

**АССОЦИАЦИЯ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ И
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ И
КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ
РАТЭК**

**ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ
ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ**

20 июня 2005 года

ПОВЕСТКА ДНЯ

1. Доклад об итогах и перспективных направлениях деятельности Ассоциации

/Президент Ассоциации А.М. Пляцевой/

2. Доклад о нормотворческой работе, проводимой Ассоциацией

/Юрист-эксперт Ассоциации Ю.И. Федорова/

/ДИСКУССИЯ/

3. Отчетный доклад Ревизионной комиссии Ассоциации

4. Выборы руководящих органов Ассоциации :

- Совета Ассоциации;

- Президента Ассоциации;

- Вице-президента Ассоциации

5. Выборы Ревизионной комиссии Ассоциации

6. Выборы Комиссии по членству Ассоциации РАТЭК

7. Разное.

ИНФОРМАЦИЯ О ЧЛЕНСТВЕ

- **ВСЕГО ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ – 53**, в т.ч.:
 - Действительных - 38
 - Аккредитованных - 15
- **Вступило** (*в порядке поступления заявлений*) - **6**
OLYMPUS-сервис, АВ-Консультации, ПО Витрина, RUS-Финанс, ЕВГО, INTEL
- **Исключено – 3**
Чистая компания, Мистал, ИЦ Испытание
- **В процессе исключения – 3**
- **В процессе оформления – 3**

ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ РАТЭК

- оборот – порядка \$ 10 млрд.
- количество работников – 50 000
- члены ассоциации работают в 400 городах России
- доля компаний РАТЭК на рынке – 60%

СОБЫТИЯ, ПОВЛИЯВШИЕ НА РЫНОК

- Введение в действие нового ТК РФ
- Административная реформа
- Снижение ставки ввозной пошлины на цифровую технику
- Изменение Закона о защите прав потребителей
- Заключительная стадия переговоров о вступлении России в ВТО
- Признание торговли отраслью
- Приглашение на встречу с Президентом РФ представителя отрасли
- Мораторий на налоговые изменения

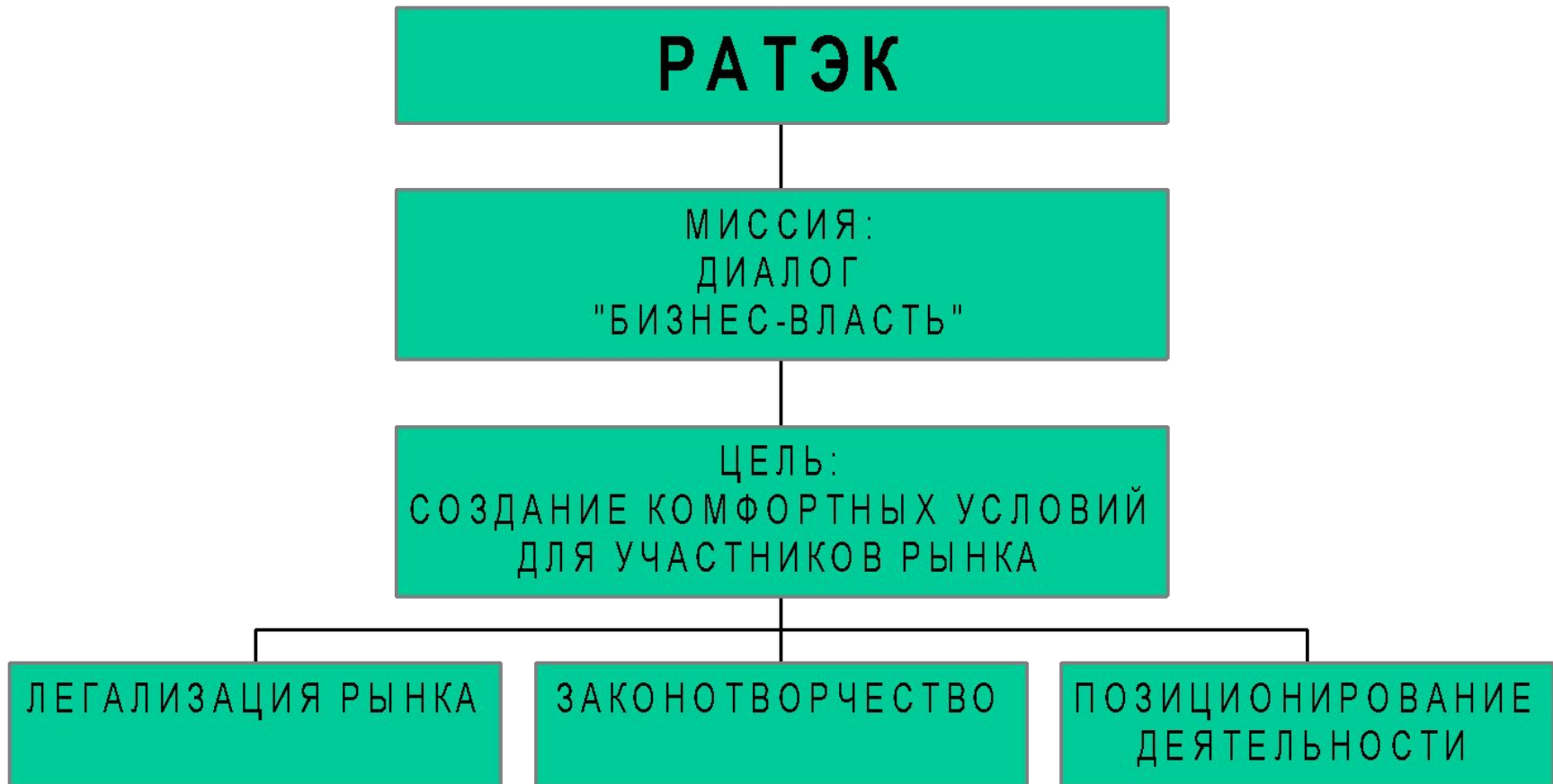
СОБЫТИЯ, ПОВЛИЯВШИЕ НА РЫНОК

- Внесение изменений в Приказ ГТК России № 430 (Приказ 727);
- Введение Системы управления рисками (профили риска);
- Введение электронного декларирования;
- Введение специальных упрощенных процедур;
- Увеличение мест декларирования электроники;
- Первое чтение закона об Особой экономической зоне в Калининградской области
- Подготовка проекта Постановления Правительства о введении предотгрузочной инспекции
- Заключение соглашения Эльдorado-Dixons

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ В РОССИИ

Electrolux	стиральные машины	Санкт-Петербург
LG Electronics	аудио- и видеотехника, холодильники и стирал. машины	Московская обл.
B/S/H	холодильники газовые плиты	Санкт-Петербург Черноголовка
TCL	телевизоры	Зеленоград
Vestel	телевизоры	Александров
Merloni	водонагреватели марки Ariston холодильники	Всеволожск Липецк
Candy	стиральные машины	Киров

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ

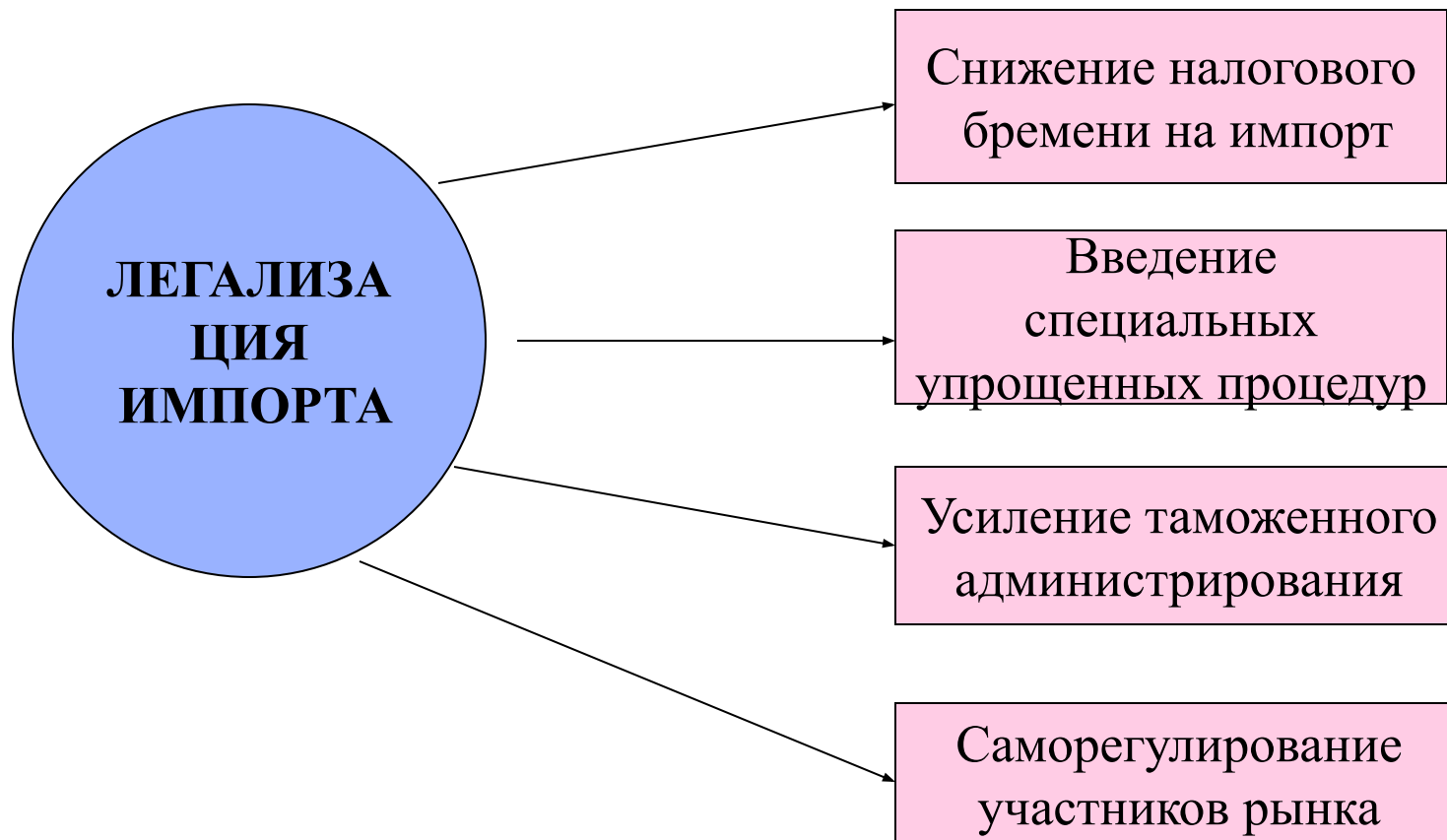


НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ВВОЗ ЭЛЕКТРОНИКИ (СТЕПЕНЬ ЛЕГАЛЬНОСТИ ТОВАРОВ)

мобильные телефоны	9.74
цифровые фотоаппараты	10.38
цифровые видеокамеры	15.34
ноутбуки	23.19
ЖК ТВ	29.09
плазменные панели	39.62
стиральные машины	89.01
пылесосы	89.63
СВЧ	92.46
холодильники	93.80

ПРОЕКТ «ЛЕГАЛЬНЫЙ ИМПОРТ»

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

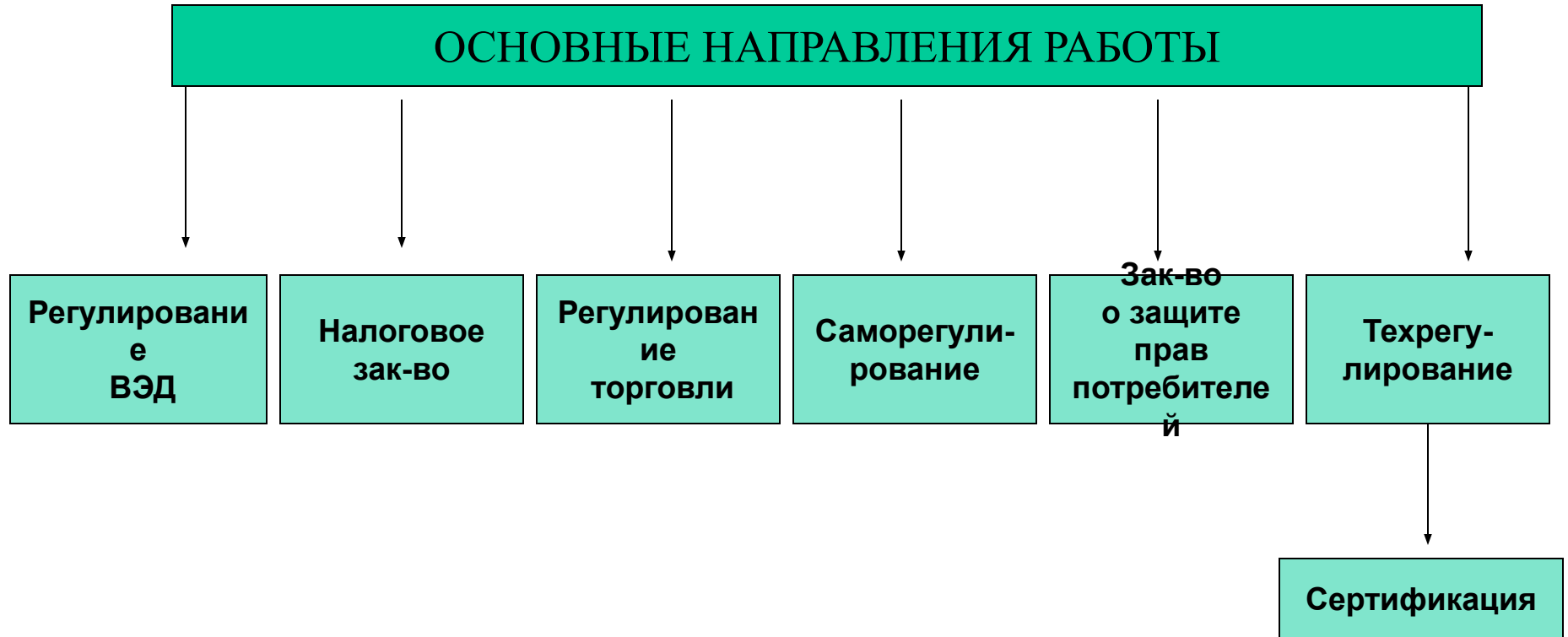


ПРОЕКТ «ЛЕГАЛЬНЫЙ ИМПОРТ»

ВОЗМОЖНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- повышение инвестиционной привлекательности отрасли;
- сокращение издержек компаний-участников рынка;
- повышение доходов бюджета;
- создание условий для прямого импорта товаров
- стимулирование создания крупных современных логистических комплексов а также производств на территории России;
- более качественное и быстрое сервисное обслуживание техники

НОРМОТВОРЧЕСТВО



ИТОГИ НОРМОТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ

- учтена часть поправок в проект закона «О торговле...»
- КоАП – учтены предложения:

БЫЛО	СТАЛО
СРОК ПРИОСТАНОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
от 3 до 90 суток	срок: до 90 суток
УСЛОВИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ НАКАЗАНИЯ	
«...если достигнута цель наказания»	«... если устранены обстоятельства, послужившие основанием для назначения наказания»

- создан упрощенный механизм представления сертификатов соответствия в таможенные органы
- приостановлено введение криптографической защиты данных электронной контрольной ленты защищенной (ЭКЛЗ)
- проект закона «О защите конкуренции». Частично учтены предложения в части определения условий коллективного доминирования на рынке

ИТОГИ НОРМОТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ

УЧТЕННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ АССОЦИАЦИИ В ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

ПРЕДЛОЖЕНИЕ	ЧТО ДАЛО
приведение в соответствие с Законом «О техническом регулировании»	исключена возможность предъявления требований к качеству
уточнено понятие «уполномоченная организация»	конкретизирована ответственность уполномоченной организации перед продавцом
понятие «юридический адрес» заменено понятием «место нахождения»	снята обязанность с продавца информировать потребителя о юр.адресе
понятие «документ, свидетельствующий о факте и условиях покупки» заменено понятием «документ, свидетельствующий об оплате товара»	исключена возможность злоупотреблений со стороны покупателя
введены условия возврата товара, приобретенного дистанционным способом	

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АССОЦИАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

**РАЗРАБОТАН ПРОЕКТ ОБЩЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО
РЕГЛАМЕНТА**

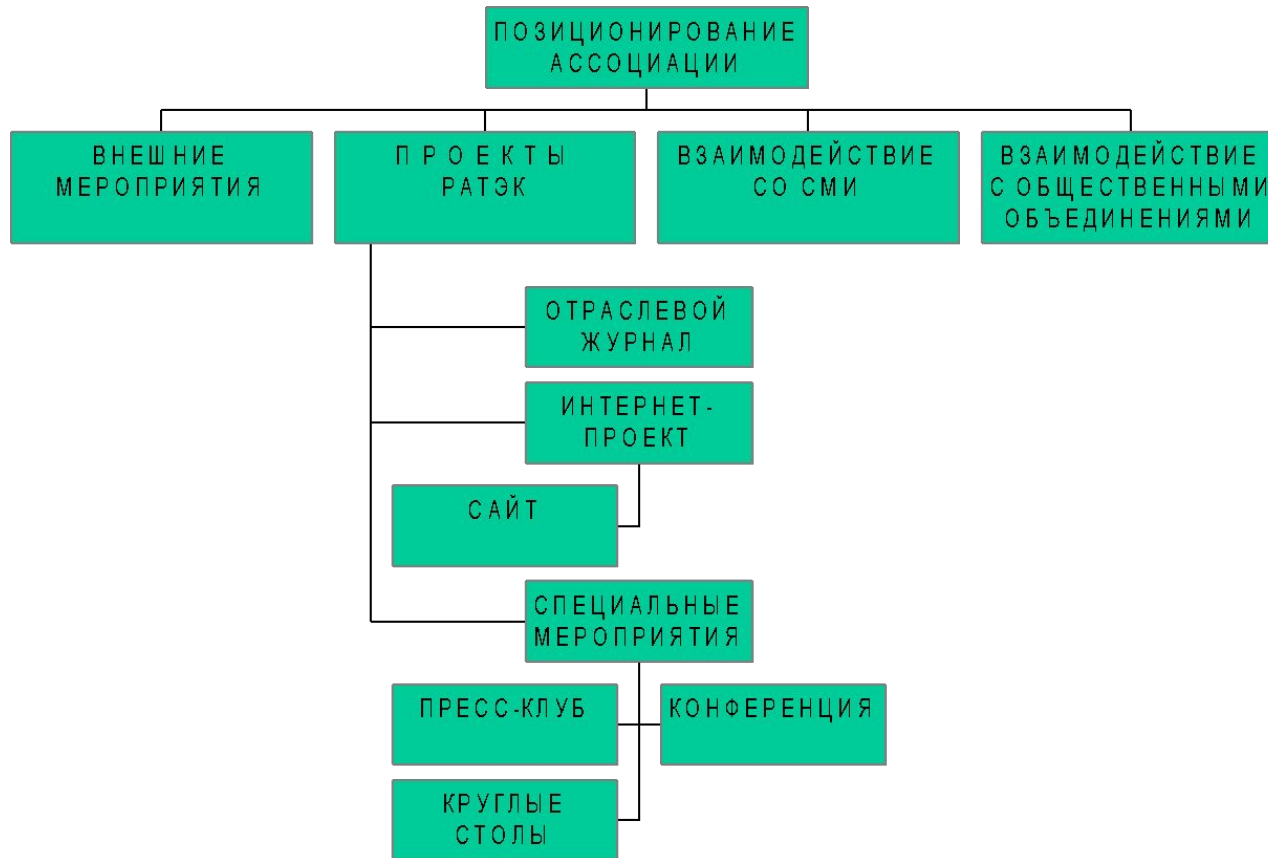
**ОБ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЙ СОВМЕСТИМОСТИ
КОМПАНИИ, ОКАЗАВШИЕ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ**

АЛЬВИС ПЛЮС, М.ВИДЕО, М.ВИДЕО-СЕРВИС, МЕРЛИОН,
МИР, РОВЕР КОМПЬЮТЕРС, РОСИНПРОЕКТ,
САТУРН ХАЙ ТЕК, КДС, СКАРЛЕТТ, СОКОЛ

B/S/G, HP, IBM, PANASONIC, PHILIPS, SAMSUNG, SONY

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ АССОЦИАЦИИ И

КОМПАНИЙ, ВХОДЯЩИХ В НЕЕ



ПРОЕКТЫ АССОЦИАЦИИ

Отраслевой журнал «Электроника: производство и торговля»

Создан в сентябре 2002 года

ЖУРНАЛ – ЭТО:

- **статус** Ассоциации как отраслевого объединения, представляющего интересы всей отрасли и имеющего свой печатный орган
- **визитная карточка** Ассоциации, прежде всего, компаний, входящих в нее
- **площадка для высказывания позиции** по различным вопросам развития отрасли и экономики в целом
- **возможность для компаний** использовать журнал как один из инструментов в своей работе
- **мощный информационный источник** по привлечению внимания к деятельности Ассоциации со стороны участников рынка, представителей бизнеса, общественных объединений, власти, а также потенциальных членов Ассоциации

Журнал является официальным информационным партнером выставок Consumer Electronics Show (CEM), MESSE BERLIN (IFA-2005), конференций **Adam Smith Conferences** и др.

Журнал «ЭЛЕКТРОНИКА: ПРОИЗВОДСТВО И ТОРГОВЛЯ»

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Московские и региональные компании – участники рынка	~65 % тиража, из них: Москва ~ 25 – 30 % регионы ~70 – 75 %
Иностранные компании и представительства	~ 5 % тиража
Страховые, транспортные компании, банки (смежные рынки)	~ 3 % тиража
Органы законодательной и исполнительной власти (федеральные и региональные)	~ 8 % тиража
Крупные конференции, выставки, мероприятия	~ 15 % тиража
По подписке через Роспечать	~ 4 % тиража

Подписной индекс «Роспечати» 82106

Полная версия журнала представлена в поисковой системе INTEGRUM (электронные версии печатных изданий)

Журнал «ЭЛЕКТРОНИКА»: производство и торговля»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:



бизнес:

- руководители и специалисты компаний - участников рынка бытовой техники и электроники
- участники смежных рынков
- представители иностранных торговых представительств и компаний



власть:

- представители законодательной и исполнительной власти регионального и федерального уровня
- пресс-службы администрации президента, министерств, агентств и т.п.



предпринимательские объединения:

- торгово-промышленные палаты, отраслевые ассоциации, союзы, гильдии и т.п.

Журнал «ЭЛЕКТРОНИКА»: производство и торговля»

РУБРИКИ ЖУРНАЛА:

Основные темы номера за этот год:

- «Маркетинг по-русский»
- «Взгляд в цифровое будущее»
- «Россия и мир»
- «Безопасность бизнеса сегодня»
- «Иностранцы в России»

Рубрики журнала:

- Бизнес
- Рынок
- Рейтинги товарных групп
- Торговая марка
- Бизнес-консультант

Журнал «ЭЛЕКТРОНИКА»: производство и торговля»

Поддерживали журнал и работали в Редакционном совете журнала представители компаний:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Авест | <input type="checkbox"/> Scarlett |
| <input type="checkbox"/> Голдер Электроникс | <input type="checkbox"/> Synergenta |
| <input type="checkbox"/> ГК «Связной» | <input type="checkbox"/> Ситроникс |
| <input type="checkbox"/> ПО «Витрина» | <input type="checkbox"/> ЕВГО |

Редакция журнала:

- Главный редактор журнала – Крюков М.Е.
- Руководитель проекта – Мулова Е.В.
- Выпускающий редактор - Елина О.В.

Вышло 14 номеров журнала, готовится 15-й номер журнала.

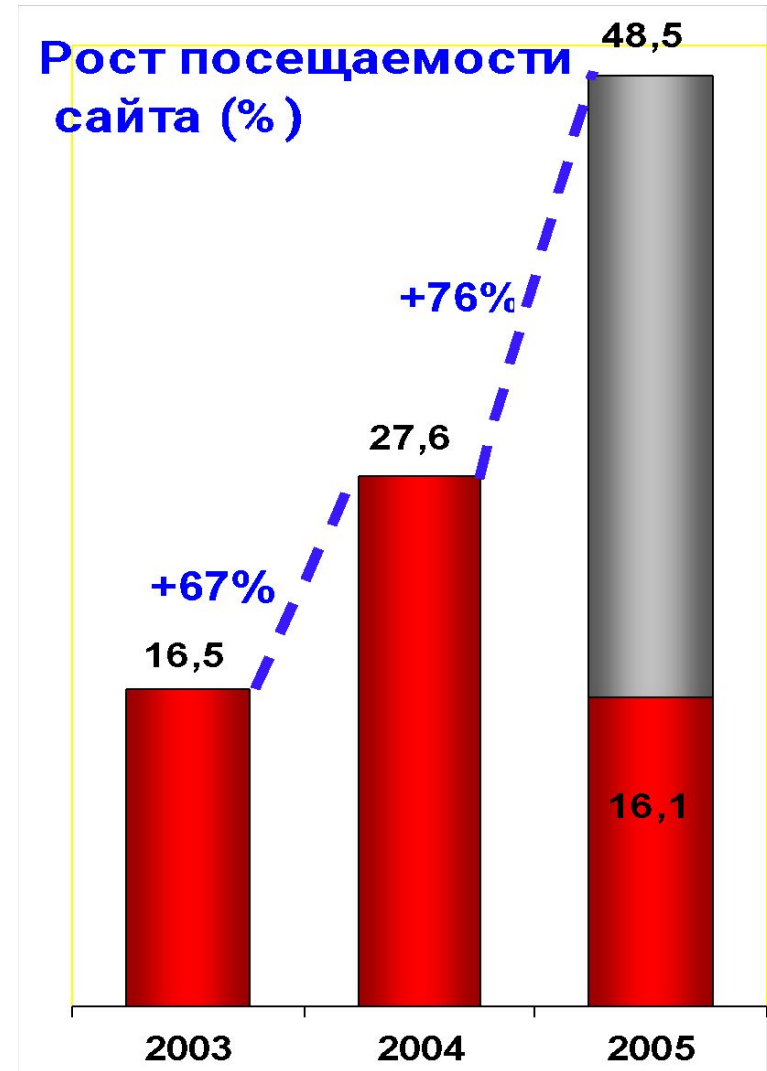
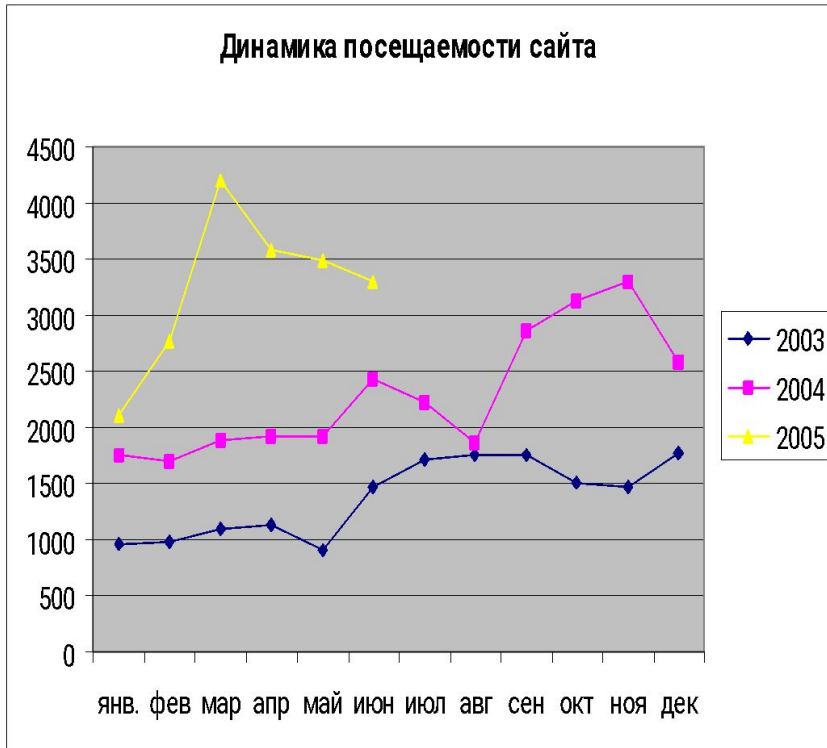
Сайт РАТЭК www.ratek.org

Посещаемость сайта (кол-во чел.в месяц)

Год	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Июн.	Июл.	Авг.	Сен.	Окт.	Ноя.	Дек.
2003	965	973	1100	1122	895	1473	1721	1747	1749	1512	1466	1775
2004	1758	1703	1874	1922	1917	2436	2224	1872	2857	3128	3290	2583
2005	2102	2762	4190	3577	3482	3300						



ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА



(информационное сопровождение деятельности)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ

- Системная работа с деловыми СМИ и веб-изданиями
- Планирование и организация публикаций, теле- и радио-материалов
- Оперативное обновление новостной ленты и рубрик сайта.
- Информационный обмен с компаниями-членами ассоциации
- Подготовка ежедневных мониторингов прессы. Пресс-аналитика
- Издание информационного бюллетеня

ПЕЧАТНЫЕ СМИ:

- Газеты - 51
- Журналы – 42
- Информационные агентства – 34
- Интернет-издания - 78
- Региональная пресса – 10

ТЕЛЕВИДЕНИЕ:

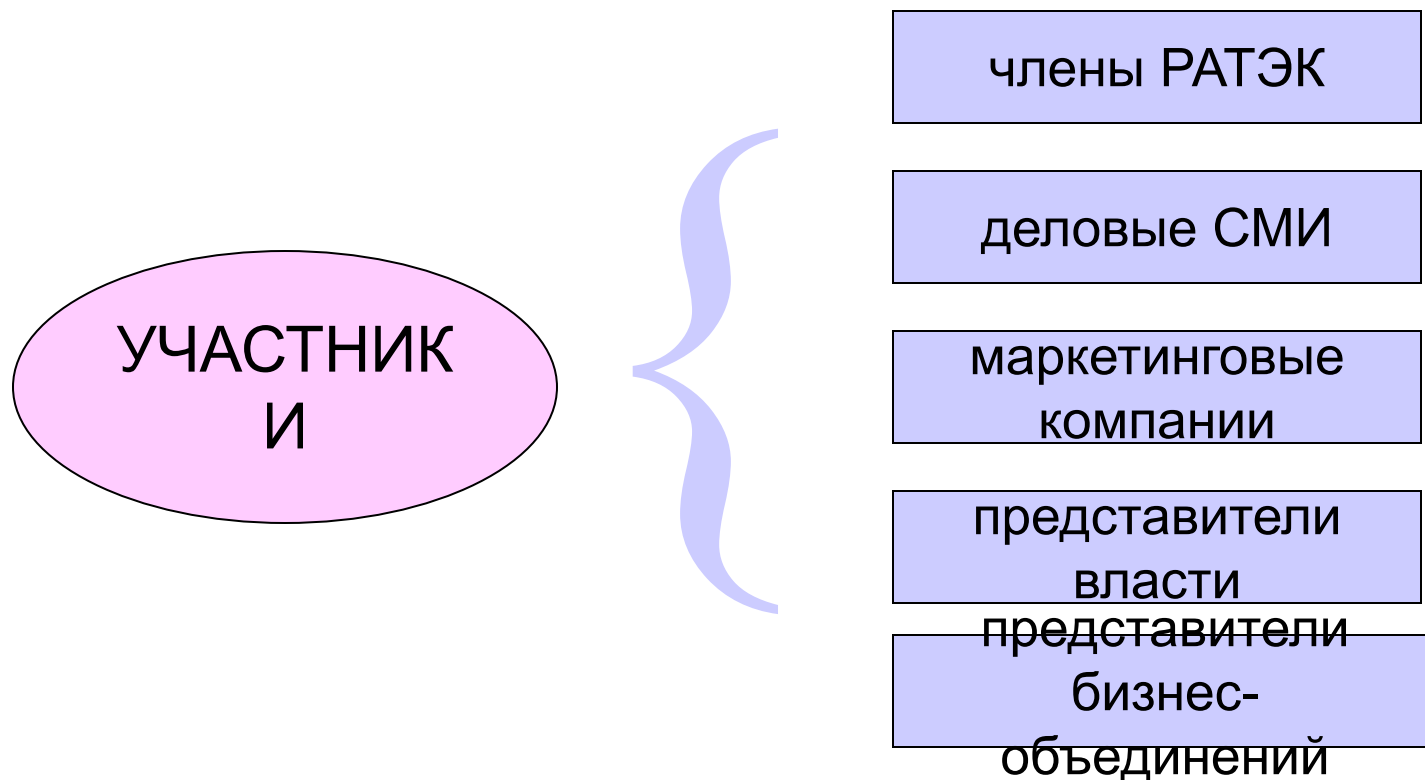
- НТВ
- ОРТ
- РБК-ТВ
- РТР

ВСЕГО: 215 публикаций

ПРЕСС-КЛУБ РАТЭК

Эффективный инструмент по продвижению информации о деятельности Ассоциации и компаний, входящих в нее.

Темы: рынок, ВЭД, легальный импорт



СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

<p>Мероприятия, организованные ПАТЭК</p> <ul style="list-style-type: none"> • Круглые столы • Семинары • Пресс-клубы • Деловые встречи <p>ВСЕГО – 12 МЕРОПРИЯТИЙ</p>	<p>Внешние мероприятия со статусным участием ПАТЭК</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выставки • Конференции • Презентации • Конкурсы • Премии <p>ВСЕГО – 35 МЕРОПРИЯТИЙ</p>
<p>23 ноября 2004 г. прошла Третья Всероссийская конференция ПАТЭК «Бытовая электроника в России: торговля и производство»</p>	
<p>Круглый стол «Региональные рынки» в рамках конкурса Золотые Сети</p>	
<p>2 февраля 2005 года – конференция «Бытовая электроника в России. Стратегии повышения конкурентоспособности компаний» в рамках выставки СЕМ Санкт-Петербург</p>	
<p>Выступили с докладами и приняли участие в дискуссиях – более 40 представителей компаний</p>	
<p>Представители Ассоциации приняли участие в более чем в 100 мероприятиях по различным направлениям деятельности</p>	

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Установление и поддержание контактов с общественными и государственными структурами, зарубежными ассоциациями, бизнес-клубами и осуществление с ними совместных программ и мероприятий с целью привлечения внимания делового сообщества и гос.структур к сотрудничеству с Ассоциацией

ГОССТРУКТУРЫ

- Экспертное управление Президента РФ
- Экономическая рабочая группа при Администрации Президента РФ
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального собрания РФ
 - Комитет по экономической политике, предпринимательству и туризму
 - Комитет по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству
- Минэкономразвития России
 - ФТС России
 - Департамент государственного регулирования внешнеторговой деятельности и таможенного дела
 - Департамент тарифного и нетарифного регулирования
- Минпромэнерго России
 - Департамента технического регулирования и метрологии
 - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
- Правительство Москвы
 - Департамент потребительского рынка и услуг

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЯ, АССОЦИАЦИИ, СОЮЗЫ

- Торгово-промышленная палата России
- Общероссийское общественное объединение «Деловая Россия»
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства ОПORA России
- Ассоциация компаний розничной торговли
- Союз производителей и импортеров (РСПИ)
- Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
- Московская международная бизнес-ассоциация (ММБА)
- Московская ассоциация предпринимателей
- Европейский деловой клуб
- Российский совет торговых центров
- Национальная торговая ассоциация
- Ассоциация менеджеров
- Союз участников потребительского рынка
- ИНП «Общественный договор»
- Ассоциация международных автоперевозчиков

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

ПАРТНЕРЫ

- Выставочная компания ITE LLC Group
- Adam Smith Conferences
- Информационное агентство АК&М
- РБК, РБК-ТВ
- Институт маркетинговых исследований (GfK-Русь)
- «Ведомости» - Конференции, «The Moscow Times» - конференции

Иностранные представительства:

- Sony
- B/S/H
- Philips
- LG Electronics
- Samsung Electronics
- Toshiba
- Panasonic
- IBM
- Hewlett Packard
- Thomson

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ на предстоящий период

