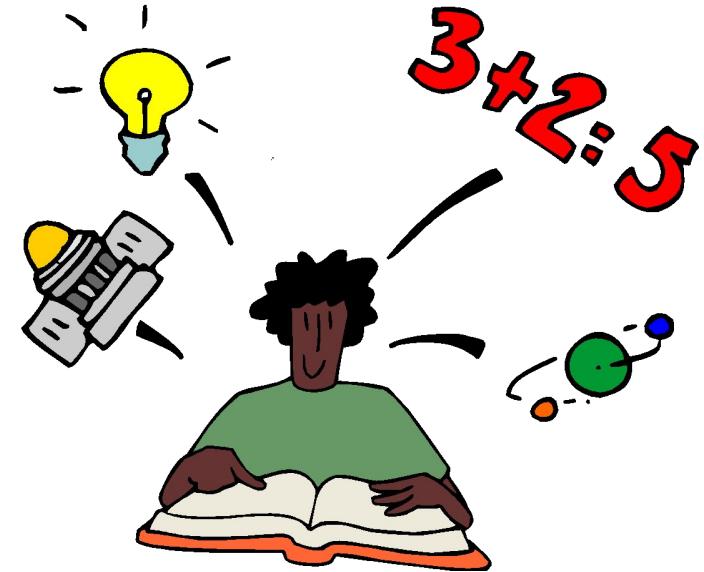


# Информационная деятельность человека



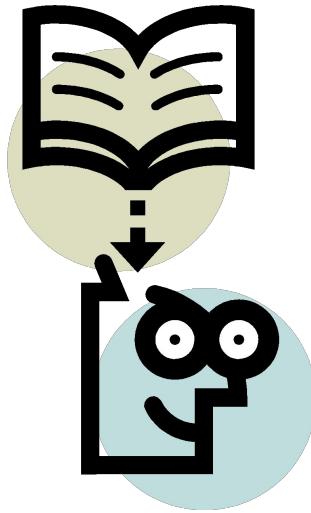
Автор: Сырцова Светлана Викторовна, к.п.н.,  
заместитель директора по научно-методической работе  
МОУ "Лицей № 43" г. Саранска Республики Мордовия,  
учитель математики и информатики высшей категории,  
преподаватель Мордовского регионального центра  
Федерации Интернет Образования.  
[www.syrtsovasv.narod.ru](http://www.syrtsovasv.narod.ru)

## *Информацию* можно:

- создавать;
- передавать;
- принимать;
- запоминать;
- искать;
- копировать;
- обрабатывать;
- разрушать;
- измерять;
- делить на части и т.д.



