



ИРП-Сибирь
Институт Развития Прессы-Сибирь



Проект осуществляется при
поддержке Европейского Союза

Междуреченский Издательский Дом:

**Как «Мысковская газета»
стала народной газетой**



«Мысковская газета»

- Город: г. Междуреченск (Кемеровская область)
- Учредитель и издатель: ООО «Междуреченский информационный дом»
- Периодичность выхода: 2 раза в неделю (вторник, четверг)
- География распространения: г. Мыски
- Формат: А-3
- Выходит с 2005 года



Предыстория

- Газета «Знамя шахтера в новом тысячелетии» всегда выходила в двух городах: в Междуреченске и в Мысках.
- Материалы о мысковской жизни сводились к освещению деятельности двух мысковских предприятий: ЦОФ «Сибирь» и разрез «Сибиргинский», и никак не выделялись среди других статей (не было даже городских новостей из Мысков).



Предыстория

- Два года назад в «ЗШ» был организован выход тематической страницы (раз в неделю, выпуск в четверг) «Мыски и мысковчане» с привлечением в штат журналистов из Мысков.
- Так как в Мысках до этого не было, кроме муниципального «Варианта», другой газеты, то альтернативная страница, объективно и разнообразно освещавшая жизнь города, вызвала интерес у мысковских читателей и вскоре породила многочисленные просьбы и пожелания в адрес «МИДа» создать **отдельную, самостоятельную от «Знаменки» общегородскую газету для Мысков.**



Как мы начинали узнавать своего читателя

- Путем выездных редакций и анкетирования мы выяснили, что многие жители города готовы поддержать выход нового издания, представляющего собой расширенную модель того, что они читали на страничке «Мыски и мысковчане».
- Каждый телефонный звонок фиксировался и обрабатывался.
- Каждому посланному письму, отвечали через газету (или лично).
- Через два месяца читатели буквально завалили корпункт Мысков письмами! (Именно из них, в большей степени, черпались и черпаются темы для статей).



Сегодня обратная связь поддерживается постоянно:

- Проведение уличных и телефонных опросов
- Размещение в разных точках города почтовых ящиков редакции
- Публикация обращений редакции, стимулирующих выражение мнений читателей письменно, по телефону или электронной почте
- **Проведение «выездных редакций» – встреч сотрудников редакции с читателями**
- Периодическое анкетирование: при помощи специально вводимых граф в купоны конкурсов, рекламных объявлений (о возрасте, поле, образовании читателей)



Постепенно уточнялся наш слоган

Сначала, летом 2005 г., он звучал так:
«Газета для всей семьи»

Прошлой осенью:

**«Надёжный друг, верный помощник и интересный
собеседник»**

Сегодня:

«Вместе мы сможем многое»



Сотрудничество двух редакций

- Сначала в обеих газетах были сменные тематические полосы и отдельные рубрики, например – юридические консультации (из «Знаменки» в «МГ» и наоборот).
- Начиная с мая, мы от этой практики отошли – «Знаменка» заинтересована в собственных читателях в Мысках и активно работает там наряду с «Мысковской газетой».
- Теперь мысковчанам дано право выбора: выписывать либо «Знаменку» с мысковскими страницами, либо отдельную «Мысковскую газету», либо оформлять «пакетную подписку».



Динамика тиража

С самого начала тираж «МГ» поступательно рос в среднем на 500 экз. в течении 2-3 недель вплоть до середины мая.

Сейчас стабилен:

- **вторничный выпуск «МГ»** распространяется в основном по подписке (95%)
 - в начале года – **3830** экз.
 - в настоящее время – **3890** экз.

- **пятничный выпуск** (подписка + продажа)
 - год мы начали с **3910** экз.
 - к середине апреля дотянули до **4610** экз.
 - к 15 мая плавно вернулись к **4550** экз.



Динамика объема рекламы

- В пятничном выпуске вырос в пять раз с начала года: с 0,5 полосы до 2,5 (планируем увеличить объем газеты с 16 до 24 полос).
- Во вторник рекламы мало.



Таблица для изучения местного рынка ТВ-рекламы

За период _____

№	Наименование организации	Род деятельности	Контактный тел.	Бегущая строка	Ролик		Телебиржа	Баннер	Стоимость за ед. согласно прайса	Сумма
					дн.	веч.				
ИТОГО:										