

**АССОЦИАЦИЯ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ И
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ И
КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ
P A T Э K**

**ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ
ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ**

20 июня 2005 года

ПОВЕСТКА ДНЯ

1. Доклад об итогах и перспективных направлениях деятельности Ассоциации

/Президент Ассоциации А.М. Пляцевой/

2. Доклад о нормотворческой работе, проводимой Ассоциацией

/Юрист-эксперт Ассоциации Ю.И. Федорова/

/ДИСКУССИЯ/

3. Отчетный доклад Ревизионной комиссии Ассоциации

4. Выборы руководящих органов Ассоциации :

- Совета Ассоциации;

- Президента Ассоциации;

- Вице-президента Ассоциации

5. Выборы Ревизионной комиссии Ассоциации

6. Выборы Комиссии по членству Ассоциации РАТЭК

7. Разное.

ИНФОРМАЦИЯ О ЧЛЕНСТВЕ

- **ВСЕГО ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ – 53**, в т.ч.:
 - Действительных - 38
 - Аккредитованных - 15
- **Вступило** (в порядке поступления заявлений) - **6**
OLYMPUS-сервис, АВ-Консультации, ПО Витрина, RUS-Финанс, ЕВГО, INTEL
- **Исключено – 3**
Чистая компания, Мистал, ИЦ Испытание
- **В процессе исключения – 3**
- **В процессе оформления – 3**

ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ РАТЭК

- оборот – порядка \$ 10 млрд.
- количество работников – 50 000
- члены ассоциации работают в 400 городах России
- доля компаний РАТЭК на рынке – 60%

СОБЫТИЯ, ПОВЛИЯВШИЕ НА РЫНОК

- Введение в действие нового ТК РФ
- Административная реформа
- Снижение ставки ввозной пошлины на цифровую технику
- Изменение Закона о защите прав потребителей
- Заключительная стадия переговоров о вступлении России в ВТО
- Признание торговли отраслью
- Приглашение на встречу с Президентом РФ представителя отрасли
- Мораторий на налоговые изменения

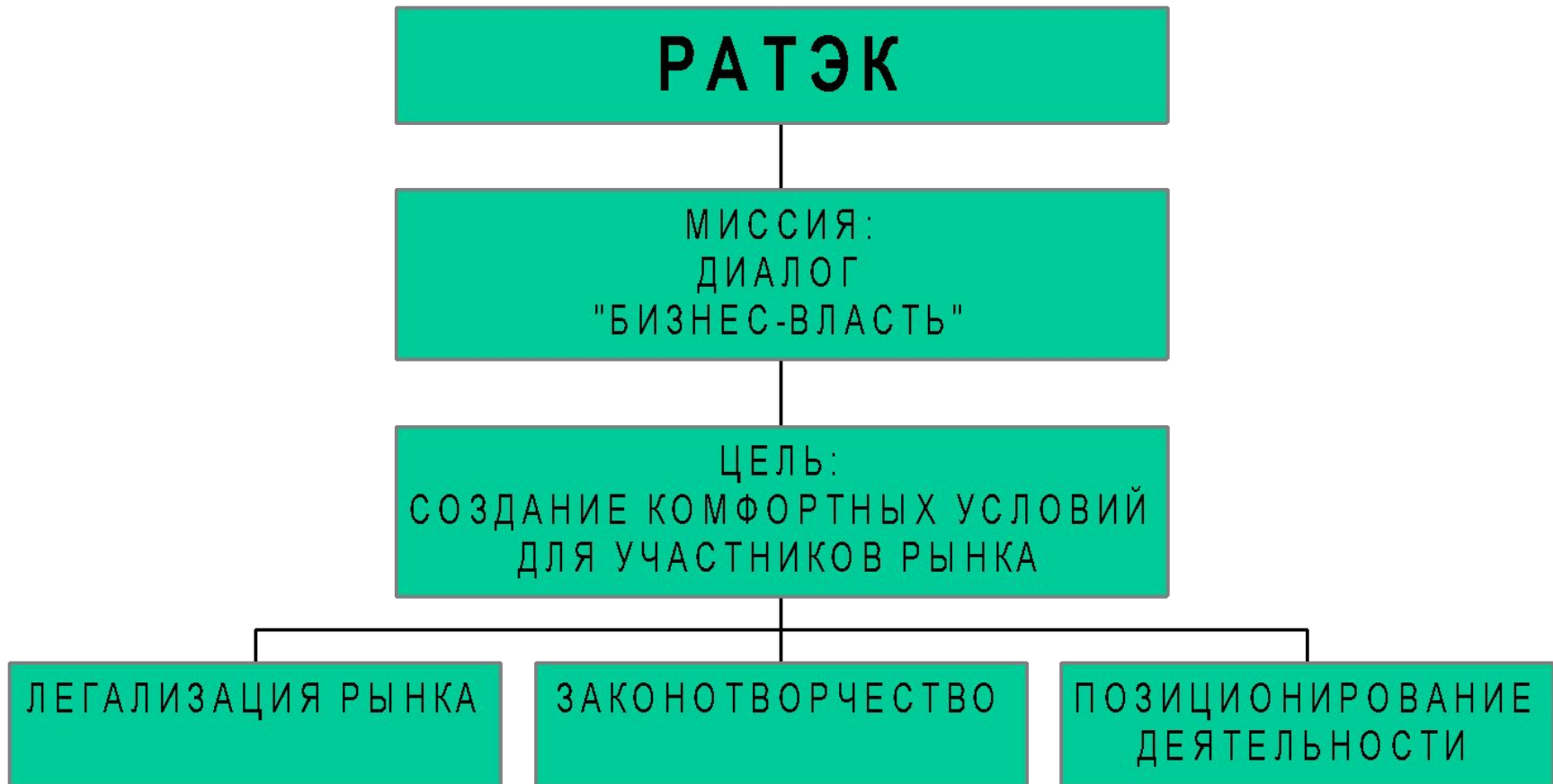
СОБЫТИЯ, ПОВЛИЯВШИЕ НА РЫНОК

- Внесение изменений в Приказ ГТК России № 430 (Приказ 727);
- Введение Системы управления рисками (профили риска);
- Введение электронного декларирования;
- Введение специальных упрощенных процедур;
- Увеличение мест декларирования электроники;
- Первое чтение закона об Особой экономической зоне в Калининградской области
- Подготовка проекта Постановления Правительства о введении предотгрузочной инспекции
- Заключение соглашения Эльдorado-Dixons

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ В РОССИИ

| | | |
|----------------|---|-----------------|
| Electrolux | стиральные машины | Санкт-Петербург |
| LG Electronics | аудио- и видеотехника, холодильники и стирал. машины | Московская обл. |
| B/S/H | холодильники | Санкт-Петербург |
| | газовые плиты | Черноголовка |
| TCL | телевизоры | Зеленоград |
| Vestel | телевизоры | Александров |
| Merloni | водонагреватели марки Ariston | Всеволожск |
| | холодильники | Липецк |
| Candy | стиральные машины | Киров |

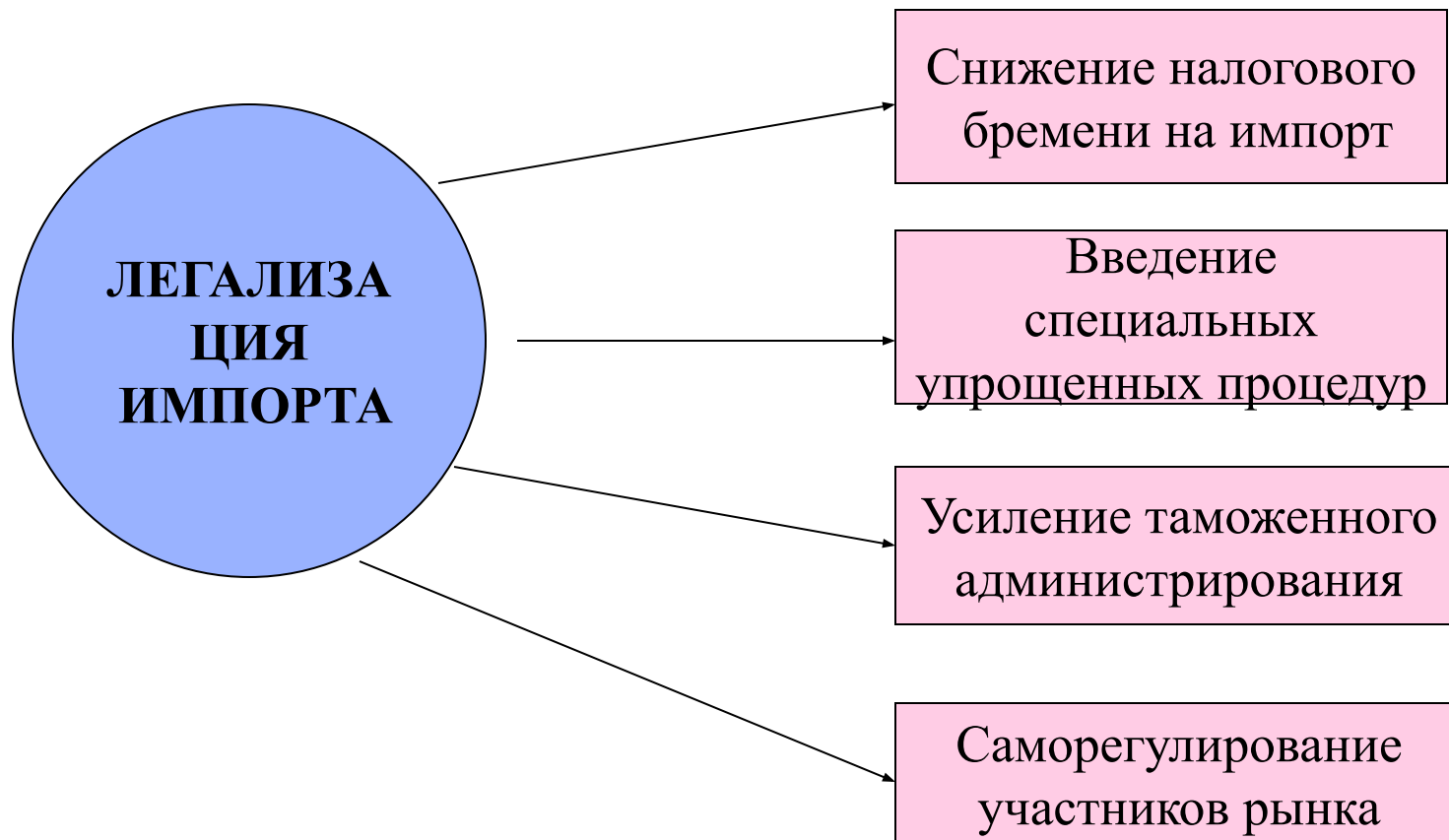
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ



НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ВВОЗ ЭЛЕКТРОНИКИ (СТЕПЕНЬ ЛЕГАЛЬНОСТИ ТОВАРОВ)

| | |
|-----------------------|--------------|
| мобильные телефоны | 9.74 |
| цифровые фотоаппараты | 10.38 |
| цифровые видеокамеры | 15.34 |
| ноутбуки | 23.19 |
| ЖК ТВ | 29.09 |
| плазменные панели | 39.62 |
| стиральные машины | 89.01 |
| пылесосы | 89.63 |
| СВЧ | 92.46 |
| холодильники | 93.80 |

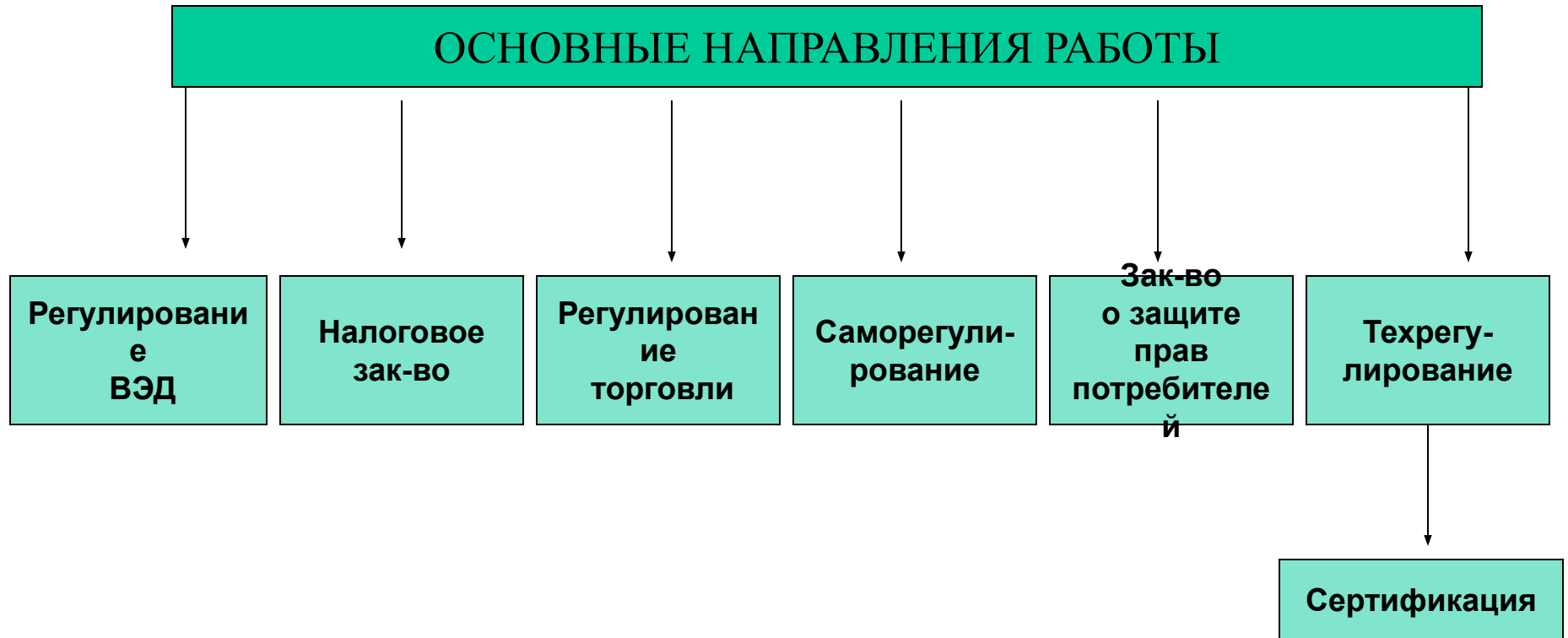
ПРОЕКТ «ЛЕГАЛЬНЫЙ ИМПОРТ» НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:



ПРОЕКТ «ЛЕГАЛЬНЫЙ ИМПОРТ» ВОЗМОЖНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- повышение инвестиционной привлекательности отрасли;
- сокращение издержек компаний-участников рынка;
- повышение доходов бюджета;
- создание условий для прямого импорта товаров
- стимулирование создания крупных современных логистических комплексов а также производств на территории России;
- более качественное и быстрое сервисное обслуживание техники

НОРМОТВОРЧЕСТВО



ИТОГИ НОРМОТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ

- учтена часть поправок в проект закона «О торговле...»
- КоАП – учтены предложения:

| БЫЛО | СТАЛО |
|--|--|
| СРОК ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | |
| от 3 до 90 суток | срок: до 90 суток |
| УСЛОВИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ НАКАЗАНИЯ | |
| «...если достигнута цель наказания» | «... если устранены обстоятельства, послужившие основанием для назначения наказания» |

- создан упрощенный механизм представления сертификатов соответствия в таможенные органы
- приостановлено введение криптографической защиты данных электронной контрольной ленты защищенной (ЭКЛЗ)
- проект закона «О защите конкуренции». Частично учтены предложения в части определения условий коллективного доминирования на рынке

ИТОГИ НОРМОТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ

УЧТЕННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ АССОЦИАЦИИ В ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

| ПРЕДЛОЖЕНИЕ | ЧТО ДАЛО |
|---|---|
| приведение в соответствие с Законом «О техническом регулировании» | исключена возможность предъявления требований к качеству |
| уточнено понятие «уполномоченная организация» | конкретизирована ответственность уполномоченной организации перед продавцом |
| понятие «юридический адрес» заменено понятием «место нахождения» | снята обязанность с продавца информировать потребителя о юр.адресе |
| понятие «документ, свидетельствующий о факте и условиях покупки» заменено понятием «документ, свидетельствующий об оплате товара» | исключена возможность злоупотреблений со стороны покупателя |
| введены условия возврата товара, приобретенного дистанционным способом | |

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

**РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ ОБЩЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО
РЕГЛАМЕНТА**

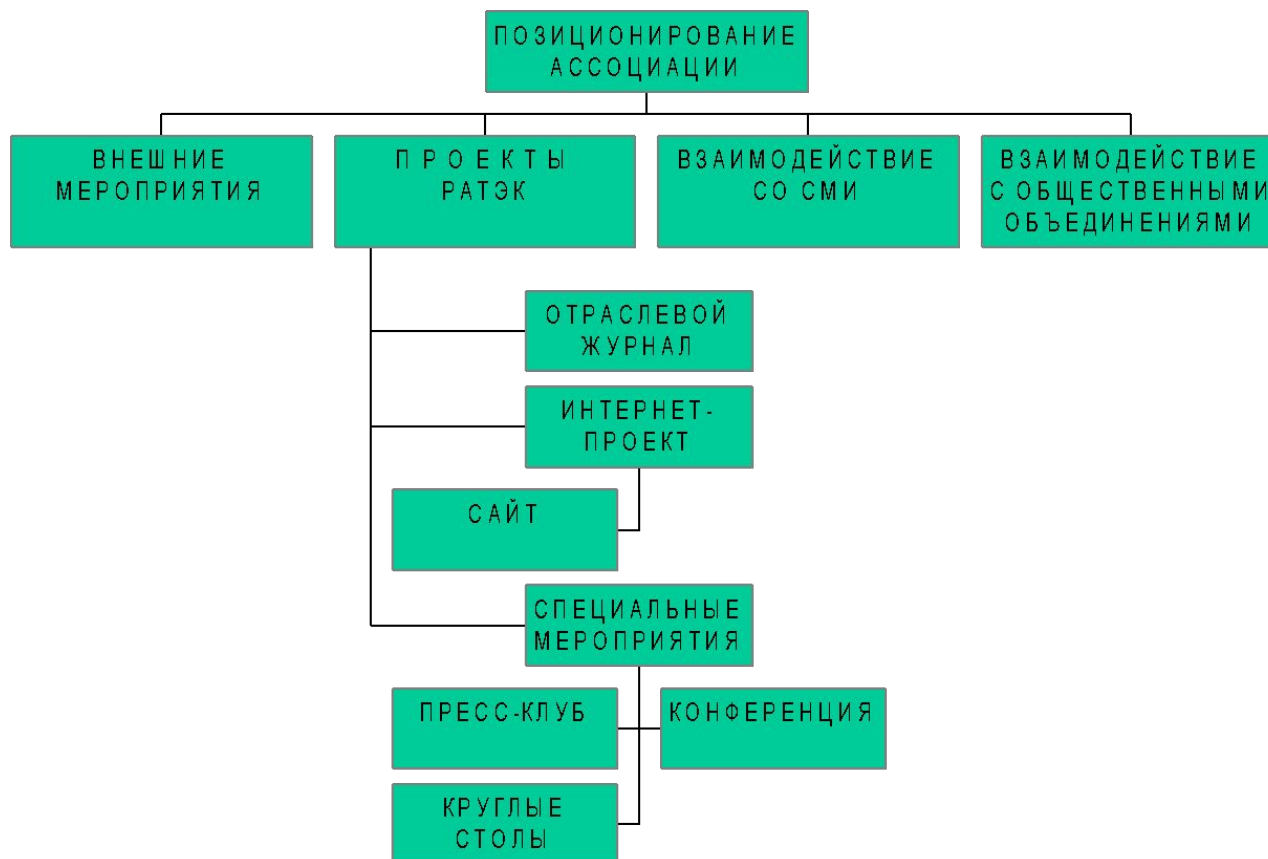
**ОБ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЙ СОВМЕСТИМОСТИ
КОМПАНИИ, ОКАЗАВШИЕ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ**

АЛЬВИС ПЛЮС, М.ВИДЕО, М.ВИДЕО-СЕРВИС, МЕРЛИОН,
МИР, РОВЕР КОМПЬЮТЕРС, РОСИНПРОЕКТ,
САТУРН ХАЙ ТЕК, КДС, СКАРЛЕТТ, СОКОЛ

B/S/G, HP, IBM, PANASONIC, PHILIPS, SAMSUNG, SONY

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ АССОЦИАЦИИ И

КОМПАНИЙ, ВХОДЯЩИХ В НЕЕ



ПРОЕКТЫ АССОЦИАЦИИ

Отраслевой журнал «Электроника: производство и торговля»

Создан в сентябре 2002 года

ЖУРНАЛ – ЭТО:

- **статус** Ассоциации как отраслевого объединения, представляющего интересы всей отрасли и имеющего свой печатный орган
- **визитная карточка** Ассоциации, прежде всего, компаний, входящих в нее
- **площадка для высказывания позиции** по различным вопросам развития отрасли и экономики в целом
- **возможность для компаний** использовать журнал как один из инструментов в своей работе
- **мощный информационный источник** по привлечению внимания к деятельности Ассоциации со стороны участников рынка, представителей бизнеса, общественных объединений, власти, а также потенциальных членов Ассоциации

Журнал является официальным информационным партнером выставок Consumer Electronics Show (CEM), MESSE BERLIN (IFA-2005), конференций **Adam Smith Conferences** и др.

Журнал «ЭЛЕКТРОНИКА: ПРОИЗВОДСТВО И ТОРГОВЛЯ»

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

| | |
|---|---|
| Московские и региональные компании – участники рынка | ~65 % тиража, из них: Москва ~ 25 – 30 % регионы ~70 – 75 % |
| Иностранные компании и представительства | ~ 5 % тиража |
| Страховые, транспортные компании, банки (смежные рынки) | ~ 3 % тиража |
| Органы законодательной и исполнительной власти (федеральные и региональные) | ~ 8 % тиража |
| Крупные конференции, выставки, мероприятия | ~ 15 % тиража |
| По подписке через Роспечать | ~ 4 % тиража |

Подписной индекс «Роспечати» 82106

Полная версия журнала представлена в поисковой системе INTEGRUM (электронные версии печатных изданий)

Журнал «ЭЛЕКТРОНИКА»: производство и торговля»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:



бизнес:

- руководители и специалисты компаний - участников рынка бытовой техники и электроники
- участники смежных рынков
- представители иностранных торговых представительств и компаний



власть:

- представители законодательной и исполнительной власти регионального и федерального уровня
- пресс-службы администрации президента, министерств, агентств и т.п.



предпринимательские объединения:

- торгово-промышленные палаты, отраслевые ассоциации, союзы, гильдии и т.п.

Журнал «ЭЛЕКТРОНИКА»: производство и торговля»

РУБРИКИ ЖУРНАЛА:

Основные темы номера за этот год:

- «Маркетинг по-русский»
- «Взгляд в цифровое будущее»
- «Россия и мир»
- «Безопасность бизнеса сегодня»
- «Иностранцы в России»

Рубрики журнала:

- Бизнес
- Рынок
- Рейтинги товарных групп
- Торговая марка
- Бизнес-консультант

Журнал «ЭЛЕКТРОНИКА»: производство и торговля»

Поддерживали журнал и работали в Редакционном совете
журнала представители компаний:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Авест | <input type="checkbox"/> Scarlett |
| <input type="checkbox"/> Голдер Электроникс | <input type="checkbox"/> Synergenta |
| <input type="checkbox"/> ГК «Связной» | <input type="checkbox"/> Ситроникс |
| <input type="checkbox"/> ПО «Витрина» | <input type="checkbox"/> ЕВГО |

Редакция журнала:

- Главный редактор журнала – Крюков М.Е.
- Руководитель проекта – Мулова Е.В.
- Выпускающий редактор - Елина О.В.

Вышло 14 номеров журнала, готовится 15-й номер журнала.

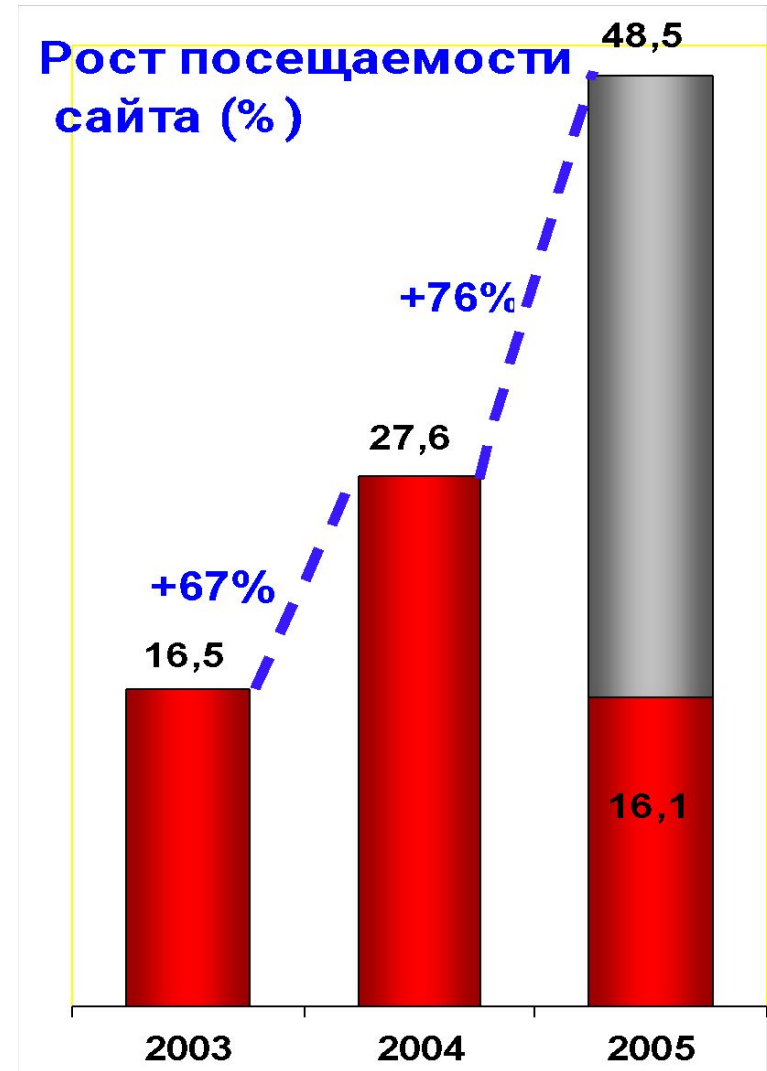
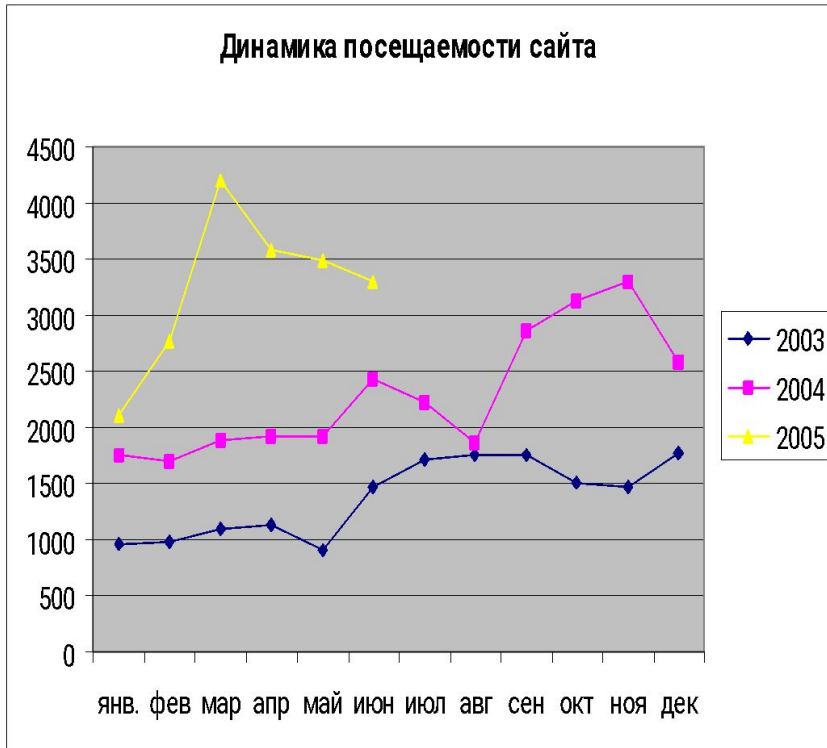
Сайт РАТЭК www.ratek.org

Посещаемость сайта (кол-во чел.в месяц)

| Год | Янв. | Фев. | Мар. | Апр. | Май | Июн. | Июл. | Авг. | Сен. | Окт. | Ноя. | Дек. |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2003 | 965 | 973 | 1100 | 1122 | 895 | 1473 | 1721 | 1747 | 1749 | 1512 | 1466 | 1775 |
| 2004 | 1758 | 1703 | 1874 | 1922 | 1917 | 2436 | 2224 | 1872 | 2857 | 3128 | 3290 | 2583 |
| 2005 | 2102 | 2762 | 4190 | 3577 | 3482 | 3300 | | | | | | |



ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



(информационное сопровождение деятельности)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

- Системная работа с деловыми СМИ и веб-изданиями
- Планирование и организация публикаций, теле- и радио-материалов
- Оперативное обновление новостной ленты и рубрик сайта.
- Информационный обмен с компаниями-членами ассоциации
- Подготовка ежедневных мониторингов прессы. Пресс-аналитика
- Издание информационного бюллетеня

ПЕЧАТНЫЕ СМИ:

- Газеты - 51
- Журналы – 42
- Информационные агентства – 34
- Интернет-издания - 78
- Региональная пресса – 10

ТЕЛЕВИДЕНИЕ:

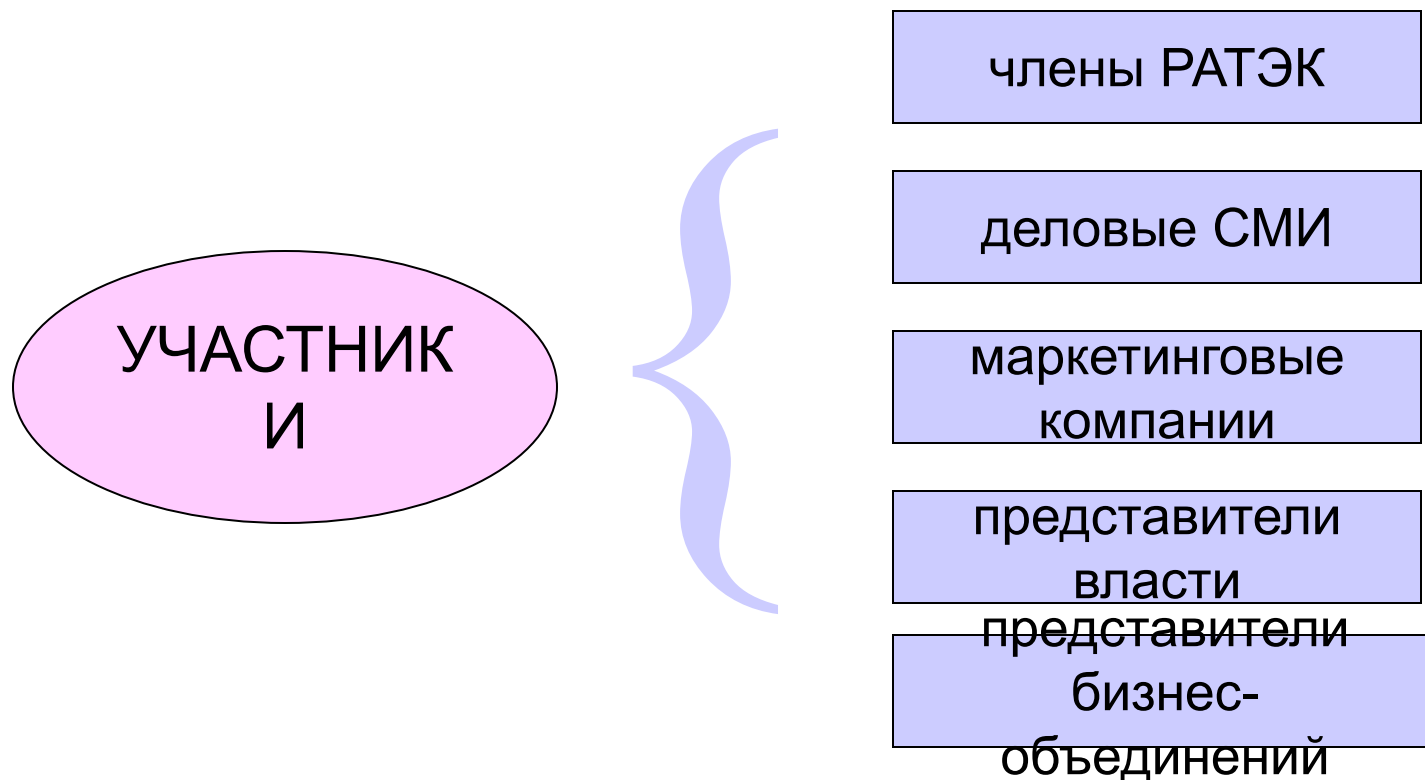
- НТВ
- ОРТ
- РБК-ТВ
- РТР

ВСЕГО: 215 публикаций

ПРЕСС-КЛУБ РАТЭК

Эффективный инструмент по продвижению информации о деятельности Ассоциации и компаний, входящих в нее.

Темы: рынок, ВЭД, легальный импорт



СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

| Мероприятия, организованные ПАТЭК | Внешние мероприятия со статусным участием ПАТЭК |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Круглые столы • Семинары • Пресс-клубы • Деловые встречи <p>ВСЕГО – 12 МЕРОПРИЯТИЙ</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Выставки • Конференции • Презентации • Конкурсы • Премии <p>ВСЕГО – 35 МЕРОПРИЯТИЙ</p> |
| <p>23 ноября 2004 г. прошла Третья Всероссийская конференция ПАТЭК «Бытовая электроника в России: торговля и производство»</p> | |
| <p>Круглый стол «Региональные рынки» в рамках конкурса Золотые Сети</p> | |
| <p>2 февраля 2005 года – конференция «Бытовая электроника в России. Стратегии повышения конкурентоспособности компаний» в рамках выставки СЕМ Санкт-Петербург</p> | |
| <p>Выступили с докладами и приняли участие в дискуссиях – более 40 представителей компаний</p> | |
| <p>Представители Ассоциации приняли участие в более чем в 100 мероприятиях по различным направлениям деятельности</p> | |

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Установление и поддержание контактов с общественными и государственными структурами, зарубежными ассоциациями, бизнес-клубами и осуществление с ними совместных программ и мероприятий с целью привлечения внимания делового сообщества и гос.структур к сотрудничеству с Ассоциацией

ГОССТРУКТУРЫ

- Экспертное управление Президента РФ
- Экономическая рабочая группа при Администрации Президента РФ
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального собрания РФ
 - Комитет по экономической политике, предпринимательству и туризму
 - Комитет по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству
- Минэкономразвития России
 - ФТС России
 - Департамент государственного регулирования внешнеторговой деятельности и таможенного дела
 - Департамент тарифного и нетарифного регулирования
- Минпромэнерго России
 - Департамента технического регулирования и метрологии
 - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
- Правительство Москвы
 - Департамент потребительского рынка и услуг

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЯ, АССОЦИАЦИИ, СОЮЗЫ

- Торгово-промышленная палата России
- Общероссийское общественное объединение «Деловая Россия»
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства ОПORA России
- Ассоциация компаний розничной торговли
- Союз производителей и импортеров (РСПИ)
- Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
- Московская международная бизнес-ассоциация (ММБА)
- Московская ассоциация предпринимателей
- Европейский деловой клуб
- Российский совет торговых центров
- Национальная торговая ассоциация
- Ассоциация менеджеров
- Союз участников потребительского рынка
- ИНП «Общественный договор»
- Ассоциация международных автоперевозчиков

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

ПАРТНЕРЫ

- Выставочная компания ITE LLC Group
- Adam Smith Conferences
- Информационное агентство АК&М
- РБК, РБК-ТВ
- Институт маркетинговых исследований (GfK-Русь)
- «Ведомости» - Конференции, «The Moscow Times» - конференции

Иностранные представительства:

- Sony
- B/S/H
- Philips
- LG Electronics
- Samsung Electronics
- Toshiba
- Panasonic
- IBM
- Hewlett Packard
- Thomson

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ на предстоящий период

