

A horizontal banner with a collage of images including a person with a globe, a person at a computer, and various abstract digital elements. The text 'Information On Demand' is overlaid in white on a dark background.

Information On Demand

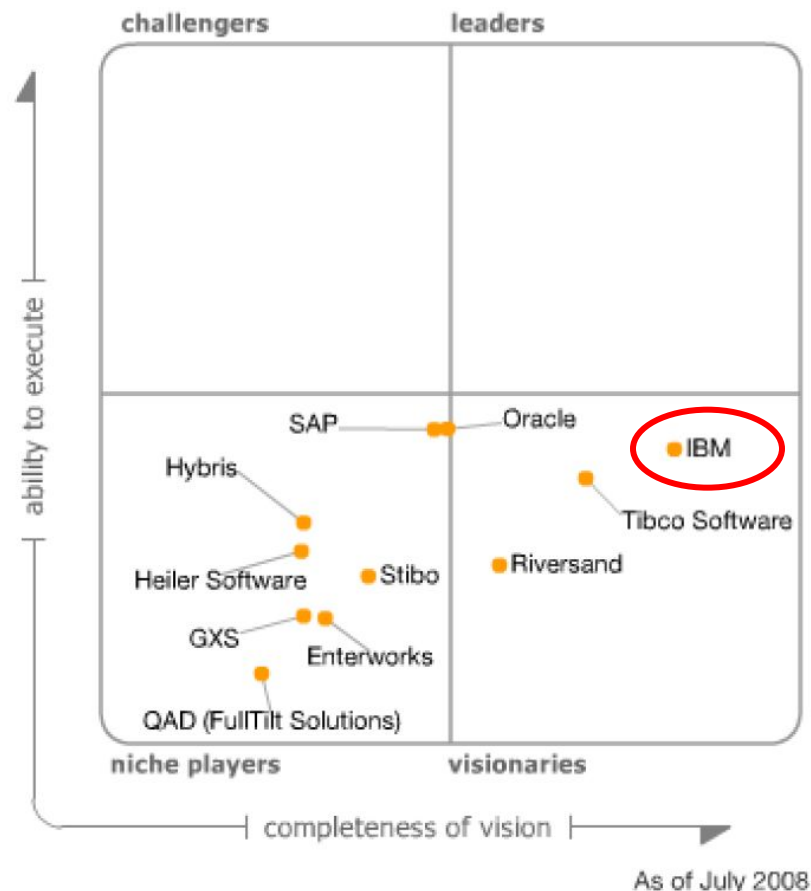
# Международный опыт внедрения MDM Server for PIM

Сергей Лихарев,  
IBM Information Management Software



## Gartner прогнозирует рост рынка MDM of Product Data

- Ожидания Gartner:
  - До 2011 ожидаемый объем рынка решений MDM of Product Data (лицензии и поддержка) вырастет до \$1 миллиарда USD
  - До 2011 IBM, Oracle и SAP будут получать 50% доходов рынка PIM
  - До 2009 года явного лидера на рынке PIM не будет
- IBM: лидирующее видение для рынка MDM of Product
  - Сильная долгосрочная MDM стратегия
  - Подтвержденные успешные проекты в различных отраслях
  - Широкие функциональные возможности для удовлетворения потребностей заказчиков



Source: Gartner (July 2008)

Source: Magic Quadrant for Master Data Management of Product Data, July 2008, Gartner, Inc.

# Клиенты WebSphere Product Center (WPC)



Fresenius Medical Care

# Что заставляет искать решения по управлению информацией о продуктах?



## ■ Бизнес потребности:

Стратегические проекты зависят от точной информации и продуктах

- Повышение эффективности операций
- Работа с поставщиками и партнерами
- Повышение эффективности внутренних коммуникаций
- Публикация материалов для клиентов и партнеров
- Повышение эффективности процессов вывода новой продукции на рынок

## ■ Ключевая проблема:

Нет надежной информации о продуктах

- Данные находятся во многих системах внутри и за пределами предприятия
- Нет способа проверки корректности используемых данных
- Данные часто неполные
- “Грязные данные” часто просто симптом, а не собственно проблема

## ■ Решение:

Единый продуктовый каталог для создания общего хранилища актуальной и полной информации о продуктах

- Создание единого хранилища информации о продуктах
- Использование Продуктового каталога в стратегических проектах компании
- Фокус на “Грязных процессах” (источнике проблем) с помощью Единого продуктового каталога

## Необходимость в решении PIM вместе с ERP

### *Есть 5 причин того, что решения PIM дополняют ERP:*

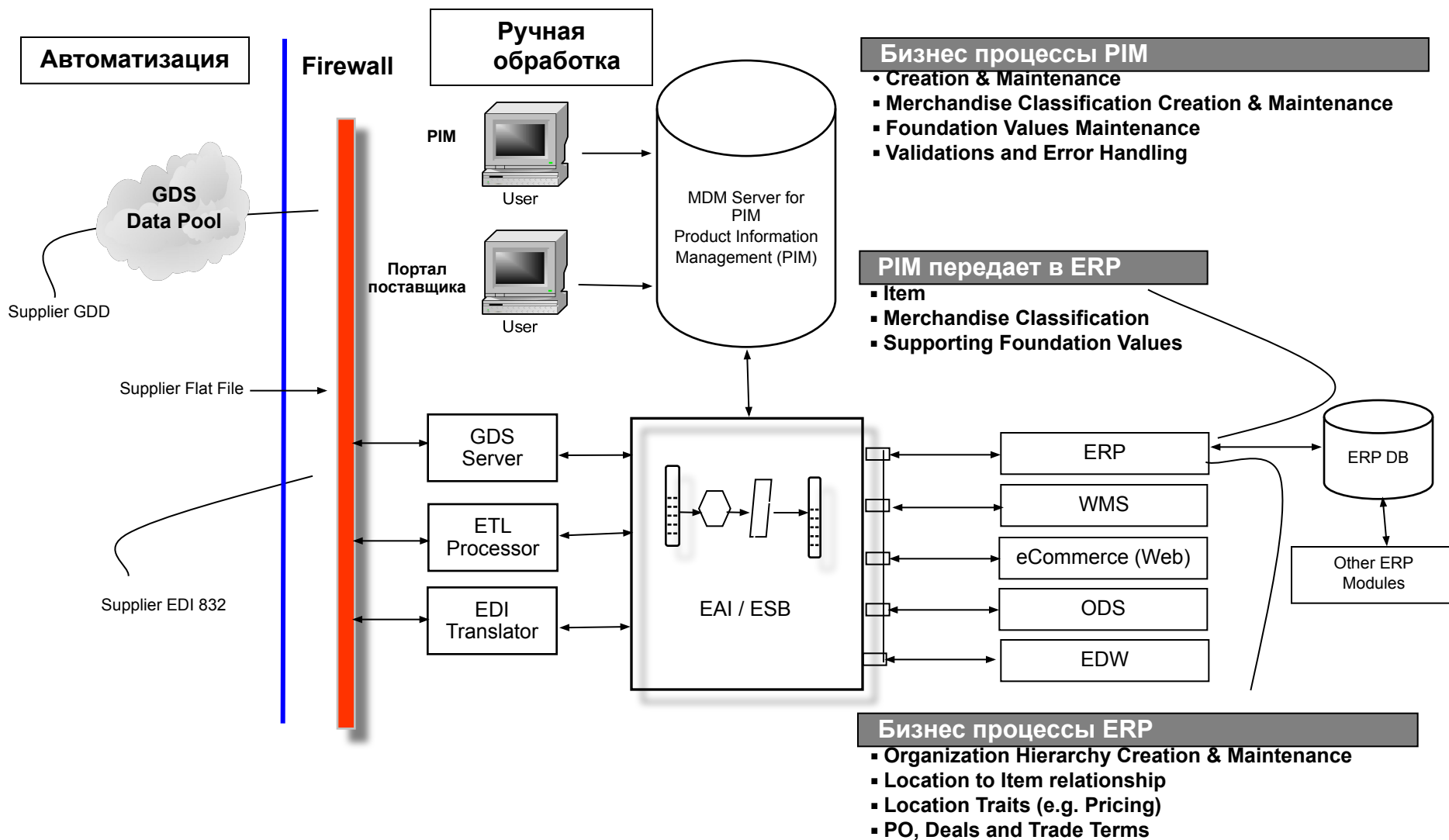
- PIM улучшает управление и качество данных
  - Централизованный процесс управления вводом новых данных и поддержки системы
  - Гибкие механизмы проверки данных перед занесением в систему
  - Сокращение количества ошибок в приложениях-потребителях
- PIM преодолевает ограничения по наполнению записи
  - Расширяемая модель данных
  - Поддержка множественных иерархий
- Возможность обогащать данные PIM
  - Структурированная информация (Websites, Customer Service)
  - Неструктурированная информация (Images, Warranties, Trading Partner Agreements)
- Всеобъемлющее управление бизнес процессами PIM
  - Настраиваемые потоки работ для обработки элемента справочника
  - Безопасный доступ к данным
  - Настраиваемая система уведомлений
- PIM Учитывает требования промышленных стандартов
  - Легче соответствовать изменениям в стандартах GPC и GDD

## Ключевые зоны ответственности PIM/ERP

*Зона ответственности зависит от необходимости наличия возможностей транзакционной обработки или возможностей создания информации.*

Ключевые зоны	Область	Причина
Создание, Ведение, Переклассификация, Удаление записи	PIM	Централизованное управление записями
Назначение уникального идентификатора	PIM	Выполняется системой, в которой запись создается
Идентификация и иерархия торговых партнеров	ERP	Обычно ведется в бухгалтерской системе
Идентификация и иерархия подразделений	ERP	Владелец находится в области планирования ассортимента или управления заказами
Создание, Ведение, Удаление товарных классификаций	PIM	Единый источник множественных классификаций
Проверка записи и ведение основных атрибутов	PIM	Основа для определения отдельной записи
Связь между торговым партнером и записью	PIM	Основа для определения отдельной записи
Связь между местоположением и записью	ERP	Информация о месте обычно поддерживает транзакции, которые обрабатываются внутри ERP
Ценообразование для конкретного места	ERP	Информация о месте обычно поддерживает транзакции, которые обрабатываются внутри ERP
Сделки, заказы, условия	ERP	Поддержка транзакций

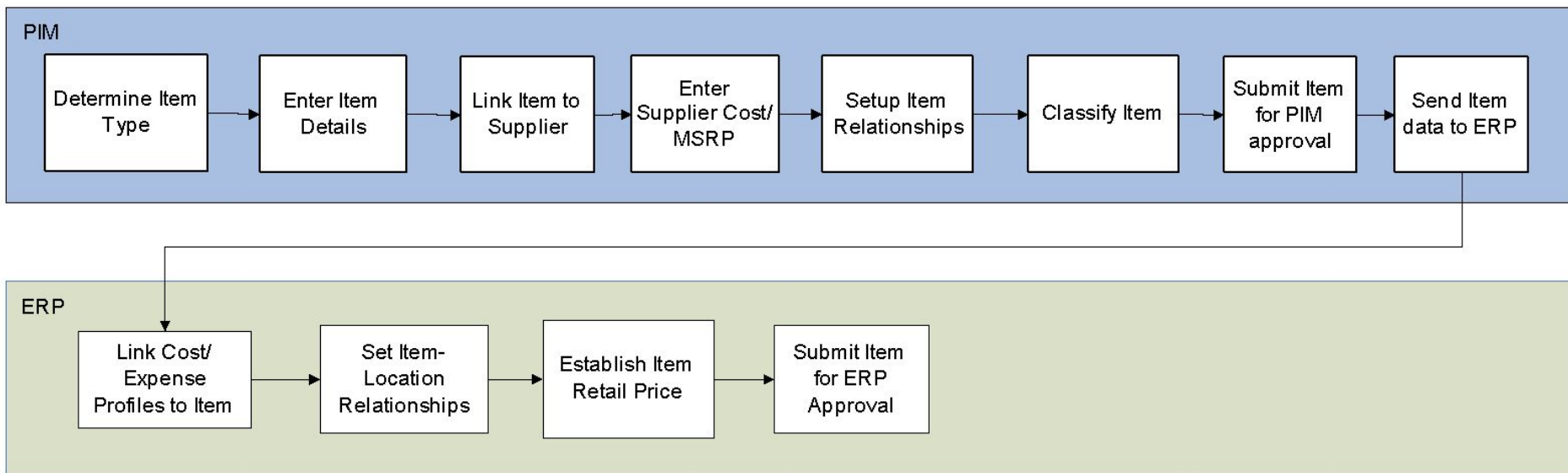
# Общая архитектура решений



# Заведение новой записи

*Интегрированный процесс: начинается на стороне PIM с заведения и одобрения основных данных, с последующим дополнением и одобрением в ERP*

## New Item Introduction Process

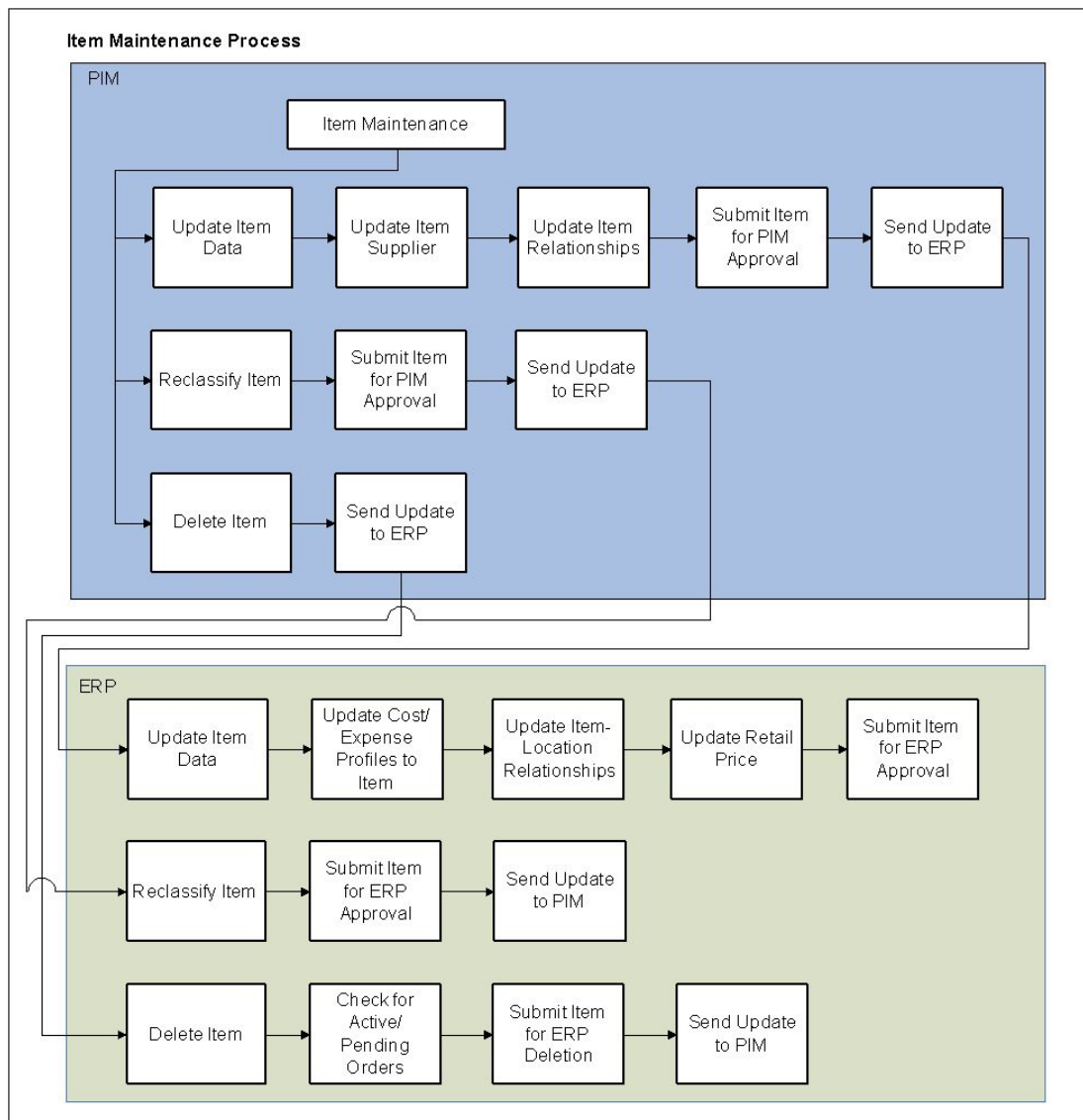




# Ведение записи

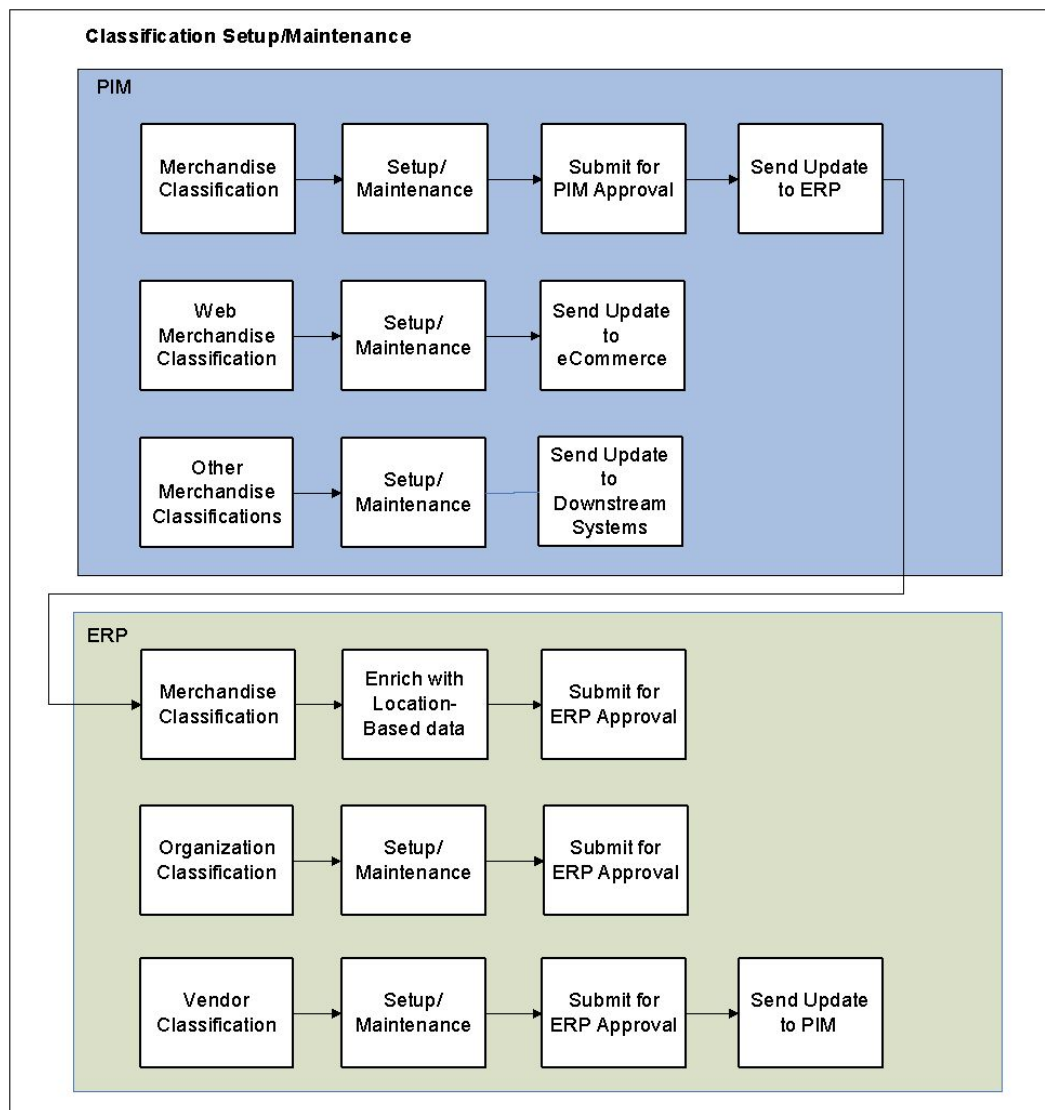
*Обновление ссылочных данных инициируется в PIM, в то время как обновление транзакционных данных инициируется в ERP.*

*Ре-классификация и удаление начинаются в PIM, но могут требовать утверждения на стороне ERP.*



# Создание и ведение классификаций

*Любые изменения классификаций должны быть переданы между системами*





## Пример использования: LG Electronics

---

Один из крупнейших в мире производителей потребительской электроники

### Потребность

---

- Сократить затраты за счет повторного использования компонентов среди подразделений Digital Appliance, Digital Display, Digital Media and Mobile Communication Divisions
- Оптимизировать процессы разработки/закупки за счет устранения дублирующихся компонентов
- Лучше управлять каталогом компонентов с помощью новой системы нумерации и классификации

### Решение на базе IBM WebSphere Product Center

---

- Внедрена унифицированная схема нумерации и классификации компонентов для всех подразделений LG Electronics с общим каталогом компонентов
- Все пользователи из групп разработки, отдела закупок, обслуживания и логистики получили интуитивный интерфейс поиска и повторного использования компонентов
- Реализован поиск по атрибутам и диапазонам значений для поиска подходящих компонентов
- Реализован бизнес процесс удаления дубликатов
- Реализовано управление информацией о поставщиках
- Реализована система разграничения доступа по чтению и изменению информации
- Контроль всех изменений в информации о компонентах и уведомление по электронной почте о появлении, одобрении компонента
- Интеграция с системой PDM (TeamCenter from UGS) для переноса своевременного инженерных изменений в единый каталог компонентов

## Урок внедрений #1.

- Наличие методологии и шаблонов значительно сокращают срок внедрения решения и снижают риски проекта
  - Методология ведения НСИ
  - Наполнение справочников
  - Готовые модели иерархий

## Урок внедрений #2.

- Наличие стратегии стандартизации и очистки данных сильно влияет на успех проекта
  - Понимание масштаба проблемы с данными как можно раньше
  - Выбор баланса между ручной и автоматической обработкой данных
  - Тестирование инструментов очистки данных на реальных данных заказчика

## Урок внедрений #3.

- Привлечение вендора значительно снижает риски проекта
  - Аудит архитектуры решения, включая интеграционную составляющую
  - Контроль качества в ключевых точках проекта
  - Привлечение экспертов при старте новых сценариев использования системы



***Спасибо за  
внимание!***

***SLikharev@ru.ibm.co  
m***