# СБОР ИНФОРМАЦИИ



органы чувств

специальные (технические)  
устройства

# СБОР ИНФОРМАЦИИ



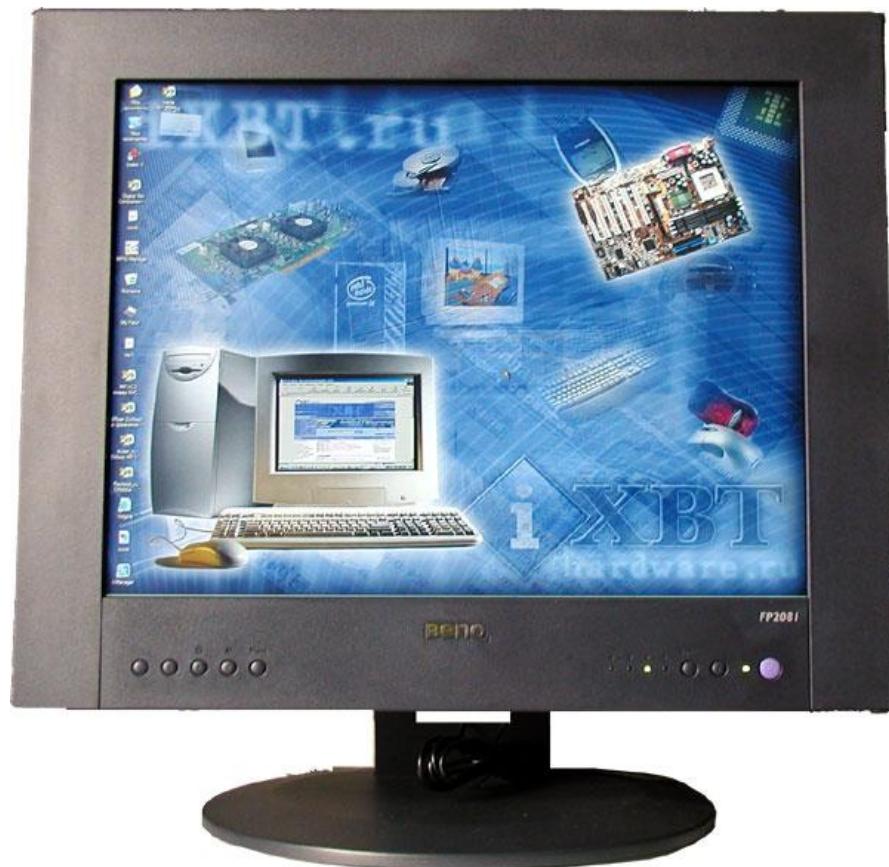
# СБОР ИНФОРМАЦИИ



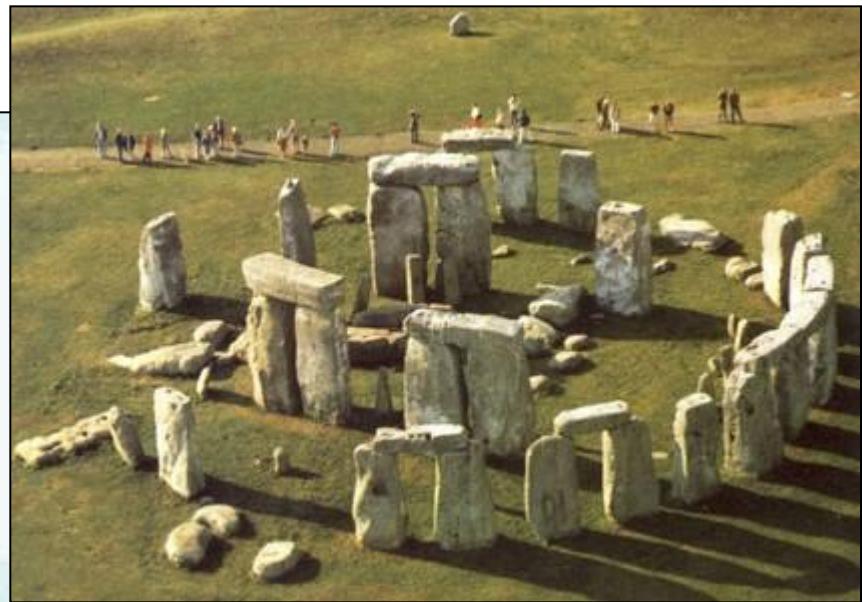
# СБОР ИНФОРМАЦИИ



# СБОР ИНФОРМАЦИИ



# СБОР ИНФОРМАЦИИ



# СБОР ИНФОРМАЦИИ

## АНКЕТА

ЗАПОЛНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, АНКЕТУ И ВЫШЛИТЕ ЕЕ В РЕДАКЦИЮ  
ПО ФАКСУ: 967-92-14 ИЛИ ЗАПОЛНИТЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ АНКЕТЫ,  
КОТОРЫЙ МОЖНО НАЙТИ НА САЙТЕ ЖУРНАЛА [WWW.MALLMAG.RU](http://WWW.MALLMAG.RU)

1. Название компании \_\_\_\_\_
2. Год основания \_\_\_\_\_
3. Сфера деятельности:  
а) различная торговля (специализация)  
б) общественное питание (специализация)  
в) услуги и сервис (специализация)  
г) развлечения (специализация)
4. Принцип развития сети и кол-во точек:  
а) сетевое развитие \_\_\_\_\_  
б) франчайзинг \_\_\_\_\_  
в) дистрибуция \_\_\_\_\_
5. В каких ТЦ расположены точки и их площадь:
- | Название и площадь ТЦ | Адрес ТЦ и контактная информация | Площадь точки |
|-----------------------|----------------------------------|---------------|
|                       |                                  |               |
|                       |                                  |               |
|                       |                                  |               |
|                       |                                  |               |
|                       |                                  |               |
|                       |                                  |               |
|                       |                                  |               |
|                       |                                  |               |
|                       |                                  |               |
6. Годовой оборот \_\_\_\_\_
7. Средняя проходимость (в неделю) \_\_\_\_\_
8. Все ли точки компании соответствуют одному стилю \_\_\_\_\_
9. Маркетинговая программа: какие рассчитанные на потребителя и повышение продаж действия были предприняты за 2004 г. (PR-акции, благотворительность и пр.)
10. Проводятся ли совместные мероприятия с ТЦ, в котором вы арендуете площадь, и какие (реклама, различные акции, направленные на продвижение бренда, и др.)
11. Методы продвижения компании (где и как рекламируются, в каких объемах)
12. Почему вы достойны звания лучшего арендатора (ваши конкурентные преимущества)

**Приложить к анкете:**

1. Рекомендацию вашего арендодателя (заполнить здесь или приложить отдельно; пожалуйста, укажите, кто дал вам эту рекомендацию);  
2. 5-6 фотографий ваших точек (снаружи — вывеска/витрина и изнутри). Вышлите по электронной почте [mall@rusretail.ru](mailto:mall@rusretail.ru).

