

PR-агентство "Медиастиль" Комплексные услуги по связям с о

117105, г. Москва,  
Новоданиловская наб., д. 4, стр. 1,  
тел./факс: 8 (499) 929-08-25  
e-mail: [info@mediastl.ru](mailto:info@mediastl.ru)  
[www.mediastl.ru](http://www.mediastl.ru)

МЕДИАС

Наши клиенты знают, что такое профессио

# О компании



PR-Агентство "Медиастиль" предоставляет высококвалифицированные услуги в сфере связей с общественностью. Область нашей деятельности – корпоративный PR и реализация социальных проектов (социальный PR). Компания является членом Российской Ассоциации по Связям с Общественностью (РАСО).

## **Наши цели:**

- формирование позитивной репутации;
- гармонизация общественных отношений;
- рост благосостояния наших Клиентов.

## **Наша работа - это:**

- тысячи публикаций, телевизионных и радиосюжетов;
- эффективные информационные мероприятия;
- разрешенные кризисные ситуации;
- благоприятный корпоративный имидж Клиентов;
- возросшие объемы продаж товаров и услуг.

# Признание



- Первая премия XV международного журналистского конкурса ПЕГАЗ-2008 (Petroleum Energy Gas) в номинации «Премия за лучшую книгу», была вручена коллективу авторов юбилейного фотоальбома «120 лет Мосэнерго». В числе авторов издательского проекта: генеральный директор агентства «Медиастиль» Проскурин И.А., старший менеджер агентства «Медиастиль» Кошелева Е.Н.
- Три проекта, реализованные агентством «Медиастиль» для клиентов ОАО «Мосэнергосбыт» и ОАО «Мосэнерго» в 2007 году, вошли в число номинантов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

# Наши принципы



- **Комплексный стратегический подход.**  
Любую PR-задачу, стоящую перед компанией, мы увязываем с глобальными целями ее развития.
- **Профессионализм команды.**  
Мы дорожим своей репутацией и придерживаемся самых жестких стандартов в кадровой политике.
- **Оптимизация ресурсов клиента.**  
Каждый этап кампании продуман и направлен на усиление эффекта от остальных PR-действий.

# Наши специалисты



- Команда PR-агентства «Медиастиль» состоит из опытных специалистов — высококлассных менеджеров в области связей с общественностью, журналистов, аналитиков.
- Ведущие сотрудники компании занимаются PR-деятельностью более 10 лет.
- Специалисты агентства имеют опыт работы в крупных международных PR-агентствах: Burson-Marsteller, Sayer-Miller, Chemonics Int., участвовали в реализации комплексных PR кампаний для ряда зарубежных и международных клиентов, таких как Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Агентство Международного развития США (US AID), один из крупнейших международных инвестиционных банков, международная компания по защите окружающей среды «Ecology & Environment», Казначейство США.

# Опыт наших специалистов



Специалисты компании имеют большой опыт реализации крупных PR-проектов в Москве и в российских регионах, таких как:

- Поддержка экономической программы Российского Правительства «7 главных дел».
- Поддержка структурной перестройки угольной промышленности РФ по заказу Российского Правительства и Международного банка реконструкции и развития.
- Информационно-образовательная кампания по разъяснению населению России особенностей нового этапа экономических реформ по заказу Российского Центра Приватизации/МБРР.
- Информационно-образовательная кампания по вопросам макро-экономики в России по заказу Агентства Международного развития США (US AID).

# Опыт наших специалистов

*продолжение*



**Специалисты компании имеют большой опыт реализации крупных PR-проектов в Москве и в российских регионах , таких как:**

- Информационно-образовательная кампания в центральных СМИ о финансово-экономическом кризисе в России по заказу Консорциума западных инвестиционных банков.
- Информационно-образовательная кампания, сопровождающая введение новых стоцолларовых купюр США на территории России по заказу Казначейства США.
- Информационная кампания в поддержку крупномасштабного проекта газохимической компании «Сибур».
- Информационно- имиджевая кампания по сопровождению деятельности КБ «Промторгбанк».
- Информационная поддержка участия АО «Северсталь» в тендере на производство труб большого диаметра.

# Стратегия и тактика коммуникационных кампаний

- Разработка комплексной стратегии коммуникационной работы Клиента.
- Разработка концепций отдельных PR-кампаний.
- Составление предложений по позиционированию Клиента в информпространстве.
- Определение основных коммуникационных каналов, разработка плана реализации кампании, выявление наиболее результативных методов и инструментов ее проведения.
- Составление рекомендаций по вопросам корректировки стратегии и тактики коммуникационной деятельности Клиента.
- Медиа-планирование.



# Информационные и аналитические исследования

- Мониторинг СМИ, подготовка клиппингов и дайджестов.
- Анализ результатов мониторинга СМИ.
- Подготовка аналитических материалов, статистических характеристик, выводов и рекомендаций, выявление основных тенденций.
- Анализ позиционирования в СМИ Клиента, торговых марок и персоналий.
- Анализ позиционирования в СМИ основных конкурентов Клиента.
- Анализ уровня и характера "информационной отдачи" отдельных мероприятий и масштабных коммуникационных кампаний.
- Проведение социологических исследований.
- Анализ результатов исследований.

# Управление репутацией

- Проведение репутационного аудита Клиента.
- Выявление и оценка пробелов в позиционировании, разработка стратегических рекомендаций.
- Формирование репутации Клиента в деловом сообществе и в общественном мнении.
- Формирование репутации социально-ответственного Правительства/Компании.
- Обеспечение персонификации бизнес-структур, государственных и общественных организаций (создание устойчивой связи в общественном мнении между деятельностью структуры и ее руководителем).  
Формирование персонального имиджа.

# Медиа - коммуникации

- Медиапланирование.
- Формирование в центре и в регионах пулов лояльных журналистов.
- Разработка и проведение комплексных информационных кампаний.
- Организация и проведение информационных мероприятий (брифингов, пресс-конференций, Интернет пресс-конференций, пресс-туров, эксклюзивных интервью и т.п.).
- Подготовка материалов для СМИ: текстов статей, сценариев теле- и радиопрограмм и других.
- Продвижение PR-материалов в федеральные, региональные и ведущие зарубежные СМИ.
- Открытие и ведение специализированных рубрик в СМИ.
- Проведение тренингов для журналистов.

# Кризисное реагирование

- Выявление, прогнозирование и диагностика потенциальных и текущих кризисных ситуаций.
- Разработка антикризисной стратегии.
- Управление репутацией в кризисных ситуациях.

# Специальные мероприятия и выставочная деятельность

- Организация специальных мероприятий, направленных на продвижение продукции.
- Организация различных событийных мероприятий: корпоративных праздников, тренингов, конференций, симпозиумов, выставок и т.п.
- Создание экспозиций, выставок, корпоративных музеев.

# Внутрикорпоративные коммуникации

- Анализ существующих форм и методов внутрикорпоративных коммуникаций.
- Разработка и реализация концепции внутрикорпоративного PR.
- Разработка концепций, подготовка и выпуск корпоративных изданий: газет, журналов, юбилейных книг, альбомов, годовых отчетов, создание Интернет-сайтов.
- Создание корпоративных музеев.
- Разработка кодекса корпоративной этики.
- Разработка и реализация коммуникационных кампаний: информационное обслуживание процесса поиска инвесторов, IPO, процессов слияний и поглощений и т.п.

# Прочие услуги

- Проведение тренингов с представителями компаний-клиентов (навыки выступления в СМИ, действия в период развития кризисных ситуаций и проч.).
- Подготовка и реализация рекламных кампаний (реклама в СМИ, наружная реклама).
- Организация и проведение юбилейных мероприятий различного формата.
- Подготовка презентационных материалов (буклеты, брошюры, альбомы, диски).
- Обеспечение Клиента сувенирной продукцией.
- Разработка линий сувенирной корпоративной продукции.

