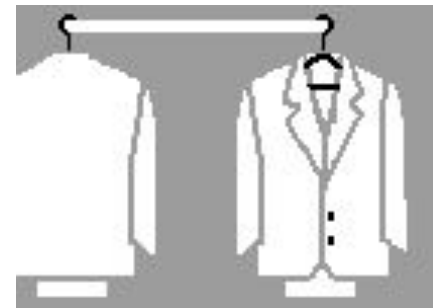


Предложение – это зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.



Функция предложения

МАТЕМАТИЧЕСКОЙ
ФОРМУЛОЙ

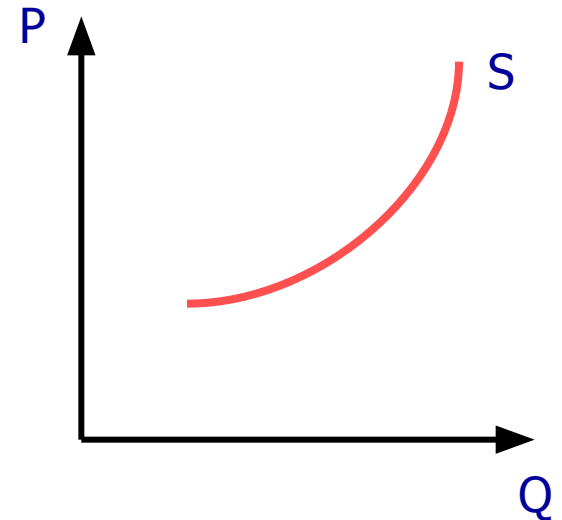
$$Q_s = f(P)$$

$$Q_s = 2P + 4$$

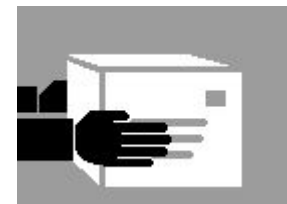
Шкала
предложения

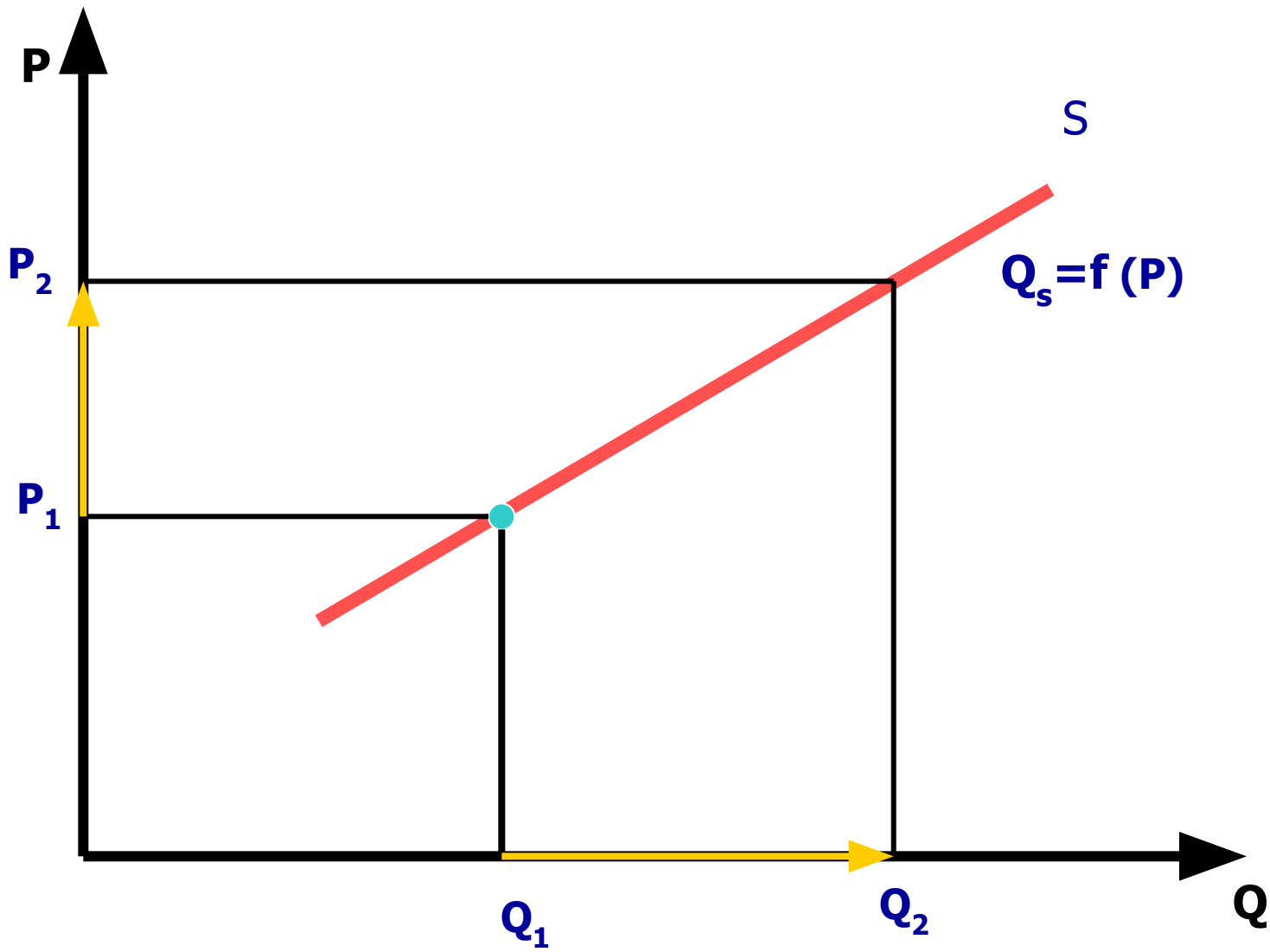
P	Q
5	20
10	34
15	46

Линией
предложения

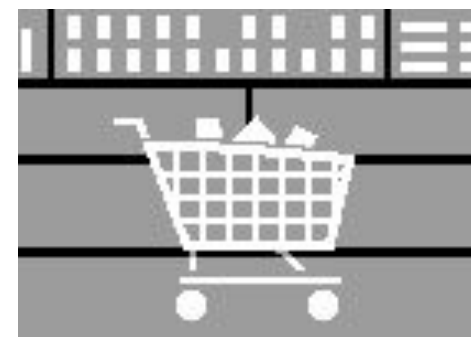


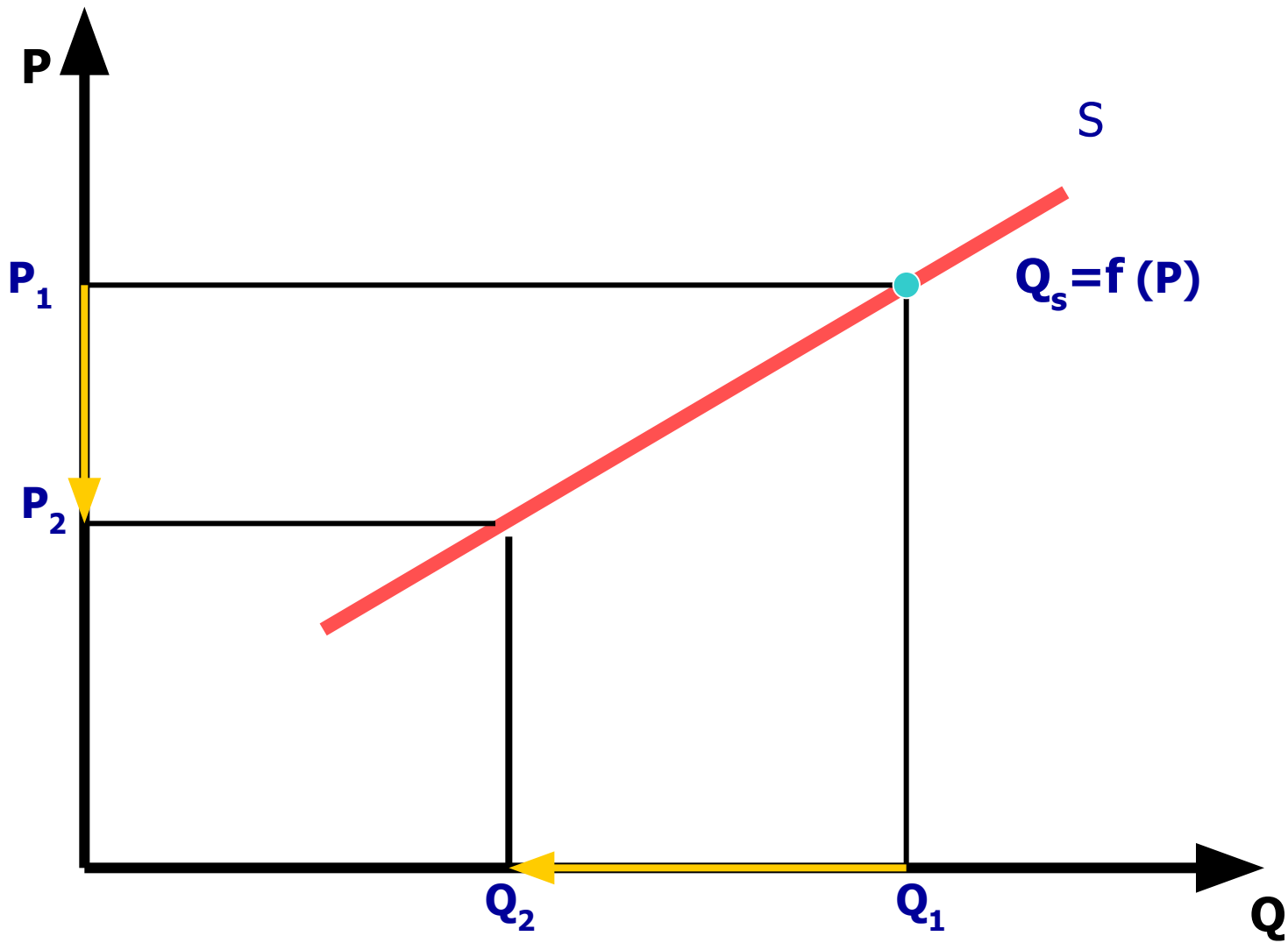
Величина предложения – то количество товара (услуг), которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время.





Закон предложения гласит:
при прочих равных условиях
изменение величины
предложения товара или услуги
находятся в прямой зависимости
от изменения цены этого товара
(услуги)





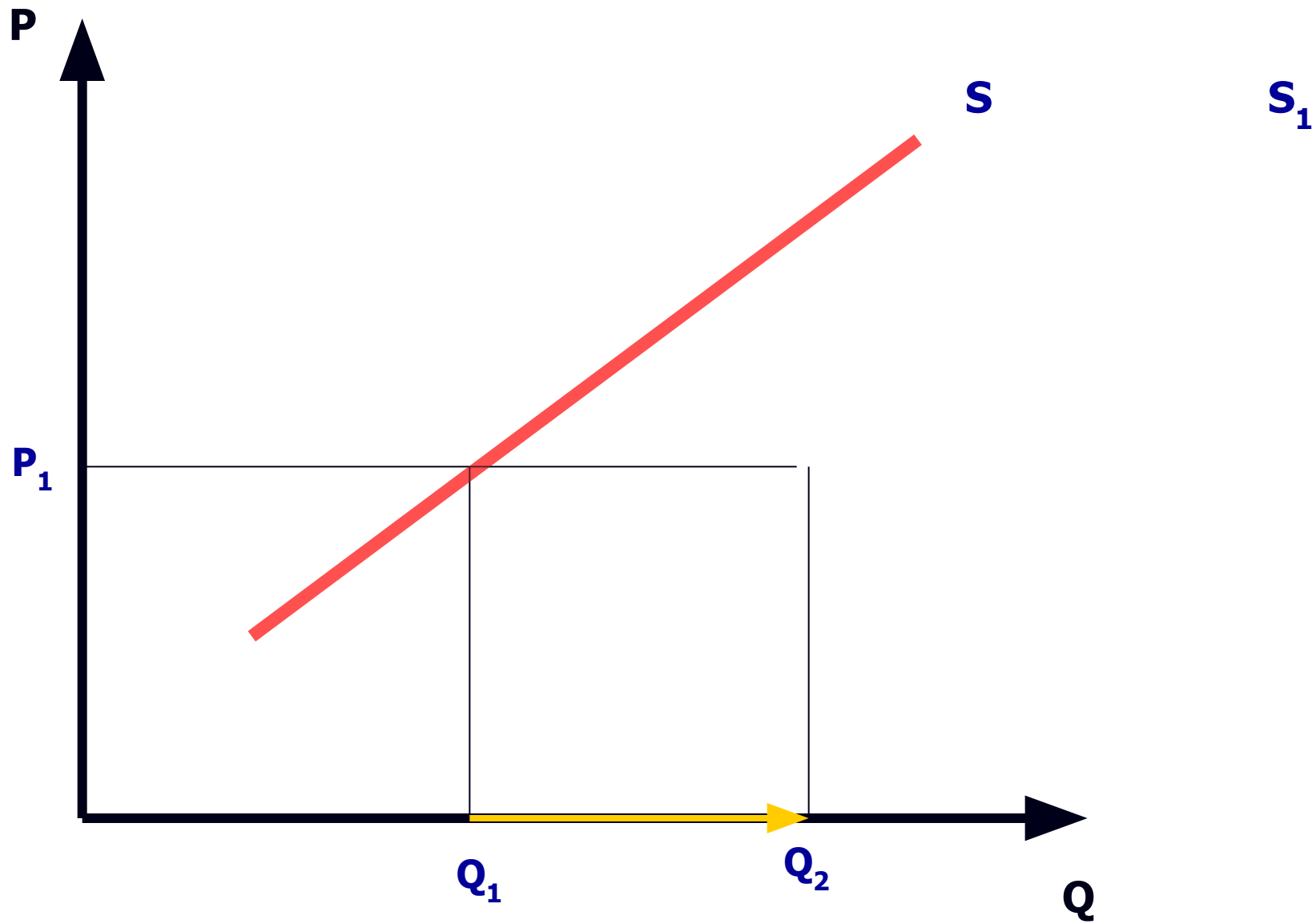


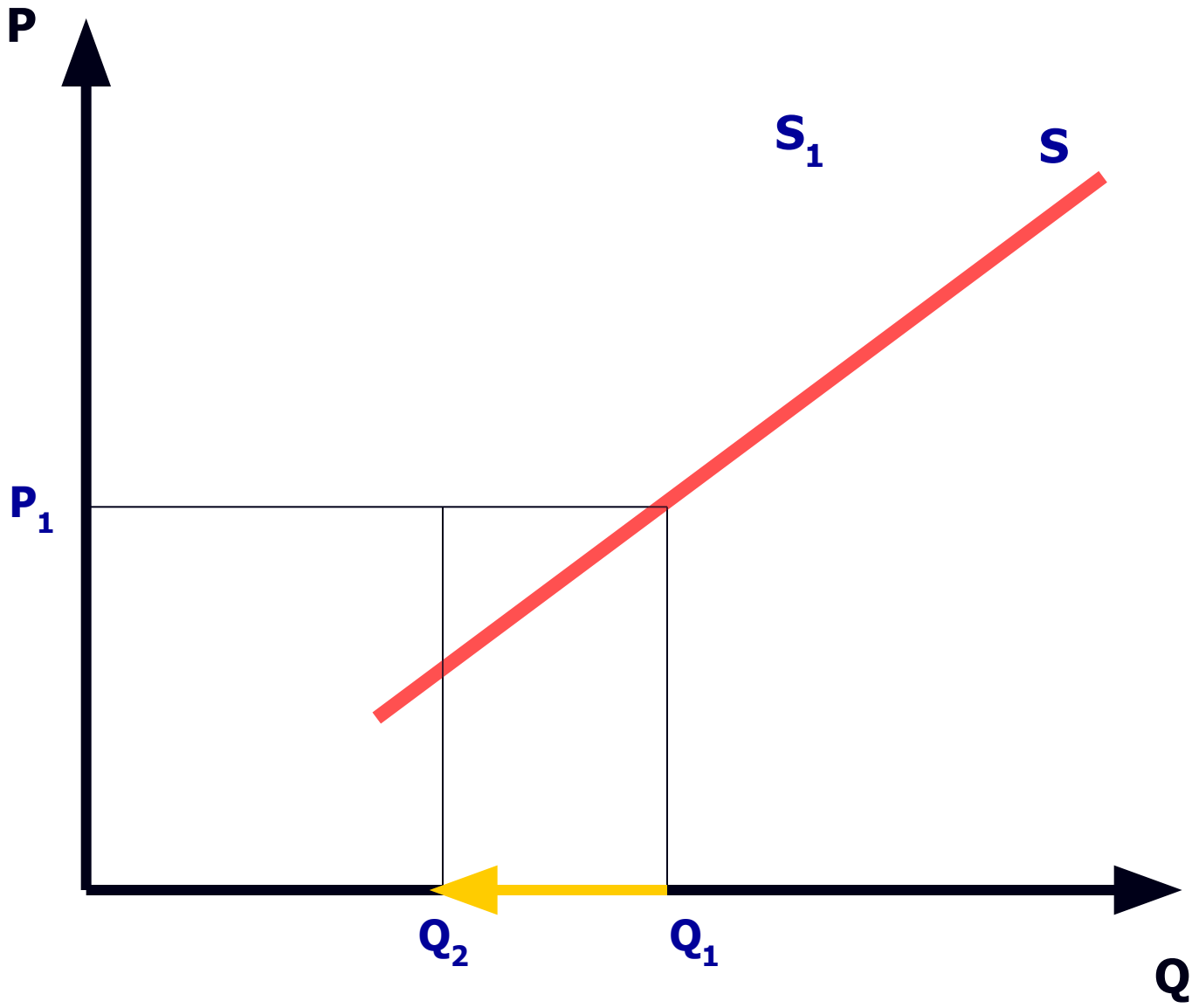
Обоснования достоверности закона предложения

1. Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремляются и предприниматели из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличивает объем предложения.
2. Рост объема предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует **дополнительных затрат**. Следовательно, дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара.

Детерминанты предложения

- 1) цены на ресурсы
- 2) изменение в технологии производства
- 3) налоги и дотации
- 4) цены на другие товары
- 5) ожидание изменение цен
- 6) рост числа производителей





ЙОГУРТ

campina

P



ЙОГУРТ

2,5% жирности

ПЕРМ

МОЛОКО

ПЕРМ МОЛОКО

МОЛОКО

ПЕРМ

МОЛОКО

П

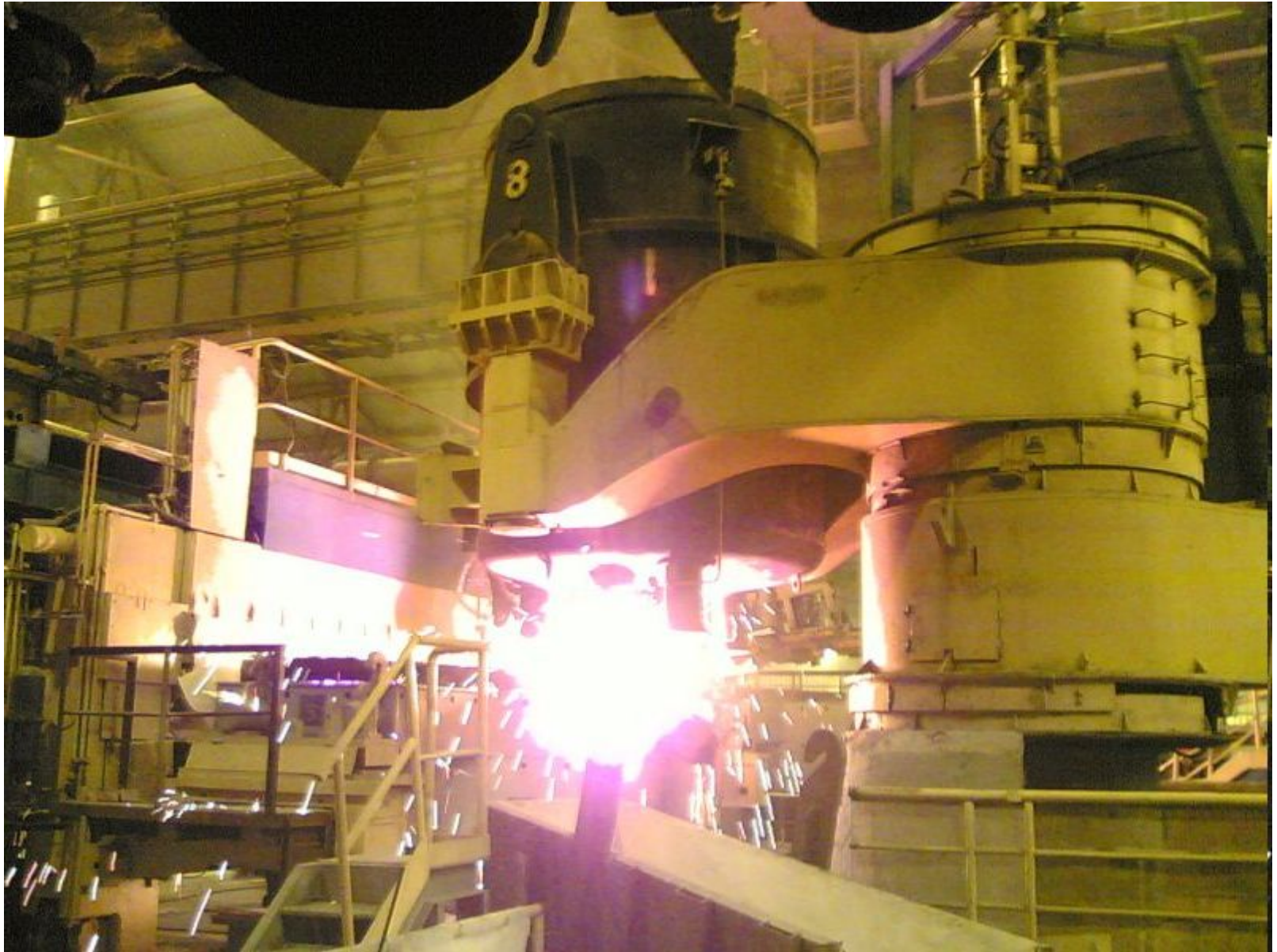
S



КЕФИР

2,5% жирности





Акцизная марка

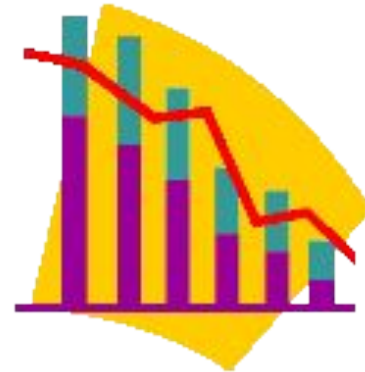
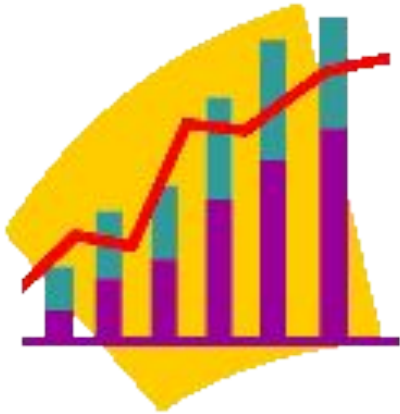


МУКА



ХЛЕБ





**МИНЗДРАВ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
«КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО
ЗДОРОВЬЯ».**

