

Веб 2.0 = Коммунизм 2.0?

Виктор Лавренко
Nigma.ru





Веб 2.0

- Будет ли коллапс?
- Будет, если проекты Веб 2.0 не научатся зарабатывать
- Сейчас все бесплатно, и Веб 1.0 тоже все было бесплатно, может так и надо?



Мир бесплатнеет

- Бесплатные операционные системы
- Бесплатные средства разработки
- Много бесплатного софта для пользователей
- Бесплатные сайты
- Бесплатные хранилища информации (железо)
- Может скоро все будет бесплатным?

Коммунизм



- Научно-технический прогресс приведет к тому, что людям не нужно будет заниматься физическим трудом
- Нельзя монополизировать средства производства, нужно отдавать их людям
- Вроде бы сейчас это и происходит



Бытие vs Сознание

- Бытие определяет сознание
- Если людей водить через бесклассовую пустыню, пока не отомрут все, кто жил в классовом обществе, можно переходить к коммунизму
- Увы, это не оправдалось



Все будет хорошо

- Люди всегда будут хотеть выделяться
- Будут создаваться виртуальные услуги, которые позволят людям (и организациям людей) быть неравными, например:
 - Позиция в результатах поиска
 - Позиция анкеты в знакомствах
 - Виртуальные предметы в играх
- Что же нам делать?



Поиск

- Портал – это место, через которое входят в Интернет
- Поиск – идеальный портал. Он:
 - Объективен
 - Полон
 - Неперегружен

Google



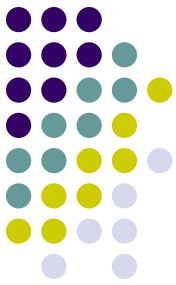
- Морально-устаревшая технология (образца 98 года)
- «Дешевые сервера», которые в России считают дорогими
- Потеря концентрации на поиске



Игры

- Наркотик 21-го века
- ММОГ – «хороший» наркотик, он стимулирует людей общаться друг с другом
- Есть что продавать
- Основная проблема – геймдизайн, играбельность

Уже зарабатывают!



	2004, M	Cat. Share	Share	2005, M	Cat. Share	Share	Growth, %				
Total US Internet revenues	\$141,432			\$179,189			27%				
Internet advertising	\$9,200	488%	253%	\$11,600	501%	251%	26%				
Search	\$3,634	193%	100%	\$4,630	200%	100%	27%				
Display Ads	\$1,884	100%	52%	\$2,314	100%	50%	23%				
Classifieds (some job ads included)	\$1,564	83%	43%	\$2,082	90%	45%	33%				
Rich Media	\$736	39%	20%	\$926	40%	20%	26%				
Referrals/Lead Generation*	\$228	12%	6%	\$694	30%	15%	204%				
Sponsorships	\$828	44%	23%	\$634	27%	14%	-23%				
E-mail	\$140	7%	4%	\$232	10%	5%	66%				
Slotting Fees	\$184	10%	5%	\$116	5%	3%	-37%				
Online content	\$1,779	379%	49%	\$2,046	406%	44%	15%				
Entertainment/Lifestyles	\$414	88%	11%	\$574	114%	12%	39%				
Personals/Dating	\$470	100%	13%	\$503	100%	11%	7%				
Business content/Investment	\$313	67%	9%	\$320	64%	7%	2%				
Research	\$115	25%	3%	\$152	30%	3%	32%				
Personal growth	\$97	21%	3%	\$117	23%	3%	22%				
Browser Games	\$89	19%	2%	\$108	22%	2%	22%				
General news	\$88	19%	2%	\$79	16%	2%	-10%				
Community-made Directories	\$65	14%	2%	\$71	14%	2%	8%				
Sports	\$51	11%	1%	\$53	10%	1%	3%				
Greeting cards	\$46	10%	1%	\$43	9%	1%	-5%				
Credit help	\$28	6%	1%	\$27	5%	1%	-5%				
Other than Browser Online Games	\$910	70%	25%	\$1,400	40%	30%	54%				
Online retail	\$114,100	1678%	3140%	\$144,000	1651%	3110%	26%				
Job search	\$1,300	18%	36%	\$3,500	44%	76%	169%				
e-Gambling	\$6,800		187%	\$8,720	42%	188%	28%				
Spam	\$7,343		202%	\$7,923	792%	171%	8%				
Internet Service Providers				\$20,772							
Porn				\$1,000							



Как найти инвестора?

- Настоящий проект Веб 2.0 не требует больших инвестиций
- Очень мощный сервер – 1200 долларов
- Зарплата программиста (геймдизайнера) – ваша зарплата
- Нет затрат на маркетинг –
 - word of mouth,
 - multiply.com



Сильная позиция

- Деньги дают тем, кому они не нужны и наоборот – не дают тем, кому они нужны
- Приходите к инвестору с прототипом и словами: «если вы нам денег не дадите, вы нас не остановите; проект все равно будет запущен, хоть и в меньших масштабах»
- Инвестор, зная об успехе проектов типа myspace.com, испугается потерять время

Бумажки



- Бизнес-план, маркетинговый план, стратегическое позиционирование, DCF-модель – это только слова
- Они могут напугать инвестора:
 - В положительном плане (вы умеете искать инвесторов, и если не он, то кто-то другой вложится)
 - В отрицательном (инвестор будет подозревать, что кроме бумажек вы ничего не можете)



Идея и команда

- Приходите с амбициозной идеей:
 - Стать лидером рынка
 - Не ограничиваться Россией (global opportunity)
- Приходите с командой, которая идею может воплотить в жизнь
 - Докажите это посредством прототипа
- Никто у вас идею не украдет. Нет кризиса идей. Есть кризис команд.
- Будьте смелее!

Так будет ли крах?



- Часть проектов умрет
- Часть – останется
- Умные инвесторы заработают, глупые – опять потеряют
- Не берите (и не давайте) денег слишком много – испортите проект
- Делайте проект с минимальными затратами, с максимальной способностью к масштабированию
- Тогда лично у вас никакого финансового краха точно не будет, коммунизм не пройдет 😊

Спасибо!



Виктор Лавренко

lavrenko@nigma.ru

Источники:

1. Online Publishers Association (in partnership with comScore), <http://www.online-publishers.org>
2. Interactive Advertising Bureau (by PricewaterhouseCoopers), http://www.iab.net/resources/ad_revenue.asp