# География



**PR-агентство "Медиастиль" имеет опыт реализации проектов в следующих регионах:**

Московская обл., Ленинградская обл., Калужская обл., Вологодская обл., Брянская обл., Ярославская обл., Тамбовская обл., Воронежская обл., Смоленская обл., Томская обл., Курская обл., Белгородская обл., Липецкая обл., Нижегородская обл., Тульская обл., Рязанская обл., Орловская обл., Ульяновская обл., Новгородская обл., Костромская обл., Самарская обл., Саратовская обл., Волгоградская обл., Мурманская обл., Карелия, Архангельская обл., Астраханская обл., Новосибирская обл., Иркутская обл., Красноярский край, Республика Алтай, Ростовская обл., Республика Калмыкия, Челябинская обл., Пермская обл., Республика Коми, Свердловская обл., Курганская обл., Тюменская обл., Кемеровская обл., Красноярский край, Таймырский АО, Республика Якутия (Саха), Приморский край и др.

При работе в регионах мы используем методологию, которая позволяет:

- координировать из центра работу в рамках региональной кампании;
- обеспечивать смысловой контроль за мероприятиями и содержанием продюсируемых материалов в региональных СМИ;
- учитывать в работе местную специфику;
- насыщать журналистские материалы местной фактурой;
- выбирать наиболее подходящие местные информационные поводы.



# Примеры реализованных проектов



## ■ РАО "ЕЭС России"

- Организация кампаний в центральных и региональных СМИ.
- Управление репутацией.
- Управление кризисными ситуациями.
- Консультирование в области корпоративного PR.
- Проведение специальных мероприятий.
- Анализ позиционирования клиента в СМИ.
- Мониторинг результатов PR активности.

## ■ ОАО "Мосэнергосбыт"

- Проведение комплексного информационного аудита компании.
- Разработка и реализация концепции по информационному сопровождению.
- Реализация мер по антикризисному реагированию.
- Проведение информационных и специальных мероприятий.
- Разработка и реализация рекламных кампаний.

# Кейсы – примеры реализованных проектов

*продолжение*



## ■ Министерство обороны

- Оценка эффективности текущей информационной кампании по сопровождению новой формы подготовки кадровых офицеров.
- Проведение социологических исследований в центре и ключевых регионах России.
- Разработка предложений по ведению кампании в перспективе.

## ■ Каспийский трубопроводный консорциум

- Мониторинг и аналитическое сопровождение ведения информационной кампании консорциума.
- Комплексное консультирование по ведению информационной кампании.

# Кейсы – примеры реализованных проектов

*продолжение*



## ■ **ОАО "Мосэнерго"**

- Разработка и реализация комплексной информационной стратегии.
- Информационно - аналитическая поддержка проекта: мониторинг российских и зарубежных СМИ, анализ медиа-пространства.
- Организация работ с представителями СМИ, формирование пула лояльных журналистов.
- Консультирование в области корпоративного PR.
- Реализация антикризисных кампаний.
- Разработка концепции и издание корпоративной газеты.
- Мониторинг российских и зарубежных СМИ.
- Формирование экспозиции корпоративного музея.

## ■ **ФГУП "Гознак"**

- Разработка стратегии и тактики кампании по связям с общественностью.
- Информационные и аналитические услуги.
- Анализ позиционирования клиента в СМИ.
- Реализация информационной кампании в центральных СМИ.
- Формирование имиджа руководства Компании.
- Обновление и регулярная поддержка Web-сайта объединения.
- Мониторинг российских и зарубежных СМИ.

# Кейсы – примеры реализованных проектов

*продолжение*



## ■ **Инвестиционная группа "РВМ" (РОСВАГОНМАШ)**

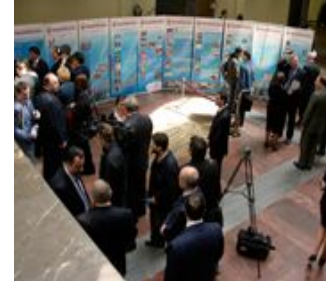
- Разработка стратегии и тактики кампании по связям с общественностью.
- Информационные и аналитические услуги.
- Анализ позиционирования клиента в СМИ.
- Формирование имиджа руководства Компании.

## ■ **Авиакомпания S7 ("Сибирь")**

- Разработка стратегии информационно-имиджевого сопровождения деятельности компании.
- Комплексное консультирование по вопросам, связанных с организацией в компании механизма системного взаимодействия со СМИ.
- Антикризисное консультирование.
- Комплексный мониторинг информационного пространства на федеральном и региональном уровне.

# Кейсы – примеры реализованных проектов:

*продолжение*



## ■ ОАО "ВО "Технопромэкспорт"

- Разработка стратегии и тактики кампании по связям с общественностью.
- Реализация комплексного информационного обслуживания.
- Разработка регулярных рекомендаций по дальнейшей реализации информационного обслуживания.
- Разработка концепции и постоянная "поддержка" информационного сайта Компании.
- Мониторинг СМИ, анализ медиа-пространства.

## ■ Российское агентство по государственным резервам (Росрезерв)

- Информационное сопровождение.
- Организация и проведение специальных мероприятий.
- Разработка концепции и производство презентационных видеофильмов.
- Формирование имиджа руководства Компании.

## Кейсы – примеры реализованных проектов:

*продолжение*



### ■ **ОАО "Локомоскай"**

- Разработка стратегии по выходу компании в информационное пространство и дальнейшее информационное сопровождение ее деятельности.
- Комплексное PR-консультирование.
- Мониторинг информационного пространства.
- Проведение информационных мероприятий.

### ■ **АО "Российские коммунальные системы"**

- Разработка стратегии ведения информационной кампании.
- Комплексное информационное обслуживание.

# Кейсы –

## примеры реализованных проектов:

*продолжение*

### ■ АСМАП

- Разработка комплексной информационной стратегии по продвижению организации в информационном поле на 2009-2010 годы с учетом сложившейся экономической ситуации в отрасли.
- Организация мероприятий, проводящихся в рамках текущей деятельности АСМАП (круглые столы, конференции, совещания и проч.).
- Подготовка и организация юбилейных мероприятий в рамках празднования 35-летия АСМАП.
- Подготовка, печать и общественная презентация альбома, посвященного 35-летию АСМАП.
- Содействие в организации и проведении информационных мероприятий АСМАП (пресс-конференции, брифинги, пресс-туры, пресс-ланчи).
- Подготовка информационных и рекламных материалов АСМАП, в том числе – брошюр, буклетов, листовок.
- Подготовка мультимедийных презентаций, фильмов, роликов.
- Проведение рекламных акций, презентаций и других мероприятий.
- Организация и проведение фото- и видеосъемок.
- Мониторинг информационного пространства по вопросам, входящим в зону ответственности интересов АСМАП
- Оказание услуг по проведению коммуникационного аудита организации, а также других социологических и аналитических исследований.
- Разработка и организация выставочных мероприятий с участием АСМАП
- Информационное сопровождение текущей деятельности АСМАП, организация и инициирование выхода публикаций в средствах массовой информации.
- Разработка предложений по развитию официального Интернет-портала организации.

# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

- *Надежный партнер, в эффективной помощи которого можно быть уверенным.*

*С. Козловский,*

*советник генерального директора по СМИ ОАО «Мосэнергосбыт»*

- *Широкий диапазон услуг - от профильных консультаций до выпуска корпоративного издания и подготовки музейной экспозиции – на качественном профессиональном уровне.*

*Е. Лушпаева,*

*Директор по работе со СМИ и органами власти ОАО «Мосэнерго»*

- *Хорошее агентство. С этой командой можно работать.*

*М. Нагога,*

*Начальник Департамента по взаимодействию со СМИ РАО «ЕЭС России»*



# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

- *Мы благодарны «Медиастилю» за деятельное содействие в выстраивании комплексной информационной политики S7.*

*И. Волков,*

*Заместитель директора S7 Airlines по общественным связям*

- *Это команда высокопрофессиональных консультантов в вопросах подготовки и реализации коммуникационной стратегии.*

*Ф. Блинов,*

*Генеральный директор Инвестиционной группы "РВМ"*

- *Агентство работает быстро и эффективно. Этим специалистам можно доверять.*

*Н. Никифорова,*

*Советник генерального директора Объединения Гознак по связям с общественностью*