



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ УПАКОВКА для ВАШЕГО ПРОДУКТА

ПРИМЕНЕНИЕ
ВИЗУАЛЬНО-АКТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ПРИ УПАКОВКЕ МОРОЖЕНОГО

ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ ТОЛПЫ?

Не секрет что все упаковки мороженого упакованного в металлизированную пленку в настоящее время похожи друг на друга. Как выделиться среди этого множества клонов?

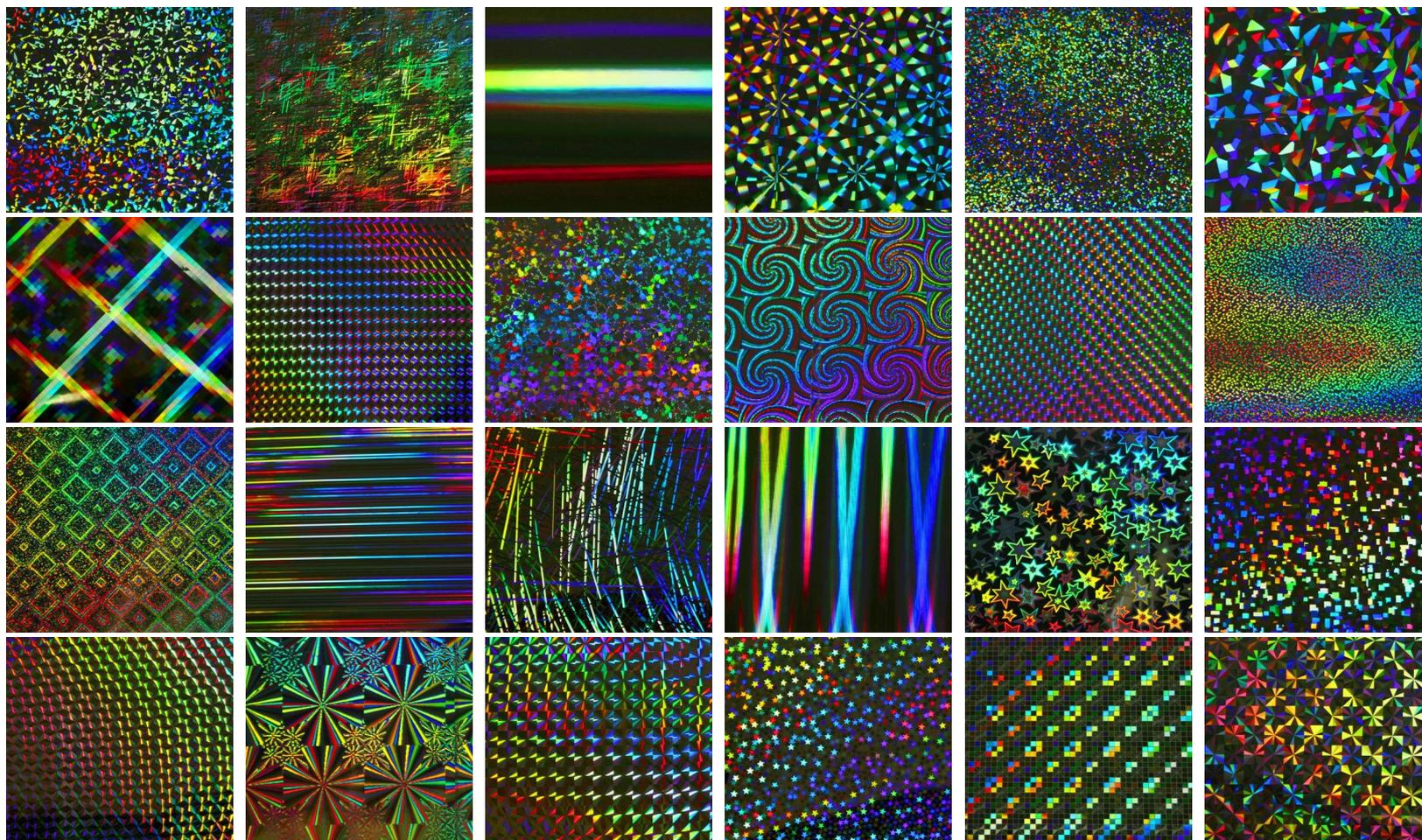
РЕШЕНИЕ ЕСТЬ!

Добавить искрящихся на ярком летнем солнце радужных переливов голографической пленки и упаковка заиграет всеми цветами радуги привлекая внимание покупателей.

ИЗМЕНИТЬ СЕБЯ, НЕ ИЗМЕНЯЯ СЕБЕ!

Новый привлекательный материал не всегда требует коренного изменения привычного покупателям дизайна ваших продуктов!

БОЕВАЯ РАСКРАСКА ДЛЯ КОНКУРЕНТНЫХ БАТАЛИЙ



КАК ЭТО СДЕЛАНО.