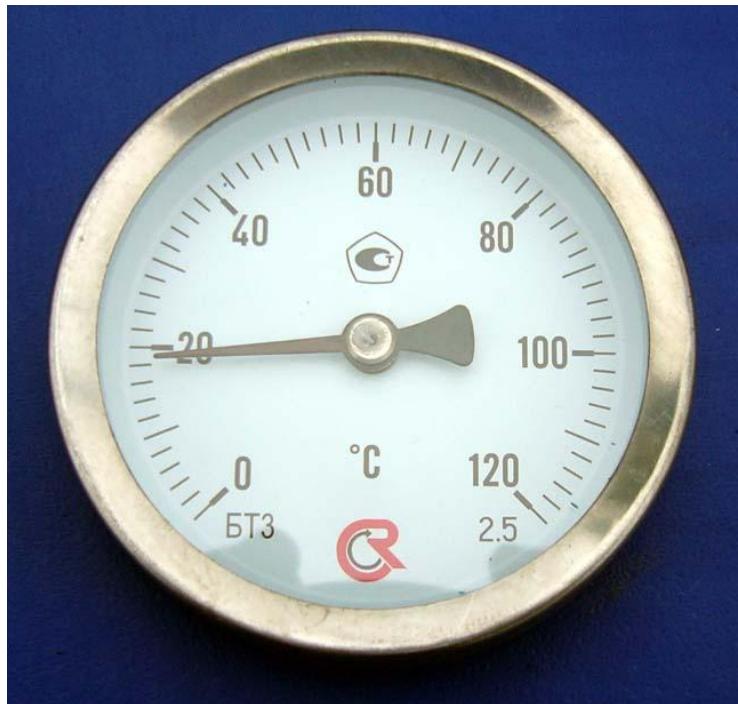
**Ваш комментарий** \_\_\_\_\_

Данной заявкой компания подтверждает свое желание принять участие в конкурсе «Лучший арендатор ТЦ-2004», проводимый журналом «Молл». Данные о компании приведены корректно.

Подпись заполнившего анкету (Ф.И.О. с расшифровкой, должность) и дата:

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ Должность \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

# СБОР ИНФОРМАЦИИ

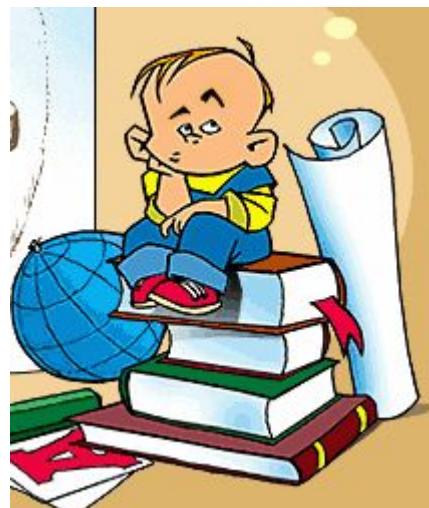


Уберите лишнее.

# ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

преобразование информации из одного вида в другой, осуществляющее по строгим формальным правилам

входная



выходная



# ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

Примеры	Входная информация	Выходная информация
<b>Таблица умножения</b>	Множители	Произведение
<b>Определение времени полета рейса “Москва – Симферополь”</b>		
<b>Отгадывание слова в игре “Поле чудес”</b>		
<b>Получение секретных сведений</b>		
<b>Постановка диагноза болезни</b>		

# ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

Определите правило, по которому составлена последовательность, и продолжите ее:

- а) а, в, е, и, н, ...
- б) 1, 2, 4, 8, 16, 32, ...
- в) 1, 11, 21, 1211, 111221, 312211, 13112221, ...

# ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

И царица над ребенком,  
Как орлица над орленком;  
Шлет с письмом она гонца,  
Чтоб обрадовать отца.  
**А ткачиха с поварихой,**  
**С сватьей бабой Бабарихой**  
Извести ее хотят,  
Перенять гонца велят;  
Сами шлют гонца другого  
Вот с чем от слова до слова...  
...  
Как услышал царь-отец,  
Что донес ему гонец...

