать и намечать конкретные формы использования новых идей, совершенствовать ранее созданные.

Мобильность

Способность предпринимателя улавливать основные тенденции и предвидеть их изменения. Мобильность позволяет предпринимателю в короткий промежуток времени приводить имеющиеся потенциальные возможности в состояние действующего материального и человеческого капитала.

Коммуникабельность

Способность, склонность человека к общению, налаживанию деловых контактов и связей.