

# Сущность предпринимательства

# Предпринимательство: сущность, понятие, функции

**Предпринимательство** (фр. enterprise) – вид инициативной самостоятельной экономической деятельности с целью получения прибыли или личного дохода. Особенностью предпринимательской деятельности заключается в том, что она осуществляется от имени и под имущественную ответственность физических лиц или от имени и под имущественную ответственность юридического лица.

Предпринимательство осуществляется за счет собственных или заемных средств предпринимателя, на его риск и под его имущественную ответственность.

Предпринимательство может осуществляться в традиционном и инновационном виде.

# Виды предпринимательства

## Традиционное предпринимательство

ориентировано на максимальную отдачу используемых ресурсов, оптимальное управление наличными объемами предпринимательских факторов фирмы, непрерывный поиск новых путей повышения эффективности деятельности организации, диверсификацию выпускаемой продукции.

## Инновационное предпринимательство

направлено на создание новых технологий, разработку и создание новых материальных и духовных благ. При инновационном предпринимательстве основной упор делается на внедрение достижений научно-технического прогресса, ориентацию на запросы покупателей и их возможные изменения.

# **Основные черты предпринимательства, отличающие его от других видов экономической деятельности:**

- стратегическая целевая ориентация на прибыль;
- экономическая заинтересованность;
- самостоятельность деятельности;
- независимость осуществляемых действий;
- динамичность;
- творческая составляющая;
- активный поиск новых решений и возможностей;
- постоянная готовность к риску.

# Функции предпринимательства представляют собой внешнее проявление свойств в определенной системе отношений. Они разделяются на макроэкономические и микроэкономические.

## Макроэкономические функции предпринимательства:

- приращение общественного материального и духовного богатства;
- рациональное использование природных ресурсов;
- создание новых рабочих мест.

## Микроэкономические функции предпринимательства:

- организация эффективного динамично развивающегося производства;
- постоянная комбинация факторов производства и поиск их оптимального сочетания;
- усовершенствование производящих структур;
- использование инновационных технологий.

## ■ Цели предпринимательской деятельности

делятся на стратегические(долгосрочные) и текущие. Стратегическая цель предпринимательской деятельности имеет экономическую и социальную форму.

■ Экономическая стратегическая цель связана с получением всякого рода прибыли и дохода.

■ Социально стратегическая цель связана с повышением имиджа и социального статуса предпринимателя. По своей сути имидж и социальный статус представляет собой человеческий капитал.

■ Текущие цели предпринимательства выражаются в экономической форме. Они имеют внутреннюю и внешнюю направленность.

## К текущим целям внутренней направленности относят:

- развитие собственного дела; организацию его эффективного функционирования;
- накопление капитала;
- повышение производительности и эффективности труда, а также повышение качества выпускаемой продукции.

## К текущим целям внешней направленности относят:

- обеспечение выживаемости организации в условиях конкуренции;
- максимизацию прибыли;
- удержание доли рынка и завоевание новой.

# Виды предпринимательства, их функции и организационные формы

Виды предпринимательства	Основные функции	Организационные формы
1. Производственное	Производство товаров, работ, оказание услуг	Производственно-коммерческие организации, предприятия, фирмы
2. Коммерческое	Купля-продажа товаров и услуг	Торгово-коммерческие организации, товарные биржи
3. Финансовое	Купля-продажа валюты, ценных бумаг, кредит, работа с вкладами	Банки, фондовые биржи, страховые и трастовые компании
4. Консультативное (консалтинг)	Консультативные услуги	Консультативные организации, фирмы, компании

