



**Элективный курс  
«Имидж и этикет  
современного делового  
человека»**



**Преподаватель русского  
языка и литературы МОУ  
СОШ №32 Тарабара Т.Н.**



# Профессиональная ориентация учащихся в области деятельности современного делового человека

Основные профессии:

- \* предприниматель;
- \* бизнесмен;
- \* дизайнер;
- \* менеджер;
- \* маркетолог;
- \* секретарь-референт.





# Цели курса

## «Имидж и этикет современного делового человека»

1. Формирование осознанного собственного мнения о выборе профиля обучения.
2. Пути получения дальнейшего образования и избираемой профессии, связанной с предпринимательской деятельностью.
3. Подготовка учащихся к самостоятельной трудовой жизни в условиях рыночной экономики.

# Задачи курса «Имидж современного делового человека»

- Ознакомление с основами современного производства «сферы услуг».
- Привитие навыков самоопределения и самостоятельного принятия решений.
- Воспитание трудолюбия, обязательности, ответственности, предприимчивости, коллективизма, милосердия, честности, порядочности, культуры поведения и бесконфликтного общения.
- Использование в качестве объектов труда потребительских изделий и оформление их с учетом требований дизайна и декоративно-прикладного искусства для повышения конкурентоспособности при реализации.





# Виды деятельности учащихся

- Ответы на проблемные вопросы.
- Решение проблемных заданий.
- Творческие проекты к учебному материалу.
- Защита творческого проекта.
- Презентация проекта.
- Написание реферата.



# Активные формы обучения

- Работа в малых группах.
- Мозговой штурм.
- Дискуссия.
- Анализ конкретных ситуаций.
- Деловые игры



# Учебно-тематический план курса «Имидж современного делового человека»

## Темы курса:

- 1. Многоплановый имидж.*
- 2. Этикет и современность.*
- 3. Дизайн – формула успеха.*
- 4. Творческий проект.*



# По окончании курса учащиеся должны уметь:

- Иметь представление о модели формирования имиджа:
- Знать специфику работы профессий дизайнер, секретарь-референт, менеджер;
- Уметь определить сложность проекта, знать положительные и отрицательные стороны и уметь указать на то, что можно изменить.

