

Итоги конкурса **2006:**  
как сделать годовой отчет лучше?

Степан Жулин,  
руководитель службы рейтингов корпоративного управления

Третья ежегодная практическая конференция  
"Годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты"

Москва, 15 ноября 2006

# Отстаем на полгода

Почему Вы ждали список  
крупнейших компаний России  
«Эксперт-400» до 9 октября?

Американские читатели получили  
Fortune 500 уже 17 апреля.

# Ждем отчетность

Консолидированная отчетность  
российских компаний готовится  
по международным меркам  
очень поздно.

Иногда - во втором полугодии.



# Есть ли прогресс?

Да, средний срок заверения аудитором консолидированной отчетности за последние пять лет передвинулся на 25 дней, с 9 июня на 16 мая.

# Выборка

Мы отобрали компании с  
выручкой >\$1 млрд. по 2005 году,  
опубликовавшие аудированную  
отчетность (US GAAP, IFRS)

по 2000 и 2005 гг.

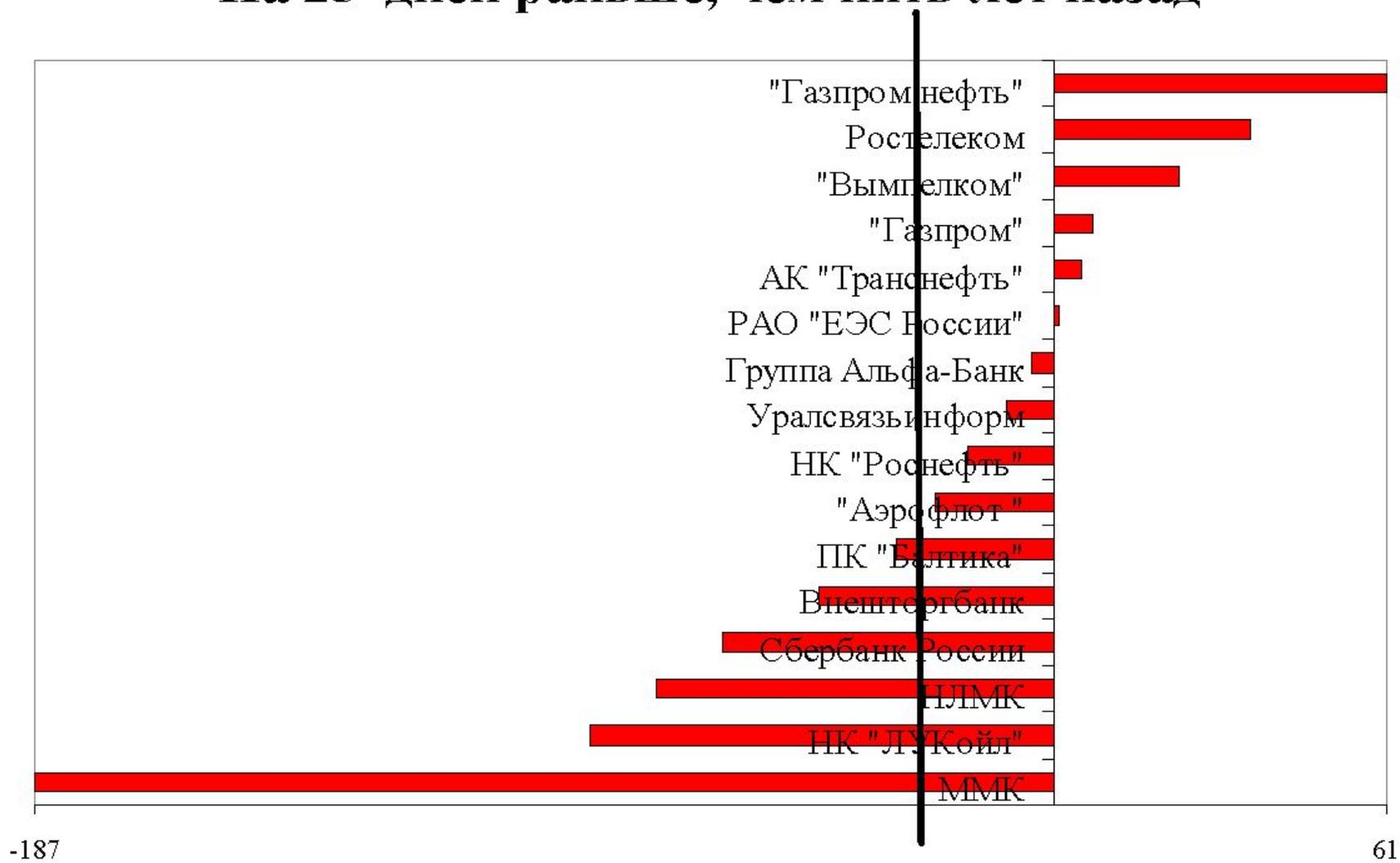
Таких - 16 компаний.

