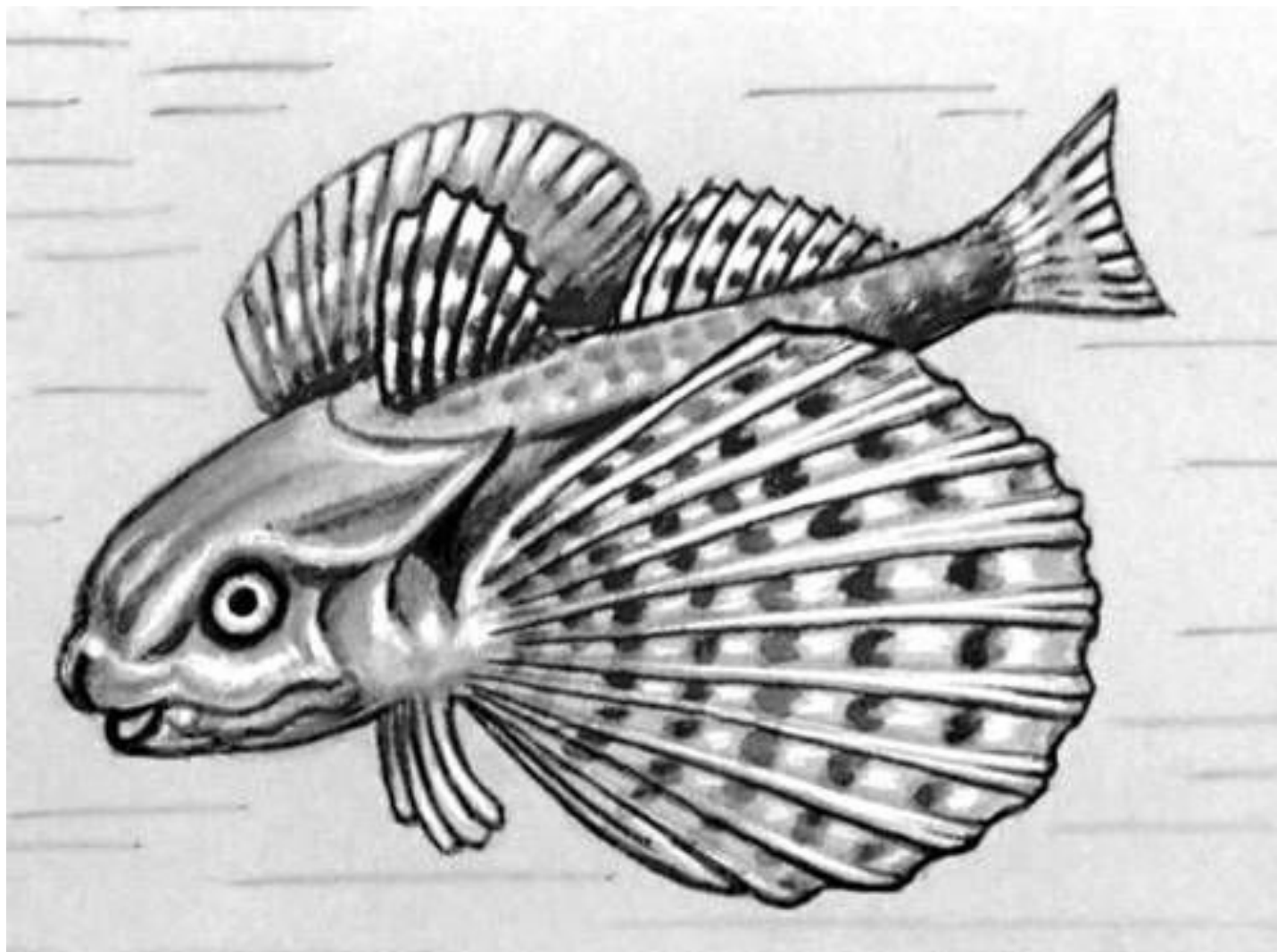




# **ТРЕТИЙ ПУТЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ**

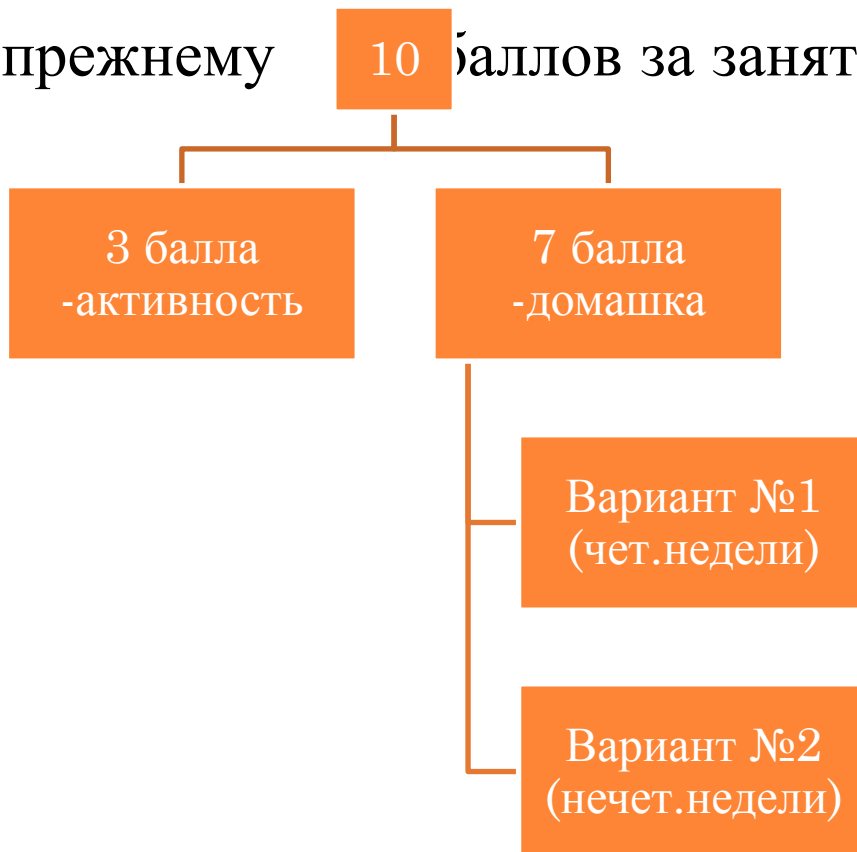
**10.11.11**

ЛЕТУЧКА. МАХ = 1 БАЛЛ.



# ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ

□ По-прежнему **10** баллов за занятие



## АКТИВНОСТЬ НА ЗАНЯТИИ

### Мах 3 балла:

- **Летучка – мах 1 балл**
  - 5 вопросов по прошлой теме
  - 5 минут в начале занятия
  - Тут же разбираем
- **Прочая активность – мах 2 балла**
- *Дискуссии* – отдельно! Ближе к делу 😊



## ДОМАШКА Вар.1 (ЧЕТНЫЕ НЕДЕЛИ)

### Мах 7 баллов:

- Вопросы из ЕГЭ – **маx 1 балл**
- Открытые вопросы – **маx 4 балла**
- Подготовка к эссе – **маx 2 балла:**
  - Подбор 4-5 цитат, иллюстрирующих разные позиции – **маx 0,5 балла**
  - Оформление цитат – **маx 0,25 балла**
  - Пояснение к цитатам из 2-3 предложений – **маx 0,75 балла**
  - Пояснение своего мнения – **маx 0,5 балла**



## ДОМАШКА ВАР.2 (НЕЧЕТНЫЕ НЕДЕЛИ)

### Мах 7 баллов:

- Вопросы из ЕГЭ – **маx 1 балл**
- Открытые вопросы – **маx 2,5 балл**
- Эссе – **маx 3,5 балла:**
  - Раскрытие смысла высказывания – **маx 2 балла**
  - Собственная позиция – **маx 1 балл**
  - Аргументация на основе теоретических и практических материалов – **маx 2 балла**
  - Общее впечатление – **маx 0,5 балла**



ПОИГРАЕМ? 😊 ПОЙМИ МЕНЯ. МАХ = 1 БАЛЛ.



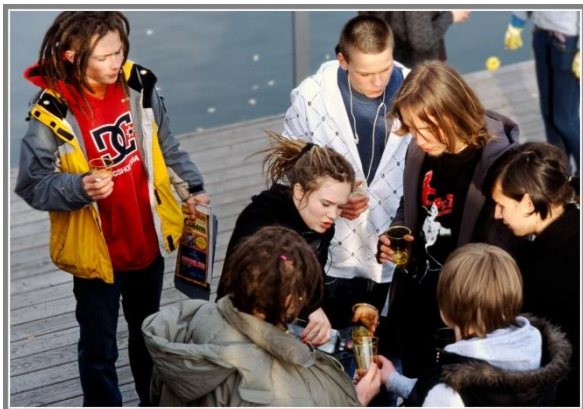
## ЗАНЯТИЕ №6

1. Ценности, потребности, целеполагание.
2. Теории мотивации.
3. Неопределенность и риск в человеческих решениях.
4. Теория и практика принятия решений.





# Что же такое ценность?



# Что же такое ценность?

**Ценности** – это продукт духовной деятельности  
- специфические социальные определения  
объектов окружающего мира, выявляющие их  
положительное значение для человека и общества.



# ТИПОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ

*По форме:*

- Материальные
- Духовные

*По отношению к личности:*

- Индивидуальные
- Общечеловеческие

*По содержанию:*

- Религиозные
- Моральные
- Эстетические
- Экономические
- Социальные
- Политические



# ИЕРАРХИЯ ЦЕННОСТЕЙ

Клакхон Клайд, американский антрополог, предложил следующую иерархию ценностей:

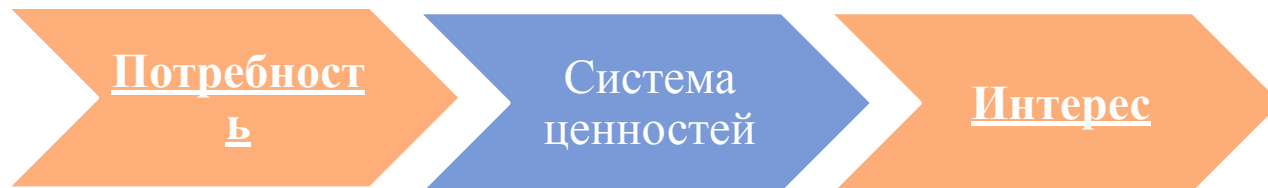
- Доминантные (общепризнанные)
  - Вариантные (допустимые)
  - Девиантные (осуждаемые)
- В один и тот же временной период в обществе могут сосуществовать разные ценности, в т.ч. противоречащие друг другу



# ПОТРЕБНОСТЬ

**Потребность** – дискомфортное или неравновесное состояние организма, выражающее его зависимость от природных и социокультурных условий существования.

**Интерес** – это осознанная, пропущенная через систему ценностей, потребность, к которой выражено положительное расположение субъекта.



# КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ. ПИРАМИДА МАСЛОУ



*Духовные  
потребности*

*Материальные  
потребности*

# ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

- **Цель** - субъективный образ конечного результата.
- **Целеполагание** – практическое осмысление человеком своей деятельности с точки зрения постановки цели и средств её достижения.



- Цель у человека есть всегда, даже если сам он ее не осознает.



## 3 ПОДХОДА К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ

### □ Целерациональный

- (исходя из рациональных предпосылок максимизации полезности и минимизации издержек, рисков)

### □ Ценностно-рациональный

- (пропуская решения через собственную систему ценностей)

### □ Традиционное действие

- (на основе опыта решения подобных ситуаций)





# МОТИВАЦИЯ.

**Мотивация** — побуждение к действию; динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека и его эмоциональным состоянием.

- Потребности
- Интерес
- Мотивы
- Целостная ориентация
- Установки
- Стимулы



# ТЕОРИЯ АБРАХАМА МАСЛОУ

До того момента пока не удовлетворены потребности более низких уровней их воздействие на мотивацию человека будет приоритетным.



# ТЕОРИЯ ФРЕДЕРИКА ГЕРЦБЕРГА

Существует определённый минимальный набор условий, только по достижении которого начинают действовать мотивирующие факторы.

Гигиенические факторы	Мотивирующие факторы
Политика фирмы и администрации	Успех
Условия работы	Продвижение по службе
Зарботок	Признание и одобрение результата
Межличностные отношения	Высокая степень ответственности
Степень непосредственного контроля за работой	Возможность творческого и делового роста

# ТЕОРИЯ ОЖИДАНИЯ ВРУМА

$$[\text{Валентность}] * [\text{Ожидание}] * [\text{Инструментальность}] \\ = \text{Мотивация}$$

- **Валентность** – степень значимости получения поощрения/наказания
- **Инструментальность** – значимость результата, связанного с рабочим процессом
- **Ожидание** – эмоциональное состояние связанное с предполагаемым поощрением/наказанием



# ТЕОРИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ АДАМСА

Для установления соответствия ситуации с понятием справедливости сопоставляются:

[Отдача, полученная работником] / [Вклад работника]

---

[Отдача, полученная другими работниками] / [Вклад других работников]



# ТЕОРИЯ ПОРТЕРА-ЛОУЛЕРА

- Основана на теории ожидания и теории справедливости.
- Основное положение: результаты труда являются причиной удовлетворения сотрудника, а не наоборот.



# ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

Мотивирующими факторами являются:

В теории Дэвида Мак-Клелланда -

- Успех
- Власть
- Причастность



В теории Альдерфера -

- Существование (материальные потребности)
- Родственность (социальные потребности)
- Рост (духовные потребности)



## ИТОГ

Процессуальные

Теория Маслоу

Теория Герцберга

Теория Мак-Клелланда

Содержательные

Теория справедливости  
Адамса

Теория ожидания  
Врума

Теория Портера-  
Лоулера

Теория Альдерфера





# ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

- ▣ **Решение** – нахождение способов трансформации исходной ситуации в желаемую.

Что есть?

Что хочется?

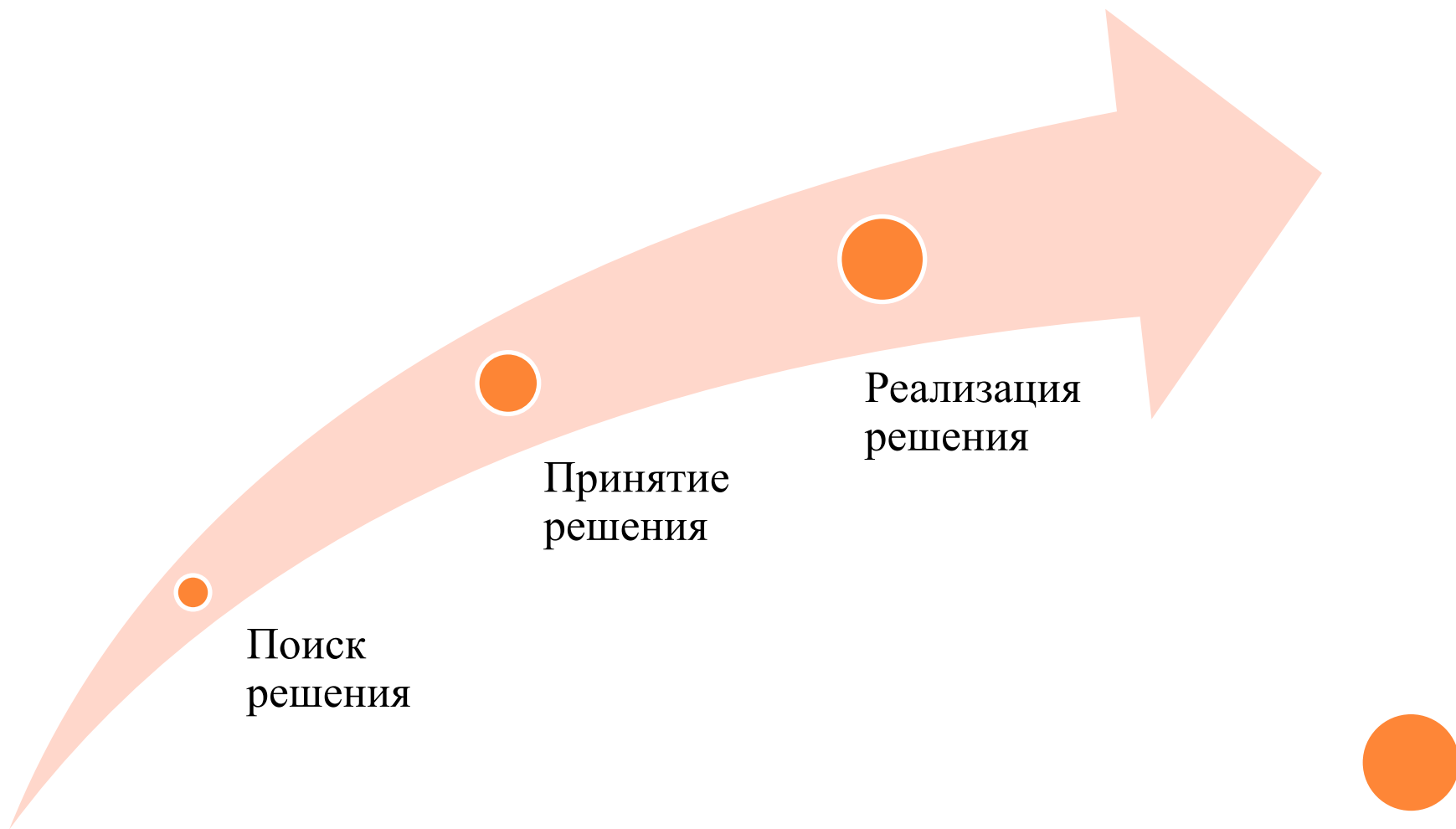


# ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

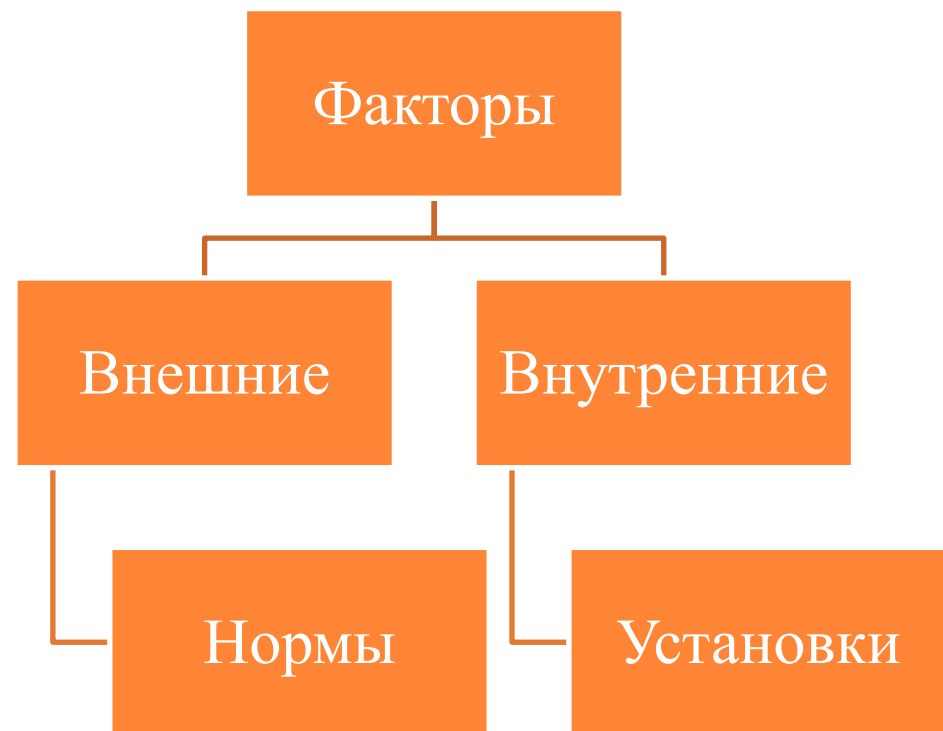
- **Выбор** – принятие человеком одного из нескольких взаимно исключающих путей трансформации исходной ситуации.



# РЕШЕНИЕ КАК ПРОЦЕСС



# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ



# СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ

- ▣ **Социальные нормы** – общепринятые правила и образцы поведения людей в обществе.