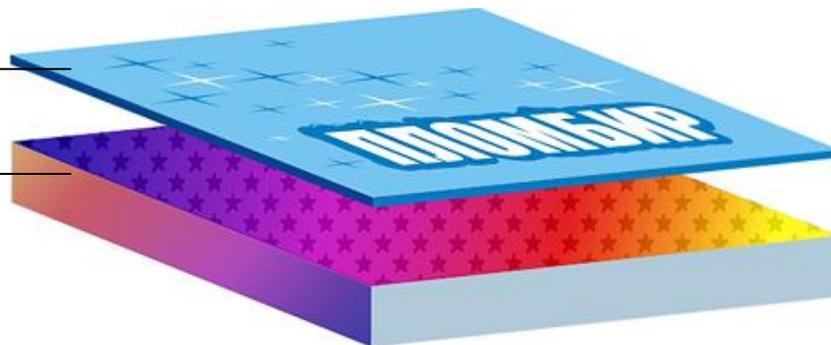
Вариантов производства голографической гибкой упаковки – три.

СПОСОБ 1

Технология **HoloSoft** предполагает прямую печать по металлизированной пленке. Для этого применяют пленку от 20 до 40 мкм. Это - наиболее простой в технологическом исполнении путь.

Печать

Слой металлизированной пленки



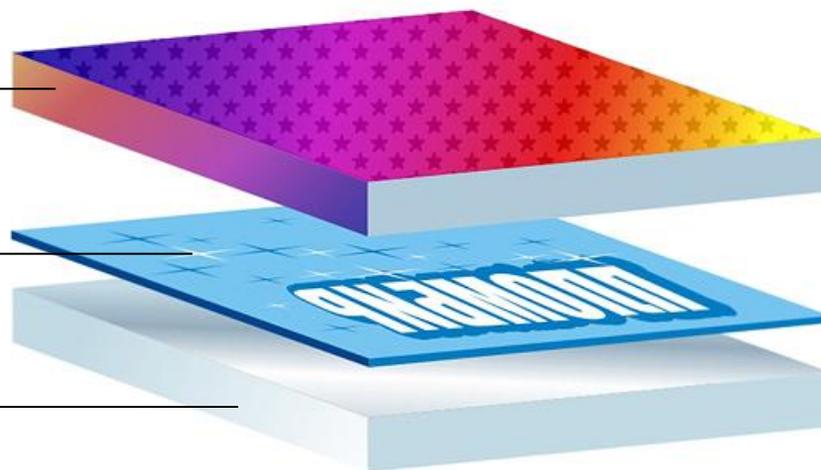
СПОСОБ 2

Другой вариант – **HoloSoft Double** - вариант классической межслойной печати. При этом способе производят печать по прозрачной пленке БОПП 20 мкм с обратным порядком наложения красок и далее ламинируют металлизированной голографической БОПП пленкой толщиной 20 мкм.

Слой металлизированной голографической пленки

Печать по прозрачной пленке с обратным наложением красок

Слой прозрачной пленки



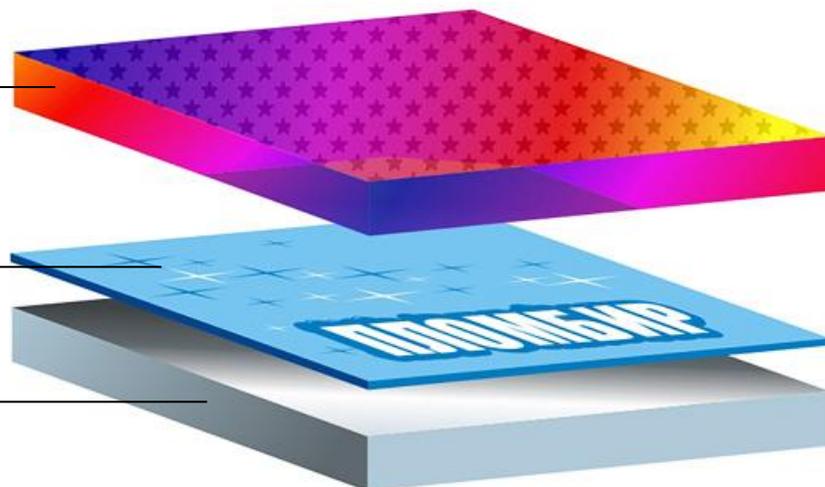
СПОСОБ 3

Более экономичен вариант **HoloSoftPRO** - межслойной печати с прямым порядком наложения красок и ламинированием прозрачной голографической пленкой БОПП 20 мкм поверх печати. Во всех трех вариантах возможно применение голографических пленок как со стандартными рисунками и из каталога, так и с авторизованными изображениями.

Слой прозрачной
голографической пленки

Печать по металлизированной
пленке

Слой металлизированной пленки



ЭТО ВЫГЛЯДИТ ТАК

Насколько такой внешний вид упаковки привлекательнее, судить не нам. Его оценит конечный потребитель голосуя рублем за увеличение ваших продаж.

Но то что такая упаковка выделиться в холодильнике продавца мороженого это не подвергается сомнениям.



**По вопросам подробной консультации и
предоставления образцов обращайтесь:**

г. Санкт-Петербург, Фуражный пер., д. 3, литер К,
БЦ «Рождественский», офис 315

тел. + 7 (812) 702 71 40

ООО «Паквижен»

info@packvision.ru
www.packvision.ru

**Спасибо за внимание!
Успешных продаж!**