(Компании, показатели которых были учтены в отчетности материнской  
компании не рассматривались)

С  
ро  
ки

Компания	Дата (сл. год) заверения отчетности		
	2000	2005	Сдвиг, дней
"Газпром"	28 июня	5 июля	7
НК "ЛУКОЙЛ"	8 августа	15 мая	-85
РАО "ЕЭС России"	20 августа	21 августа	1
НК "Роснефть"	31 мая	15 мая	-16
"Газпром нефть"	30 апреля	30 июня	61
Сбербанк России	20 июня	20 апреля	-61
АК "Транснефть"	25 мая	30 мая	5
ММК	20 сентября	17 марта	-187
НЛМК	29 июня	17 апреля	-73
"Вымпелком"	20 марта	12 апреля	23
Внешторгбанк	7 июня	25 апреля	-43
"Аэрофлот"	15 июня	24 мая	-22
Ростелеком	18 мая	23 июня	36
ПК "Балтика"	31 марта	2 марта	-29
Уралсвязьинформ	25 июня	16 июня	-9
Группа Альфа-Банк	16 апреля	12 апреля	-4
В среднем	9 июня	16 мая	-25

## На 25 дней раньше, чем пять лет назад



■ сдвиг сроков аудита по 2000-2005 гг, дней

Конкурс  
ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

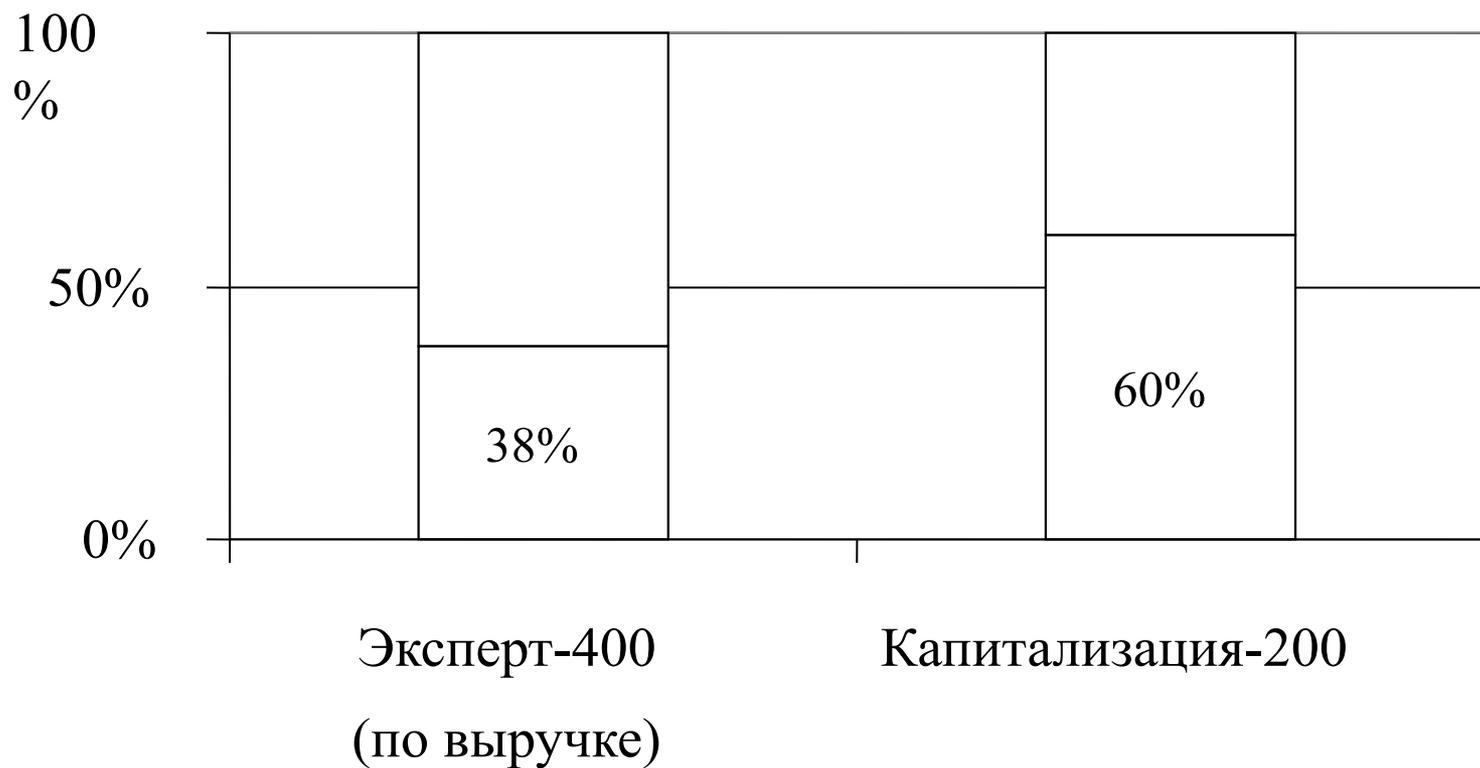
15 ноября (!)