Несоблюдение  
норм



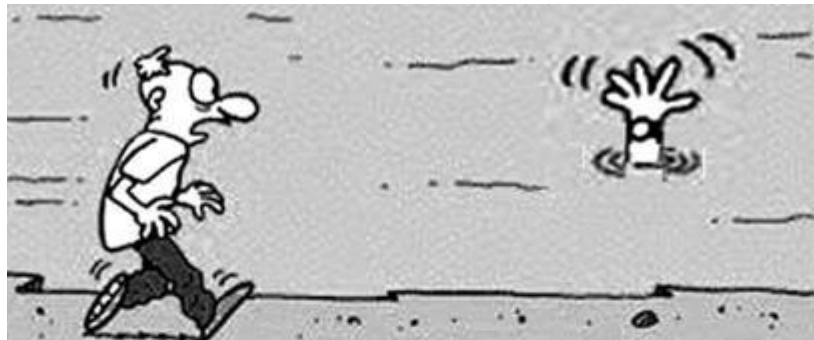
Отторжение  
обществом



# УСТАНОВКИ



- ▣ **Установка** - стабильная готовность человека поступать тем или иным образом задолго до появления стимула.



Наличие  
установки

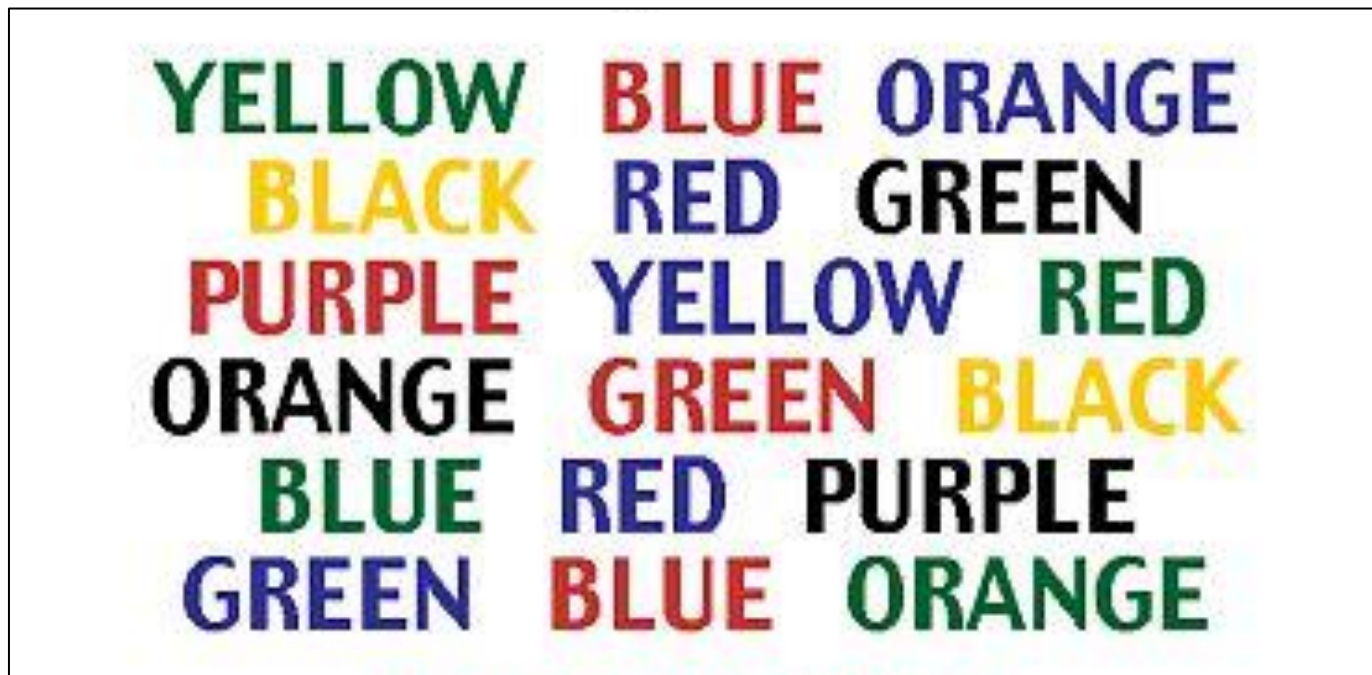
Стимул  
(ситуация)

Проявление  
установки

Соответствующее  
поведение

# КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС

- **Когнитивный диссонанс** – нарушение согласованности между тем, что человек знает и что делает.



# КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС

## □ Причины когнитивного диссонанса:

- Психологическая несовместимость
- Культурные обычаи
- Конфликт частного и общего
- Имеющийся прошлый опыт

и





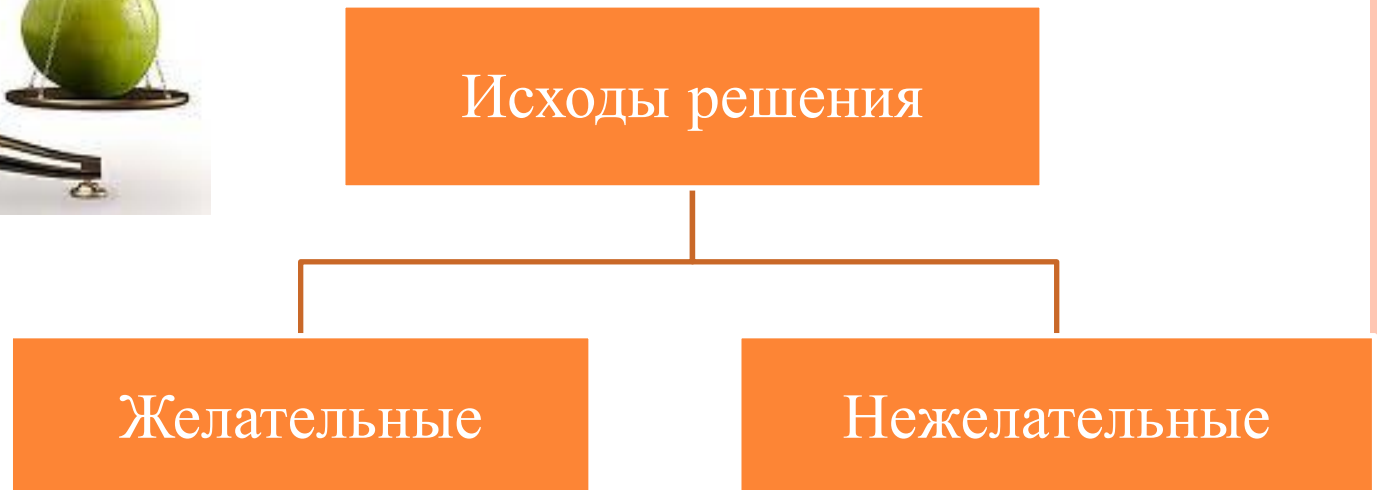
## ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

- Принятие решения в условиях неопределенности
- Вероятность исхода решения не может быть точно вычислена
- Влияние посторонних факторов



# РИСК ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ

- ▣ **Риск** – возможные потери вследствие наступления нежелательных исходов.



# Склонность к риску



Рисковать!

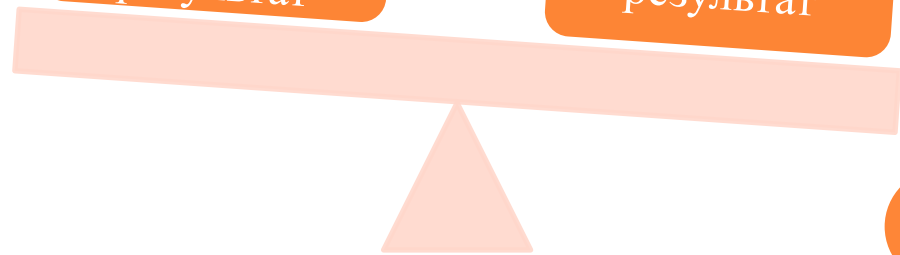
Не рисковать!

