Базовые понятия в ИСУ

Выполнили:

Каргин Эмиль,

Нуриева Лейсан,

Соловьева Инна,

Фазлиахметова Альфия

ЧТО понимается под исследованием систем управления?

Исследование систем управления — это вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями.

Системный анализ — это комплекс исследований. направленных на выявление общих тенденций и факторов развития организации и выработку мероприятий по совершенствованию системы управления и всей производственно-хозяйственной деятельности организации.

Системный анализ позволяет выявить целесообразность создания либо совершенствования организации, определить, к какому классу сложности она относится, выявить наиболее эффективные методы научной организации труда, которые применялись ранее.

Системный подход — это такое направление методе логики научного познания и практической деятельности, в основе которого лежит исследование любого объекта как сложной целостной кибернетической социально-экономической системы.

В наиболее общем виде под системой понимается совокупность взаимосвязанных элементов, образующих определенную целостность, некоторое единство.

Комплексный подход предполагает учитывать при анализе как внутреннюю так и внешнюю среду организации. Это означает, что необходимо учитывать не только внутренние, но и внешние факторы — экономические, геополитические, социальные, демографические, экологиче[illegible]е [illegible]р[illegible]

Для исследования функциональных связей информационного обеспечения систем управления используется интеграционный подход, суть которого в том, что исследования осуществляются как по вертикали (между отдельными элементами системы управления), так и по горизонтали (на всех стадиях жизненного цикла продукта).

Сущность ситуационного подхода заключается в том, что побудительным мотивом к проведению анализа являются конкретные ситуации, широкий диапазон которых существенно влияет на эффективность управления. При таком подходе система управления в зависимости от характера ситуаций может менять любую из своих характеристик.

Маркетинговый подход предполагает проведение анализа организаций на основе результатов маркетинговых исследований. Главной целью при таком подходе является ориентация управляющей системы на потребителя.

Инновационный подход основан на умении организации быстро реагировать на изменения, диктуемые внешней средой. Это касается внедрения нововведений, новых технических решений, неуклонного возобновления производства новых товаров и услуг для наилучшего удовлетворения потребностей рынка сбыта.

Сущность нормативного подхода заключается в следующем. Анализ любой системы управления с целью ее совершенствования связан с учетом совокупности важнейших нормативов, которыми руководствуется в своей деятельности аппарат компании.

Целью поведенческого подхода является создание всех необходимых условий для реализации творческих способностей каждого сотрудника, для осознания собственной значимости в управлении организацией.

Простые технологии управления - такие технологии, которые позволяют получить в процессе работы один заранее определенный результат.

Гибкие технологии управления позволяют получить (в зависимости от складывающейся ситуации управления) один из ряда заранее определенных возможных результатов.

Информационные технологии управления позволяют в процессе работы на основе поступающей и имеющейся информации изменять набор возможных результатов.

Интеллектуальные технологии управления позволяют на базе известных знаний получать в процессе работы новые знания и на их основе менять, совершенствовать цели, задачи, методы работы для получения принципиально нового результата и (или) синергического эффекта непропорционально большого роста эффективности функционирования.

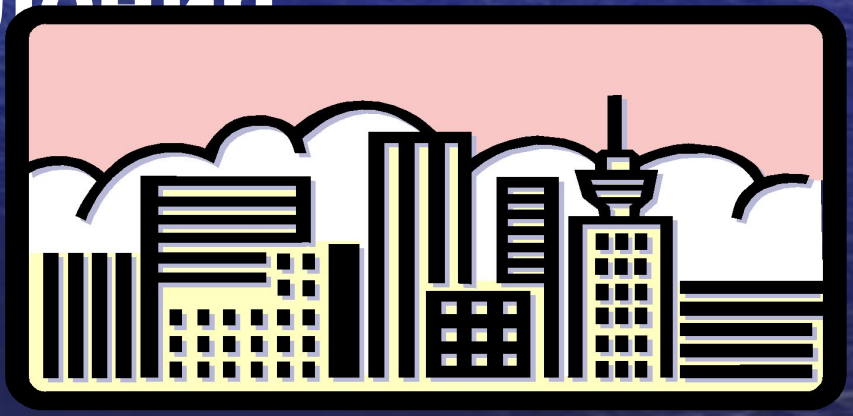
Системой управления можно называть конкретный аппаратурный, нормативный, функциональный вариант реализации технологии, позволяющий решать конкретную проблему управления.

Системами управления считают системы, которые предназначены для такого воздействия на объект управления, которое переводит этот объект в желаемое состояние и (или) придает параметрам происходящих в нем процессов определенные количественные или качественные значения.

Ситуацию, в которой происходит исследование систем управления, характеризуют следующие основные черты:

1. Наличие цели. Необходимость исследования определяется наличием проблемы и диктуется существованием цели, которую нужно достичь для того, чтобы решить проблему.
2. Наличие альтернативных концепций исследования. Исследования проводят в условиях, когда чаще всего существует более одного способа такого исследования, или, иначе, несколько альтернатив достижения цели. Каждый из альтернативных вариантов исследований характеризуется некоторым набором параметров эффекта.
3. Наличие ограничивающих факторов. Практически всегда существуют факторы, ограничивающие методы, процесс исследований, которые называют дисциплинирующими. Они условно могут быть разделены на три группы: технические, экономические, социальные

Исследование мотивации позволяет оценить правильность мотивации и стимулировании всех субъектов управления и рыночных отношений, влияющих на эффективность системы управления



Исследование контроля в менеджменте должно уяснить, отвечает ли контроль предъявляемым к нему требованиям, обеспечивается ли необходимая эффективность контроля, каковы затраты времени и средств на контроль.

Выводы:

- 1. Для успешной работы организаций в современных условиях необходимо периодически проводить исследования с целью совершенствования действующих систем управления.

- 2. Проведение исследований осуществляется в соответствии с выбранной целью и в определенн

3. Исследования являются составной частью менеджмента организации и направлены на совершенствование основных характеристик процесса управления.

4. При проведении исследований систем управления объектом исследования является сама система управления, которая характеризуется определенными признаками и подчиняется ряду требований.

Вопросы для самоконтроля:

- 1.Что понимается под исследованием систем управления? Какие виды исследований вы знаете?
- 2. Охарактеризуйте последовательность этапов проведения исследований.
- 3. Почему исследование систем управления — составная часть менеджмента организации?
- 4. Какие работы должны выполняться при проведении анализа организации?
- 5. Какие специалисты должны входить в состав групп[illegible]

Над презентацией работали:

- *Нуриева Лейсан и Соловьева Инна – сбор данных и обработка материала*
- *Каргин Эмиль и Фазлиахметова Альфия – оформление и корректировка работы*