

# **Учебные конкретные ситуации (кейсы) в системе обучения менеджеров**

А.М.Зобов,

РУДН, ВШБ МГУ им. М.В.Ломоносова, ГУУ

Москва, 2009 г.

# Предстоит рассмотреть:

- Особенности и место метода учебных конкретных ситуаций (кейсов) в системе управленческого образования;
- Технология разработки кейсов. Виды кейсов;
- Методика работы с кейсами в аудитории;
- Кейсы как метод оценки знаний;
- Кейсы как метод проектного обучения

# **«Источники знаний» о методе учебных конкретных ситуаций**

- 1993г. – трехнедельная программа по обучению методу кейсов в Манчестерской школе бизнеса (Великобритания);
- 1994г. – серия семинаров в Ассоциации развития управления, МГУ имени М.В. Ломоносова;
- 1995 – 1997г.г. – проект НФПК «Сбор, систематизация и издания 100 российских кейсов»

# Особенности метода конкретных ситуаций

- Достаточно старый метод за рубежом, 20-ые годы XX века – Гарвардская школа бизнеса
- Достаточно новый метод в России, начало 90-х годов XX века – Школа бизнеса МГУ имени М.В. Ломоносова, Морозовский проект, проекты по линии TACIS, НФПК, РАБО

# Особенности метода конкретных ситуаций

- Выступает как массовая форма активных методов обучения в бизнес-образовании;
- Не противостоит традиционным методам обучения (лекции, семинарские занятия), а дополняет их;
- Формирует новый активный стиль учебного процесса.

# Особенности метода конкретных ситуаций

- Требует тщательной подготовки преподавателей
- Требует предварительной подготовки слушателей!!!
- Требует развитой материально-технической и учебной инфраструктуры

# Особенности метода конкретных ситуаций за рубежом

- Используется повсеместно, поставлен «на конвейер»;
- Доля времени в учебном плане – от 25 до 75%;
- В настоящее время реализуется в виде продвинутых электронных форматов, видео-приложений;

# Особенности метода конкретных ситуаций в России

- Используется до сих пор локально, дело «Энтузиастов», не стал широким, массовым;
- Доля времени в учебном плане – 20-25 %;
- Реализуется в традиционном виде:
  - текстовой формат
  - изредка, электронная версия;

# Перспективы развития в России

- Распространение опыта российского case clearing house – Международный центр учебных материалов (МЦУМ);
- Внедрять, внедрять и внедрять – программы МВА, президентская программа, корпоративное обучение;
- Идеально подходит для дистанционного обучения;

# Что такое учебная конкретная ситуация?

- Особым образом структурированный учебный материал, описывающий конкретный или вымышленный случай, историю в бизнесе;
- Объем – от 1 до 40 стр.;
- Электронный и текстовый формат.

# **Комплект учебной конкретной ситуации может включать:**

- Собственно саму ситуацию;
- Вопросы к ней;
- Приложения (финансовая отчетность, фотографии, статьи в средствах массовой информации и т.д.);
- Преподавательскую записку,

# Откуда берутся кейсы?

- Вымышленные рассказы на основании характерных «фрагментов» бизнеса;
- Из исследования конкретных компаний;
- Из вторичных источников – журналов, газет, материалов конференций и т.д.
- Из работ слушателей – проектов, защит....

# Идеальный кейс – это:

- Занимательная история, головоломка, интригующая слушателя;
- История об известной компании, которая понятна слушателю, вызывает сопереживания, может дополняться собственной информацией;
- Неоднозначная история, способная дать несколько решений.

# Виды кейсов:

- **Описательные** (много информации, интересный сюжет, важная отрасль бизнеса);
- **Аналитические** (все запутано, главная задача – структурировать и вычленять информацию);
- **Проблемные** (принимать решения, выделять проблемы и решать их),

# Работа с кейсами в аудитории

- Не менее 4 акад. часов, а лучше 6 или 8;
- Слушатели должны знать кейс, его основную фактуру!
- Работа в малых группах;
- Выделение «спикера»;
- Презентации групп!!!!!!!!!!!!!!!
- Обсуждение;
- Завершающее «слово» преподавателя.

# Как эффективно работать с кейсами?

- Сам кейс должен быть интересным и соответствовать специализации;
- Студенты сами формулируют вопросы к кейсу;
- Особая роль вступительного слова преподавателя;
- Письменный разбор кейсов;
- Ориентировать на разработку малыми группами; собственных кейсов как завершающих проектов;
- Кейсы как тренинг в принятии решений;
- Кейсы как моделирование управленческих процессов.

# ВЫВОДЫ

- Не бояться ошибок при анализе и обсуждении кейсов;
- Рассматривать кейс как учебный инструмент в развитии управленческого мышления;
- Формировать культуру обучения на основе кейсов у слушателей;
- Создавать соответствующую инфраструктуру-аудитории для малых групп, множительная база и сборники кейсов и т.д.