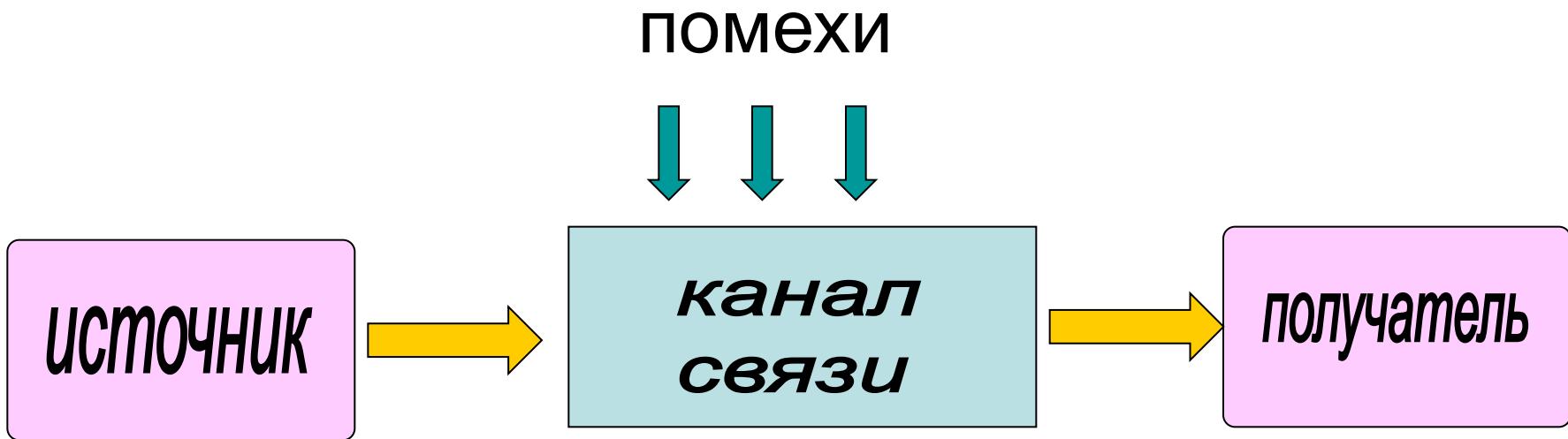
источник

канал связи

получатель

совокупность  
технических  
устройств,  
обеспечивающих  
передачу сигнала от  
источника к  
получателю

# ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



Приведите примеры из истории и литературы, когда при передаче информации преднамеренно искажалась. К чему это привело?

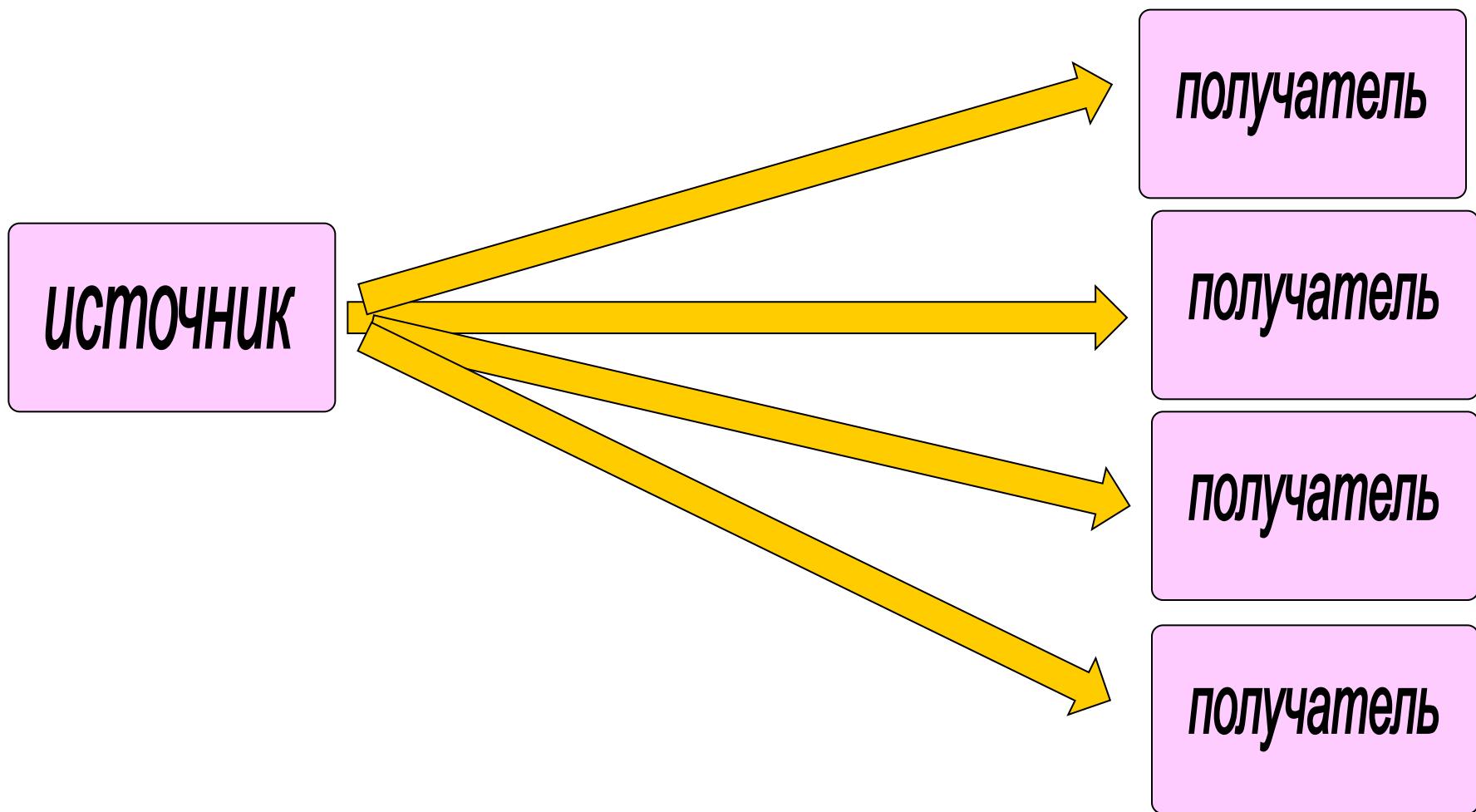
# ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

Вот несколько ситуаций, в которых можно обнаружить передачу информации. Определи, кто или что является источником, а кто или что - приёмником.

