



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ УПАКОВКА для ВАШЕГО ПРОДУКТА

ПРИМЕНЕНИЕ
ВИЗУАЛЬНО-АКТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ПРИ УПАКОВКЕ МОРОЖЕНОГО

ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ ТОЛПЫ?

Не секрет что все упаковки мороженого упакованного в металлизированную пленку в настоящее время похожи друг на друга. Как выделиться среди этого множества клонов?

РЕШЕНИЕ ЕСТЬ!

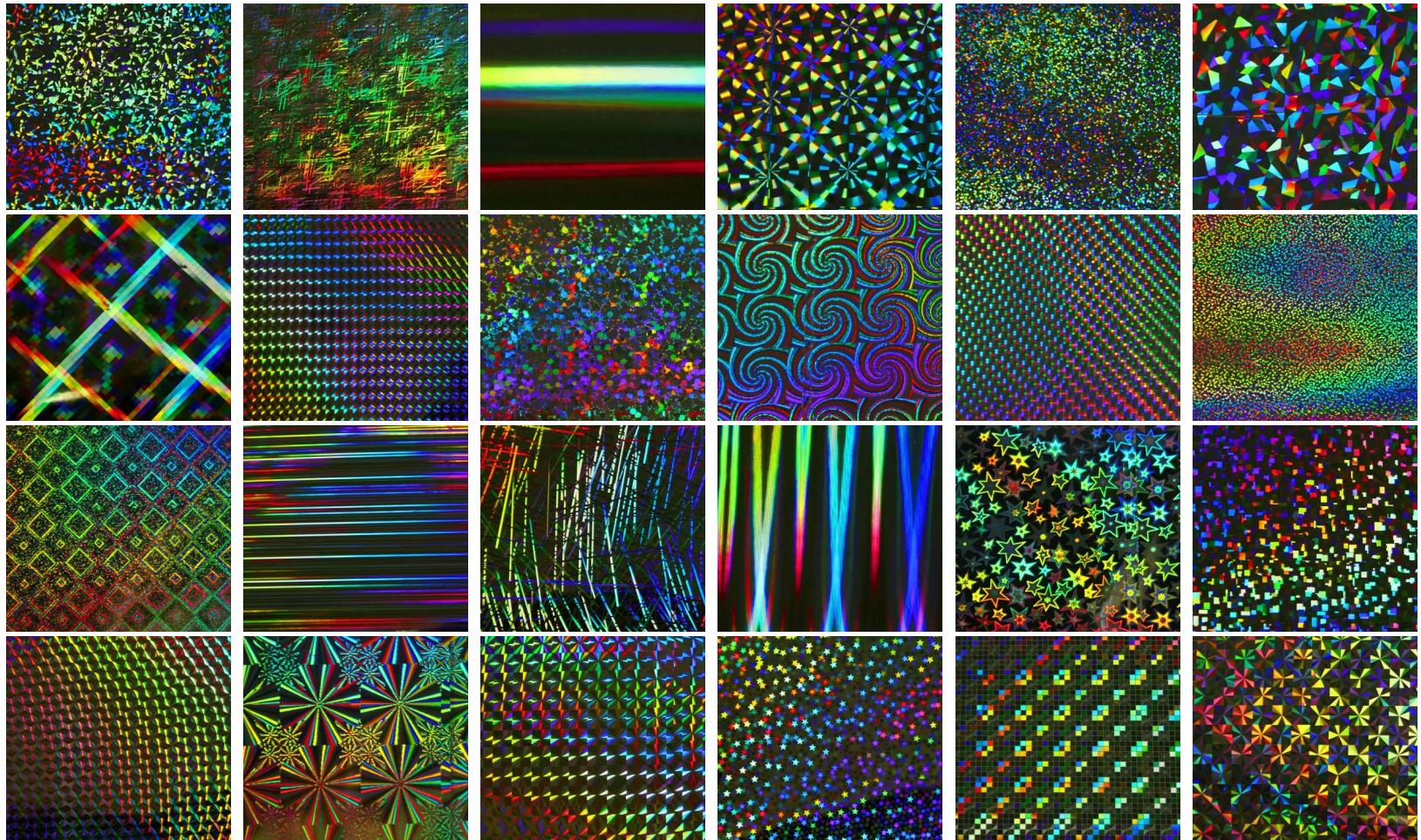
Добавить искрящихся на ярком летнем солнце радужных переливов голограммической пленки и упаковка заиграет всеми цветами радуги привлекая внимание покупателей.

