

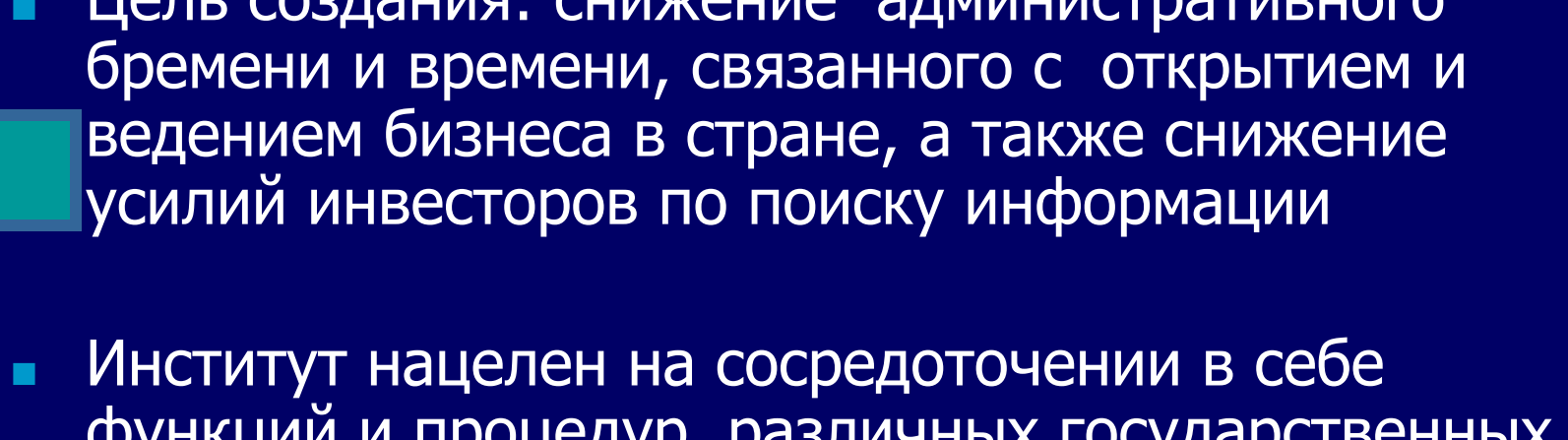


**Международный опыт создания и
функционирования системы
предоставления услуг инвесторам по
принципу «одного окна»:
извлеченные уроки и возможные риски**

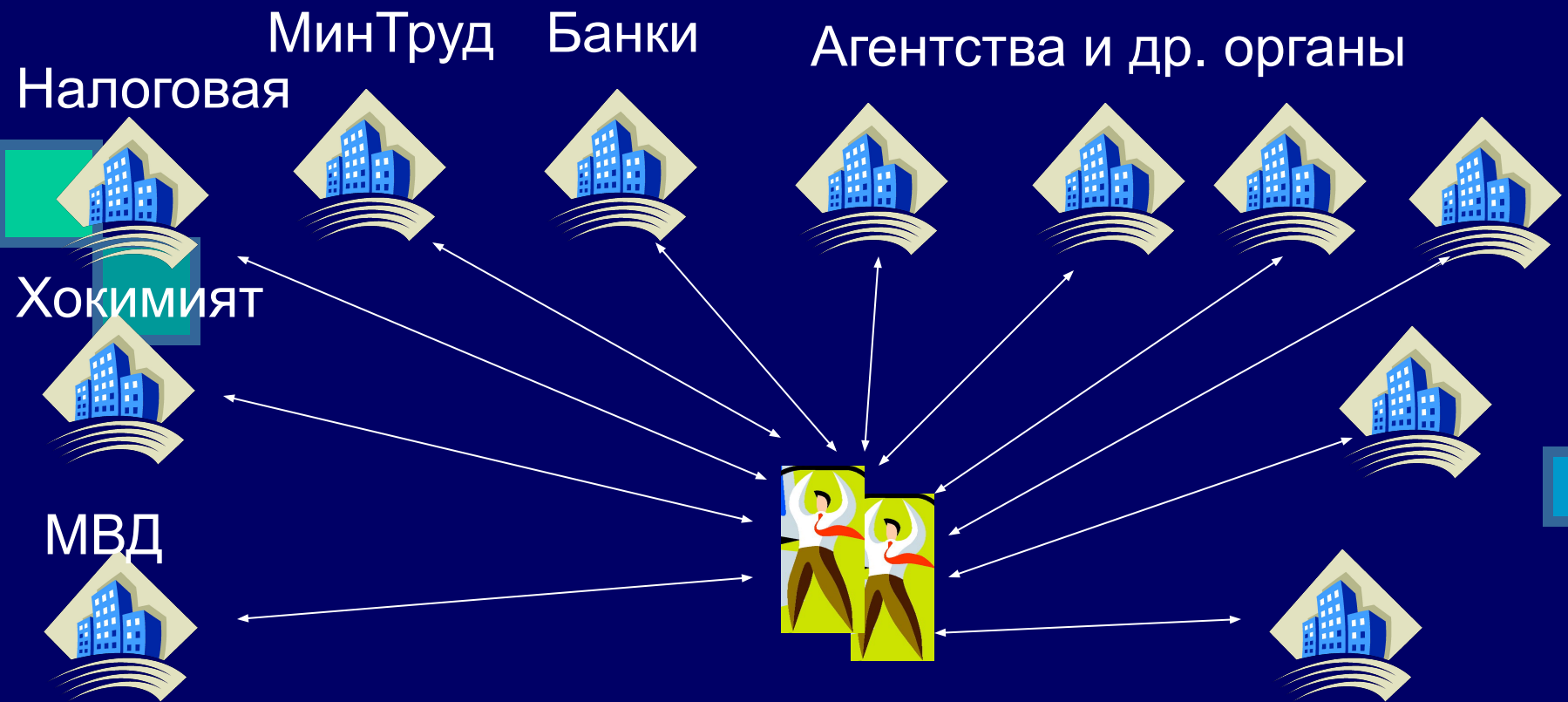




Сущность оказания услуг инвесторам по принципу «одного окна»

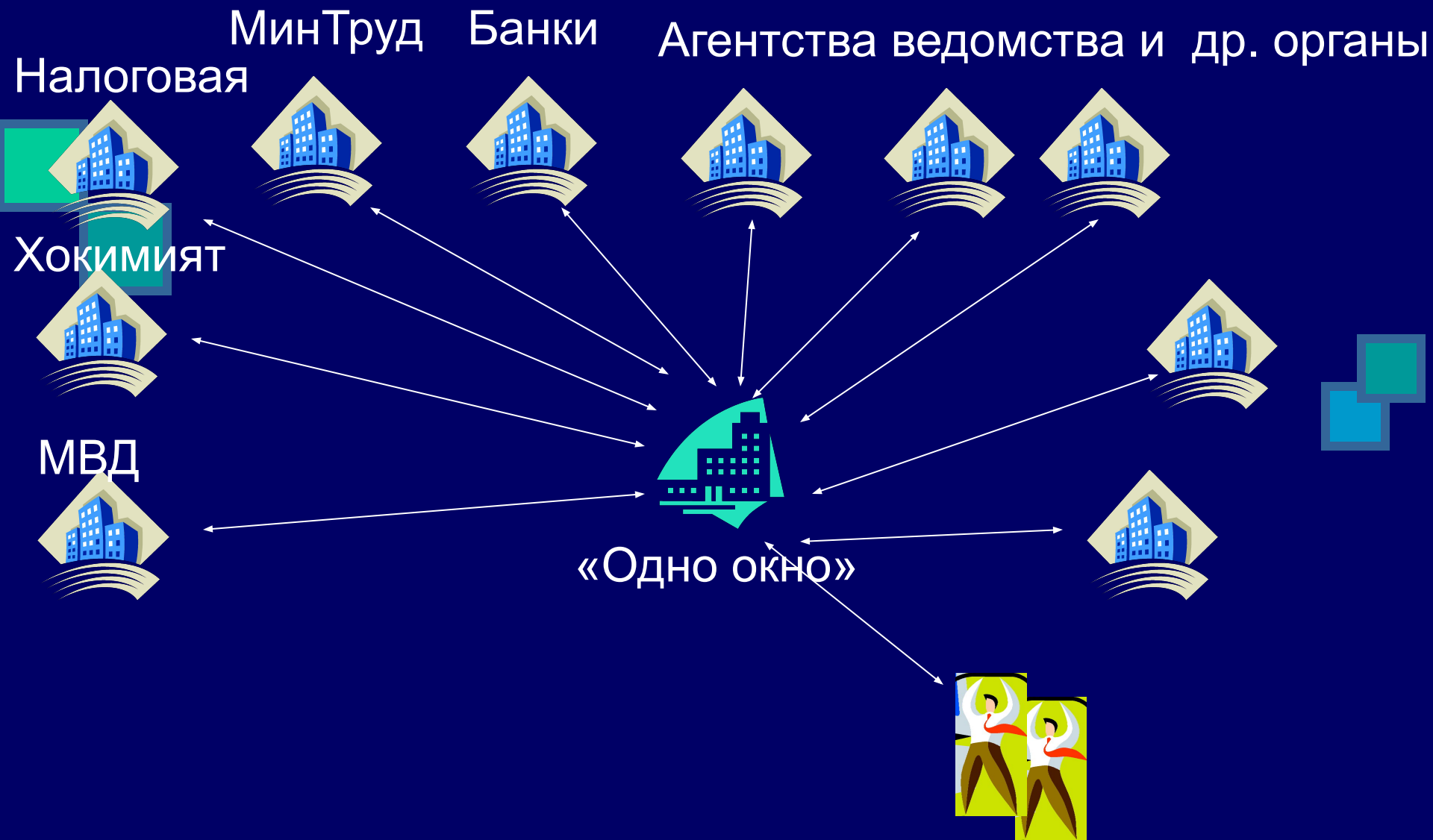
- Цель создания: снижение административного бремени и времени, связанного с открытием и ведением бизнеса в стране, а также снижение усилий инвесторов по поиску информации
 - Институт нацелен на сосредоточении в себе функций и процедур различных государственных ведомств в одном месте либо посредством совместного размещения сотрудников ведомств в одном месте, либо посредством передачи полномочий одному агентству
- 

Процесс получения разрешений и лицензий



Время, деньги,
бесчисленные консультации
и советы????

Что такое «одно окно»?



Существующие в природе формы «одного окна»

■ «Все в одном»

предполагает делегирование сотрудников ответственных за предоставление различных лицензий и разрешений в институт «одного окна»

■ «Один за всех»

берет на себя ответственность за получение всех административных процедур, согласований, документов у ответственных государственных министерств и ведомств

■ «Все полномочия одному»

полномочия по выдаче лицензий, разрешительных документов, регистрации целиком передаются институту «одного окна»

В большинстве стран встречается смешанная форма организации «одного окна», последняя форма встречается крайне редко

Услуги, оказываемые институтом «Одного окна»


- регистрации и запуску фирмы:
 - оказание консалтинговых, нотариальных, адвокатских услуг в подготовке различных заявлений;
 - разработка бизнес-планов, учредительных документов, технико-экономических обоснований;
 - регистрация иностранного предприятия, включая выдачу необходимых разрешительных документов (лицензий, разрешений, виз и т.д.);
 - содействие в получении налоговых, таможенных и других льгот;
 - помощь в осуществлении импорта капитала, оборудования и других ценностей в страну;
 - содействие в нахождении поставщиков, работников, партнеров.
- пост-инвестиционное обслуживание;
 - содействие в расширении/слиянии компании;
 - получение краткосрочных лицензий и разрешений;
 - содействие в решении различных задач возникающих при ведении бизнеса в стране.

Факторы успеха «одного окна»

- **Политический вес.** Агентства являются квази-правительственными и подчиняются государственным министерствам, имеющим большую власть. Чем выше уровень подчинения агентства, тем оно является эффективнее.
- **Учет интересов инвесторов.** В совете директоров должны быть представители частного сектора, так как агентство должно выступать посредником между частным сектором и правительством при разработке инвестиционной политики.
- **Солидный бюджет.** Лучший результат эффективности «одного окна» был получен с бюджетом между 2\$млн. и 11\$ млн.
- **Кадры.** Высококвалифицированный и высокооплачиваемый персонал агентства является одним из предпосылок успешности «одного окна».
- **Концентрация органов власти,** ответственных за выдачу разрешений и лицензий в одно месте, имеет большую эффективность в привлечении инвестиций, несмотря на то, что очень болезненно встречается со стороны официальных лиц в правительстве.




Пример Малайзии по созданию «одного окна»


- Органом по оказанию услуг инвесторам в «одно окно» является Малазийское агентство промышленного развития (MIDA);
 - MIDA имеет широкие полномочия по выдаче разрешений и лицензий, применяя смешанную форму организации «одного окна» все в одном и все полномочия одному;
 - MIDA осуществляет утверждение инвестиционных проектов, выдачу разрешений и лицензий необходимых для начала бизнеса, предоставляет налоговые льготы, таможенные освобождения и производственные лицензии;
 - MIDA является агентством при Министерстве промышленности и подотчетен президенту страны;
- 

Пример Чехии. Принципы работы Агентства «Чехинвест»

- Создан на основе Закона (№72/2000) «О системе инвестиционного поощрения инвесторов»
- Является органом обязательного обращения для получения льгот при Министерстве промышленности и торговли.
- Работает по принципу «один за всех»
- *Услуги по открытию бизнеса:* получает заявку от инвесторов, осуществляет оценку проекта, готовит предложения по льготам и рассылает соответствующим министерствам и ведомствам, для получения льгот и разрешительных документов.
- *Пост-инвестиционная деятельность:* в течении 3 лет проводит мониторинг реализации проектов;
- Оценка деятельности (2006): 357 инвестиционных проектов, 94674 рабочих мест, привлеченные ПИИ – 415 млрд. чешских крон



Предпосылки создания института «одного окна» в Узбекистане

- снижение высоких издержек ведения бизнеса;
 - упразднение административных процедур и узких мест при их прохождении;
 - устранение необходимости обращения инвесторов во множество различных министерств и ведомств;
 - повышение прозрачности выдачи лицензий и разрешений;
 - устранения чрезмерной бюрократизации в прохождении различных процедур;
 - повышения качества оказываемых услуг инвесторам;
- 

Возможные риски создания «одного окна» в Узбекистане

- нежелание государственных ведомств работать с институтом «одного окна» из-за риска передачи своей власти/полномочий;
- реализация государственной политики в сферах, где требуется получить разрешительные документы, входит в число главных задач того или иного ведомства и их делегирование не представляется возможным с точки зрения системы государственного управления;
- превращение «одного окна» в дополнительное окно из-за отсутствия необходимых полномочий и веса;
- создание агентства по принципу «все полномочия одному» имеет определенные риски, связанные с сосредоточением широких полномочий в одном институте;
- Необходимость больших ресурсов (кадровые и финансовые) для осуществления своей деятельности;



Предполагаемые факторы успешности «одного окна» в Узбекистане

- Наделение определенными полномочиями для эффективной работы с государственными органами (возможно передача права выдачи «небольших» разрешительных документов
 - Привлечение высококвалифицированных специалистов;
 - Наделение весомым статусом;
 - Полномочия по пост-инвестиционному обслуживанию;
 - Создание на базе действующих институтов («Узинфоинвест»);
 - Параллельная работа в смежных направлениях: совершенствование инвестиционного климата, продвижение инвестиционного имиджа
- 