

Научно-практическая
конференция молодых
специалистов
ОАО «АВТОВАЗ»

2010
г.

НПК – научно-практическая конференция

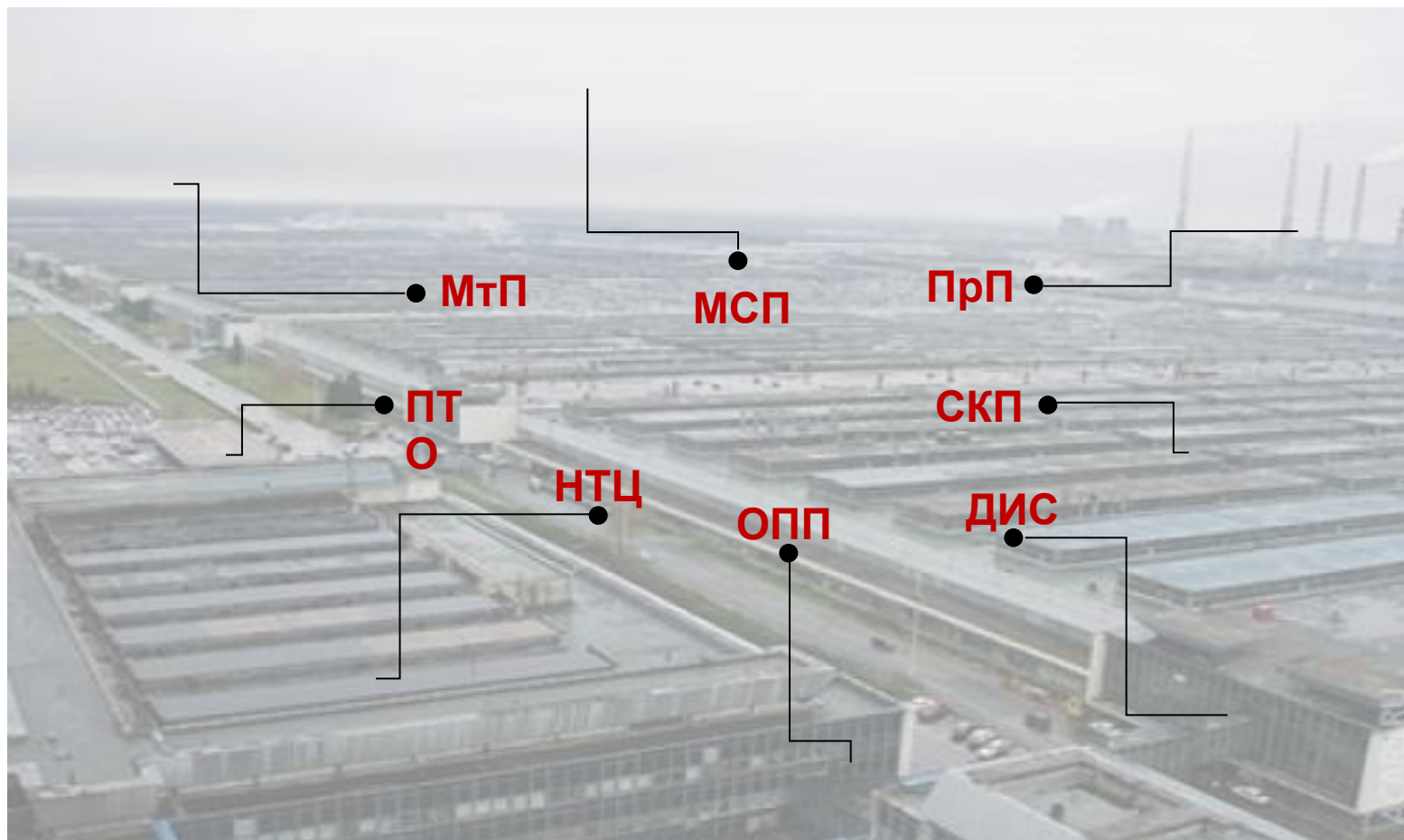
Цель: стимулирование профессионального и интеллектуального роста молодых специалистов ОАО «АВТОВАЗ» (МС) в направлении повышения качества и надежности выпускаемой продукции и выявления их научного потенциала.

Задачи НПК:

1. Выявление и поддержка перспективных работ в сфере действующего производства, подготовки производства новой продукции, в области качества, информационных технологий, экономики, управления персоналом и пр.
2. Стимулирование трудовой активности и инициативы внедрения передового опыта и научных достижений по эффективной организации труда, бережливому производству, повышению качества процессов и продукции и пр.
3. Раскрытие творческих и организаторских способностей молодых специалистов.
4. Содействие в повышении трудовой и управленческой квалификации.



География НПК



Сегодня НПК охватывает более 15 подразделений ОАО «АВТОВАЗ»

XI НПК

1. Управление качеством в проектах



2. Качество в производстве



3. Повышение надежности, долговечности и безопасности автомобилей



4. Качество обслуживания потребителей



«Философия LADA: качественный продукт – лояльный потребитель»

5. Качество закупаемых комплектующих изделий



6. Повышение оперативности решения проблем качества на основе анализа



8. Повышение мотивации персонала к качественному труду



7. Укрепление имиджа торговой марки LADA



Этапы XI НПК

	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
подготовительные этапы	Заявочная кампания 07.10 – 30.10				Подготовка к заявочной кампании											
	Выездной семинар 30.10 – 31.10															
рабочие этапы	Рабочие группы 10.11 – 29.11															
	Пленарные заседания 30.11 – 11.12															
Итоговая конференция 18.12																

Заявочная кампания (7 – 30 октября)

Цель:

Задачи:

Сбор заявок молодых специалистов на участие в НПК

- информирование молодых специалистов о начале заявочной кампании;
- помощь молодым специалистам в оформлении заявок на участие;
- сбор и систематизация заявок участников.



Выездной семинар (30 – 31 октября)

Цель:

Обучение МС навыкам, необходимым при выступлении на НПК

Задачи:

- обучение участников семинара основам LQP;
- встреча молодых специалистов с руководителями;
- подготовка командных проектов, выступление на тему LQP;
- приобретение МС навыков работы в команде, публичных выступлений, корпоративной этики и построению презентации.

Рабочие группы (10 – 27 ноября)

Цель:

Повышение качества докладов участников

Задачи:

- проведение рабочих групп по направлениям НПК;
- повышение уровня представляемых докладов.

Пленарные заседания (30 ноября – 11 декабря)

Цель:

Задачи:

Определение докладов на участие в итоговой конференции

- проведение пленарных заседаний по направлениям НПК;
- отбор лучших проектов на итоговое заседание НПК.



Итоговая конференция (18 декабря)

Цель:

Задачи:

Подведение итогов конференции

- определение лауреатов 1,2,3 премий XI НПК;
- награждение лауреатов;
- премия «Лучшая работа по развитию качества».



Мотивация

Приняв решение об участии в XI НПК молодых специалистов, Вы получаете шанс :

- ✓ разработать собственный проект и подготовить презентацию, которые будут оцениваться компетентным жюри;
- ✓ получить отзывы и рецензии от ведущих специалистов завода;
- ✓ участвовать в обучающем выездном семинаре, где с помощью специалистов Вы сможете подготовить презентацию своего проекта в формате НПК, а также получить необходимые знания и навыки по технологии публичного выступления;
- ✓ став лауреатом НПК, повысить свой оклад и категорию.



Наши контакты

Руководитель проекта: Долгов Ильдар, тел. 35-43-37;

Координатор НПК: Иванов Денис, тел. 10-86-53;

Секретарь оргкомитета: Мокшанцева Елена, тел. 67-05-18;

Ответственный за ПИАР: Ежкова Юлия, тел. 11-64-63, 75-73-74;

Управление качеством в проектах: Рузанов Алексей, тел. 12-24-42;

Качество в производстве: Киржаев Алексей, тел. 73-77-37;

Повышение надежности, долговечности и безопасности автомобилей:

Чесноков Павел, тел. 13-74-26;

Качество обслуживания потребителей;

Укрепление имиджа торговой марки LADA: Литвинова Галина, Букина Евгения,
тел. 53-74-14, 53-46-13;

Качество закупаемых комплектующих изделий: Кобзев Виталий, тел. 73-88-23;

Повышение оперативности решения проблем качества на основе анализа:

Бареев Илдус, тел. 10-11-20;

Повышение мотивации персонала к качественному труду:

Евтушенко Татьяна, тел. 12-96-19.



Нас можно увидеть / о нас можно узнать

- телевидение ВАЗ ТВ

СМИ:

- газеты: «Волжский автостроитель», «Профсоюзный вестник», «Парус»;

- радио LADA FM.

Интернет-ресурсы:

- сайты: Совета молодых специалистов <http://sms.vaz.ru>, профсоюзного комитета <http://profkom.vaz.ru>, официальный сайт ОАО «АВТОВАЗ» <http://www.lada-auto.ru>;

- форум XI НПК: учебный портал Корпоративного университета <http://eduportal.vaz.ru>.

Мы команда непростая, Молодежь мы заводская!



... А ты уже записался в наши ряды? ...