ИЗМЕНИТЬ СЕБЯ, НЕ ИЗМЕНЯЯ СЕБЕ!

Новый привлекательный материал не всегда требует коренного изменения привычного покупателям дизайна ваших продуктов!

ВЫБИРАЕМ

БОЕВАЯ РАСКРАСКА ДЛЯ КОНКУРЕНТНЫХ БАТАЛИЙ



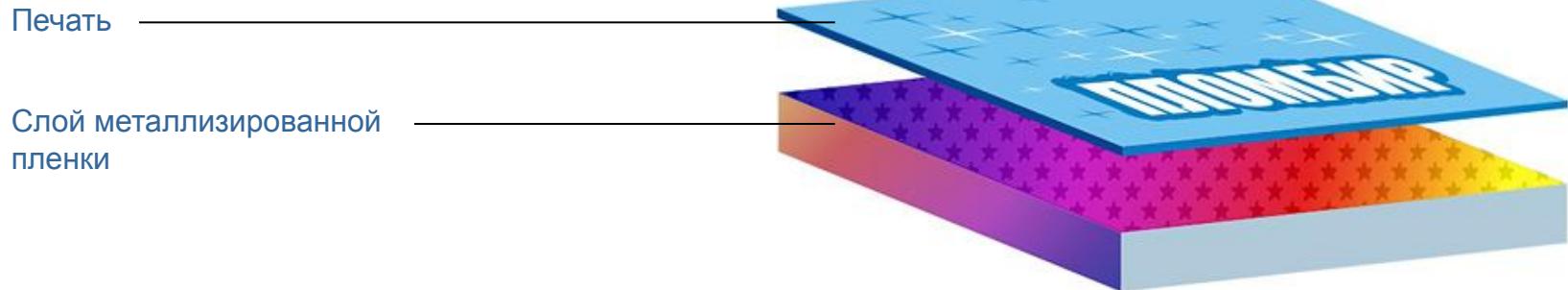
Каталог содержит свыше 100 различных паттернов

КАК ЭТО СДЕЛАНО.

Вариантов производства голограмической гибкой упаковки – три.

