

Итоги конкурса **2006:**
как сделать годовой отчет лучше?

Степан Жулин,
руководитель службы рейтингов корпоративного управления

Третья ежегодная практическая конференция
"Годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты"

Москва, 15 ноября 2006

Отстаем на полгода

Почему Вы ждали список
крупнейших компаний России
«Эксперт-400» до 9 октября?

Американские читатели получили
Fortune 500 уже 17 апреля.

Ждем отчетность

Консолидированная отчетность
российских компаний готовится
по международным меркам
очень поздно.

Иногда - во втором полугодии.



Есть ли прогресс?

Да, средний срок заверения аудитором консолидированной отчетности за последние пять лет передвинулся на 25 дней, с 9 июня на 16 мая.

Выборка

Мы отобрали компании с
выручкой >\$1 млрд. по 2005 году,
опубликовавшие аудированную
отчетность (US GAAP, IFRS)

по 2000 и 2005 гг.

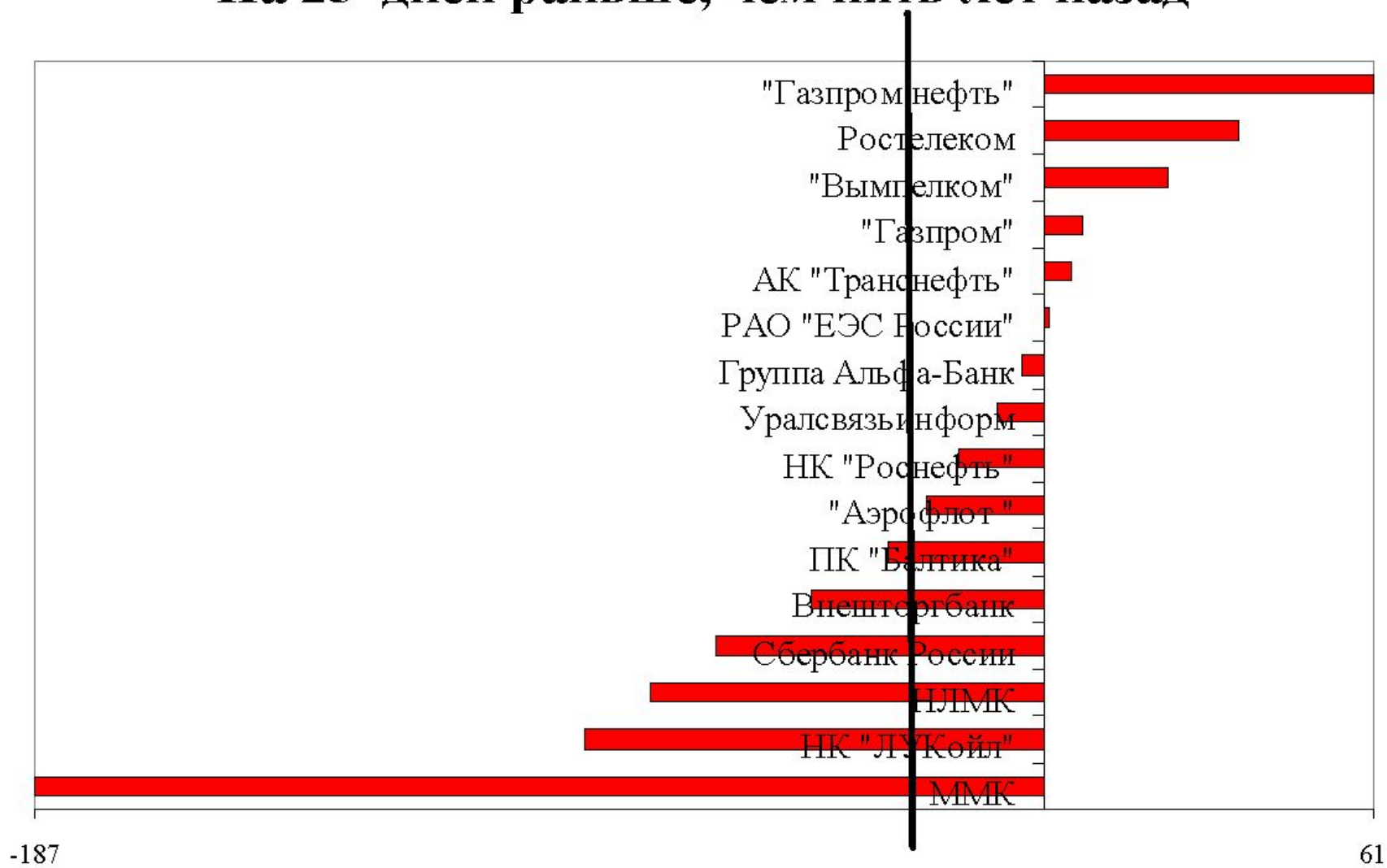
Таких - 16 компаний.

(Компании, показатели которых были учтены в отчетности материнской
компании не рассматривались)

С ро ки

| Компания | Дата (сл. год) заверения отчетности | | |
|-------------------|-------------------------------------|------------|-------------|
| | 2000 | 2005 | Сдвиг, дней |
| "Газпром" | 28 июня | 5 июля | 7 |
| НК "ЛУКОЙЛ" | 8 августа | 15 мая | -85 |
| РАО "ЕЭС России" | 20 августа | 21 августа | 1 |
| НК "Роснефть" | 31 мая | 15 мая | -16 |
| "Газпром нефть" | 30 апреля | 30 июня | 61 |
| Сбербанк России | 20 июня | 20 апреля | -61 |
| АК "Транснефть" | 25 мая | 30 мая | 5 |
| ММК | 20 сентября | 17 марта | -187 |
| НЛМК | 29 июня | 17 апреля | -73 |
| "Вымпелком" | 20 марта | 12 апреля | 23 |
| Внешторгбанк | 7 июня | 25 апреля | -43 |
| "Аэрофлот" | 15 июня | 24 мая | -22 |
| Ростелеком | 18 мая | 23 июня | 36 |
| ПК "Балтика" | 31 марта | 2 марта | -29 |
| Уралсвязьинформ | 25 июня | 16 июня | -9 |
| Группа Альфа-Банк | 16 апреля | 12 апреля | -4 |
| В среднем | 9 июня | 16 мая | -25 |

На 25 дней раньше, чем пять лет назад



■ сдвиг сроков аудита по 2000-2005 гг, дней

Конкурс
ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

15 ноября (!)

Конкурс ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

- Проходит в восьмой раз
 - Вырос в семь раз
 - Стал центром компетенции
- по созданию лучших
ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

Конкурс

ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ ■ ЭТО



Главные отличия среднего российского годового отчета от зарубежного:

- Вторичность предоставления финансовой информации
- Отсутствие оперативности в подготовке
- Большое количество ошибок, опечаток и несоответствий
- Плохое качество печати

Главные отличия среднего российского годового отчета от лучшего:

- Внимание читателя не сфокусировано на компании
- Отчет плохо написан, большое количество общих мест
- Дизайн и полиграфия работают против годового отчета

Результаты анкетирования (типичные ответы)

- Цель создания – деньги инвесторов
- Учет зарубежного опыта – да
- Внешние консультанты – нет

Результаты анкетирования (типичные ответы)

- Средний бюджет – \$ 40 000
- Средний срок – 4 месяца
(от концепции до печати)
- Цель участия: приз – нет,
оценка отчета – да

Анкетирование (проблемы)

- «(Особых) проблем нет,
(решаются в рабочем порядке)»
- «Корректировка сроков выхода (все
затянули)»
- «Перевод»

Анкетирование (проблемы)

- «Консолидация информации»
- «Недостаток данных по рынку»
- «Сроки подготовки связаны со сроками подготовки отчетности по МСФО»

Анкетирование (проблемы)

- «Координация процесса предоставления информации действий различных Департаментов во время работы над одним проектом»

Анкетирование (проблемы)

- «Доведение идеи годового отчета до дизайнера»
- «Корректировка дизайнерских решений»
- «Оперативность представления готовых решений»

Анкетирование (проблемы)

- «Предоставление информации для подготовки отчета затрудняется одновременной подготовкой отделами и службами др. срочных документов»

Анкетирование (проблемы)

- «Нехватка профильных специалистов, достойных рекламных агентств в регионе»

Анкетирование (проблемы)

- «Недостаточный уровень понимания принципов корпоративного управления менеджерами среднего звена»

Анкетирование (проблемы)

- «Нехватка профильных специалистов, достойных рекламных агентств в регионе»

Анкетирование (проблемы)

- «Ранее – проблема сопоставимости производственных и финансовых показателей (сложная оргструктура компании)»

Анкетирование (проблемы)

- «Многочисленные согласования при сжатых сроках»
- «Дорожающая полиграфия»
- «Проблема "держать интерес читателя" с первой страницы годового отчета и до последней»

Анкетирование (проблемы)

- «Связь идеи полиграфического воплощения ГО с деятельностью КОМПАНИИ»

Анкетирование (проблемы)

- «От донесения до дизайнбюро информации о своих пожеланиях при обсуждении концепции до правильного понимания и воплощения дизайнбюро желания клиента»

Анкетирование (проблемы)

- «Макетирование, полиграфия»
- «Выработка концепции,
недостаточность информации о
практике подготовки ГОДОВЫХ
отчетов другими компаниями»

Анкетирование (проблемы)

- «Первый отчет в качестве самостоятельного юриста»
- «Согласование, время»
- «Разработка идеи, концепции, подача - самое сложное»

Анкетирование (размеры финансирования)

- «-»
- «К сожалению, указать не можем»
- «Большие»
- «Коммерческая тайна»

Анкетирование (размеры финансирования)

- «Традиционные»
- «Финансирование специально не выделялось»
- «Конфиденциальные сведения»
- «Вопрос некорректный»

Бюджеты на создание и
продвижение отчетов за **2005**
год в России

> \$10 МЛН

Спасибо за внимание!

Замечания, вопросы, комментарии:

jouline@raexpert.ru

ЭКСПЕРТ РА
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО