

Научно-практическая  
конференция молодых  
специалистов  
ОАО «АВТОВАЗ»

2010  
г.

# НПК – научно-практическая конференция

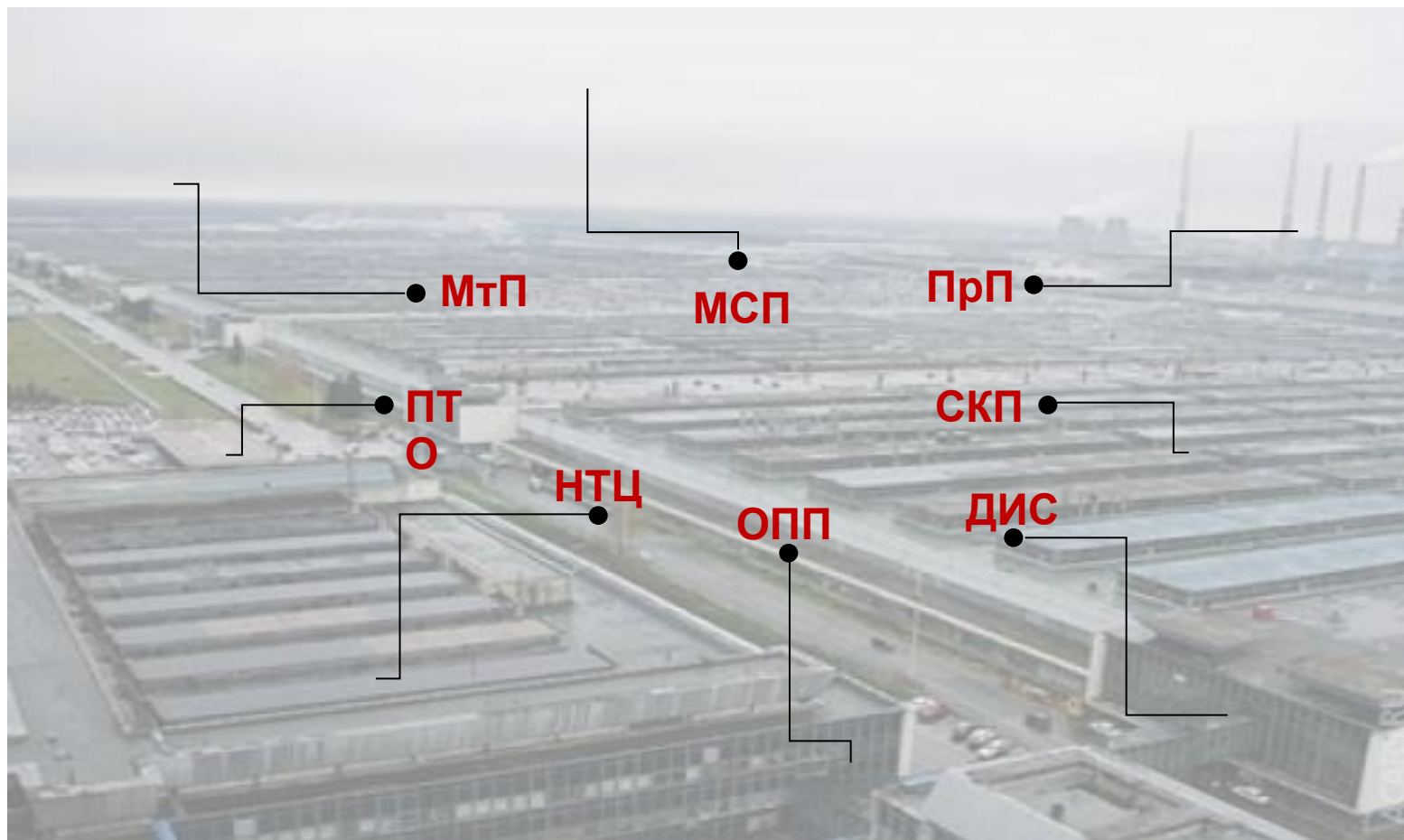
**Цель:** стимулирование профессионального и интеллектуального роста молодых специалистов ОАО «АВТОВАЗ» (МС) в направлении повышения качества и надежности выпускаемой продукции и выявления их научного потенциала.

## Задачи НПК:

1. Выявление и поддержка перспективных работ в сфере действующего производства, подготовки производства новой продукции, в области качества, информационных технологий, экономики, управления персоналом и пр.
2. Стимулирование трудовой активности и инициативы внедрения передового опыта и научных достижений по эффективной организации труда, бережливому производству, повышению качества процессов и продукции и пр.
3. Раскрытие творческих и организаторских способностей молодых специалистов.
4. Содействие в повышении трудовой и управленческой квалификации.



# География НПК



Сегодня НПК охватывает более 15 подразделений ОАО «АВТОВАЗ»

# XI НПК

## 1. Управление качеством в проектах



## 2. Качество в производстве



## 3. Повышение надежности, долговечности и безопасности автомобилей



## 4. Качество обслуживания потребителей



## 5. Качество закупаемых комплектующих изделий



**«Философия LADA:  
качественный продукт –  
лояльный потребитель»**

## 6. Повышение оперативности решения проблем качества на основе анализа



## 8. Повышение мотивации персонала к качественному труду



## 7. Укрепление имиджа торговой марки LADA



# Этапы XI НПК

	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
подготовительные этапы	<b>Заявочная кампания</b> 07.10 – 30.10				Подготовка к заявочной кампании											
	<b>Выездной семинар</b> 30.10 – 31.10															
рабочие этапы	<b>Рабочие группы</b> 10.11 – 29.11															
	<b>Пленарные заседания</b> 30.11 – 11.12															
<b>Итоговая конференция</b> 18.12																



## Заявочная кампания (7 – 30 октября)

**Цель:**

**Задачи:**

**Сбор заявок молодых специалистов на участие в НПК**

- информирование молодых специалистов о начале заявочной кампании;
- помощь молодым специалистам в оформлении заявок на участие;
- сбор и систематизация заявок участников.



## Выездной семинар (30 – 31 октября)

**Цель:**

**Обучение МС навыкам, необходимым при выступлении на НПК**

**Задачи:**

- обучение участников семинара основам LQP;
- встреча молодых специалистов с руководителями;
- подготовка командных проектов, выступление на тему LQP;
- приобретение МС навыков работы в команде, публичных выступлений, корпоративной этики и построению презентации.

## Рабочие группы (10 – 27 ноября)

**Цель:**

**Повышение качества докладов участников**

**Задачи:**

- проведение рабочих групп по направлениям НПК;
- повышение уровня представляемых докладов.

## Пленарные заседания (30 ноября – 11 декабря)

**Цель:**

**Задачи:**

**Определение докладов на участие в итоговой конференции**

- проведение пленарных заседаний по направлениям НПК;
- отбор лучших проектов на итоговое заседание НПК.



## Итоговая конференция (18 декабря)

**Цель:**

**Задачи:**

**Подведение итогов конференции**

- определение лауреатов 1,2,3 премий XI НПК;
- награждение лауреатов;
- премия «Лучшая работа по развитию качества».



# Мотивация

**Приняв решение об участии в XI НПК молодых специалистов, Вы получаете шанс :**

- ✓ разработать собственный проект и подготовить презентацию, которые будут оцениваться компетентным жюри;
- ✓ получить отзывы и рецензии от ведущих специалистов завода;
- ✓ участвовать в обучающем выездном семинаре, где с помощью специалистов Вы сможете подготовить презентацию своего проекта в формате НПК, а также получить необходимые знания и навыки по технологии публичного выступления;
- ✓ став лауреатом НПК, повысить свой оклад и категорию.





## Наши контакты

**Руководитель проекта:** Долгов Ильдар, тел. 35-43-37;

**Координатор НПК:** Иванов Денис, тел. 10-86-53;

**Секретарь оргкомитета:** Мокшанцева Елена, тел. 67-05-18;

**Ответственный за ПИАР:** Ежкова Юлия, тел. 11-64-63, 75-73-74;

**Управление качеством в проектах:** Рузанов Алексей, тел. 12-24-42;

**Качество в производстве:** Киржаев Алексей, тел. 73-77-37;

**Повышение надежности, долговечности и безопасности автомобилей:**

Чесноков Павел, тел. 13-74-26;

**Качество обслуживания потребителей;**

**Укрепление имиджа торговой марки LADA:** Литвинова Галина, Букина Евгения,  
тел. 53-74-14, 53-46-13;

**Качество закупаемых комплектующих изделий:** Кобзев Виталий, тел. 73-88-23;

**Повышение оперативности решения проблем качества на основе анализа:**

Бареев Илдус, тел. 10-11-20;

**Повышение мотивации персонала к качественному труду:**

Евтушенко Татьяна, тел. 12-96-19.



## Нас можно увидеть / о нас можно узнать

- телевидение ВАЗ ТВ

**СМИ:**

- газеты: «Волжский автостроитель», «Профсоюзный вестник», «Парус»;

- радио LADA FM.

**Интернет-ресурсы:**

- сайты: Совета молодых специалистов <http://sms.vaz.ru>, профсоюзного комитета <http://profkom.vaz.ru>, официальный сайт ОАО «АВТОВАЗ» <http://www.lada-auto.ru>;

- форум XI НПК: учебный портал Корпоративного университета <http://eduportal.vaz.ru>.

# Мы команда непростая, Молодежь мы заводская!



... А ты уже записался в наши ряды? ...