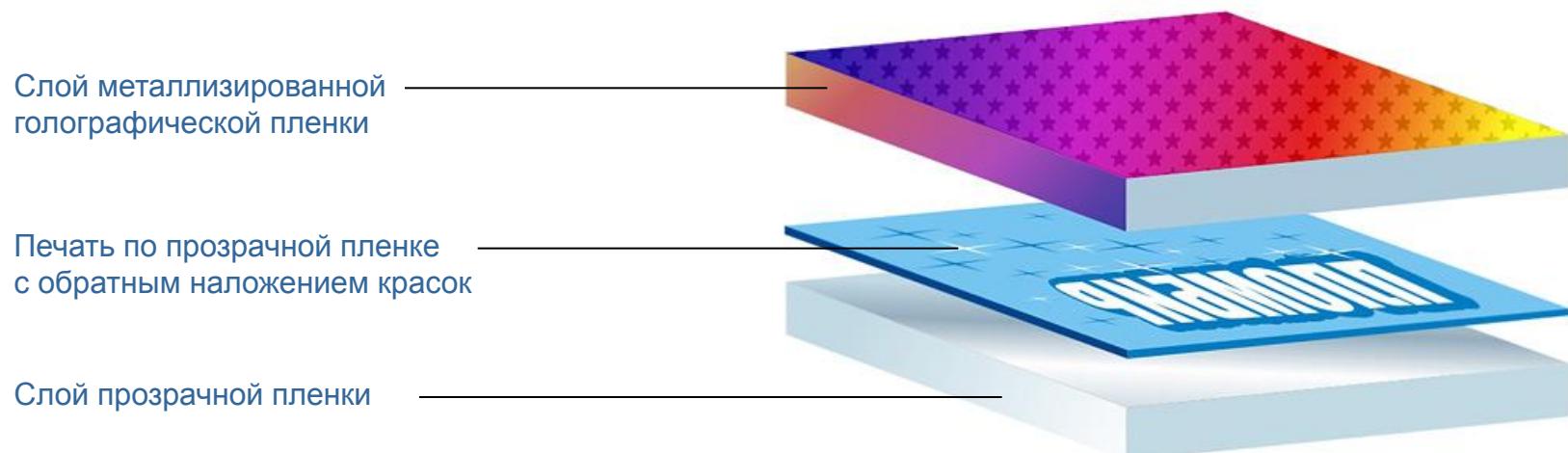
СПОСОБ 1

Технология **HoloSoft** предполагает прямую печать по металлизированной пленке. Для этого применяют пленку от 20 до 40 мкм. Это - наиболее простой в технологическом исполнении путь.



СПОСОБ 2

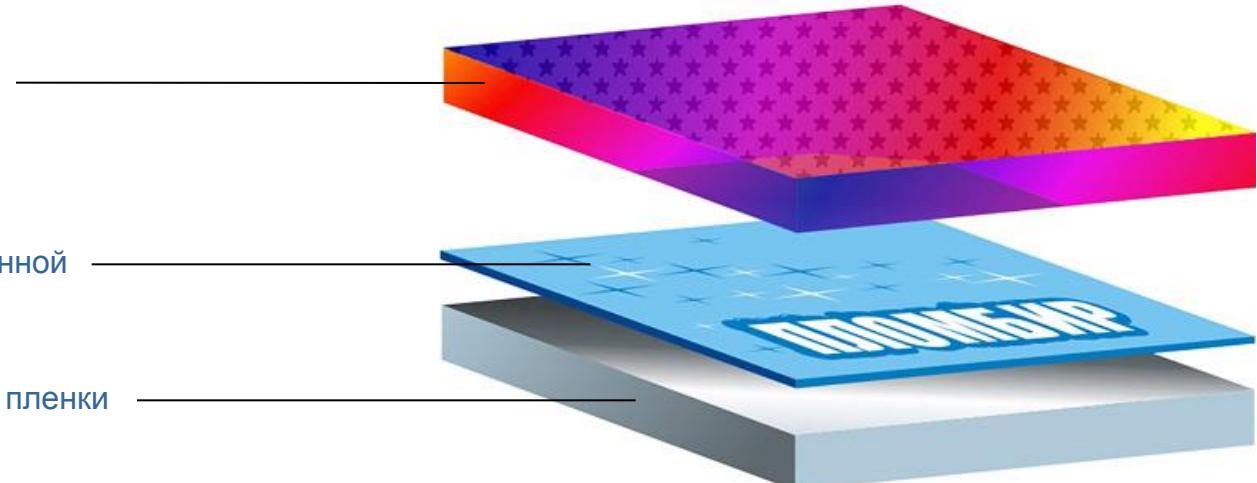
Другой вариант – **HoloSoft Double** - вариант классической межслойной печати. При этом способе производят печать по прозрачной пленке БОПП 20 мкм с обратным порядком наложения красок и далее ламинируют металлизированной голограммической БОПП пленкой толщиной 20 мкм.



СПОСОБ 3

Более экономичен вариант **HoloSoftPRO** - межслойной печати с прямым порядком наложения красок и ламинацией прозрачной голограммической пленкой БОПП 20 мкм поверх печати. Во всех трех вариантах возможно применение голограммических пленок как со стандартными рисунками и из каталога, так и с авторизованными изображениями.

Слой прозрачной
голограммической пленки





ЭТО ВЫГЛЯДИТ ТАК

Насколько такой внешний вид упаковки привлекательнее, судить не нам. Его оценит конечный потребитель голосуя рублем за увеличение ваших продаж.

Но то что такая упаковка выделиться в холодильнике продавца мороженого это не подвергается сомнениям.



КОНТАКТ

**По вопросам подробной консультации и
предоставления образцов обращайтесь:**

г. Санкт-Петербург, Фуражный пер., д. 3, литер К,
БЦ «Рождественский», офис 315

тел. + 7 (812) 702 71 40

ООО «Паквижен»

info@packvision.ru
www.packvision.ru

**Спасибо за внимание!
Успешных продаж!**