



Практические советы

победителя конкурса:
Лобановой Татьяны Анатольевны



Схема подготовки к публичному выступлению:

- самонастройка
- разведка
- план (завязка, развитие, кульминация, финал)
- технический прогон
- фиксация
- видео
- отдых



Этапы подготовки конкурсного испытания:

- Набрать идеи
- Обдумать
- Трансформировать
- Четко расписать на бумаге



*Логика выступления на метод-
объединении –
представлении собственного опыта:*

- Что? Откуда взялось? Кем придумано?
- Для чего используется? Для достижения какого результата?
- Как разрабатывалось и приобретало практические очертания, технологические конструкции
- Пути взаимодействия
- Условия реализации, последовательность действий
- Результаты
- Нерешенные проблемы
- Перспективы



Логика построения мастер-класса. Вариант 1.

- Начало (знакомство, настройка)
- Озадачивание, лабализация (состояние неуспешности)
- Решение
- Деятельность
- Рефлексия



Вариант 2

- Знакомство
- Обозначение проблемы
- Личный вариант решения
- Предложение участникам решить проблему (либо в вашей предметной области, либо в рамках их предмета)
- Корректировка
- Рефлексия



Литература, которую следует почитать:

- Ясвин В.А., Дерябо С.Д. «Гроссмейстер общения: иллюстрированный самоучитель психологического мастерства», изд. «Дом Мещерякова»
- Ясвин В.А. «Образовательная среда: от моделирования к проектированию», М, Смысл, 2001
- Журнал «Директор школы», ряд статей Ясвина за 2009, 2010 года



Типы мастер-класса по целям

1. Способ демонстрации собственного опыта
2. Место совместного решения педагогической проблемы (лаборатория поиска)
3. Творческая мастерская по освоению новой технологии



Способ демонстрации собственного опыта

Цель – показ и демонстрация собственного опыта и мастерства.

Содержание – технология или методика использования способов приемов.

Как? Презентация и практическое действие мастера с участниками.

Алгоритм мастер-класса:

- презентация себя как персоны
- презентация способа работы или технологии, или приема, или метода (что? сущность, для чего? результат)
- практическое действие (демонстрация способа на практике);
- организация рефлексии участниками мастер-класса;
- комментарии;
- итоги (рефлексия).



Место совместного решения педагогической проблемы

Цель – овладение участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, формирование мотивации к самообучению, саморазвитию, самосовершенствованию

Алгоритм мастер-класса:

- выделение проблемы;
- панель – этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости;
- объединение в группы для решения проблемы;
- работа с материалом;
- представление результатов работы (тексты, рисунки, проекты, схемы);
- обсуждение и корректировка результатов работы;
- рефлексия (отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса);



Творческая мастерская по освоению новой технологии

Цель – ознакомление и освоение уникальных новых технологий:

Содержание – технология;

Как проводить? Через семинары, конференции, лабораторные тренинги аналитического технологического мышления.

Алгоритм мастер-класса:

мастер-класса не предполагает фиксированного «момента и окончания», фиксированного числа участников и получение дипломов и сертификатов.

Основной итог посещения занятий, это получение и систематизация информации в области уникальных технологий.



Критерии анализа

Технологичность

(Четкий алгоритм проведения мастер-класса (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции)

Артистичность

(Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта)

Общая культура

(Эрудиция, нестандартность мышления, культура интерпретации своего опыта)

Самоанализ мастер-класса

(Умение адекватно проанализировать мастер-класс)