

Блогосфера как инструмент гражданского общества

М.Сандомирский, к.м.н., психотерапевт ОРПЕ, член Центрального совета ППЛ

1. В последние годы блогосфера рунета продемонстрировала быстрый рост (в апреле 2010 г. по данным Яндекса – более 18 млн. блогов) и превратилась в сложившуюся форму социальной коммуникации
2. Отношение общества к блогосфере до сих пор остается двойственным, противоречивым.

Блогосфера – это плохо	Блогосфера – это хорошо
«Выпускает пар» протестных действий	Снижает социальную напряженность
Отвлекает граждан от активных действий	Остается реальная гражданская активность
Может использоваться для пропаганды экстремизма и национализма, «невротизирует» общество (П. Пряников)	Консолидирует отдельные социальные группы
Поощряет «детское» поведение и структурирование времени, развлечения	При регулярном пользовании возможен постепенный личностный рост

3. Возрастание роли блогов, социальных медиа в жизни общества – общемировая тенденция формирования «электронной демократии участия».
4. В нашей стране блогосфера играет особую роль, позволяя гражданам публично заявлять о своих правах, привлекать внимание общества к «острым» проблемам («горизонталь» и «вертикаль» коммуникации)
5. Блогосфера выступает как «проводник» гражданского общества из виртуального пространства в реальное, его обучающий тренажер-симулятор. Это происходит на коллективном уровне за счет самоорганизации блоггеров, на индивидуальном уровне – через формирование субъектного самосознания, изживание патернализма, эффект социального присутствия.
6. Еще одна полезная роль блогосферы – социальная психотерапия, или снижение психологической напряженности в социальных масштабах
7. Направления развития блогосферы как инструмента гражданского общества
 - А) Повышение коммуникативной культуры блоггеров, снижение уровня агрессии.
 - Б) Созданию офлайн-овых «групп встреч», клубов блоггеров, могущих играть роль дискуссионных площадок и школ гражданской культуры.
 - В) Включение блоггеров в волонтерскую деятельность (crowdsourcing), направленную на решение социально значимых задач (groundswell). Решение экспертных или креативных социально-инновационных задач с использованием механизма «коллективного интеллекта». Организационной формой могут выступать как онлайн-овые сообщества, так и офлайн-овые креативные «клубы блоггеров»

Литература

М. Сандомирский. Цикл статей «психоблогинг» <http://liberty.ru>

М. Сандомирский. ПсихоБлогия: психологический анализ поведения пользователей блогосферы. М., 2009

Контакты

Мейл re3@mail.ru и supervire3@yahoo.com

Twitter [@rempu](https://twitter.com/rempu)

ЖЖ <http://re3.livejournal.com>

Тел.моб. +7 905-5238273

Спасибо за внимание!