



INNOVATION  
**PROTWARD**  
COMPANY

ПРОСТОЕ РЕШЕНИЕ  
СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ

# **Эффективная контрактная разработка**

**Роман Пахолков, руководитель компании**

**1 марта 2007 г.**



## Современные требования к продукту

---

- Уникальный набор функций, отличный от конкурентов
- Привлекательный дизайн корпуса и пользовательский интерфейс
- Применение высокопроизводительных аппаратных платформ
- Использование встраиваемых операционных систем
- Применение современных технологий

## Особенности разработки на заказ

### Производитель продукта

Продажа **продукции**

**100%** затрат, как ЗП

Создает новые  
**успешные продукты**

**Специализирован**  
по продуктам

**Менеджер продукта**

**Широкопрофильные**  
разработчики

Риски по успешности  
**продукта**

Цикл продукта **3-5 лет**

### Контрактный разработчик

Продажа **услуг**

< **50%** затрат на ЗП

Повышает **эффективность**  
**разработки**

**Широкий профиль**  
разных проектов

**Менеджер проекта**

**Специализированные**  
разработчики

Риски по точности **оценки**  
**и ведению проекта**

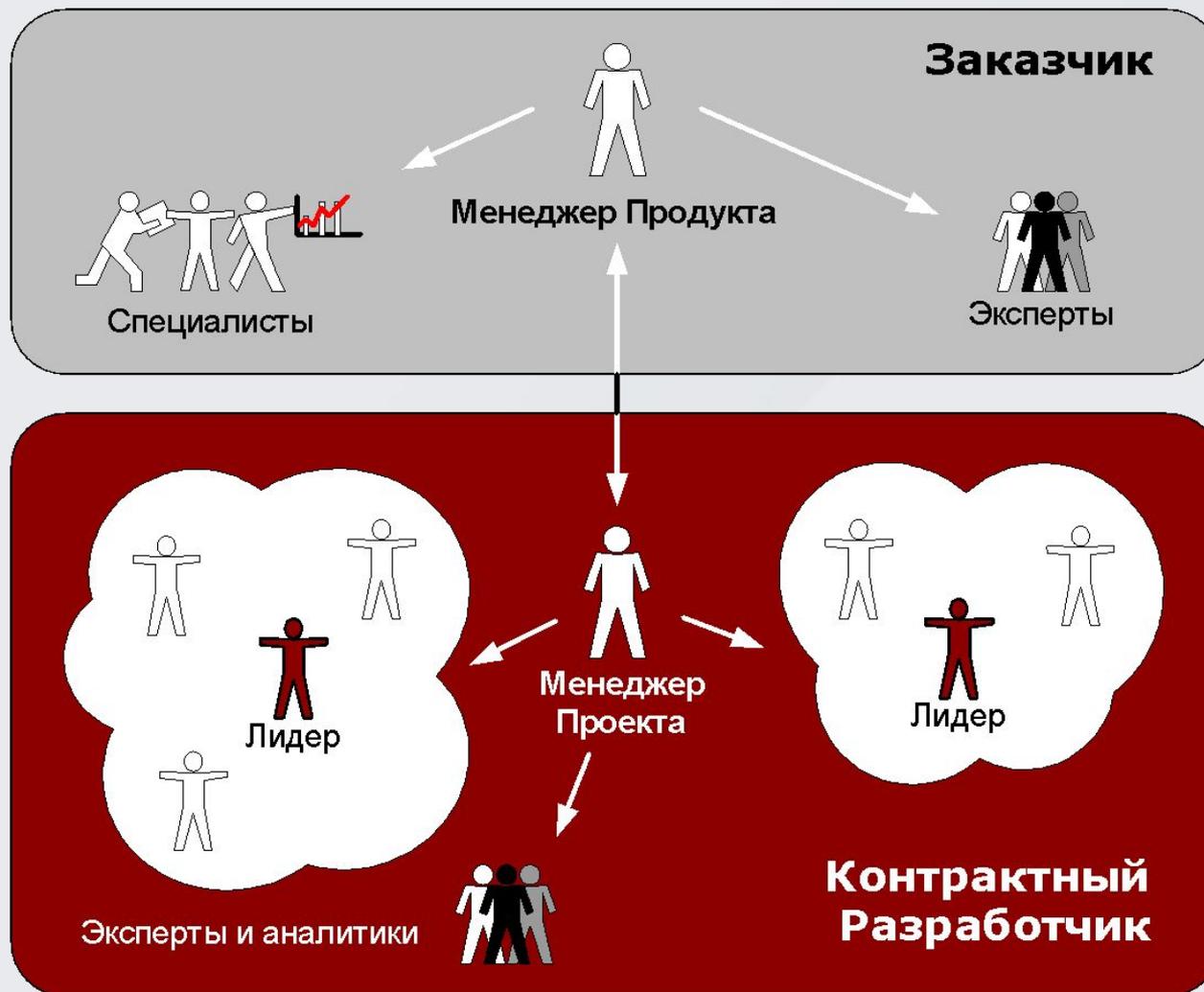
Цикл проекта **3-5 месяцев**

## Выводы из сравнения подходов в разработке

---

- Недооценка затрат на разработку
- Бюджет проекта влияет на качество продукта
- Сокращение времени разработки у подрядчиков
- Необходима очень четкая постановка задачи
- Понимание различий со стороны заказчиков

# Схема взаимодействия при ведении проекта



## Проблемы контрактных разработчиков

---

- Становление рынка контрактной разработки
- Наличие собственных продуктов
- непонимание сути контрактной разработки

## Классификация контрактных разработчиков

---

- Внешние инвестиции, разработка продуктов для инвесторов-заказчиков
- Поставщики ЭК и контрактные производители
- Небольшие группы разработчиков

## Обзор рынка контрактных разработчиков

---

Обзор рынка на конец 2006 года:

- Всего в отрасли замечено около 120 организаций
- Из них 85% - только зарождающиеся группы разработчиков
- 15% - компании, существующие на рынке более 2-х лет
- 90% содержат в своей деятельности продуктовую стратегию
- Единицы являются серьезными центрами разработки при брендах, которые оказывают услуги для третьих компаний

## Формирование стоимости услуг

---

- Выполнение проектов
- Маркетинг и реклама
- Обработка новых запросов
- Изучение предметной области
- Развитие IT инфраструктуры
- Тестирование, приемка и сдача
- Командировочные расходы
- Развитие штата разработчиков
- Повышение квалификации инженеров
- Обеспечение рабочих мест

## Эффективность контрактной разработки

---

- Узкая специализация сотрудников
- Наличие большого штата специалистов
- Эффективное решение при наименьших трудозатратах
- Применения сбалансированного набора технологий
- Применение масштабируемых решений
- Постоянное обучение специалистов и разработчиков

*Себестоимость как у производителя,  
но эффективность выше*

## Устранение рисков

---

- Затягивание сроков
- Превышение бюджета
- Отсутствие результата
- Превышение цены изделия
- Возникновение новых требований
- Страх «пиратства»

## Эффективная контрактная разработка

---

- Новый качественный уровень продуктов
- Сокращение времени выхода на рынок
- Привлечение высококвалифицированных специалистов
- Прозрачность бюджета и сроков разработки
- Применение проверенных решений



## Контакты

### **Инновационная компания Promwad**

Минск, ул. Шаранговича, 19, офис 136

Телефон: +375 17 211-5826

Email: [info@promwad.com](mailto:info@promwad.com)

**[www.promwad.com](http://www.promwad.com)**