

Space Management



Russian Retail – Future Development

Будущее развитие российской розничной торговли

- **Consolidation**
- *Консолидация*
- **New Russian Competitors**
- *Новые российские конкуренты*
- **New International Competitors**
- *Новые иностранные конкуренты*
- **Increased pressure to increase productivity**
- *Возросшее давление как фактор максимального увеличения производительности*



Three Most Expensive Parts of Retailing

Три наиболее дорогих составляющих розничной торговли

- **Real Estate and Buildings**
Will Be Controlled By The Market
Недвижимость – строительство
Контроль будет осуществлять Рынок



- **People**
Will Be Controlled By The Market and Technology

Человеческие ресурсы
Контроль будут осуществлять Рынок и Технологии



- **Inventory**
Will be controlled by the SMART retailer
Товарный запас
Контроль будет осуществлять успешный Ритейлер



SMART Retailer - Controls Supply Chain Through Technology

Автоматизация циклов поставок как инструмент снижения издержек для сетевого ритейла

- **Ordering Systems- Just In time Ordering - Purchase Orders No Longer Needed**

Системы оформления заказов - автоматическое размещение заказов «Точно в срок»

- **Supplier Technology Systems**

Технологические системы поставщика

- **Warehouse Management Systems**

Складские системы управления

SMART Retailer - Controls Supply Chain Through Technology

Автоматизация циклов поставок как инструмент снижения издержек для сетевого ритейла

- **RFID Receiving Systems**

RFID - "Радиочастотная идентификация": возможность контроля местонахождения объектов, быстрый и эффективный способ учета товаров без участия человека



- **GPS Tracking of Distribution Trucks**

GPS: глобальная система навигации и определения местонахождения грузовых автомобилей



- **Scanning Inventory-Perpetual Inventory**

Сканирование товара - автоматическая инвентаризация



Space Management

Управление торговым пространством

- **Display to Sales - Items, Categories, Departments, and Stores**

Выкладка с учетом продаж товаров, категорий, секций и магазинов

- **Increased SKU Count**

Расширение ассортимента

- **Display to Productivity - Sales, Gross Margin, Gross Profit, etc.**

Влияние на производительность – продажи, валовую наценку, валовую прибыль и т.д.

- **Display to Culture - Why Hot Dogs**

Влияние национальных особенностей – Почему Hot Dogs?



Space Management

Управление торговым пространством

- **Lowering of Inventory (Interest Expense)**

Снижение уровня запасов

- **Fewer Markdowns - More Seasonally Correct**

Правильное планирование сезонного ассортимента

- **More Consistent Stores - Customer Knows What To Expect**

Стандартизированные магазины – покупатель знает, что ожидать

- **More Profitable Stores!**

Больше прибыльных магазинов!



retail environment, the SMART retailer of tomorrow will use technology (particularly Space Management) to separate themselves from the pack.

Необходимость использования технологий (в частности Space Management) для победы в конкурентной борьбе в условиях рынка, достигшего такого высокого уровня конкуренции