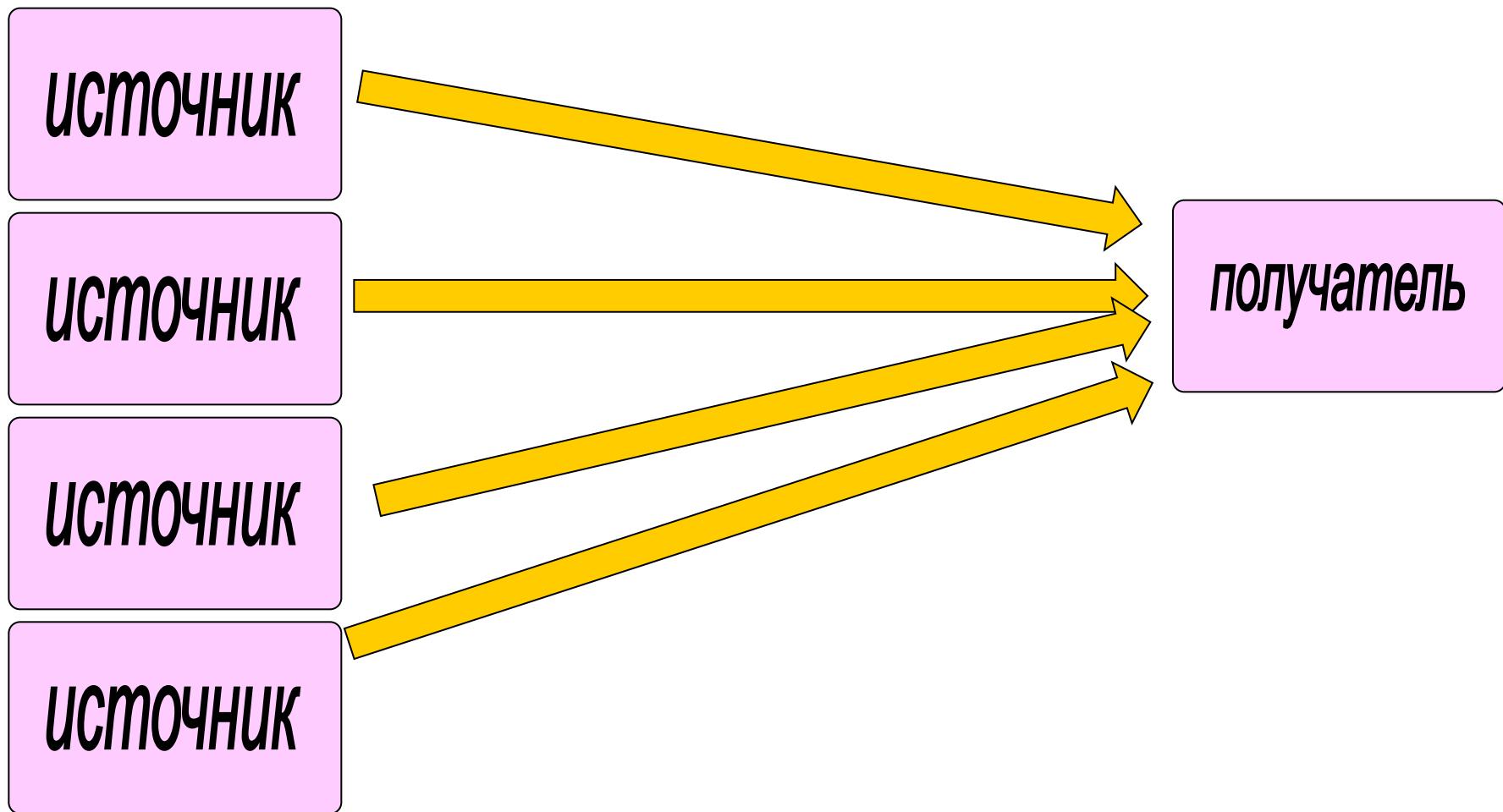


- Пешеход переходит дорогу по регулируемому перекрёстку.
- Школьник учит уроки по учебнику.
- Мальчик играет на компьютере.
- Ты набираешь телефонный номер, чтобы позвонить.
- Ты пишешь поздравительную открытку.
- Ты пишешь адрес и почтовый индекс на конверте.

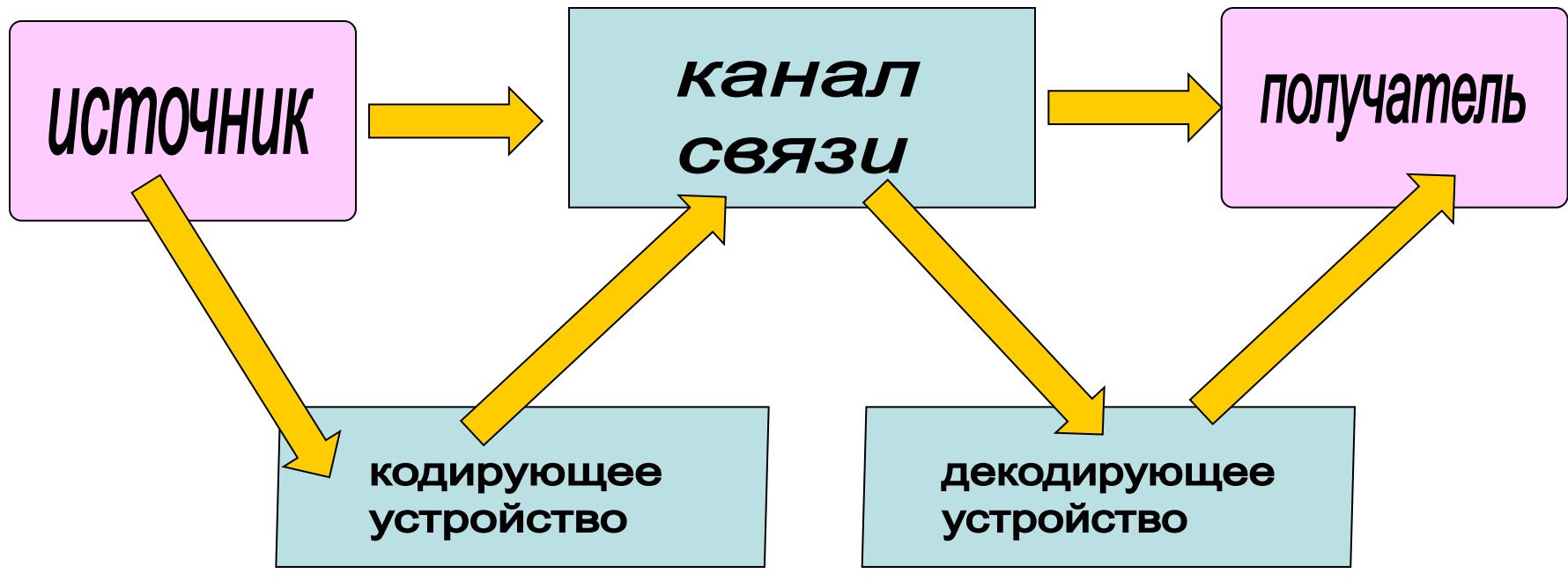
# ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



# ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



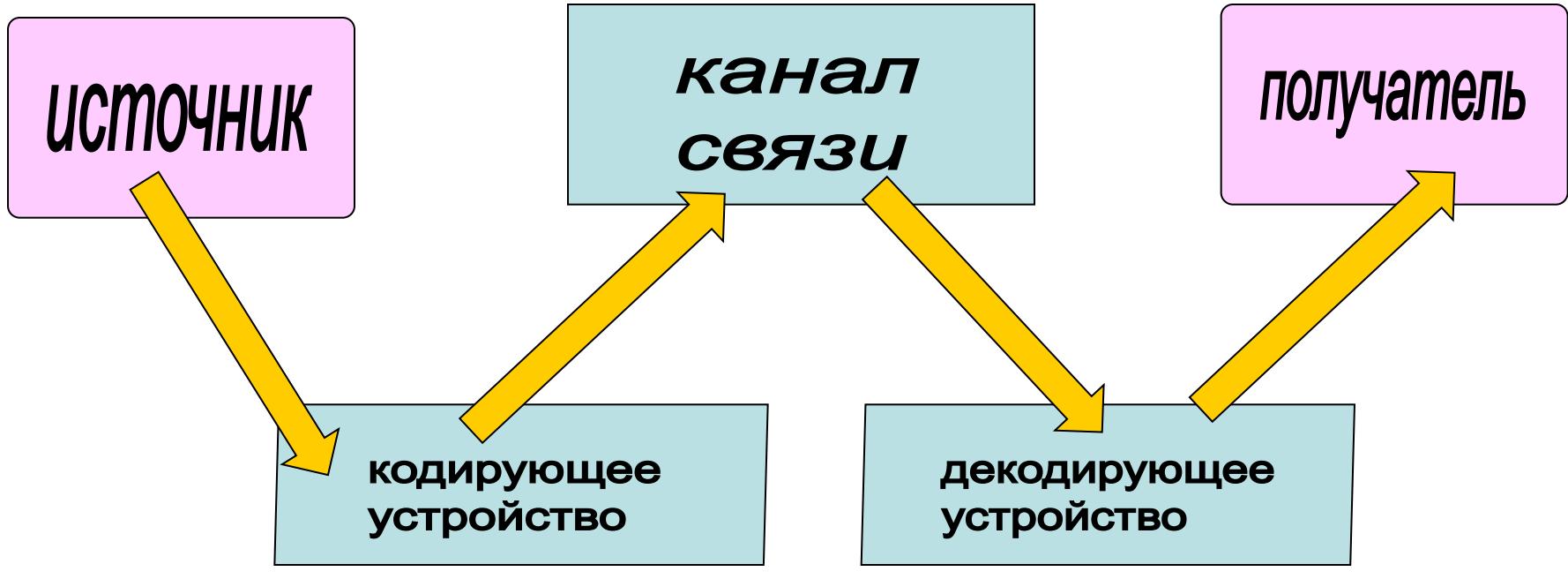
# ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