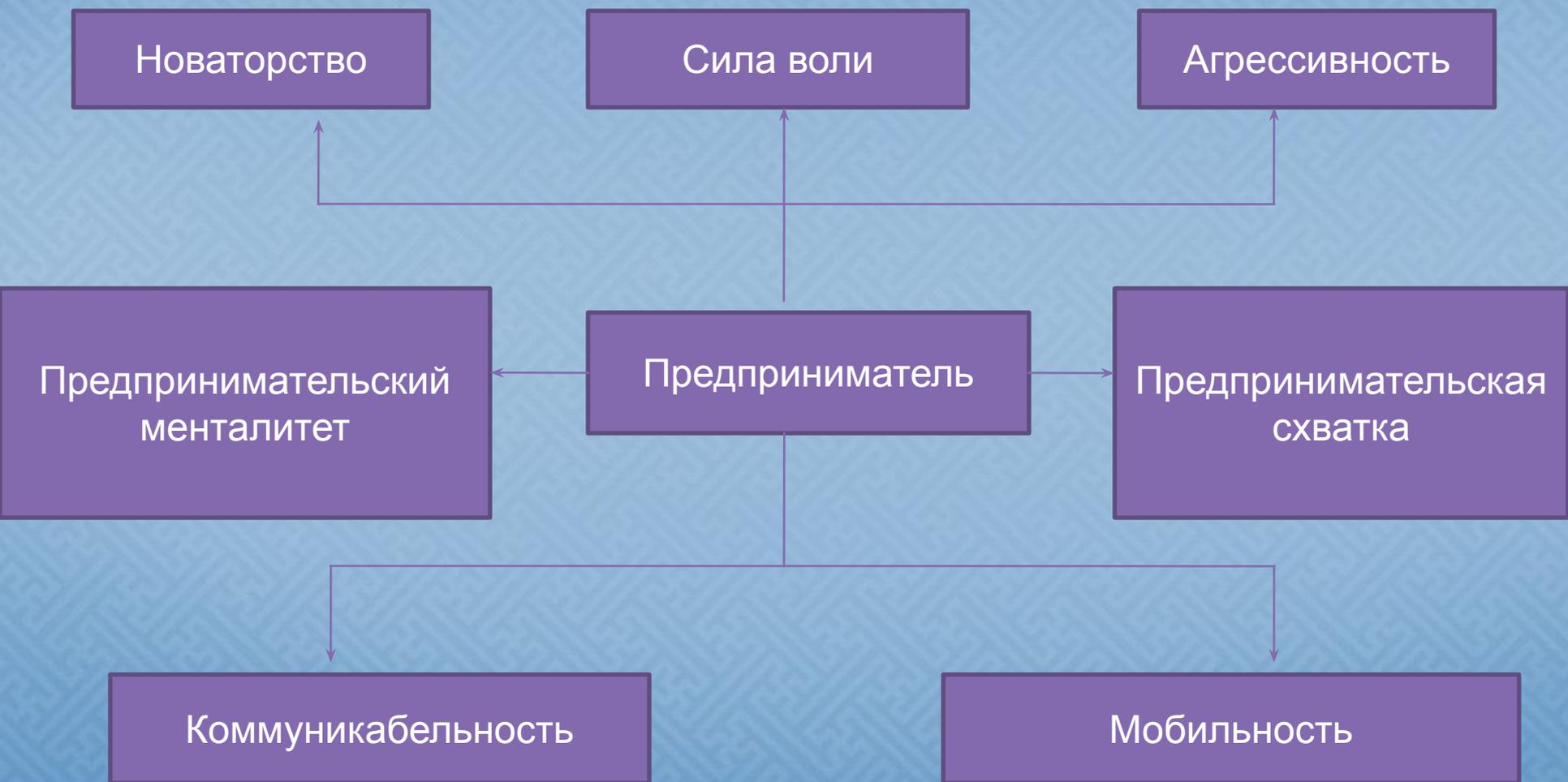
Для осуществления успешной деятельности предприниматель должен обладать следующими личностными чертами:

- духовной свободной и энергией;
- силой воли;
- организаторскими способностями;
- умением эффективно вести переговоры к ситуациям; связанным с риском.

**Предприниматель** – деловой человек, осуществляющий предпринимательскую деятельность, привлекающий средства для организации предпринимательства и берущий на себя предпринимательский риск.



# Для достижения эффективной деятельности предприниматель должен обладать рядом профессиональных качеств



# Новаторство

Способность предпринимателя находить новые решения, новые идеи и варианты эффективного воплощения научных идей, изобретений, интеллектуальных находок, открытий.

Предпринимательское новаторство представляет собой умение на базе глубокого анализа современных открытий создавать новые идеи, оригинальное практическое воплощение которых приводит к достижению прибыльной деятельности

# Предпринимательская схватка

Представляет собой особую форму действий, направленную на перехват инициатив, новых идей, технологий, тех или других действий, бизнес-проектов.

# Сила воли

способность преодолевать внешние и внутренние трудности для достижения предпринимательских целей.

Прежде чем реализовать какую-либо идею, предприниматель должен тщательно проанализировать все ее достоинства и недостатки, провести необходимые расчеты.

# Предпринимательский менталитет

Особый склад ума, различных психологических свойств и качеств предпринимателя.  
Предпринимательский менталитет выражается в определенном типе мышления, позволяющем подмечать все новое, отыскивать, анализировать и намечать конкретные формы использования новых идей, совершенствовать ранее созданные.

# Мобильность

Способность предпринимателя улавливать основные тенденции и предвидеть их изменения. Мобильность позволяет предпринимателю в короткий промежуток времени приводить имеющиеся потенциальные возможности в состояние действующего материального и человеческого капитала.

# Коммуникабельность

Способность, склонность человека к общению, налаживанию деловых контактов и связей.