# Конкурс ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

- Проходит в восьмой раз
  - Вырос в семь раз
  - Стал центром компетенции
- по созданию лучших  
ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

# Конкурс

## ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ ■ ЭТО



# Главные отличия среднего российского годового отчета от зарубежного:

- Вторичность предоставления финансовой информации
- Отсутствие оперативности в подготовке
- Большое количество ошибок, опечаток и несоответствий
- Плохое качество печати

# Главные отличия среднего российского годового отчета от лучшего:

- Внимание читателя не сфокусировано на компании
- Отчет плохо написан, большое количество общих мест
- Дизайн и полиграфия работают против годового отчета

# Результаты анкетирования (типичные ответы)

- Цель создания – деньги инвесторов
- Учет зарубежного опыта – да
- Внешние консультанты – нет

# Результаты анкетирования (типичные ответы)

- Средний бюджет – \$ 40 000
- Средний срок – 4 месяца  
(от концепции до печати)
- Цель участия: приз – нет,  
оценка отчета – да

# Анкетирование (проблемы)

- «(Особых) проблем нет,  
(решаются в рабочем порядке)»
- «Корректировка сроков выхода (все  
затянули)»
- «Перевод»

# Анкетирование (проблемы)

- «Консолидация информации»
- «Недостаток данных по рынку»
- «Сроки подготовки связаны со сроками подготовки отчетности по МСФО»

# Анкетирование (проблемы)

- «Координация процесса предоставления информации действий различных Департаментов во время работы над одним проектом»

# Анкетирование (проблемы)

- «Доведение идеи годового отчета до дизайнера»
- «Корректировка дизайнерских решений»
- «Оперативность представления готовых решений»

# Анкетирование (проблемы)

- «Предоставление информации для подготовки отчета затрудняется одновременной подготовкой отделами и службами др. срочных документов»

# Анкетирование (проблемы)

- «Нехватка профильных специалистов, достойных рекламных агентств в регионе»

# Анкетирование (проблемы)

- «Недостаточный уровень понимания принципов корпоративного управления менеджерами среднего звена»

# Анкетирование (проблемы)

- «Нехватка профильных специалистов, достойных рекламных агентств в регионе»

# Анкетирование (проблемы)

- «Ранее – проблема сопоставимости производственных и финансовых показателей (сложная оргструктура компании)»

# Анкетирование (проблемы)

- «Многочисленные согласования при сжатых сроках»
- «Дорожающая полиграфия»
- «Проблема "держать интерес читателя" с первой страницы годового отчета и до последней»

# Анкетирование (проблемы)

- «Связь идеи полиграфического воплощения ГО с деятельностью КОМПАНИИ»

# Анкетирование (проблемы)

- «От донесения до дизайнбюро информации о своих пожеланиях при обсуждении концепции до правильного понимания и воплощения дизайнбюро желания клиента»

# Анкетирование (проблемы)

- «Макетирование, полиграфия»
- «Выработка концепции,  
недостаточность информации о  
практике подготовки ГОДОВЫХ  
отчетов другими компаниями»

# Анкетирование (проблемы)

- «Первый отчет в качестве самостоятельного юриста»
- «Согласование, время»
- «Разработка идеи, концепции, подача - самое сложное»

# Анкетирование (размеры финансирования)

- «-»
- «К сожалению, указать не можем»
- «Большие»
- «Коммерческая тайна»

# Анкетирование (размеры финансирования)

- «Традиционные»
- «Финансирование специально не выделялось»
- «Конфиденциальные сведения»
- «Вопрос некорректный»

Бюджеты на создание и  
продвижение отчетов за **2005**  
год в России

**> \$10 МЛН**

Спасибо за внимание!

Замечания, вопросы, комментарии:

[jouline@raexpert.ru](mailto:jouline@raexpert.ru)

**ЭКСПЕРТ РА**  
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО