

**II. Раздел.**  
**Экономическая теория.**

Доцент Ковальская Марика Ивановна

# **Содержание II раздела:**

- 1. Предмет и метод экономической теории**
- 2. Основные направления экономической теории**
- 3. Функции и методы экономической теории.**

# **Тема 1: Предмет и метод экономической теории.**

## **План:**

**1.1. Какой элемент реальной экономики изучает теория.**

**1.2. Чем различаются типы экономических отношений.**

**1.1. Какой элемент  
реальной экономики  
изучает экономическая  
теория**

Под **теорией** (от греч. theoria – исследую, рассматриваю) подразумевается высшая, наиболее развитая форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях определенной области деятельности.

Такая область деятельности составляет **предмет теории** – то, что в ней изучается.

**Предмет экономической  
теории - экономические  
отношения.**

## **Экономические отношения**

определяют два вида хозяйственных связей:

1. экономических субъектов -  
«субъект-субъект»

2. между благами «вещь-вещь»

**Экономические отношения – это  
отношения:**

**«субъект–вещь – вещь–субъект»**



## **1.2. Чем различаются типы экономических отношений.**

Два типа экономических отношений :

**социально-экономические**  
**отношения.**

**организационно-экономические**  
**отношения.**

**Социально-экономические отношения** – отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, **во взаимосвязи с производительными силами общества.**

# **Виды социально-экономических отношений**

**Социально-  
экономические  
отношения**

```
graph TD; A[Социально-экономические отношения] --> B[Отношения собственности]; A --> C[Социальные отношения в производстве]; A --> D[Социальные отношения распределения];
```

**Отношения  
собствен-  
ности**

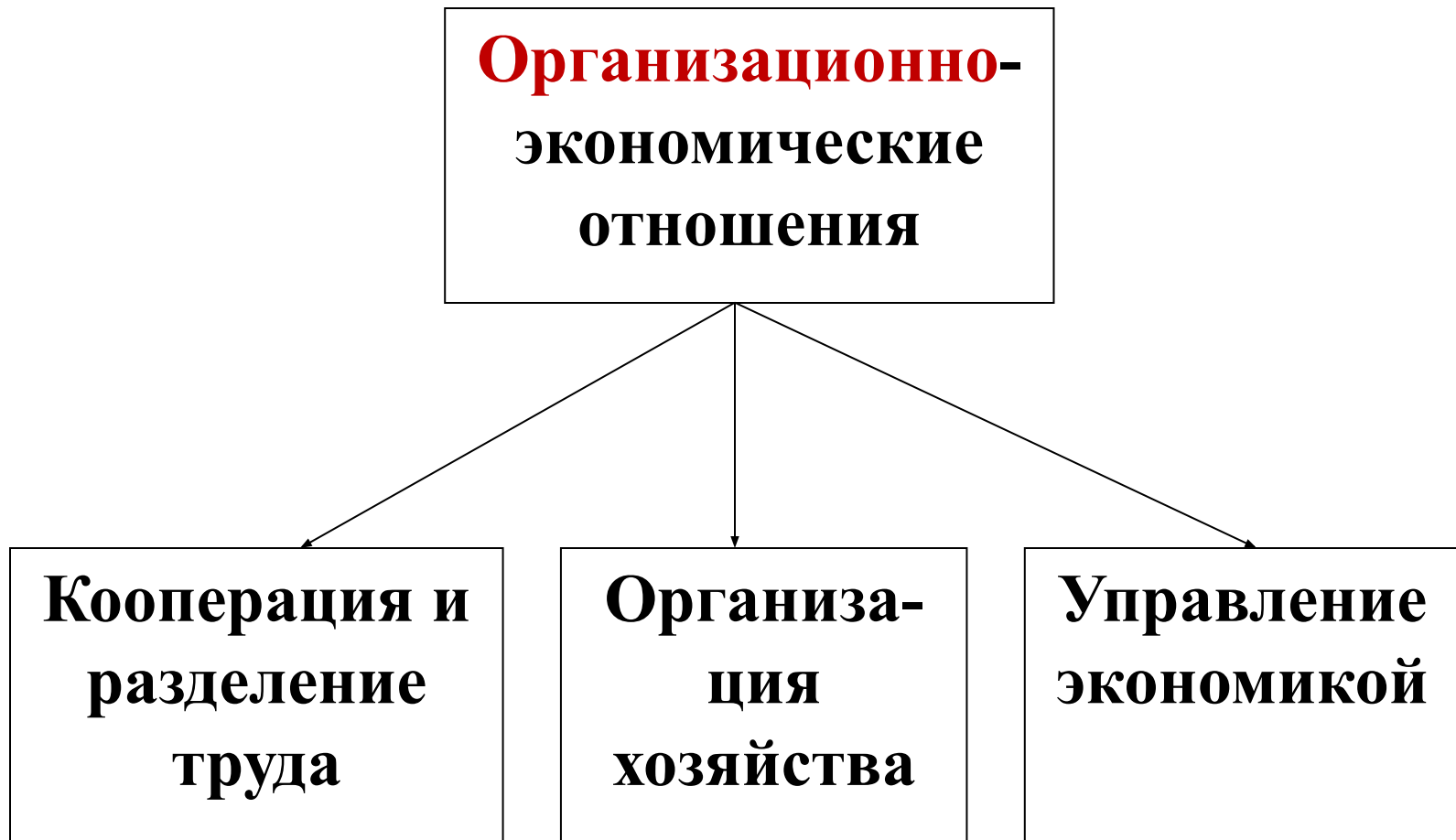
**Социальные-  
отношения в  
производстве**

**Социальные  
отношения  
распреде-  
ления**

**Социально-экономические**  
отношения являются **специфическими**  
и свойственны только одной  
**исторической эпохе** или одному  
**общественному строю.**

**Организационно** - экономические отношения определяют поведение людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в мире **ограниченных ресурсов.**

# **Виды организационно-экономических отношений**



**Организационно-экономические**  
отношения существуют **вне**  
**зависимости от общественного строя**  
и являются по существу, общими  
элементами экономики всех стран



## **II Раздел. Экономическая теория.**

### **Тема 2. Основные направления экономической теории.**

**Изучить самостоятельно , сделать  
конспект – схему и сдать на  
проверку 5 марта 2012 г.**

**II Раздел. Экономическая теория.  
Тема 3. Функции и методы  
экономической теории.**

**Изучить самостоятельно , сделать  
конспект – схему и сдать на  
проверку 5 марта 2012 г.**

# **III раздел: Микроэкономика**

## **Тема 1. Рыночная организация современной экономики.**

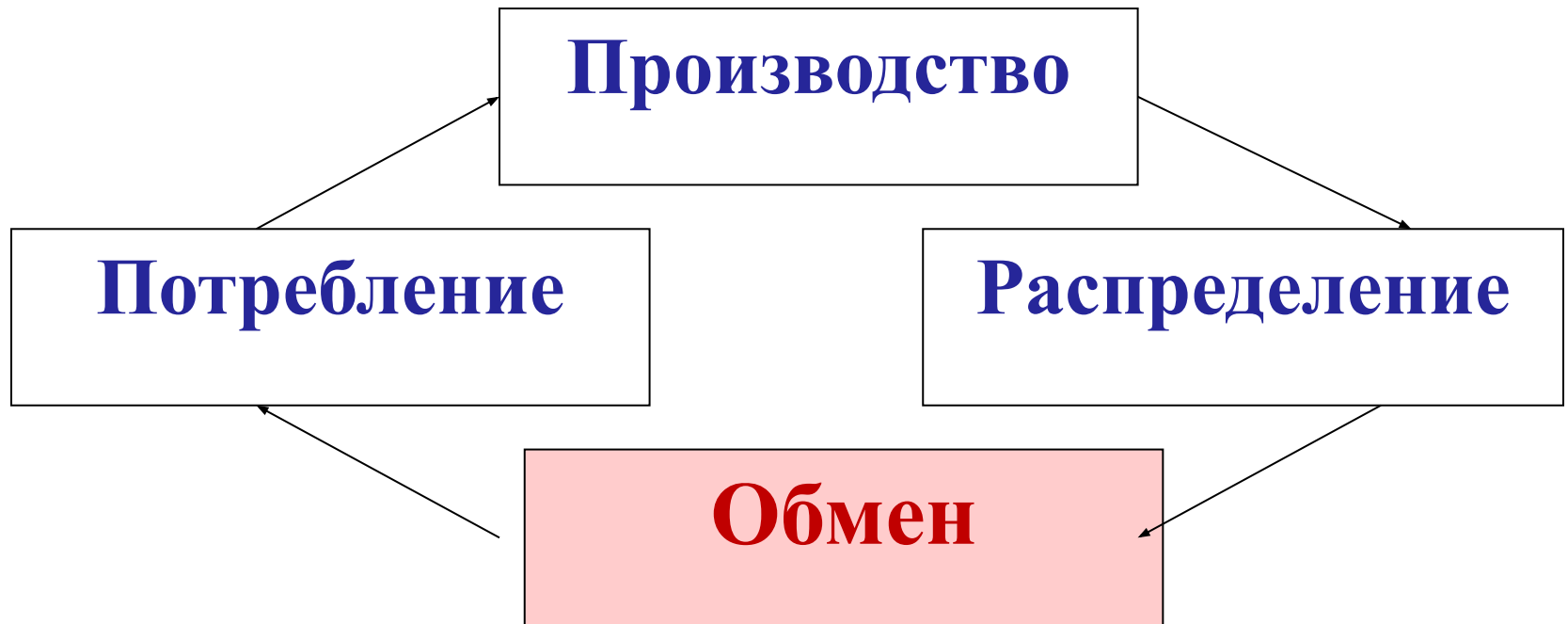
Доцент Ковальская Марика Ивановна

# План:

- 1.1. Рынок в системе экономических отношений
- 1.2. Товарно-денежные отношения как основа рынка
- 1.3. Теории стоимости товаров: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности благ.
- 1.4. Роль денег в товарно-денежных отношениях

# **1.1. Рынок в системе экономических отношений**

Круговое движение экономических благ  
включает **четыре** основных звена:

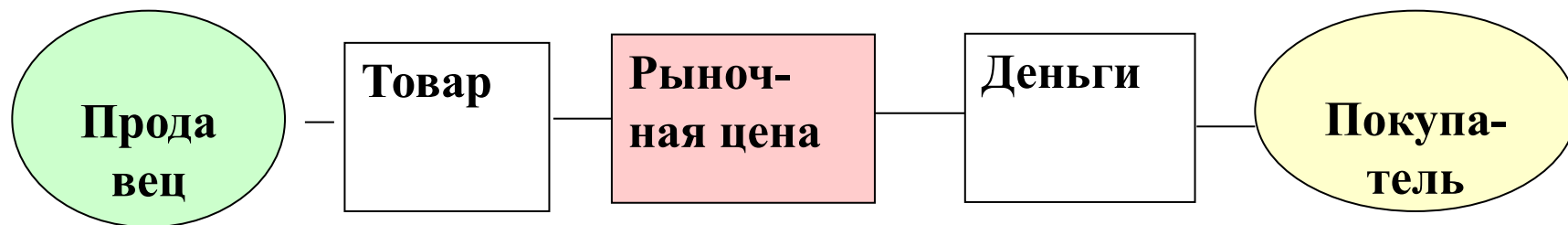


**Обмен – процесс, в результате  
которого одни блага  
обмениваются на другие блага**

**Обмен** одних благ на другие  
"приближает" возможность их  
потребления

**РЫНОК** – это место встречи экономических агентов (продавца и покупателя), совокупность сделок купли и продажи товаров и услуг.

На рынке осуществляется взаимная передача прав собственности - **обмен**



**«субъект–вещь – вещь–субъект»**



**Рынок** представляет собой систему  
**экономических отношений** по поводу  
**обмена экономическими благами**

# **1.2. Товарно-денежные отношения как основа рынка**

С экономической точки зрения  
рыночная сделка предстает  
**товарно-денежные**  
**отношения.**

**Экономический интерес**  
**продавца** состоит в том, чтобы  
обменять принадлежащий ему  
товар на соответствующую  
сумму денег.

**Покупатель экономически заинтересован** в приобретении за свои деньги нужной ему полезной вещи (нужное ему благо).

И продавец, и покупатель следят за тем, чтобы **товарно-денежный обмен был эквивалентным - взаимовыгодным.**

**Основу рынка составляют**  
**товарно-денежные отношения**

# **Обязательные условия существования товарно-денежных отношений:**

- **общественное разделение и специализация труда**
- **экономическое обособление производителей - право производителей распоряжаться произведенной продукцией по своему усмотрению, быть ее собственником**



**Общественное разделение труда и  
экономическое обособление  
производителей делают необходимым  
обмен результатами труда  
(экономическими благами), являются  
основой рыночной организации  
экономики.**

При рыночной организации экономики продукт труда (**экономическое благо**) превращается в **Товар**, а производство экономических благ – в **товарное производство**

**Товарное производство** - это такая организация общественного хозяйства, при которой продукты производятся отдельными специализированными производителями и поступают в потребление посредством **обмена на рынке**.

**Что же такое товар?**

**Товар** — это экономическое благо - созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на рынке на другой товар, т.е. для продажи.

**Не всякое** экономическое  
благо может стать **товаром**.

Для того, чтобы стать **товаром**,  
**продукт труда** (экономическое благо)  
должен обладать двумя **свойствами**:

- 1. потребительской стоимостью**
- 2. стоимостью**

**Потребительская стоимость** –  
способность блага удовлетворять  
человеческую потребность, быть ему  
чем-то **полезной**.



Одни блага имеют потребительские стоимости так как удовлетворяют **конечные, личные потребности человека**, другие – **промежуточные, производственные потребности**, выступают в качестве ресурсов (факторов) производства.

**Полезность** вещи - **субъективная**  
**оценка каждого человека**, поэтому  
потребительская стоимость не может  
служить мерой для сравнения уровня  
полезности различных вещей.

Почему же происходит обмен товаров с разными потребительскими свойствами?

Что является общим, присущим каждому товару свойством, позволяющим осуществлять рыночный обмен?

Почему в рыночном обмене устанавливается меновое равенство?

**Общим** содержанием менового равенства является **одинаковая** по величине **стоимость**, воплощенная во всех товарах.

Поэтому устанавливается меновое **равенство** и происходит **обмен**.

**Что такое стоимость?**

**Всякий товар** обладает:

1. видимым свойством — **ПОЛЕЗНОСТЬЮ** —  
потребительской стоимостью  
(субъективное свойство товара)
2. внутренне присущим ему свойством —  
**СТОИМОСТЬЮ** (объективное свойство  
товара)

**1.3. Теории стоимости товаров:  
трудовая теория стоимости, теория  
предельной полезности благ**

**Трудовая теория стоимости** была разработана классиками политической экономии, основное внимание в ней уделено изучению внутреннего, объективного свойства товара - **СТОИМОСТИ.**



# Трудовая теория стоимости

## Первое положение

Способность товара обмениваться на другие полезные вещи в **определенных пропорциях** (соотношениях обмена) называется **меновая стоимость**.

$$X_A = Y_B = Z_V = C$$

где:

А, Б, В – товары:

Х, Y, Z - количественные пропорции обмена

**C** – меновая стоимость

# Трудовая теория стоимости

## Второе положение

**Стоимость** — это общественный труд, воплощенный в товаре, а равенство стоимости различных товаров означает равенство **воплощенного** в них общественного труда.

$$X_A = Y_B = Z_V = \mathbf{C} = \mathbf{T}$$

где: **T** — общественный труд производителя, воплощенный в товаре.

# Трудовая теория стоимости

## Третье положение

**Труд** имеет внутреннюю меру – **рабочее время**.

Если какой то товар требует для изготовления **больше рабочего времени**, то его **стоимость будет выше**.

Различают **абстрактный** и **конкретный**, **живой** и **овеществленный** труд.

# Трудовая теория стоимости

## Четвертое положение

**На рынке** на товары одного вида и качества устанавливается общественная (рыночная) **стоимость** (цена) соответствующая затратам общественно необходимого времени.

**Общественно необходимое время** это время для производства данного товара при общественно нормальных условиях работы и при средней умелости и интенсивности труда.

# Трудовая теория стоимости

## Пятое положение

### **Закон стоимости:**

Все товары производятся и обмениваются на основе общественно необходимых затрат труда.

**Производители** поставляют на рынок продукты одного и того же вида и качества, но по разным **индивидуальным стоимостям.**

Однако на рынке товары не могут продаваться по индивидуальной стоимости.

На рынке на товары одного вида и качества устанавливается **общественная** (рыночная) **стоимость** (цена).

Общественная рыночная стоимость определяется общественно необходимым временем, затрачиваемым на производство товара.

Общественной стоимости  
соответствует рыночная цена товара.

Цена товара – это стоимость,  
выраженная в денежных единицах.



**Закон стоимости** выполняет  
следующие функции:

**Регулятора** пропорций производства

**Дифференциатора** производителей

**Стимулятора** развития производительных  
СИЛ

Трудовая теория стоимости может  
быть представлена в виде формулы:

товаропроизводитель – общественный труд  
– товар – общественная стоимость –  
**рыночная цена**

Трудовая теория стоимости отражает  
взгляды **товаропроизводителей** на  
товарно-денежные отношения.

Теория предельной полезности благ  
была разработана представителями  
ЭКОНОМИКС.

Представители экономикс  
исследовали другое свойство товара –  
**ПОЛЕЗНОСТЬ - потребительскую**  
**СТОИМОСТЬ товара.**

# Теория предельной полезности

## Первое положение

**Абстрактная полезность** это перечень потребностей, которые данное благо может удовлетворять.

**Конкретная полезность** это полезность каждой последующей единицы блага для конкретного человека.

# Теория предельной полезности

## Второе положение

**Закон предельной полезности:** с увеличением количества блага, имеющегося в распоряжении потребителя, **полезность** каждой последующей единицы этого блага становится **меньше**, чем полезность предшествующей единицы.

Именно **наименьшая полезность** блага определяет ее **ценность** для потребителя.

# Теория предельной полезности

## Третье положение

**Общая экономическая ценность блага** равна предельной полезности этого блага, помноженная на имеющееся количество равновеликих частей данного блага.

Полученная величина является **субъективной** оценкой блага.

Теория предельной полезности  
отражает требования и потребности  
**потребителей** товаров.



В конце XIX века приверженцы экономики ввели понятие полезности, единицей измерения которой была названа **ЮТИЛЬ** (от англ. **utility** – **полезность**). Но ютиль был признан вымышленной единицей и не прижился.

В экономической литературе нередко противопоставляют указанные теории стоимости.

Вместе с тем, еще на рубеже XIX – XX веков известные экономисты Э.Бернштейн и М.И.Туган-Барановский предлагали **объединить эти теории**, усматривая целесообразность объединения **объективной и субъективной оценки стоимости товара**.

## **1.4. Роль денег в товарно-денежных отношениях**

Многие века ученые спорят о сущности и природе денег.

Рассмотрим традиционную, но не единственную теорию – о **товарной** природе денег.

Можно выделить несколько этапов в процессе развития обмена.

Первоначально существовал **непосредственный обмен** продуктами, носивший **случайный характер**.

**Простая**, или случайная форма стоимости:

$$X_A = Y_B$$

$X_A$  – количество товара вида А

$Y_B$  - количество товара вида Б

Товар А выражает свою стоимость в товаре Б.

Товар А находится в **относительной форме стоимости**. Товар Б - **в эквивалентной**, через него выражается стоимость товара А.

# Пример простой или случайной формы стоимости

- 1 сюртук = 1 паре сапог
- 1 овца = 1 мешку пшеницы
- 1 пара сапог = 1 овце
- И.Т.Д.

С развитием  
развивается обмен, увеличивается  
предложение товаров.

**Простая** форма стоимости  
преобразуется **в полную** или  
**развернутую**.



# Полная или развернутая форма СТОИМОСТИ

$X_A$  – количество товара вида А;

$Y_B$  – количество товара вида Б,

где  $B = 1, 2, \dots, K$ ;

$K$  – количество видов товаров на рынке.

$$X_A = \begin{bmatrix} Y_1 \\ Y_2 \\ \dots \\ Y_K \end{bmatrix}$$

Товар Б выражает свою стоимость в товарах А.

Товар Б находится в **относительной форме стоимости**.

Товары А - **в эквивалентной**, через них выражается стоимость товара А.

# Пример полной или развернутой форме стоимости

1 сюртук = 1 паре сапог,

= 1 овце,

= 1 мешку пшеницы,

= И.Т.Д.

# Всеобщая форма стоимости

$X_A$  – количество товара вида А;

$Y_B$  – количество товара вида В,

где  $B = 1, 2, \dots, K$ ;

$K$  – количество видов товаров на рынке.

Товары В выражают свою стоимость в товаре А.

Товары В находятся в **относительной форме стоимости**.

Товар А – единственный товар - **эквивалент**,  
через него выражается стоимость товара всех  
товаров В ( $B=1, 2, \dots, K$ )

$$\left. \begin{array}{l} Y_1 \\ Y_2 \\ \dots \\ Y_K \end{array} \right\} = X_A$$

# Пример всеобщей формы СТОИМОСТИ

1 сюртук =

1 пара сапог =

1 мешок пшеницы =

и.т.д. =

} = 1 овце

В результате выделения единого  
**товара-эквивалента** всеобщая форма  
стоимости превращается в **денежную**.

## Функции денег:

1. *Мера стоимости* товара
2. Средство *обращения*
3. Средство *накопления*
4. Средство *платежа*.

Согласно количественной теории денег:

$$M = \frac{(P \times Q)}{V}$$

где:  $M$  – масса денег в обращении

$P$  – средний уровень цен товаров

$Q$  – масса товаров на рынке (товарооборот)

$V$  – скорость обращения денег