



Строим будущее вместе!

# БауПрофи\*

**Исследование профессиональных  
потребителей строительных материалов**

\* Права на использование данной методики принадлежат BauMarketing® (согласно закону Украины «Об авторском и смежных правах»).

# Содержание

О проекте	3
Блок обязательной информации	5
Преимущества участия в проекте	6
Исследуемые продукты	7
Методология и выборка	8
Контроль	9
График проекта на 2008 год	10
Форма предоставления результатов	11
Контакты	12

## О проекте

**БауПрофи** – это исследование опросного типа, проводимое одновременно для нескольких клиентов и по нескольким темам.

Оно дает возможность каждому из участников рынка значительно снизить затраты на проведение необходимых исследований рынка, в сжатые сроки получить оперативную и недорогую информацию по целому спектру вопросов, связанных с профессиональной аудиторией строительных материалов.

Особенностью проекта является его периодичность, что дает возможность отследить динамику изменений на рынке.

## О проекте

**БауПрофи** – отличная площадка для выяснения следующих вопросов производителями строительных материалов и торгующими организациями:

- Отношение к представляемым продуктам, брендам;
- Сравнение с конкурентами;
- Тестирование новых товарных предложений;
- Определение медиапредпочтений (где профессиональные потребители получают информацию о материалах, инновациях и др.);
- Объемы и специфика закупки различных материалов;
- Особенности принятия решения о выборе материала, поставщика;
- Знание марок, поставщиков;
- Региональные особенности и др.

# Блок обязательной информации

Блок обязательной информации включает информацию о:

- **Компании**, в которой работает опрашиваемый респондент:

Специализация

Доход

Объемы строительства в год

Количество работающих

Регион

- Самом **респонденте**:

Должность

Роль в принятии решения о закупках

Опыт работы

Образование

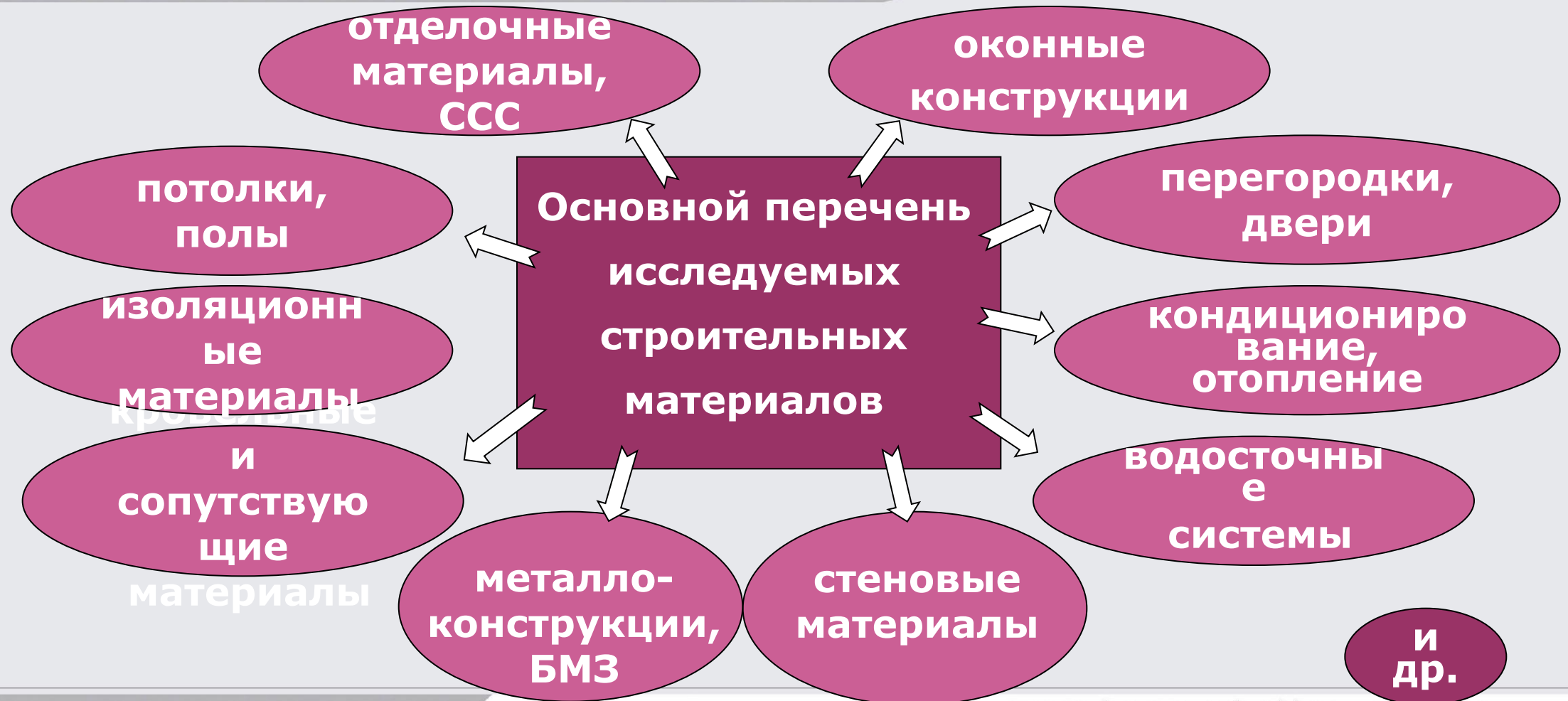
# Преимущества участия в проекте



**Как и большинство синдикативных проектов, этот вид исследований обладает следующими преимуществами:**

1. Возможность получить в сжатые сроки самую «свежую» информацию о рынке частного строительства и ремонта, а также его динамике.
2. Затраты на участие в синдикативном проекте значительно ниже, чем заказ эксклюзивного исследования.
3. Заказчик имеет возможность определить перечень и характер вопросов, который включается в инструментарий. Право на информацию, полученную в рамках этого блока вопросов, принадлежит исключительно Заказчику.
4. Регулярное участие в проекте дает возможность регулярно отслеживать динамику изменения ситуации на рынке, получать информацию о новых тенденциях в покупательских предпочтениях, действиях конкурентов, размере рынка и т.д.

# Исследуемые продукты



# Методология и выборка

## **Метод сбора информации**

Основной метод получения информации - личное интервью с профессиональными потребителями (face-to-face). Опрашиваются:

***Пользователи (прорабы); Начальники отделов снабжения крупных и средних строительных компаний; Архитекторы, проектировщики.***

**Объем** выборки - 300 интервью. Выборка целевая, случайная для всей Украины.

Опрашиваются представители строительных компаний, архитектурных бюро с годовым доходом компании не менее 500 тыс.грн. Возможно индивидуальное расширение выборки как относительно количества, так и состава (СПД, индивидуально работающие бригады, инсталляторы, исполнители конкретных видов работ) опрашиваемых.

**Расчет выборки** основывается на базе данных строительных компаний, архитектурных бюро и их равномерном распределении по городам проведения исследования.

**География** исследования включает следующие населенные пункты: Киев, Донецк, Днепропетровск, Харьков, Одесса, Ялта, Полтава, Винница, Львов, Хмельницкий.



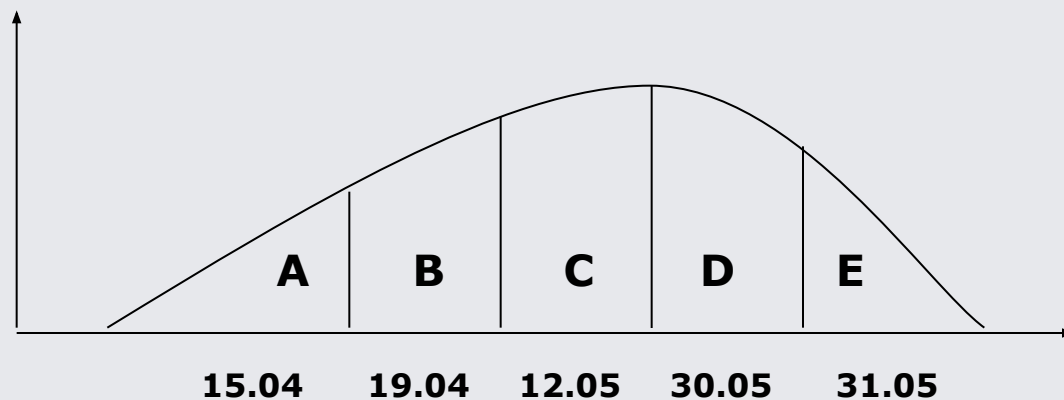
# Контроль качества собранной информации



## **Контроль качества полевого этапа:**

1. Осуществляется 100% контроль правильности заполнения анкет;
2. Выборочный контроль факта и полноты проведения интервью – 100%.
3. Логический контроль 100%.

# График проекта на 2008 год



- A** – термин подачи вопросов и заключения договоров;
- B** – подготовка к полевому этапу;
- C** – сбор информации (полевой этап);
- D** – подготовка отчета;
- E** – предоставление результатов отчета.

Примечание: Bau Marketing® резервирует за собой право изменять сроки проведения проекта на 1-2 дня.

# Форма предоставления результатов



**Результаты исследования предоставляются Заказчику в следующем виде (по желанию Заказчика и предварительной договоренности):**

→ массив данных в формате SPSS / OCA;

→ технический отчет с описанием выборки;

→ таблицы одномерных и двумерных распределений в формате Excel;

→ печатный отчет;

→ электронный отчет (Ms Word, презентация Power Point).

Право собственности на вопросы и их результаты (кроме блока обязательной информации) принадлежит Заказчику.

# Контакты

Адрес:

Киев 03680, ул. Соломенская, 13

Тел.: + 38 044 520-18-58

+ 38 044 332-48-44

+ 38 044 248-07-11

+ 38 044 561-42-31

+ 38 067 401-42-31

Факс: + 38 044 520-18-58

**Руководитель проекта – Виктория Пасечник**  
**[Victoria.Pasechnik@baumarketing.com.ua](mailto:Victoria.Pasechnik@baumarketing.com.ua)**