устройство,  
предназначенное для  
преобразования  
исходного сообщения  
источника информации  
к виду, удобному для  
передачи

устройство для  
преобразования  
кодированного  
сообщения в исходное

# ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

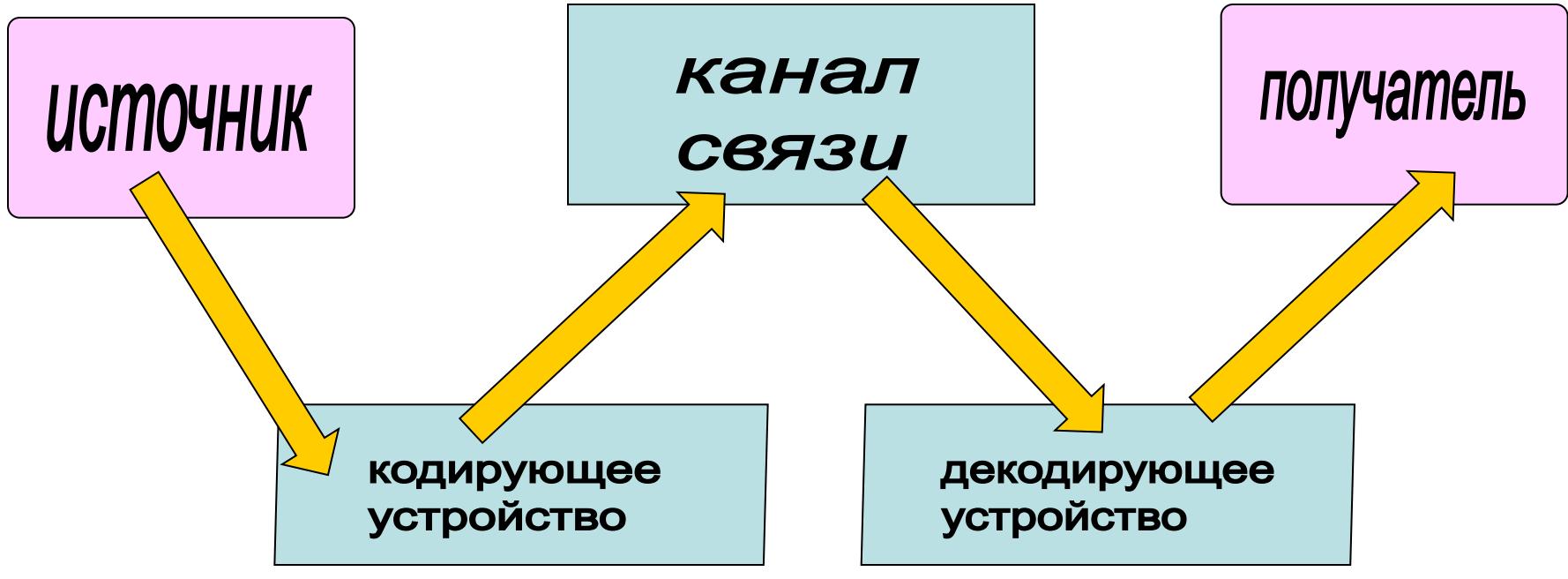


устройство,  
предназначенное для  
преобразования  
исходного сообщения  
источника информации  
к виду, удобному для  
передачи

устройство для  
преобразования  
кодированного  
сообщения в исходное

разговор двух людей

# ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



устройство,  
предназначенное для  
преобразования  
исходного сообщения  
источника информации  
к виду, удобному для  
передачи

устройство для  
преобразования  
кодированного  
сообщения в исходное

Телефонный разговор

# **ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ**

**Носитель информации – среда для записи и хранения информации.**

**Носителем информации может быть:**

любой материальный предмет (бумага, камень, дерево, стол, классная доска, звездная пыль, мусор на полу и т. д.);

волны различной природы: акустическая (звук), электромагнитная (свет, радиоволна), гравитационная (давление, притяжение) и т. д.;

вещество в различном состоянии: концентрация молекул в жидким растворе, температура и давление газа и т. д.

# ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Основные хранилища информации		
Для человека	Для общества	Компьютерные хранилища
Память	Библиотеки, видеотеки, фонотеки, архивы, патентные бюро, музеи, картинные галереи	Базы и банки данных, информационно-поисковые системы, электронные энциклопедии, медиатеки

# ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Как люди могут узнать о жизни своих предков, живших много лет назад?

Перечислите способы хранения музыкальной информации.

# **ПОИСК ИНФОРМАЦИИ**

- 1. Вы получили задание написать реферат на тему “Пятое поколение ЭВМ”. Опишите план ваших действий по поиску нужной информации. (Не надейтесь, что книга с таким названием уже ждет вас.)**
  
- 2. Поиск какой информации вы осуществляете при работе со словарями: орфографическим, толковым, энциклопедическим?**
  
- 3. Назовите, какие методы поиска информации использовал Шерлок Холмс в своей работе.**

# **ПОИСК ИНФОРМАЦИИ**

**Поиск информации –  
это извлечение хранимой информации.**

Методы поиска информации:

- непосредственное наблюдение;
- общение со специалистами по интересующему вас вопросу;
- чтение соответствующей литературы;
- просмотр видео, телепрограмм;
- прослушивание радиопередач и аудиокассет;
- работа в библиотеках, архивах;
- запрос к информационным системам, базам и банкам компьютерных данных;
- другие методы.

# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



# **Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:**



# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



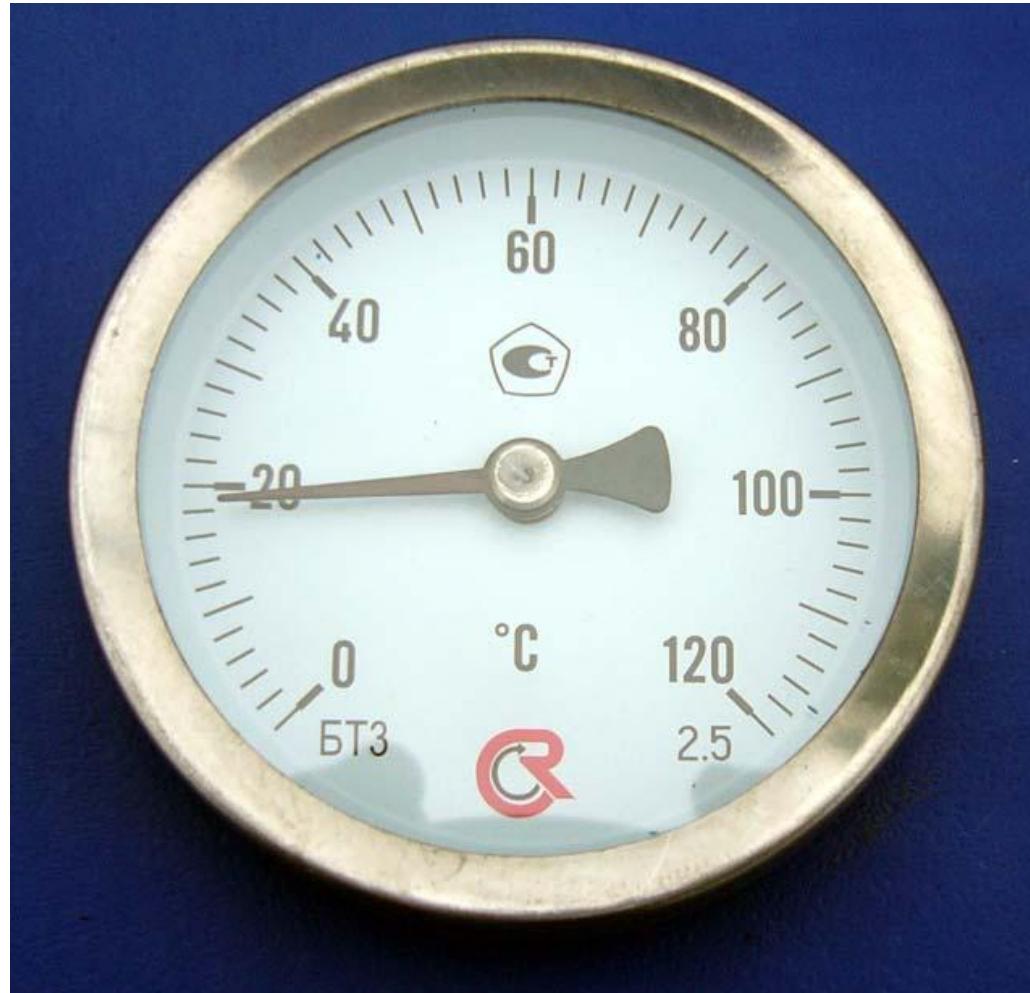
# **Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:**



# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



# **Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:**



# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



# **Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:**



# **Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:**



# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



# **Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:**



# **Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:**



# Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:

