



# Практические советы

победителя конкурса:  
Лобановой Татьяны Анатольевны



## Схема подготовки к публичному выступлению:

- самонастройка
- разведка
- план (завязка, развитие, кульминация, финал)
- технический прогон
- фиксация
- видео
- отдых



## *Этапы подготовки конкурсного испытания:*

- Набрать идеи
- Обдумать
- Трансформировать
- Четко расписать на бумаге



*Логика выступления на метод-  
объединении –  
представлении собственного опыта:*

- Что? Откуда взялось? Кем придумано?
- Для чего используется? Для достижения какого результата?
- Как разрабатывалось и приобретало практические очертания, технологические конструкции
- Пути взаимодействия
- Условия реализации, последовательность действий
- Результаты
- Нерешенные проблемы
- Перспективы



## *Логика построения мастер-класса. Вариант 1.*

- Начало (знакомство, настройка)
- Озадачивание, лабализация (состояние неуспешности)
- Решение
- Деятельность
- Рефлексия



## *Вариант 2*

- Знакомство
- Обозначение проблемы
- Личный вариант решения
- Предложение участникам решить проблему (либо в вашей предметной области, либо в рамках их предмета)
- Корректировка
- Рефлексия



*Литература, которую следует почитать:*

- Ясвин В.А., Дерябо С.Д. «Гроссмейстер общения: иллюстрированный самоучитель психологического мастерства», изд. «Дом Мещерякова»
- Ясвин В.А. «Образовательная среда: от моделирования к проектированию», М, Смысл, 2001
- Журнал «Директор школы», ряд статей Ясвина за 2009, 2010 года



## *Типы мастер-класса по целям*

1. Способ демонстрации собственного опыта
2. Место совместного решения педагогической проблемы (лаборатория поиска)
3. Творческая мастерская по освоению новой технологии





## *Способ демонстрации собственного опыта*

**Цель** – показ и демонстрация собственного опыта и мастерства.

**Содержание** – технология или методика использования способов приемов.

**Как?** Презентация и практическое действие мастера с участниками.

### **Алгоритм мастер-класса:**

- презентация себя как персоны
- презентация способа работы или технологии, или приема, или метода (что? сущность, для чего? результат)
- практическое действие (демонстрация способа на практике);
- организация рефлексии участниками мастер-класса;
- комментарии;
- итоги (рефлексия).



## *Место совместного решения педагогической проблемы*

**Цель** – овладение участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, формирование мотивации к самообучению, саморазвитию, самосовершенствованию

### **Алгоритм мастер-класса:**

- выделение проблемы;
- панель – этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости;
- объединение в группы для решения проблемы;
- работа с материалом;
- представление результатов работы ( тексты, рисунки, проекты, схемы);
- обсуждение и корректировка результатов работы;
- рефлексия (отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса);



## *Творческая мастерская по освоению новой технологии*

**Цель** – ознакомление и освоение уникальных новых технологий:

**Содержание** – технология;

**Как проводить?** Через семинары, конференции, лабораторные тренинги аналитического технологического мышления.

**Алгоритм мастер-класса:**

мастер-класса не предполагает фиксированного «момента и окончания», фиксированного числа участников и получение дипломов и сертификатов.

Основной итог посещения занятий, это получение и систематизация информации в области уникальных технологий.



## *Критерии анализа*

### **Технологичность**

(Четкий алгоритм проведения мастер-класса (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции))

### **Артистичность**

(Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта)

### **Общая культура**

(Эрудиция, нестандартность мышления, культура интерпретации своего опыта)

### **Самоанализ мастер-класса**

(Умение адекватно проанализировать мастер-класс)