



Новые возможности тестирования рекламы

AdEvaltm

“Достаточно ли
эффективно
работает моя
реклама”



“Как ее можно
улучшить”

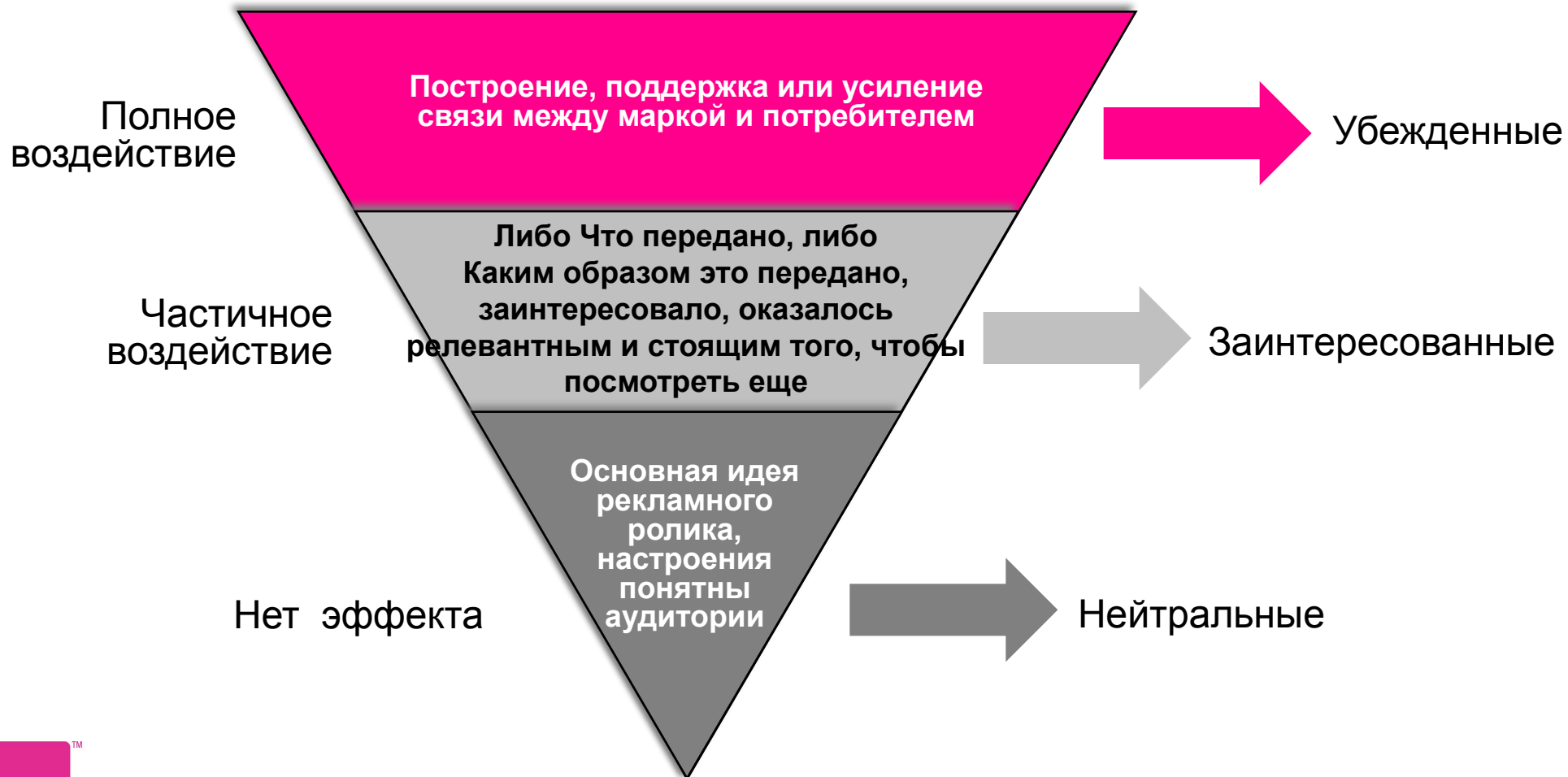
Измерение эффективности рекламы



Как потребитель может реагировать на рекламу

Степень воздействия рекламы на потребителя

Группы респондентов



Пример: Redoxon, Brazil



Пример: Redoxon, Brazil

Yes! - the AdEval™ Scale Shows...

**Эффективная реклама
(высокая убедительность)**

Убежденные

48

Заинтересованные

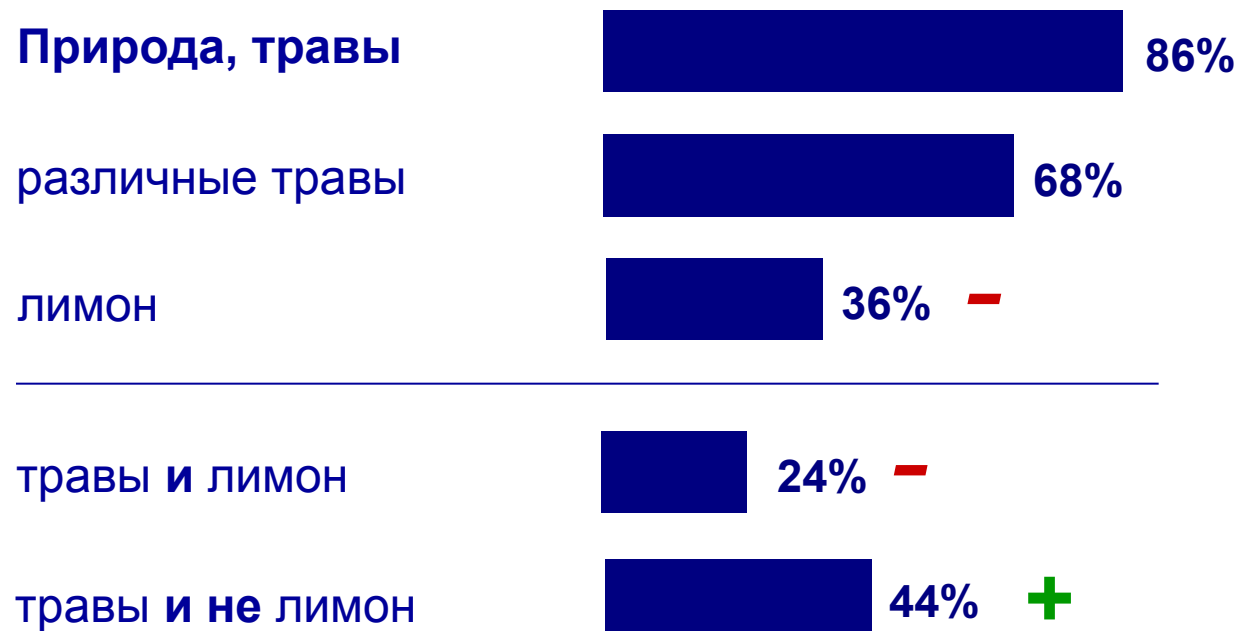
29

Нейтральные

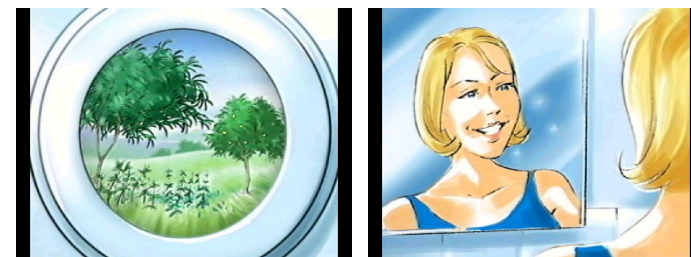
Пример: Colgate Herbal White, Germany



Пример: Colgate Herbal White, Germany



Пример: Colgate Herbal White, Germany



Здоровые / белые зубы

83%

здоровые зубы

71%

белые зубы

40%

белые зубы и экстракт лимона

22%



здоровые зубы и различные травы

50%

здоровые зубы и травы и не лимон

25%

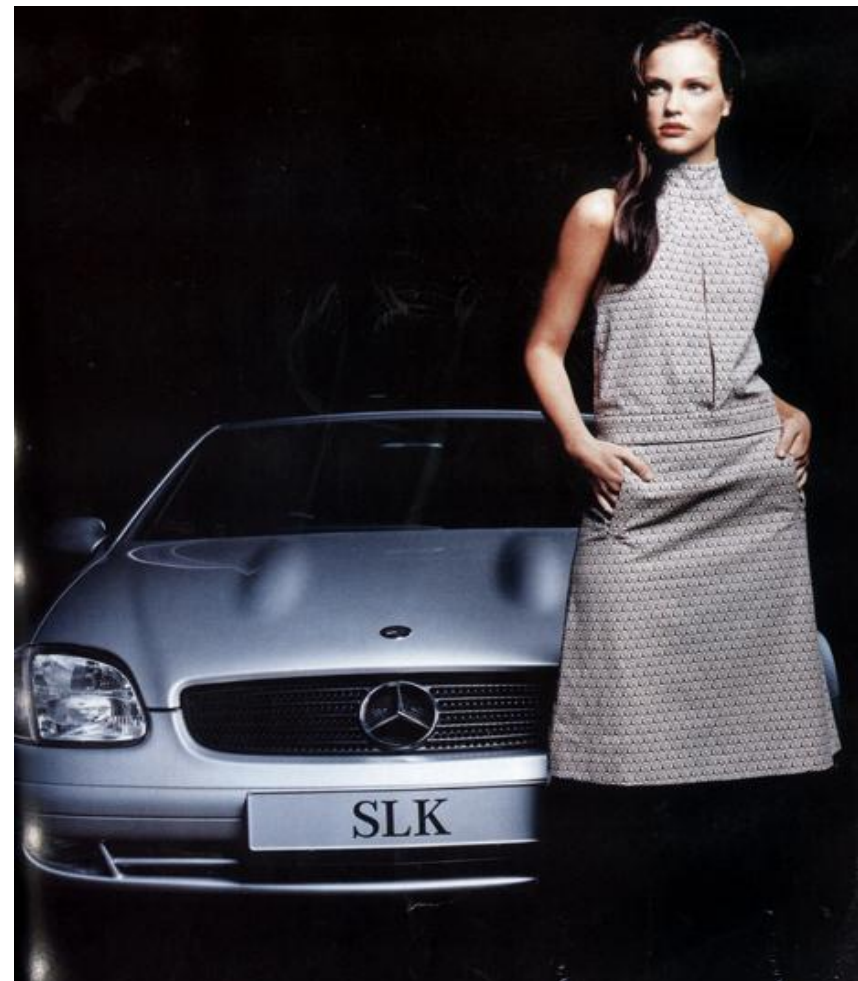
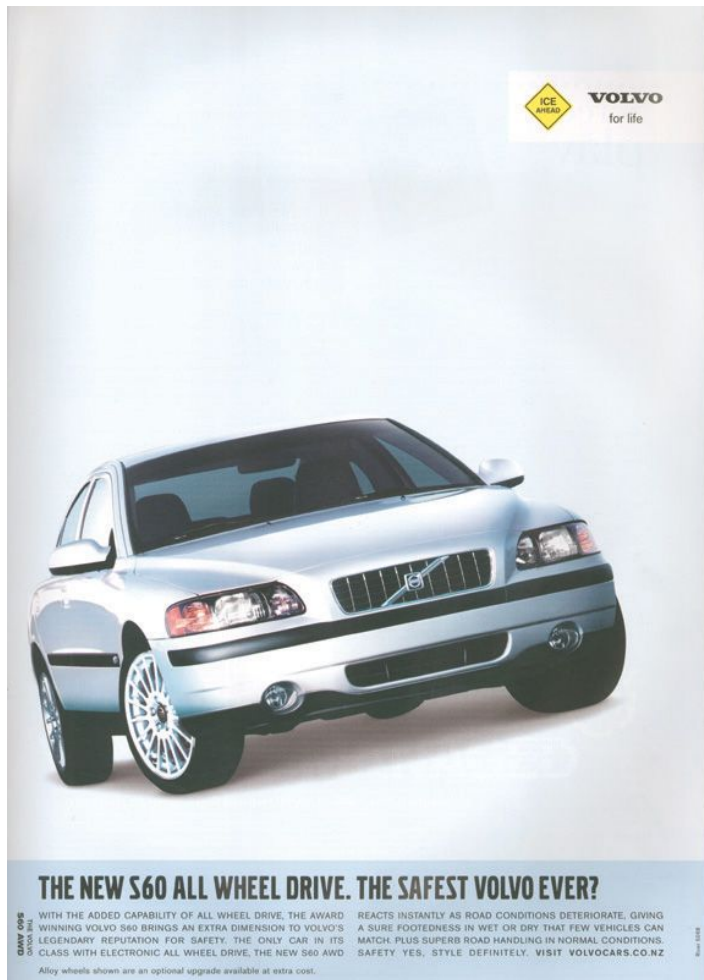


Ключевые результаты AdEval™

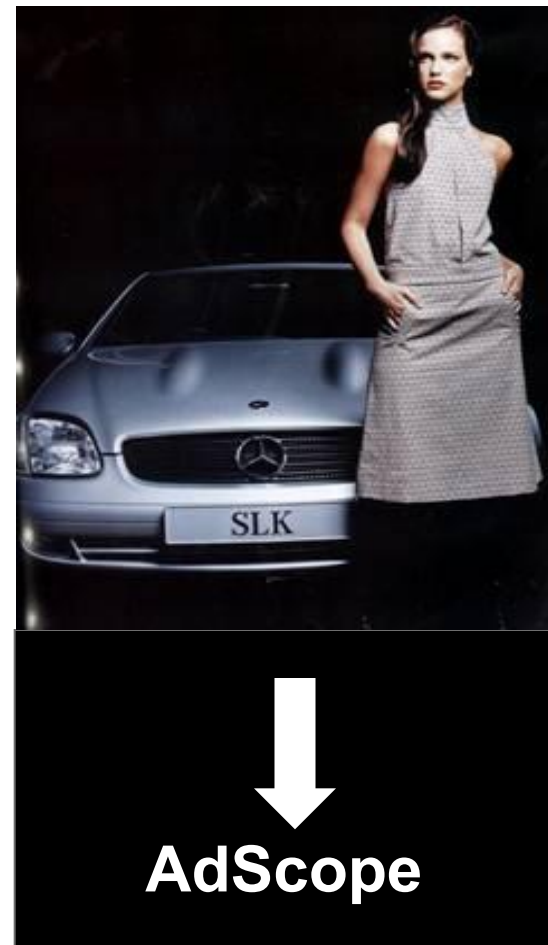
1. Заметят ли люди Вашу рекламу?
2. Насколько эффективна Ваша реклама?
3. Что и Как она передает потребителю?
4. Какие элементы привлекают потребителя, а какие отталкивают?



Функциональная и эмоциональная реклама



Оценка эмоциональной рекламы



Что такое AdScore?

AdEval™ оценка эффективности рекламы

+

NeedScore™ оценка связи между потребителями и
маркой на эмоциональном уровне

=

AdScore оценка эмоциональной рекламы

Пример: Samsung, USA



Пример: Samsung, USA

- Перед Вами несколько картинок, на которых изображены люди, использующие телевизоры. Пожалуйста, посмотрите внимательно на каждую из картинок. Как Вы думаете, какие люди скорее всего выбрали бы телевизор Samsung, показанный в этом ролике?



Пример: Samsung, USA

- Как бы эти люди описали то, что говорилось о марке в ролике *Samsung*?



Характеристики продукта

Базовый набор функций
Многофункциональный
Средняя цена
Высокая цена
Хороший звук
Хорошие цвета

Плазменный экран
Маленький экран
Большой экран
Стильный дизайн
Последние разработки
Высокотехнологичный

Пример: Samsung, USA

- А как бы эти люди описали то, что говорилось о имидже марки в ролике *Samsung*?



Имидж марки

Для зрелых
Для молодых
Современная
Ведущая марка
Модная

Мужская
Женская
Эксклюзивная
Престижная
Для экспертов

Пример: Samsung, USA

- А как бы эти люди описали то, что говорилось в ролике *Samsung* о типе людей, которым бы понравилась эта марка?



Психологический портрет / Личность

Особенные/непохожие на других

Счастливые/радостные

Тихие/неразговорчивые

Амбициозные/успешные

Разборчивые

Сконцентрированные/сосредоточенные

Чувствительные/мягкие

Вызывающие доверие

Авантюрного склада/смелые

Практичные/реалисты

Непосредственные/веселые

Умные/думающие

Пример: Samsung, USA

- Как бы эти люди описали то, что говорилось в ролике *Samsung* о чувстве, которое дает им эта марка?



Чувства / Эмоции

Свобода и простота

Взволнованность/подъем

Чувство принадлежности

Энергия/динамичность

Самоуверенность

Расслабление/удовлетворение

Общительность/дружелюбие

Безопасность/защищенность

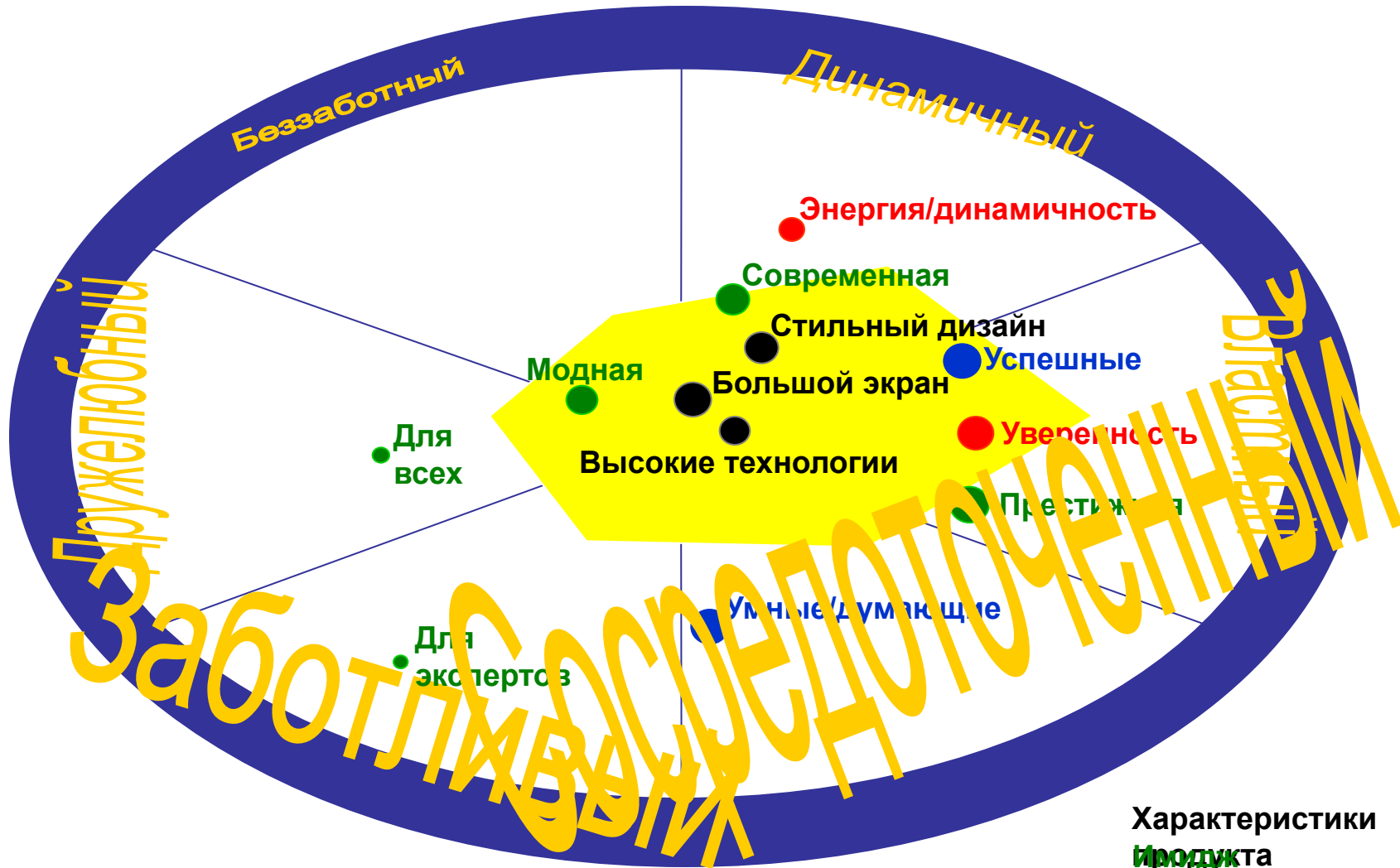
Контроль/упорядоченность

Власть/доминирование

Компетентный

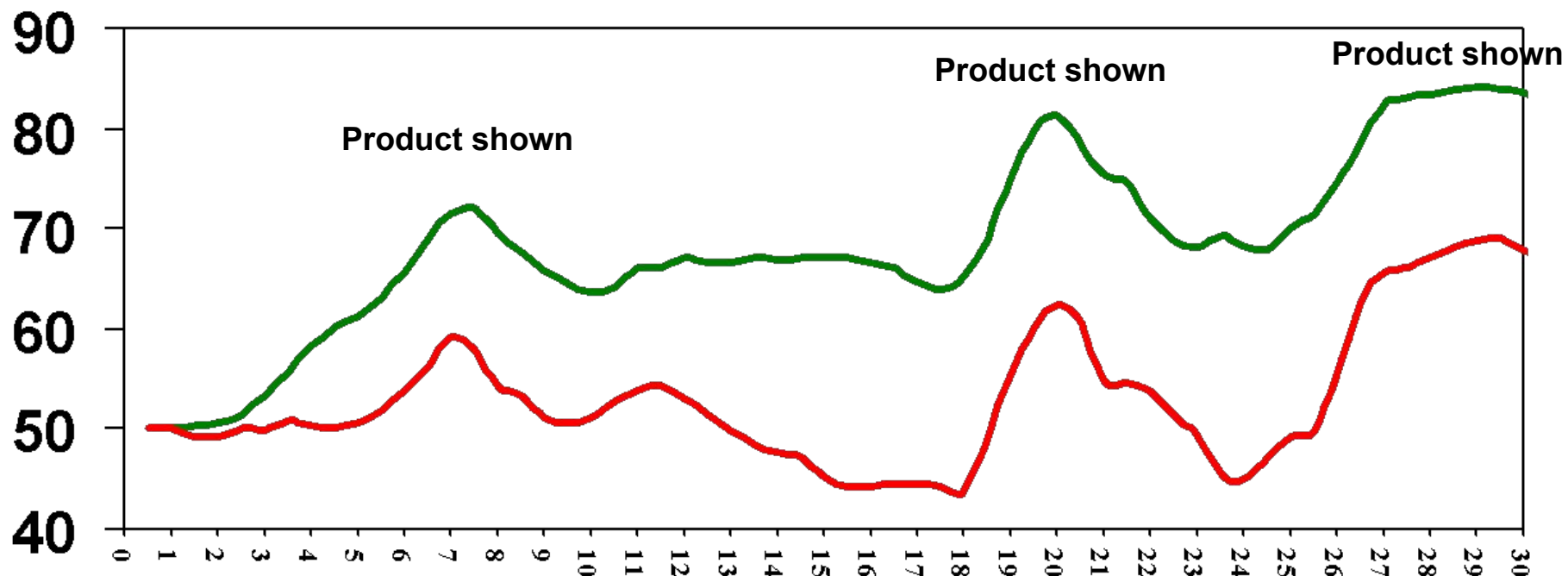
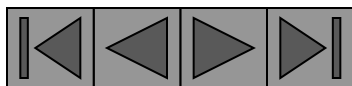
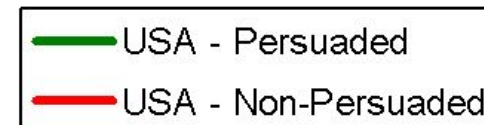
Счастье/веселье

Интерпретация результатов “Имидж” Samsung (по ролику)



Характеристики
продукта
Личность
Чувство

AdEval™



Case Study: Samsung, USA

Методы тестирования рекламы

TNS предлагает:

AdEval™

- оценка эффективности рекламного сообщения + основные коммуницирующие элементы

AdEval™ Dial

- тестирование рекламы в режиме реального времени (кривая эмоционального восприятия)

AdScope™

- оценка эмоциональной рекламы

Спасибо за внимание!