Низкая  
вероятность

Мак  
желаемый  
результат

Высокая  
вероятность

Средненький  
результат



# АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

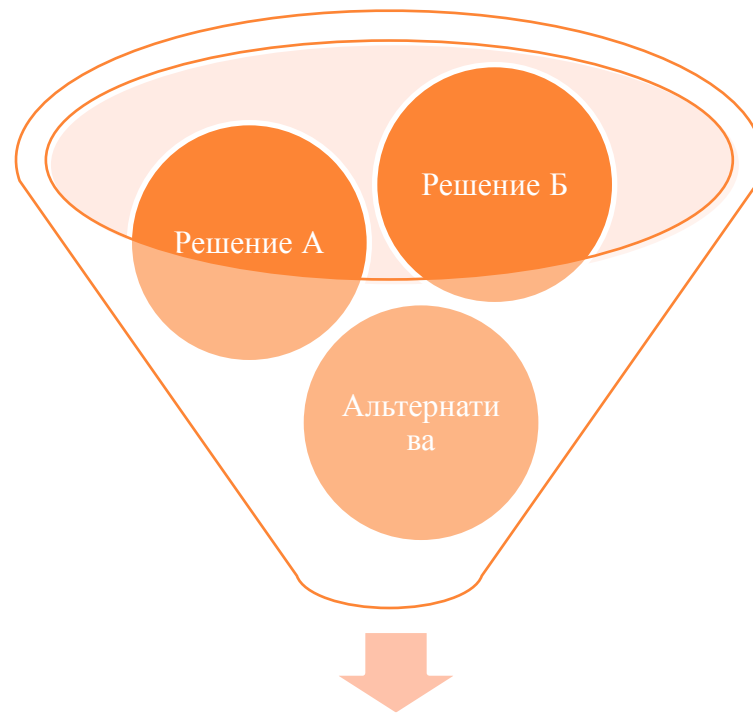


- **Альтернатива** – лучшее среди отвергнутых решений.
- **Альтернативная стоимость** – ожидаемый результат лучшего среди отвергнутых решений.



# ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

- ▣ **Рациональное решение** – выбор варианта с наименьшей альтернативной стоимостью.

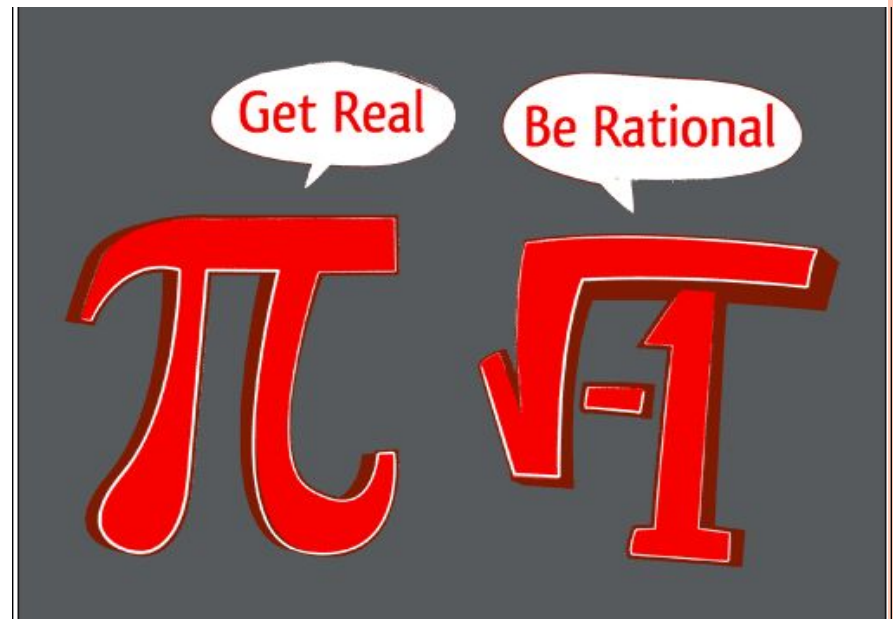


Рациональное решение



## НЕДОСТАТКИ ТЕОРИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА

- Предположение, что все рациональны и адекватны...
- Необходимость учитывать чужие решения
- Неготовность рассматривать некоторые варианты решений
- Изменение представления о желаемом со временем



# ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- ▣ **Аттитюд** – социальное качество личности,
  - выражает ее готовность к определенной социальной активности в соответствии со своими ценностными ориентациями и принятыми социальными нормами.



# ТРЕНИНГ ПО ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ

Представьте себе ситуацию:

Неделю назад Вы договорились встретиться с другом, но в день встречи Вам звонит Ваш молодой человек/девушка и зовет на свидание.

Ваши действия?





# ТРЕНИНГ ПО ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ

Еще ситуации:

- Вы идете по дороге и видите кошелек
- Вы просыпаетесь в школу и понимаете, что немного простыли
- Вы пришли домой в 22:00 и на завтра нужно сделать огромную домашку, к которой Вы пока не притрагивались
- Вас обозвали



ХОРОШЕГО ВЕЧЕРА! 😊

ПРИНИМАЙТЕ ВЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ ;-)

