

A horizontal banner with a collage of images including a person with a globe, a person at a computer, and various abstract digital and scientific motifs. The text 'Information On Demand' is overlaid in white on a dark background.

Information On Demand

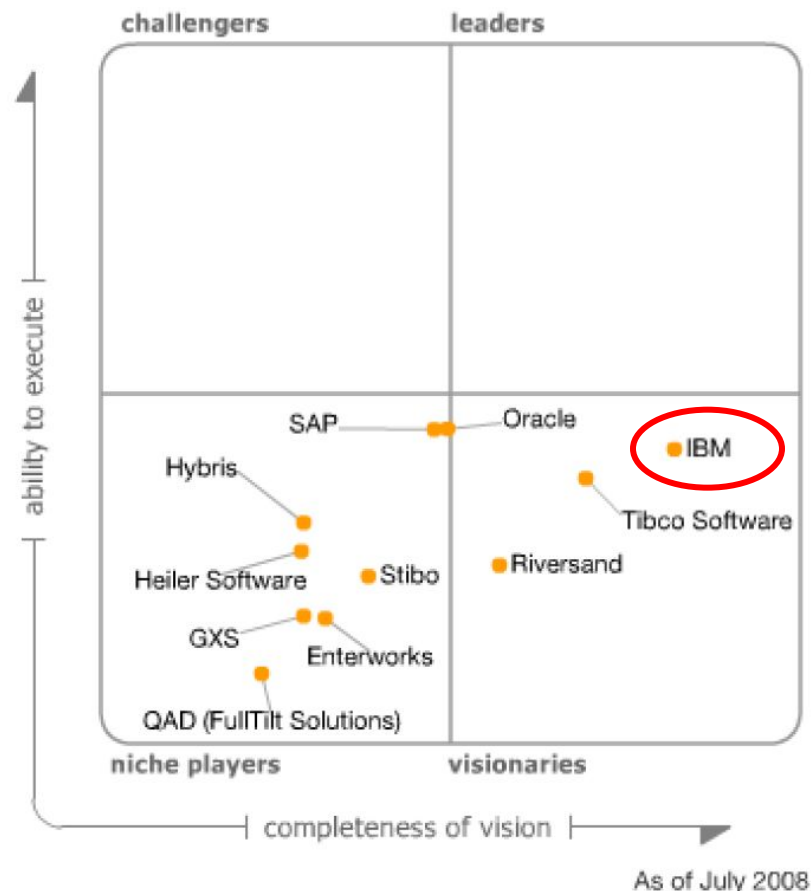
Международный опыт внедрения MDM Server for PIM

Сергей Лихарев,
IBM Information Management Software



Gartner прогнозирует рост рынка MDM of Product Data

- Ожидания Gartner:
 - До 2011 ожидаемый объем рынка решений MDM of Product Data (лицензии и поддержка) вырастет до \$1 миллиарда USD
 - До 2011 IBM, Oracle и SAP будут получать 50% доходов рынка PIM
 - До 2009 года явного лидера на рынке PIM не будет
- IBM: лидирующее видение для рынка MDM of Product
 - Сильная долгосрочная MDM стратегия
 - Подтвержденные успешные проекты в различных отраслях
 - Широкие функциональные возможности для удовлетворения потребностей заказчиков



Source: Gartner (July 2008)

Source: Magic Quadrant for Master Data Management of Product Data, July 2008, Gartner, Inc.

Клиенты WebSphere Product Center (WPC)



Что заставляет искать решения по управлению информацией о продуктах?



■ Бизнес потребности:

Стратегические проекты зависят от точной информации и продуктах

- Повышение эффективности операций
- Работа с поставщиками и партнерами
- Повышение эффективности внутренних коммуникаций
- Публикация материалов для клиентов и партнеров
- Повышение эффективности процессов вывода новой продукции на рынок

■ Ключевая проблема:

Нет надежной информации о продуктах

- Данные находятся во многих системах внутри и за пределами предприятия
- Нет способа проверки корректности используемых данных
- Данные часто неполные
- “Грязные данные” часто просто симптом, а не собственно проблема

■ Решение:

Единый продуктовый каталог для создания общего хранилища актуальной и полной информации о продуктах

- Создание единого хранилища информации о продуктах
- Использование Продуктового каталога в стратегических проектах компании
- Фокус на “Грязных процессах” (источнике проблем) с помощью Единого продуктового каталога

Необходимость в решении PIM вместе с ERP

Есть 5 причин того, что решения PIM дополняют ERP:

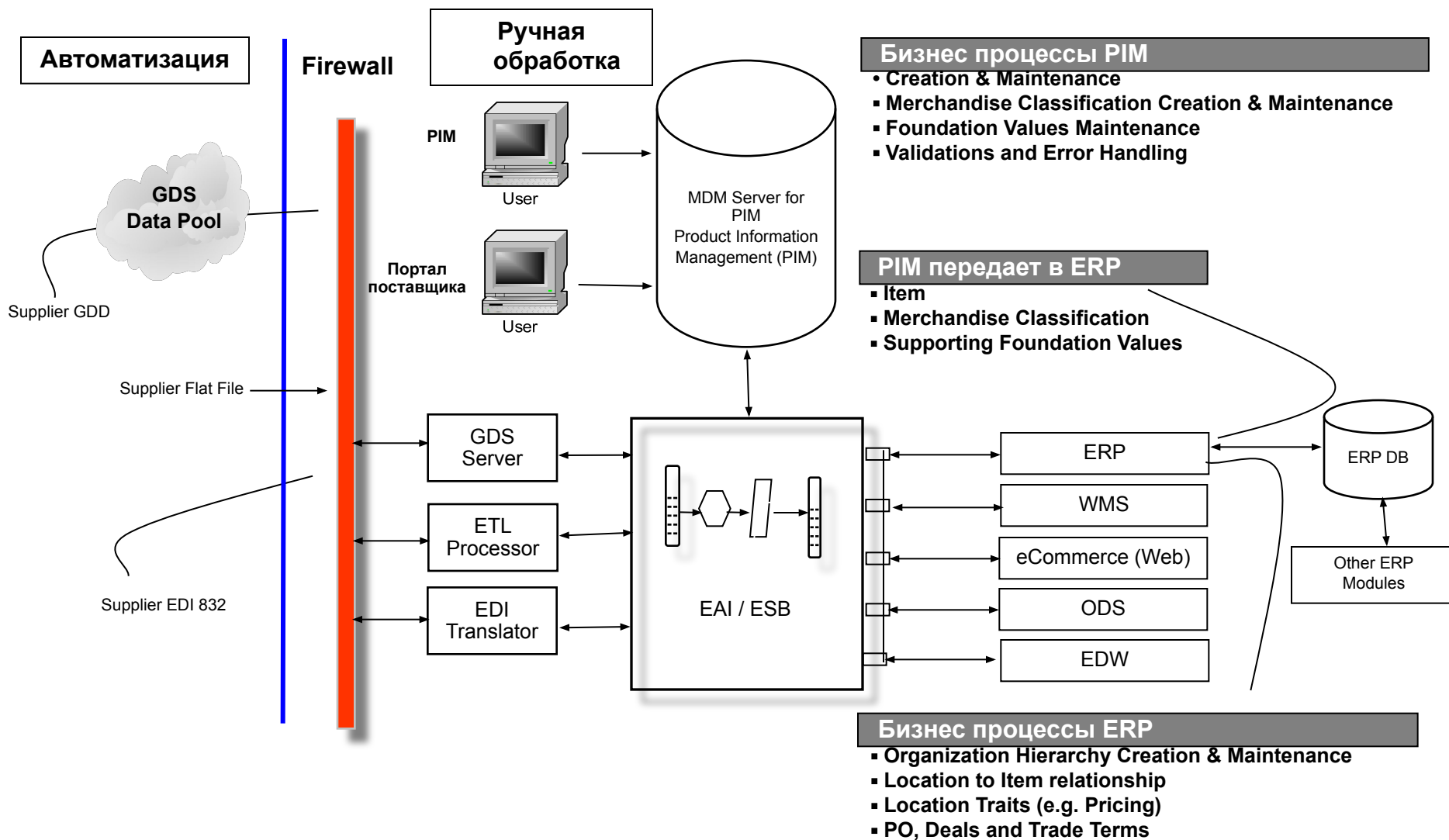
- PIM улучшает управление и качество данных
 - Централизованный процесс управления вводом новых данных и поддержки системы
 - Гибкие механизмы проверки данных перед занесением в систему
 - Сокращение количества ошибок в приложениях-потребителях
- PIM преодолевает ограничения по наполнению записи
 - Расширяемая модель данных
 - Поддержка множественных иерархий
- Возможность обогащать данные PIM
 - Структурированная информация (Websites, Customer Service)
 - Неструктурированная информация (Images, Warranties, Trading Partner Agreements)
- Всеобъемлющее управление бизнес процессами PIM
 - Настраиваемые потоки работ для обработки элемента справочника
 - Безопасный доступ к данным
 - Настраиваемая система уведомлений
- PIM Учитывает требования индустриальных стандартов
 - Легче соответствовать изменениям в стандартах GPC и GDD

Ключевые зоны ответственности PIM/ERP

Зона ответственности зависит от необходимости наличия возможностей транзакционной обработки или возможностей создания информации.

Ключевые зоны	Область	Причина
Создание, Ведение, Переклассификация, Удаление записи	PIM	Централизованное управление записями
Назначение уникального идентификатора	PIM	Выполняется системой, в которой запись создается
Идентификация и иерархия торговых партнеров	ERP	Обычно ведется в бухгалтерской системе
Идентификация и иерархия подразделений	ERP	Владелец находится в области планирования ассортимента или управления заказами
Создание, Ведение, Удаление товарных классификаций	PIM	Единый источник множественных классификаций
Проверка записи и ведение основных атрибутов	PIM	Основа для определения отдельной записи
Связь между торговым партнером и записью	PIM	Основа для определения отдельной записи
Связь между местоположением и записью	ERP	Информация о месте обычно поддерживает транзакции, которые обрабатываются внутри ERP
Ценообразование для конкретного места	ERP	Информация о месте обычно поддерживает транзакции, которые обрабатываются внутри ERP
Сделки, заказы, условия	ERP	Поддержка транзакций

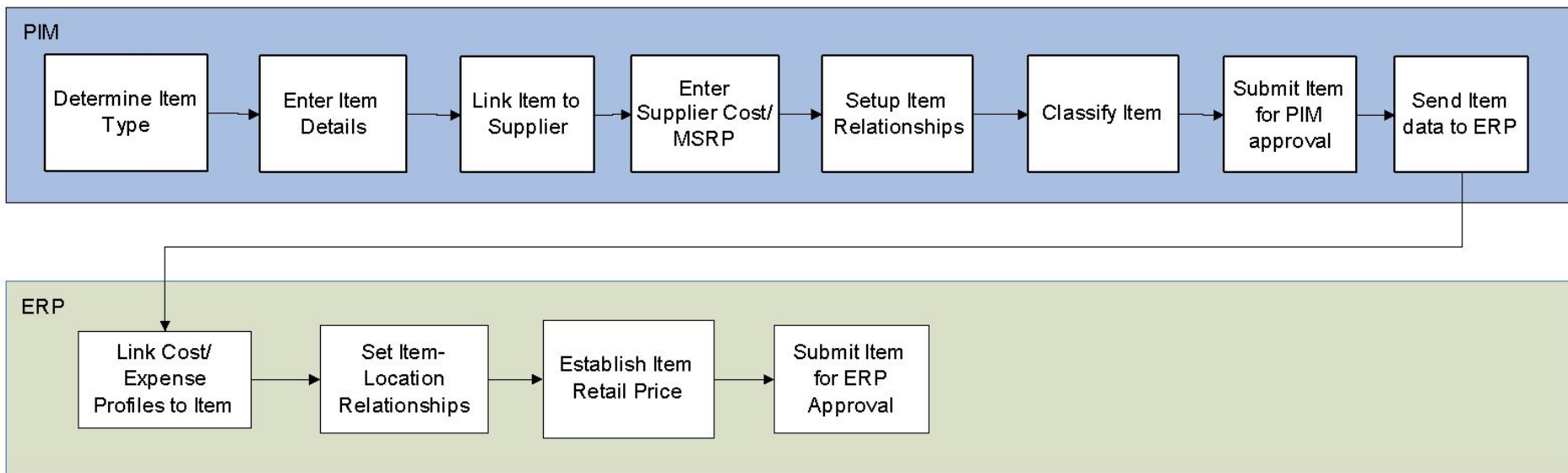
Общая архитектура решений



Заведение новой записи

Интегрированный процесс: начинается на стороне PIM с заведения и одобрения основных данных, с последующим дополнением и одобрением в ERP

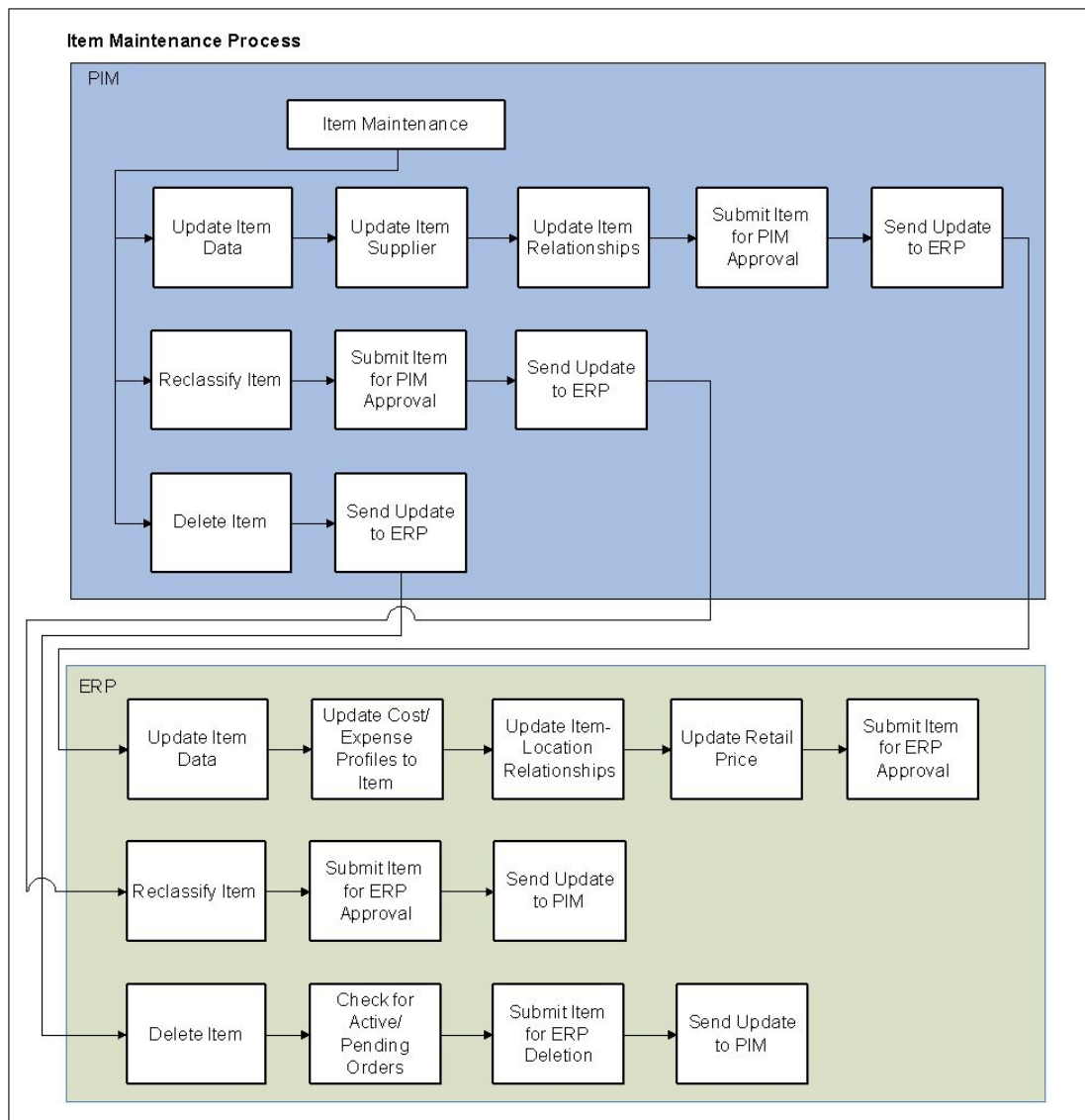
New Item Introduction Process



Ведение записи

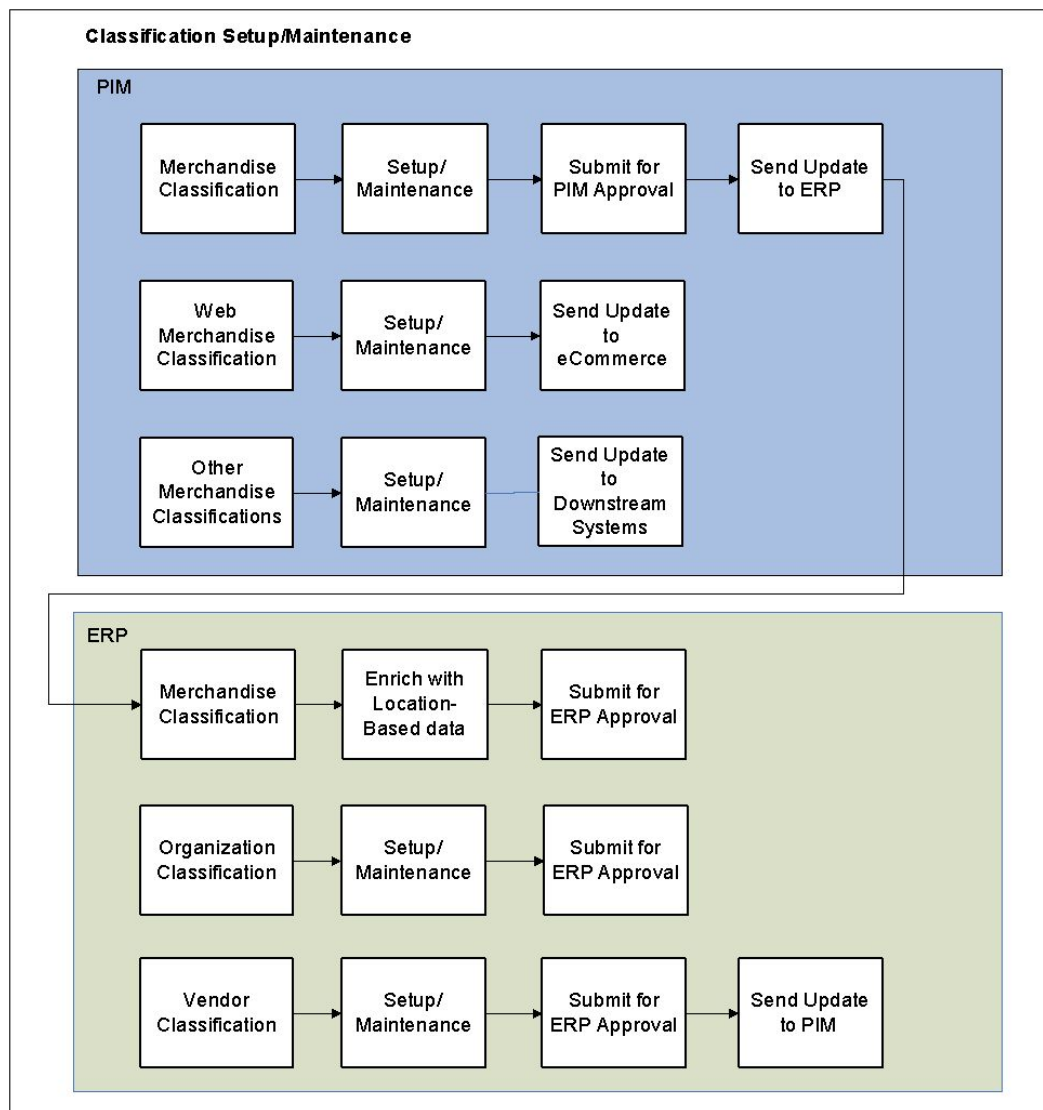
Обновление ссылочных данных инициируется в PIM, в то время как обновление транзакционных данных инициируется в ERP.

Ре-классификация и удаление начинаются в PIM, но могут требовать утверждения на стороне ERP.



Создание и ведение классификаций

Любые изменения классификаций должны быть переданы между системами





Пример использования: LG Electronics

Один из крупнейших в мире производителей потребительской электроники

Потребность

- Сократить затраты за счет повторного использования компонентов среди подразделений Digital Appliance, Digital Display, Digital Media and Mobile Communication Divisions
- Оптимизировать процессы разработки/закупки за счет устранения дублирующихся компонентов
- Лучше управлять каталогом компонентов с помощью новой системы нумерации и классификации

Решение на базе IBM WebSphere Product Center

- Внедрена унифицированная схема нумерации и классификации компонентов для всех подразделений LG Electronics с общим каталогом компонентов
- Все пользователи из групп разработки, отдела закупок, обслуживания и логистики получили интуитивный интерфейс поиска и повторного использования компонентов
- Реализован поиск по атрибутам и диапазонам значений для поиска подходящих компонентов
- Реализован бизнес процесс удаления дубликатов
- Реализовано управление информацией о поставщиках
- Реализована система разграничения доступа по чтению и изменению информации
- Контроль всех изменений в информации о компонентах и уведомление по электронной почте о появлении, одобрении компонента
- Интеграция с системой PDM (TeamCenter from UGS) для переноса своевременного инженерных изменений в единый каталог компонентов

Урок внедрений #1.

- Наличие методологии и шаблонов значительно сокращают срок внедрения решения и снижают риски проекта
 - Методология ведения НСИ
 - Наполнение справочников
 - Готовые модели иерархий

Урок внедрений #2.

- Наличие стратегии стандартизации и очистки данных сильно влияет на успех проекта
 - Понимание масштаба проблемы с данными как можно раньше
 - Выбор баланса между ручной и автоматической обработкой данных
 - Тестирование инструментов очистки данных на реальных данных заказчика

Урок внедрений #3.

- Привлечение вендора значительно снижает риски проекта
 - Аудит архитектуры решения, включая интеграционную составляющую
 - Контроль качества в ключевых точках проекта
 - Привлечение экспертов при старте новых сценариев использования системы



***Спасибо за
внимание!***

***SLikharev@ru.ibm.co
m***